



Leading the way  
in ESG and  
Sustainable  
Growth



รายงานการพัฒนายั่งยืน 2564  
บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)



# สารบัญ

## About SCGP

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร.....	03
ความมุ่งมั่นของเรา.....	04
ภาพรวมธุรกิจ.....	06
นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน.....	08
โซลูชันบรรจุดัดที่แบบครบวงจร.....	10
ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญในปี 2564.....	12
ความภาคภูมิใจในปี 2564.....	14

## Sustainability in Focus

ธุรกิจสำเร็จได้ท่ามกลางวิกฤตการณ์โรคโควิด 19.....	17
เศรษฐกิจหมุนเวียน.....	19
สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน.....	23

## ESG Passion

นโยบายและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน.....	25
โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน.....	26
การบริหารจัดการความเสี่ยง.....	27
ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน.....	30
การวิเคราะห์และการดูแลผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่ คุณค่าของธุรกิจ.....	32
ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน.....	34
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน.....	35
ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสีย.....	36

## การดำเนินงานในประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ.....	39
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ.....	43
การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า.....	46
สุขภาพและความปลอดภัย.....	48
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ.....	52
การบริหารจัดการน้ำ.....	56
ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ.....	59

การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ.....	61
การดูแลและพัฒนาพนักงาน.....	63
การดำเนินด้านสิทธิมนุษยชน.....	65
การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน.....	69
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม.....	73

## ผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้.....	78
ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน.....	80
บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน.....	104
รายงานการรับรอง.....	106

## ดัชนีการปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานสากล

GRI content index.....	109
United Nations Global Compact (UNGC).....	111
การดำเนินงานตามแนวทาง Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).....	112
Sustainability Accounting Standards Boards (SASB).....	113



## สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตามกรอบแนวคิด ESG และผสมรวมเป็นปรัชญาการดำเนินธุรกิจภายใต้นิยาม SCG ESG Pathway ที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมบรรษัทภิบาลเพื่อผู้บริโภคและโลกที่ยั่งยืนด้วยการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น ด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ (resource recovery) พัฒนานวัตกรรมบรรษัทภิบาลที่ยืดอายุผิวและผลไม้ ด้านสังคม บริษัทได้ร่วมมือกับชุมชนจำนวน 183 ชุมชนเพื่อนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ ต่อยอดเป็นชุมชนไร้ขยะผ่านโครงการ บ้านโป่งโมเดล อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี บริษัทได้ทำการออกแบบนวัตกรรมเพื่อสังคม และได้ร่วมมือกับมูลนิธิเอสซีจีในการสนับสนุนสังคมด้วยการส่งเสริมเกษตรกรรม SCGP จำนวนกว่า 100,000 ไร่ และด้านบรรษัทภิบาล บริษัทได้กำหนดให้กรรมการบริษัทเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกเพื่อความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ภายใต้การบริหารที่เป็นมืออาชีพ จากการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาส่งผลให้บริษัทได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment หรือ TSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้รับรางวัล Rising Star Sustainability Awards จาก SET Awards 2021 และได้รับรางวัลเหรียญทองด้านความยั่งยืนจากการจัดอันดับของ EcoVadis Sustainability Rating รวมถึงได้รับการประเมินความยั่งยืนจากสถาบัน S&P Global อยู่ในระดับ Silver Class ในสาขาอุตสาหกรรมบรรษัทภิบาล

เพื่อสานต่อการดำเนินการตามกรอบแนวคิด SCG ESG Pathway ในปี 2565 บริษัทขยายผลการดำเนินการสู่แนวปฏิบัติ ESG 4 Plus ได้แก่ 1.มุ่ง Net Zero ปี 2050 (พ.ศ.2593) 2.Go Green 3.Lean ความเหลื่อมล้ำ 4.ย้ำความร่วมมือ และ Plus ความเป็นธรรม โปร่งใส ในทุกการดำเนินงาน ทั้งหมดนี้เพื่อตอบโจทยวิสัยทัศน์ “การเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรษัทภิบาลที่แบบครบวงจรในภูมิภาค ด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน” ผ่านกลยุทธ์นำเสนอโซลูชันด้านบรรษัทภิบาล การพัฒนาสินค้านวัตกรรมและการขยายพอร์ตสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการด้านบรรษัทภิบาลและเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค รวมถึงการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องในรูปแบบ Organic Expansion และ Merger and Partnership (M&P)

บริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าบริษัทจะดำเนินธุรกิจตามกรอบแนวคิด SCG ESG Pathway ที่มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมีบรรษัทภิบาลที่ดีด้วยการประสานความร่วมมือกับทุกฝ่าย ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย สร้างสรรค์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าต่อผู้บริโภคและสังคมต่อไป

(นายวิชาญ จิตรภักดี)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

# ความมุ่งมั่นของเรา

SCGP ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใสและเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญกับหลักบรรษัทภิบาล แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยยึดการปฏิบัติตามอุดมการณ์ 4 ประการ ของ SCG (SCG 4 Core Value) และมีวัฒนธรรมความปลอดภัย (Care For Self) เป็นพื้นฐานสำคัญ

## อุดมการณ์ 4 ประการ SCG

01

ตั้งมั่นในความเป็นธรรม (Adherence to Fairness)

02

มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ (Dedication to Excellence)

03

เชื่อมั่นในคุณค่าของคน (Belief in the value of the Individual)

04

ถ่อมตนในความรับผิดชอบต่อสังคม (Concern for social responsibility)

## วัฒนธรรมความปลอดภัย

01

ปฏิบัติตามมาตรฐาน ทั้งในและนอกงาน

02

มีความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาตัวเอง

03

รักชีวิต ให้คุณค่าและห่วงใยตัวเอง

04

มีความห่วงใย และสนใจระวิงด้วยตัวเอง

05

มีความภูมิใจ ชื่นชมความสำเร็จรายบุคคล



มุ่งสู่ วิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรษัทภิบาลแบบครบวงจรในภูมิภาค ด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และมุ่งเน้นดำเนินงานตามพันธกิจดังนี้



