

นโยบายความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (“SCGP”) มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร ในภูมิภาคด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลายควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน SCGP ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน (Product Stewardship) ซึ่งเป็นการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในการป้องกันและส่งเสริมสินค้า บริการ และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย โดยพิจารณาตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment) ตั้งแต่การออกแบบ การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่งวัตถุดิบ การผลิต การขนส่งสินค้าและบริการ การนำไปใช้งาน จนถึงนำไปรีไซเคิลและการกำจัดขั้นสุดท้าย ทั้งนี้ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการดำเนินงานของ SCGP

นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานและกิจการทั้งหมดของ SCGP รวมถึงการดำเนินงานของหุ้นส่วนธุรกิจในช่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การออกแบบ การจัดซื้อ จัดหา การผลิตสินค้า บริการ และโซลูชัน การกระจายสินค้าและโลจิสติกส์ ตลอดจนการจัดการของเสียและผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน นอกจากนี้ยังครอบคลุมถึงคู่ธุรกิจ และผู้ให้บริการทั้งทางตรงและทางอ้อม (tier 1 และ non-tier 1) รวมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจที่สำคัญอื่น ๆ เช่น การดำเนินงานที่ไม่มีอำนาจบริหาร ผู้ร่วมธุรกิจ การจัดจ้างภายนอก การดำเนินโครงการใหม่ โครงการปรับปรุง การจัดทำข้อตกลงต่าง ๆ รวมถึงการควบคุมกิจกรรมของ SCGP ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

1. พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน ให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากลผ่านการพิจารณาโดยคณะกรรมการบริษัท
2. จัดทำแผนพัฒนาและกำหนดหลักเกณฑ์การออกแบบสินค้า บริการ และโซลูชัน ให้มีคุณภาพ ปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชันทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง โอกาสและผลกระทบด้านความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน เช่น ผลกระทบจากการใช้วัตถุดิบและสารเคมีที่มีส่วนประกอบของสารอันตราย รวมถึงความเสี่ยงจากการใช้งานแร่ที่มีข้อขัดแย้ง (Conflict Mineral) เป็นต้น
4. ดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชันตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle) โดยปฏิบัติตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ดังนี้
 - กระบวนการขึ้นต้น - การออกแบบสินค้า บริการ และโซลูชันให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย คัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติหมุนเวียนกลับมาใช้ซ้ำได้และช่วยลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานตลอดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีที่มีอันตรายหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย รวมถึงวางแผนการกำจัดเก็บและขนส่งวัตถุดิบให้มีความปลอดภัย ลดจำนวนเที่ยวในการขนส่งและลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม
 - กระบวนการผลิต - การดำเนินการผลิตสินค้า โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า เลือกใช้พลังงานหมุนเวียน ลดการใช้น้ำ เพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำรีไซเคิล ลดการเกิดของเสีย เพิ่มการนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ รีไซเคิลและสร้างให้เกิดมูลค่า ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและ

มลภาวะทางอากาศ โดยดำเนินการสอดคล้องกับหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) รวมถึงปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- กระบวนการรีไซเคิล – การออกแบบสินค้า บริการ และโซลูชันในระหว่างการจัดเก็บและขนส่งสินค้า ระหว่างการใช้งาน รวมถึงการกำจัดสินค้า ให้มีคุณสมบัติที่มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ลดการใช้พลังงาน น้ำ และทรัพยากร ยืดอายุการใช้งาน และเพิ่มความสามารถในการหมุนเวียนสินค้าที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการนำของเสียไปฝังกลบ และเพิ่มสัดส่วนการนำสินค้าไปใช้ซ้ำและรีไซเคิล รวมถึงเพิ่มความปลอดภัยในทุกขั้นตอน
5. สนับสนุนทรัพยากรสำหรับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชันอย่างต่อเนื่อง เช่น บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment, LCA) การออกแบบ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบและสารเคมีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย จัดสรรงบประมาณและเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีความยั่งยืน
 6. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมิน และทบทวนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน พร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
 7. พิจารณาและคัดเลือกคู่ธุรกิจและคู่ค้าที่ดำเนินการสอดคล้องกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน ของ SCGP
 8. จัดให้มีการฝึกอบรมที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่ามีความรู้เข้าใจหลักการเพื่อพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และตระหนักถึงผลกระทบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน
 9. สนับสนุน ส่งเสริมและร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า องค์กรภาครัฐและเอกชน รวมถึงหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน
 10. เปิดเผย โปร่งใส และรับผิดชอบต่อการรายงานข้อมูล ตลอดจนมีการหารือกับผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและประเด็นด้านความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน
 11. สื่อสารนโยบายฉบับนี้ผ่านกระบวนการที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมความรู้และความตระหนักเรื่องผลกระทบและการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชันให้พนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้นโยบายความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จึงให้ทุกบริษัทนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ SCGP ต่อไป



(นายวิชาญ จิตรภักดี)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการบริษัท

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

30 สิงหาคม 2566