

## นโยบายสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (ปรับปรุง พ.ศ. 2566)

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (“SCGP”) มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร ในภูมิภาคด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลายควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตระหนักว่าสิ่งสำคัญที่ขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตที่ยั่งยืนได้คือ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ SCGP จึงได้กำหนดนโยบายฉบับนี้ โดยปรับปรุงจากนโยบายสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ฉบับวันที่ 22 มิถุนายน 2565 เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ

นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานและกิจการทั้งหมดของ SCGP รวมถึงการดำเนินงานของหุ้นส่วนธุรกิจในช่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การออกแบบ การจัดซื้อ จัดหา การผลิตสินค้า บริการ และโซลูชัน การกระจายสินค้าและโลจิสติกส์ ตลอดจนการจัดการของเสียและผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน นอกจากนี้ยังครอบคลุมถึงคู่ธุรกิจ และผู้ให้บริการทั้งทางตรงและทางอ้อม (tier 1 และ non-tier 1) รวมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจที่สำคัญอื่น ๆ เช่น การดำเนินงานที่ไม่มีอำนาจบริหาร ผู้ร่วมธุรกิจ การจัดจ้างภายนอก การดำเนินโครงการใหม่ โครงการปรับปรุง การจัดทำข้อตกลงต่าง ๆ รวมถึงการควบคุมกิจการใน SCGP ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศของ SCGP ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก (Nationally Determined Contribution) ของประเทศไทยและประเทศที่มีการดำเนินธุรกิจ รวมถึงแนวทางสากล และความตกลงปารีส (Paris Agreement)
2. ประเมินหาประเด็นการพัฒนายั่งยืน (Materiality) เพื่อพิจารณาความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบ รวมถึงจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งกำหนดดัชนีชี้วัดที่สำคัญและกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินงาน
3. ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานข้อกำหนดทางกฎหมาย และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยและในระดับสากล และคำนึงถึงประเด็นระดับสากลและความต้องการของชุมชน ตามแนวปฏิบัติการพัฒนายั่งยืน SCGP และนโยบายอื่น ๆ ของ SCGP
4. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและกำหนดเป้าหมายที่ท้าทาย เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการดำเนินการที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศและเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการปล่อยมลพิษ ลดการก่อให้เกิดน้ำเสียและของเสียทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตราย โดยจะพิจารณาการนำไปใช้ประโยชน์หรือการนำไปรีไซเคิลให้มากที่สุด และนำของเสียไปฝังกลบและเผาทำลายให้น้อยที่สุด หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีและวัตถุอันตราย ลดการใช้สารเคมีที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัย มุ่งมั่นว่าด้วยการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศมุ่งสู่การสร้างผลกระทบสุทธิเชิงบวกทางธรรมชาติ บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ตลอดจนพิจารณาผลกระทบจากการใช้สินค้าและบริการ และจัดทำแผนเพื่อลดผลกระทบอย่างมีประสิทธิภาพ

5. จัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และการตรวจประเมินระบบการจัดการ เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
6. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมิน และทบทวนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งพัฒนา และปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
7. เปิดเผย โปร่งใส และรับผิดชอบต่อการรายงานข้อมูล ตลอดจนมีการหาหรือผู้มีส่วนได้เสียในส่วนของผลการดำเนินงานและประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
8. จัดให้มีการฝึกอบรมที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้พนักงานมีความรู้และตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการปฏิบัติงานตลอดจนบ่มเพาะแนวคิดในการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่าย
9. สนับสนุน ส่งเสริมและร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน รวมถึงหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับแนวทางของประเทศไทยและสากล
10. ประกาศและสื่อสารนโยบายฉบับนี้ผ่านกระบวนการที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมความรู้และความตระหนักเรื่องผลกระทบและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศให้พนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้นโยบายสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศฉบับนี้ ได้ถูกปลูกฝังเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จึงให้ทุกบริษัทนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ SCGP ต่อไป



(นายวิชาญ จิตรภักดี)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการบริษัท

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

24 กรกฎาคม 2566