## พันธกิจ



ส่งเสริมแบรนด์และประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานของลูกค้าผ่านนวัตกรรมการนำกลับมาใช้ใหม่ของสินค้าและบริการ



ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ เพิ่มความหลากหลายของสินค้าและฐานลูกค้า เพื่อให้รับประโยชน์จากการเติบโตของเศรษฐกิจมหภาค และการใช้จ่ายของผู้บริโภคและ



มุ่งมั่นเดินหน้าเชิงรุกด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นผู้บุกเบิกหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในภูมิภาคอาเซียน

## กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

1. มุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพด้วยการเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger and Partnership) และการขยายธุรกิจในปัจจุบัน (Organic Expansion)
2. มุ่งมั่นเป็นผู้นำโซลูชันบรรษัทภิบาลแบบครบวงจรอันดับต้น ๆ ที่ลูกค้านึกถึง (Top-of-mind) ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยนวัตกรรม รวมถึงการออกแบบโซลูชันเพื่อตอบสนองต่อเมกะเทรนด์อย่างธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง
4. ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามกรอบแนวคิดของ ESG (Environmental, Social and Governance)



## วัฒนธรรมองค์กรของ SCGP

ตบโจทย์การมุ่งสู่การเป็นมุ่งเป็นบริษัทชั้นนำในระดับสากลที่ลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้ความไว้วางใจด้วยการทำอย่างมืออาชีพที่สะท้อนผ่านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ การสร้างสรรค์โซลูชันและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการได้อย่างครบวงจร



### ผู้นำทุกคน

คือ ผู้ขับเคลื่อนให้เกิดผล ผ่านการกระทำให้เป็นตัวอย่าง



### พนักงานทุกคน

คือ ผู้ขับเคลื่อนให้เกิดผล ผ่านวิธีคิดและวิธีการทำงาน

## ไม่ว่าจะอยู่ที่ใด เราเชื่อมถึงกันได้ผ่าน

- เป้าหมายและทิศทางเดียวกัน
- คุณค่าที่เราให้ รวมถึงวิธีคิดและการทำงาน



## เน้นสร้างให้พนักงานมีพฤติกรรมและกรอบความคิด

### 01

ลูกค้าและผู้บริโภคคือหัวใจ (Customer & Consumer Centiricty)

- เริ่มต้นด้วยคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับเสมอ
- คิดถึงประสบการณ์ ความต้องการของลูกค้านำมาปรับให้เข้ากับแผนงานของตนเอง

### 02

(Seamless Collaboration) ต่อยอดทุกความหลากหลายเพื่อความสำเร็จของทีม

- การทำงานร่วมกัน เริ่มจากการให้ความเคารพซึ่งกันและกัน (Respect) ประกอบด้วยความเคารพทุกคนในความสามารถของเขา (Earn respect) และการเคารพทุกคนในความเป็นคุณค่าของเป็นตัวตนของกันนั้น (Own respect)
- วางใจในคนอื่น ต่อยอดความคิดหรือร่วมทำสิ่งดี ๆ กับคนอื่นเสมอ ต่อยอดความสามารถหลากหลายเพื่อไปสู่เป้าหมายเดียวกัน
- ให้ความสำคัญ ชื่นชมและให้กำลังใจถึงความร่วมมือขอผู้อื่นเสมอ

### 03

มองไปข้างหน้าพร้อมปรับตัวและมือทำ (Proactive and Agile)

- เน้นการคิดไปล่วงหน้าหลาย ๆ ก้าว ด้วยหลายวิธีหลายรูปแบบ และมีการตอบสนองอย่างรวดเร็ว

### 04

มีใจพร้อมสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ และสิ่งดี ๆ ให้กับสังคม

- (Inspiration and Innovation)
- มีความเป็นเจ้าของในงานที่ตนเองทำ
  - มีความกระตือรือร้น เปิดกว้างพร้อมรับสิ่งใหม่ ทดลองทำสิ่งใหม่ เพื่อให้เกิดสิ่งใหม่หรือนวัตกรรมที่ก่อประโยชน์ต่อธุรกิจ
  - ใส่ใจและส่งต่อสิ่งดี ๆ ให้กับผู้อื่นและสังคมเสมอ

## วัฒนธรรมองค์กร

เกิดจากการแสดงออกและพฤติกรรมในชีวิตประจำวันของผู้บริหารและพนักงานทุกคน (Rituals) และมีการส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น



## ภาพรวมธุรกิจ

SCGP เป็นผู้ดำเนินงานโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร โดยแบ่งการดำเนินงานของบริษัทออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business) และสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business)

### 1. สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business) บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ

สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

- บรรจุภัณฑ์ที่กล่อลูกฟูก (Corrugated Containers) มีคุณสมบัติในการใช้งานหลากหลาย ปกป้องสินค้าไม่ให้เกิดความเสียหายจากการขนส่ง มีการระบายและยืดสินค้าเพื่อสื่อสารกับลูกค้าและป้องกันการปลอมแปลงสินค้า เช่น บรรจุภัณฑ์ที่กล่อลูกฟูกแบบกล่อฝาชน บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง
- บรรจุภัณฑ์ที่กล่อพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า บรรจุภัณฑ์สำหรับแสดงสินค้า ณ จุดซื้อ และสามารถวางบนชั้นวางสินค้าในร้านค้าปลีกได้โดยตรง และใช้เป็นเครื่องป้องกันสินค้าระหว่างการขนส่ง เช่น กล่อกระดาษแข็งแบบพับได้ชั้นวางสินค้าแบบตั้งพื้น เป็นต้น



### กระดาษบรรจุภัณฑ์

กระดาษบรรจุภัณฑ์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

- กระดาษบรรจุภัณฑ์ เช่น กระดาษบรรจุภัณฑ์ที่ลูกฟูก กระดาษสำหรับผลิตถุงอุตสาหกรรม เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์กระดาษอื่น ๆ เช่น ม้วนลามิเนต กระดาษตัดแยกแผ่น กระดาษม้วน แผ่นเคลือบผิวลามิเนตแรงดันสูง (High Pressure Laminate) และแผงรีดรีดระบายความร้อน เป็นต้น



### บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์

ผลิตภัณฑ์ ที่ใช้สำหรับสินค้าที่บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษไม่สามารถรองรับได้ เนื่องจากต้องมีคุณสมบัติพิเศษ แบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว เพื่อช่วยยืดอายุการเก็บรักษาสินค้า และมีน้ำหนักเบาในการขนส่ง เช่น บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวสำหรับผู้บริโภค เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์แบบคงรูปเพื่อนำเสนอสินค้าบนชั้นวางให้เห็นเด่นชัด ช่วยทำให้สินค้าจับและถือได้ง่าย นอกจากนี้ยังออกแบบมาให้ง่ายต่อการหมุนเวียนกลับไปย่อยสลายได้อีก เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ขึ้นรูปด้วยการเป่าฉีดและหล่ออัดรีด เป็นต้น
- วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ วัสดุอุปกรณ์สำหรับบรรจุตัวอย่างเพื่อนำไปใช้ในการตรวจวินิจฉัยทางการแพทย์ รวมไปถึงกระบวนการในห้องปฏิบัติการ



### 2. สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business) บรรจุภัณฑ์อาหาร

ภาชนะบรรจุอาหาร เช่น บรรจุภัณฑ์อาหารเพสต์ บรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับธุรกิจฟาสต์ฟู้ด และบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับนำกลับไปบริโภค (Takeaway)



### ผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ

แบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

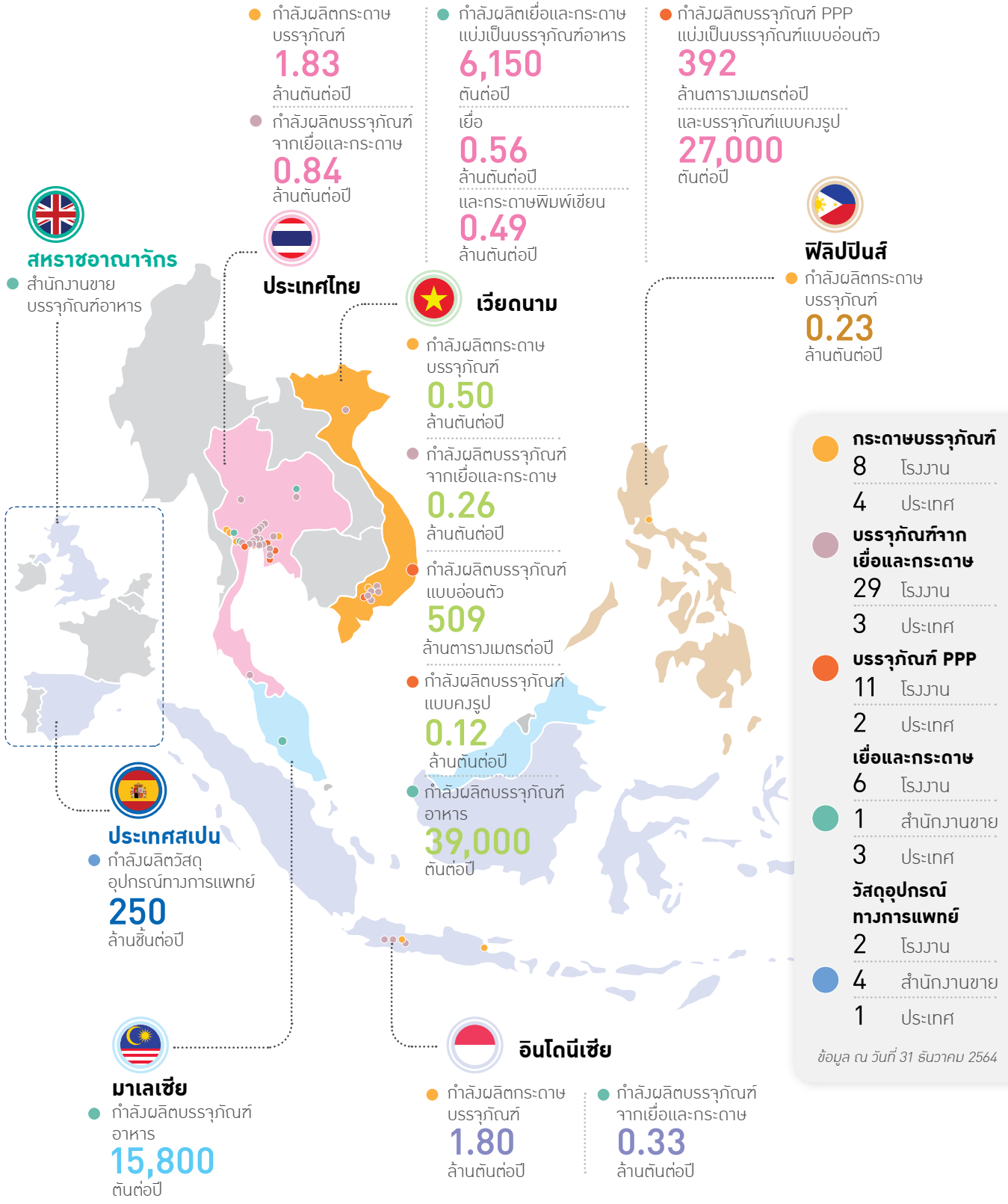
- ผลิตภัณฑ์กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษพิมพ์เขียนที่หลากหลายสำหรับใช้งานในธุรกิจต่าง ๆ เช่น กระดาษกราฟิกและกระดาษถ่ายเอกสาร
- เยื่อ เยื่อจากไม้ยูคาลิปตัส (Eucalyptus Pulp) เยื่อเคมีละลายได้ (Dissolving Pulp)
- ผลิตภัณฑ์จากป่าปลูก (Plantation) เช่น ไม้สับ (Wood Chip) สำหรับ Biomass



# การประกอบธุรกิจตามลักษณะพื้นที่ทางภูมิศาสตร์

ในปี 2564 SCGP มีโรงงานผลิต 56 แห่ง และ 5 สำนักงานขายใน 7 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศมาเลเซีย สหราชอาณาจักร และประเทศสเปน

การที่บริษัทประกอบธุรกิจอย่างครอบคลุมพื้นที่ทางภูมิศาสตร์นั้น ช่วยส่งเสริมรูปแบบธุรกิจแบบครบวงจรที่ครอบคลุม ตั้งแต่ธุรกิจขั้นต้นจนถึงขั้นปลายของธุรกิจให้มีความแข็งแกร่งมากขึ้น ช่วยเสริมสร้างประโยชน์จากการผนึกกำลังร่วมกัน (Synergy) ระหว่างกลุ่มบริษัทย่อยของบริษั และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโต ทั้งภูมิภาคอาเซียน ยุโรป และอเมริกาเหนือ



ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

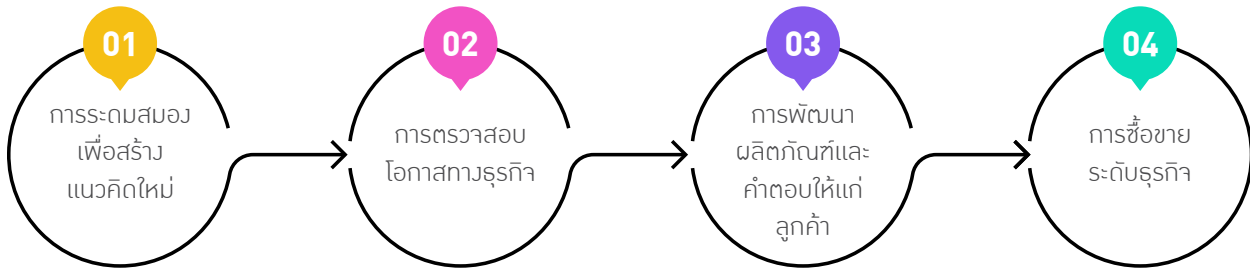


# นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

SCGP มุ่งมั่นวิจัยพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญในการส่งมอบโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ชั้นนำแบบครบวงจรให้กับลูกค้า โดยมี ศูนย์พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นทั้งภายในและภายนอกองค์กร เครื่องช่วยสำคัญทางภาคการศึกษาและสถาบันวิจัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน นวัตกรรมจึงถือเป็นหนึ่งในปัจจัยแห่งความสำเร็จและการเติบโตของบริษัท โดยมีความสำคัญดังนี้

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจได้
- เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจด้วยการบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรให้มีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- สร้างวัฒนธรรมขององค์กรให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อดึงดูดพนักงานที่มีศักยภาพให้รักและพัฒนาองค์กรไปพร้อมกัน

ผ่านกระบวนการจัดการนวัตกรรม ดังนี้



บริษัทมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านการสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งสนับสนุนและผลักดันให้ SCGP เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยสามารถสรุปการดำเนินในปี 2564 ได้ดังนี้

### การสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก

1. เครื่องช่วยความร่วมมือทางด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)



2. การกระบวนการรีไซเคิลสำหรับบรรจุภัณฑ์หรือฟิล์มที่มีอูมิเนียม



3. เทคโนโลยีออร์แฟคชั่นสำหรับการผลิตและใช้งานเชื้อเพลิงทางเลือก การ optimize และการประยุกต์ใช้สารดูดซับ SO<sub>x</sub> ในโรงงาน



4. Detect Odor Monitoring (DOM)

- ความร่วมมือโดยมีเป้าหมายเพื่อเป็น Total solutions ในการจัดการมลพิษทางอากาศสำหรับกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม
- ปรับปรุงประสิทธิภาพของอุปกรณ์การวัดกลิ่นและ จัดทำ Guideline และ Standard ของ DOM



### ความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐ มหาวิทยาลัย และเอกชนเพื่อยกระดับนวัตกรรมแก้ปัญหาหมอกภาวะในภาคอุตสาหกรรมระดับประเทศ

โครงการพัฒนาระบบดมกลิ่นอิเล็กทรอนิกส์ระดับอุตสาหกรรม ประกอบด้วย เครื่องดมกลิ่นอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic nose) ระบบ AI เพื่อประมวลผล และแสดงผลในรูปแบบ Simulation ทำให้ค้นหาแหล่งที่มาของกลิ่นได้ในเวลาจริง (Real Time) เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

### ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

โครงการพัฒนาระบบการระบุตำแหน่ง สินค้าที่มีอยู่ในคลังสินค้าหรือบนชั้นวางของในคลังวัตถุดิบ โดยใช้อุปกรณ์ส่งสัญญาณพร้อมกล่องที่ติดตั้งบนรถโฟล์คลิฟท์ (Forklift) ที่มีระบบประมวลผลเชื่อมต่อบน Onboard tablet สามารถส่งสัญญาณตรวจจับ คิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่ติดตั้งอยู่บนของคลังวัตถุดิบ เพื่อระบุตำแหน่งของสินค้า ระบบนี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการป้อนวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิตทำงานได้เร็วและแม่นยำมากขึ้น

**THE INSPIRING INNOVATION 2020  
(Innovation Everyone, Everywhere)**

SCGP ให้ความสำคัญในการลงทุนงานวิจัยและพัฒนา รวมทั้งกลุ่มเทคโนโลยีคนในองค์กรให้มีความมุ่งมั่นการสร้างนวัตกรรมผ่าน The Inspiring Innovation เพื่อให้มีโอกาสแลกเปลี่ยน ต่อยอด พัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้ ในปี 2564 มีนวัตกรรมรวม 30 ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่ Incubation program เพื่อต่อยอดและดำเนินการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์

โดยมีผลงานนวัตกรรมที่โดดเด่นจากโครงการ The Inspiring Innovation เช่น บรรจุกินที่เชื้อธรรมชาติเคลือบฟิล์มพลาสติกชนิดลอกออกง่ายเพื่อลูกค้ำกลุ่มเดลิเวอรี่ บรรจุกินที่ทดแทนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ และการเกษตร และยังมีการสร้างสรรคินวัตกรรมจากโครงการสตาร์ทอัปภายในองค์กร Dezpax และ LocoPack



**นวัตกรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืน**

ด้วยหลักในการดำเนินงานวิจัยและพัฒนา เพื่อเสนอนวัตกรรมรูปแบบสินค้า บริการ หรือกระบวนการใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้านั้น SCGP นำแนวคิดและการใส่ใจในมิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้าไปในกระบวนการบริหารและการสร้างนวัตกรรมด้วยเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ตามกรอบแนวคิด ESG ที่สร้างมูลค่าให้แก่ธุรกิจ

**นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม ก้อนอิฐจากเถ้าลอย (Fly ash brick “ProBlock”)**

**ความท้าทาย**

เถ้าลอยเป็นของเสียที่เหลือจากกระบวนการผลิตพลังงาน ถูกจัดไว้เป็นของเสียอันตรายที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมีค่ากำจัดสูง SCGP จึงได้ศึกษาพัฒนาเทคโนโลยีนำเถ้าลอยกลับมาใช้ประโยชน์ที่เหมาะสมเพื่อทำให้ได้สินค้านวัตกรรมที่ปลอดภัยกับผู้ใช้และสิ่งแวดล้อม ซึ่ง SCGP ได้พัฒนาก้อนอิฐจากเถ้าลอย (Fly ash brick “ProBlock”) ต่อเนื่องจนได้รับสิทธิบัตรด้านการออกแบบและได้รับการคัดเลือกเข้าสู่บัญชีนวัตกรรมของประเทศไทย มีการนำไปใช้งานก่อสร้างทั่วไปทั้งในภาคครัวเรือนและภาครัฐ



**ผลที่ได้รับ**

การนำเถ้าลอยจากกระบวนการผลิตพลังงานมาใช้ประโยชน์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ส่งเสริมนโยบาย Zero landfill สามารถลดค่าใช้จ่ายจากการกำจัดได้ประมาณ 1 ล้านบาทต่อปีและสร้างมูลค่าจากการขายอิฐได้ประมาณ 1.6 ล้านบาทต่อปี และจากการวิจัย

และพัฒนาอย่างต่อเนื่องสามารถเพิ่มคุณภาพให้อิฐมีความสามารถในการรับแรงที่สูงขึ้น เพิ่มความแข็งแรงของโครงสร้างอาคาร มีน้ำหนักเบา แต่ยังคงไว้ซึ่งความแข็งแรง จากการพัฒนานวัตกรรมนี้ SCGP สามารถลดค่าใช้จ่ายจากการกำจัดเพิ่ม เป็นปีละ 2 ล้านบาทต่อปี และสร้างมูลค่าจากการขายอิฐรับแรงได้ประมาณ 4.5 ล้านบาทต่อปี

**นวัตกรรมเพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ ถุงชกผ้าละลายน้ำ (Water soluble bag)**

ถุงชกผ้าละลายน้ำ สามารถทำหน้าที่เป็นวัสดุป้องกันการติดเชื้จากการสัมผัสผ้าที่ใช้ร่วมกับผู้ป่วยและบุคลากรทางการแพทย์ โดยผลิตจากพอลิไวนิลแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ (PVOH) ที่มีคุณสมบัติละลายน้ำ สามารถละลายน้ำได้หมดหลังผ่านกระบวนการซักผ้าตามมาตรฐานการจัดการผ้าติดเชื้ และไม่มีอันตรายต่อผ้าและสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลิตภัณฑ์จะละลายในน้ำที่อุณหภูมิสูงกว่า 65°C และใช้เวลาในการละลายเพียง 3 – 15 นาที

**ผลที่ได้รับ**

ถุงชกผ้าละลายน้ำสามารถละลายได้ในน้ำและถูกทิ้งไปพร้อมกับน้ำในกระบวนการซักผ้า โดยไม่ก่อให้เกิดความเป็นพิษกับน้ำ รวมถึงเป็นการลดการใช้ถุงพลาสติกที่ก่อให้เกิดขยะติดเชื้เพิ่มขึ้น ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตในน้ำและย่อยสลายได้ตามธรรมชาติและช่วยลดขั้นตอนในการซักล้าง หรือการกำจัดด้วยการเผาซึ่งทำให้เกิดมลภาวะทางอากาศ



นอกจากนี้ยังมีสินค้าที่มีผลงานการออกแบบบรรจุกินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและได้รับรางวัลซึ่งสอดคล้องกับที่หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมีตัวอย่างดังนี้

**BRING BOX BACK**

จุดรับเศษกระดาษ เพื่อนำทั้งกล่องรับและเศษกระดาษทั้งหมดมารีไซเคิลทำเป็นกระดาษขึ้นมาใหม่และส่งมอบให้ลูกค้านำไปใช้งานอีกครั้ง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการหมุนเวียนเศษกระดาษกลับมาใช้ซ้ำภายในระบบให้ดียิ่งขึ้น

**SCGP New Year Hamper**

ตะกร้ากระดาษสามารถนำไป Recycle ได้ 100% มีน้ำหนักเบา ถูกออกแบบมาเพื่อทดแทนตะกร้าเดิมในท้องตลาด สามารถนำตะกร้าที่ใช้แล้วไปใช้ให้เกิดประโยชน์เป็นที่จัดเก็บอุปกรณ์ในสำนักงานต่อได้ เป็น Compact-Work Station เพื่อไว้รองรับกับกระแส Work from Home ในยุคปัจจุบัน

**CocoBucket – ถุงมะพร้าวหายใจได้**

ถุงมะพร้าวน้ำหอมไทยที่คงความสดของมะพร้าวให้มากขึ้น ด้วยเทคโนโลยีของฟิล์มที่ช่วยควบคุมการผ่านเข้าออกของก๊าซและไอน้ำ ทำให้มะพร้าวหายใจได้และคายน้ำในปริมาณที่เหมาะสม เพิ่มอายุการวางขาย

# โซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

SCGP มีนักออกแบบและนักวิจัยและพัฒนาที่มีความสามารถเสนอสินค้า บริการและโซลูชันให้กับลูกค้าทุกกลุ่มภายใต้การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จนถึงการส่งมอบให้กับลูกค้า รวมทั้งมีการเปิด SCGP Inspired Solutions Studio ศูนย์รวมนวัตกรรมและโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายของธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP) ช่วยจุดประกายความคิดให้ลูกค้าในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ และมี Designer ในการช่วยออกแบบผลิตภัณฑ์และโซลูชัน เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด

## โซลูชันเศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy Solutions

การออกแบบสินค้าและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตั้งแต่การออกแบบ เน้นลดการใช้ทรัพยากร ในขณะที่ให้ความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ยังคงความแข็งแรง ทนทานรวมถึงเสนอบริการในการเก็บสินค้าที่ใช้มาแล้วกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล “หรือนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูงขึ้น”

- **Green Carton** กล่องลูกฟูกน้ำหนักเบา ด้วยเทคโนโลยีผลิตกล่องน้ำหนักเบาเพื่อบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ใช้กระดาษในการผลิตน้อยลง ในขณะที่ยังคงความแข็งแรงเท่าเดิม ความสามารถในการปกป้องผลิตภัณฑ์เท่ากัน
  - ลดการใช้กระดาษอย่างน้อย 25 กรัมต่อตารางเมตร
  - ใช้วัตถุดิบน้อยลงและใช้พลังงานในการผลิตน้อยลง
  - รักษาสิ่งแวดล้อมจากการตัดไม้ทำลายป่า
  - รักษาและเสริมสร้างคุณสมบัติการวางซ้อนและปกป้องผลิตภัณฑ์
- **FybroZeal™** บรรจุภัณฑ์กระดาษที่ใช้เยื่อธรรมชาติเป็นวัตถุดิบผ่านการเคลือบด้วยสารเคมีที่พัฒนาเป็นพิเศษ สามารถนำกลับมารีไซเคิลและย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ เหมาะสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ไม่เสถียรและไม่ต้องการการปกป้องจากความชื้นหรือออกซิเจน
- **Green Offset Paper 100% EcoFiber** กระดาษรีโอฟเซต 100% อีโคไฟเบอร์ กระดาษไม่เคลือบผิวสำหรับงานพิมพ์ออฟเซต โดยผลิตจากเยื่อ EcoFiber\* ร้อยละ 100 คุณภาพสูง มีคุณสมบัติในการใช้งานเทียบเท่ากระดาษที่ผลิตจากเยื่อใหม่
- **Post-Consumer Recycled Resin (PCR)** การนำเม็ดพลาสติกที่ผ่านการใช้งานจากผู้บริโภคมาใช้เป็นวัตถุดิบเสริมในการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ ช่วยลดการใช้เม็ดพลาสติกใหม่



- **บรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยพลาสติก (Fest)** มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารที่สะอาด ปลอดภัย สามารถสัมผัสอาหารได้โดยตรง ภายใต้มาตรฐานกระบวนการผลิตระดับสากลและได้รับการรับรอง GMP-EU Standard เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานบรรจุภัณฑ์ที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งธุรกิจอาหารและธุรกิจบริการอาหารเดลิเวอรี่ที่มีมากขึ้นในสถานการณ์ปัจจุบัน



\*EcoFiber คือ เยื่อกระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำวัสดุที่ผ่านการใช้งานแล้ว มาคัดสรร จัดการและควบคุมการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้เยื่อกระดาษที่มีคุณภาพสูง

- **SCGP Recycle** โซลูชันจัดการวัสดุเหลือใช้ มุ่งมั่นเสริมความรู้และสร้างประสบการณ์ให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมคัดแยกวัสดุเหลือใช้อย่างถูกต้องตั้งแต่ต้นทาง เช่น กระดาษพลาสติก และอลูมิเนียม เพื่อนำกลับไปรีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขยายการเข้าถึงและเพิ่มจำนวนวัตุรีไซเคิลในการผลิตอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

## โซลูชันสำหรับงานย่อย Small Lot Solutions

การออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าที่มีการสั่งจำนวนน้อย และผลิตตามคำขอ เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการรายย่อย **Digital Printing** การพิมพ์ดิจิทัล โซลูชันสำหรับธุรกิจที่เคลื่อนไหวเร็ว การพิมพ์ระบบดิจิทัลที่มีความคมชัด สีสดใสสวยงาม สั่งพิมพ์โดยตรงจากข้อมูลไฟล์งาน ไม่มีขั้นตอนเตรียมแม่พิมพ์ ช่วยลดเวลาในการผลิตและลดข้อจำกัดด้านการผลิตขั้นต่ำ จนกลายเป็นความได้เปรียบทางการแข่งขัน



## โซลูชันอำนวยความสะดวก Convenience Solutions

การออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าและผู้บริโภคตามไลฟ์สไตล์ที่เร่งรีบมากขึ้นและช่วยให้ผู้บริโภคพบกับความสะดวกสบายในทุกขั้นตอนของการซื้อปีนและการมีส่วนร่วมของแบรนด์กับผลิตภัณฑ์และบริการ

- **Eazy steam™** บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวที่พัฒนาเทคโนโลยีระบายแรงดันไอน้ำจากภายในถุง โดยไม่ต้องตัด เจาะ หรือเปิดถุงก่อนเข้าไมโครเวฟ เหมาะกับอาหารที่ต้องทำให้ร้อนหรืออุ่นให้ร้อนในเตา ไมโครเวฟ เช่น ซาลาเปา เกี๊ยว บะจ่าง และของหวาน



- **Optibreath** ถุงบรรจุภัณฑ์รักษาความสดของผักและผลไม้ ช่วยยืดอายุผลิตภัณฑ์ได้นานขึ้นเมื่อเทียบกับถุงทั่วไป



**โซลูชันบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ**

การใช้เทคโนโลยีการออกแบบ การพิมพ์และการผลิตทำให้บรรจุภัณฑ์สามารถนำมาใช้เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนอกเหนือจากการถือหรือปกป้องผลิตภัณฑ์

- **Odor lock** บรรจุภัณฑ์ที่ต้านทานการปล่อยกลิ่น ทำมาจากพลาสติกชนิดพิเศษที่สามารถต้านทานต่อการซึมผ่านของกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์จากภายในบรรจุภัณฑ์สู่ภายนอกทำให้สามารถขนส่งร่วมกับสินค้าชนิดอื่นได้โดยไม่มีกรรบกวนเรื่องกลิ่น



- **Carbon black** เนื่องจากอนุภาคของคาร์บอนแบล็ค (Carbon Black) มีโครงสร้างที่ให้การนำไฟฟ้าได้ดีเยี่ยม จึงถูกนำมาใช้ใ้จุดสำหรับหมึกพิมพ์และเคลือบ โดยนำมาใช้ผลิตเป็นผงสีของหมึกพิมพ์และหมึกเคลือบเพื่อเป็นสารป้องกันไฟฟ้าสถิต

**Marketing Event Solutions โซลูชันกิจกรรมทางการตลาด**

โซลูชันพร้อมบริการครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบ การผลิต และการติดตั้งไปจนถึงการรีไซเคิลของใช้แล้ว บูธนิทรรศการที่หมดทำจากกระดาษสามารถประกอบ ถอดประกอบ รื้อถอนและนำไปรีไซเคิลได้ง่าย

- **Booth & Exhibition**  
บริการผลิตและติดตั้งบูธเพื่อใช้ในงานนิทรรศการ อีเว้นท์ หรืองานนำเสนอต่าง ๆ รวมถึงการออกแบบให้เหมาะกับความต้องการของลูกค้าแต่ละรายโดยเฉพาะ



**E-commerce Solutions โซลูชันสำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ**

โซลูชันบรรจุภัณฑ์ครบวงจร ครอบคลุมและผลิตบรรจุภัณฑ์ ให้แก่ธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ บริษัทอีคอมเมิร์ซ และธุรกิจขนส่งสินค้า และยังให้บริการโซลูชันบรรจุภัณฑ์แก่ธุรกิจขนาดเล็กถึงขนาดกลางที่ขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งผู้ค้าปลีกออนไลน์อื่น ๆ ด้วยการขายกล่องไปรษณีย์แบบมาตรฐานและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่จำเป็นในการขนส่ง

- **Dezpax** เสนอสินค้าและบริการสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร
- **LocoPack** ครอบคลุมกล่องบรรจุภัณฑ์ แพคเกจจิ้ง กล่องลิ้มรส สีสวย พิมพ์ตามไซส์
- **Doozy Shop**



- **Counter display**  
ชั้นวางสินค้าขนาดเล็ก สามารถวางชั้นวางสินค้าได้ทันที เพื่อสร้างความแตกต่าง ช่วยจัดเรียงให้สินค้าให้เป็นระเบียบและส่งเสริมให้สินค้าดูสวยงาม ดึงดูดใจมากขึ้น
- **Merchandising display**  
บรรจุภัณฑ์เพื่อการตกแต่งจุดขาย ผลิตมาจากแผ่นกระดาษลูกฟูก ออกแบบพิเศษเหมาะสำหรับสินค้าหรือวาระโอกาสนั้น ๆ โดยเฉพาะส่งเสริมให้จุดวางจำหน่ายมีดูสวยงามและสะดุดตา
- **Dump bin**  
บรรจุภัณฑ์สำหรับวางสินค้าที่ดูออกแบบมาในรูปแบบของ Dump bin เพื่อให้สินค้ามองเห็นได้ง่ายและสะดุดตามากกว่าการวางตามชั้นวางสินค้าทั่วไป



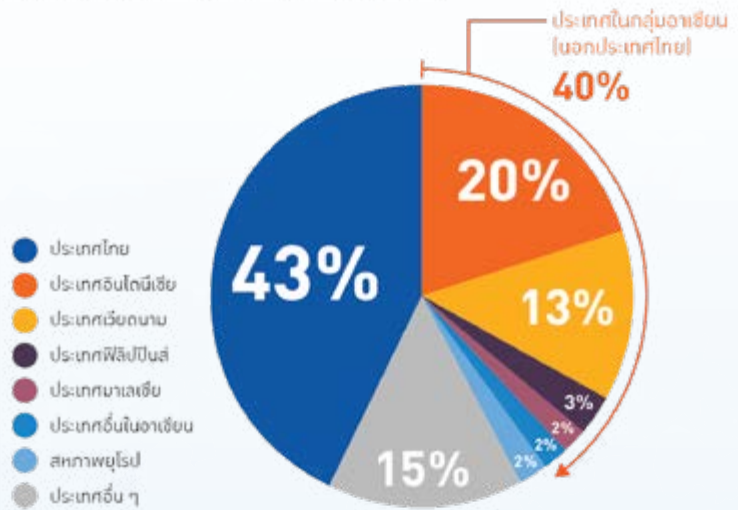
- **Doozy Lifestyle**  
สินค้าที่สะท้อนเอกลักษณ์ของลูกค้านำมาด้วยการผสมผสานดีไซน์ที่สวยงามควบคู่กับฟังก์ชันการใช้งานที่ลงมือใช้กระดาษที่มีความยืดหยุ่นในการใช้งานสูงเป็นวัสดุหลัก

# ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ ปี 2564



รายได้จากการขาย  
**124** พันล้านบาท

สัดส่วนรายได้ของบริษักรายแบ่งตามประเทศของลูกค้า



EBITDA  
**21**  
พันล้านบาท



โรงงานผลิต  
**56**  
แห่ง



**5**  
สำนักงานชาย



จำนวนพนักงาน  
(ไทย / ต่างประเทศ)  
**8,845/14,496**  
คน



มูลค่าการจัดการ  
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
**5,421**  
ล้านบาท

ร้อยละ  
**11**  
ของมูลค่าจัดการ  
**16**  
ผลิตภัณฑ์



คู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง  
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม  
และการกำกับดูแล

ร้อยละ  
**100** คู่ธุรกิจที่มีมูลค่าการจัดการ  
มากกว่า 1 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายและเงินลงทุน  
ด้านสิ่งแวดล้อม  
**1,251**  
ล้านบาท



การลงทุนเพื่อ  
การวิจัย พัฒนาและ  
นวัตกรรม  
**958**  
ล้านบาท



สินค้าและบริการที่เป็นมิตร  
ต่อสิ่งแวดล้อมภายใน  
SCG Green Choice  
**44**  
สินค้า





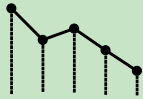
ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต  
ในประเทศไทยนำไปฝังกลบ

**0** ตัน



ลดปริมาณของเสียต่อตัน  
ผลิตภัณฑ์ที่ต้องกำจัดในประเทศไทย  
โดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน

ร้อยละ **99.99** เทียบกับปริมาณ  
ณ ปีฐาน 2557



ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง

**0.1** ล้านตัน  
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า  
ร้อยละ **2.4** เทียบกับ ณ ปีฐาน 2563  
ทั่วธุรกิจในประเทศไทยและ  
ต่างประเทศ



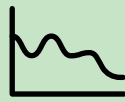
ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง

**4.0** เมกะจูล  
ร้อยละ **5.8** เทียบกับกรณีปกติ  
ณ ปีฐาน 2550



สัดส่วนการใช้  
พลังงานหมุนเวียน

ร้อยละ **20.7**



ปริมาณการใช้น้ำที่ลดลง

**28.1** ล้าน  
ลูกบาศก์เมตร  
ร้อยละ **26.3** เทียบกับกรณีปกติ  
ณ ปีฐาน 2557



สัดส่วนการนำน้ำ  
กลับมาใช้ซ้ำ

ร้อยละ **14.2**



อัตราการบาดเจ็บจาก  
การทำงานถึงขั้นหยุดงาน  
ของพนักงานและคู่ธุรกิจ

**0.608**

ราย  
ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง  
การทำงาน



จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้น  
เสียชีวิตในพื้นที่ทำงาน  
ของพนักงานและคู่ธุรกิจ

**2**

ราย



อัตราการเจ็บป่วยและ  
โรคจากการทำงานของ  
พนักงาน

**0**

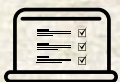
ราย  
ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง  
การทำงาน



จำนวนการละเมิด  
สิทธิมนุษยชน

**0**

ราย



จำนวนพนักงานผ่านการเรียนรู้และ  
ทดสอบด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน  
ผ่าน Ethics e-testing

**100** %



ปลูกป่าบกในพื้นที่โรงงาน  
และพื้นที่นอกโรงงาน

**55,315** ต้น



ทุนการศึกษา  
ช่วยเหลือเยาวชน

**1,140** ทุน ใน  
62 โรงเรียน



สร้างฝายชะลอน้ำ

**570**

ฝาย



โครงการน้ำ  
เพื่อการเกษตร

**3,807,853**

ลบ.ม.



การสนับสนุน  
สินค้าชุมชน

**1,817,694**

บาท



ส่งเสริมการเรียนรู้  
อาชีพในชุมชน

**28**

ศูนย์



พัฒนาวิสาหกิจชุมชน - รายได้จาก  
โครงการหัตถกรรมจักสานจาก  
วัสดุเหลือใช้ของโรงงาน

**580,000** บาท



พัฒนาและขยายผล  
"ชุมชน Like (ไร่) ชยะ"

**30** ชุมชน



พนักงานอาสา

**429** คน

# ความภาคภูมิใจ ปี 2564



บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ใน “รายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI” ประจำปี 2564 และ ได้รับรางวัล



### Business Excellence

ประเภท Best Deal of the Year Awards ที่มีความยอดเยี่ยมและโดดเด่นในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

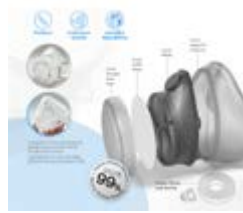


### รางวัล Sustainability Excellence

ประเภท Rising Star Sustainability Awards ที่มีการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ได้รับรางวัล Demark Award 2021 ประเภทกลุ่มผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 รางวัล จากผลงาน Wealthy Orange Box (กล่องส้มมีมี) และผลงาน CocoBucket (โตโต้บัคเก็ต) และประเภทกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและดิจิทัล จากผลงาน Cure AIR SURE จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์



บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Gmark Award 2021 ประเภท Accessories and personal items for professional use จากผลงาน Cure AIR SURE จัดโดย Japan Institute of Design Promotion



บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเหรียญทองด้านความยั่งยืนจากการจัดอันดับของ EcoVadis ประจำปี 2564

### Sustainability Award

Silver Class 2022

### S&P Global

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินความยั่งยืนจากสถาบัน S&P Global โดยในปี 2564 อยู่ในระดับ Silver Class ในสาขาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

และบริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ ทั้งนี้รางวัลระดับประเทศที่ให้ความสำคัญกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วย เช่น



### รางวัลระดับประเทศ

ThaiStar Packaging Awards 2021 จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 8 รางวัล ได้แก่

- ประเภท Consumer Package จำนวน 6 รางวัล
- ประเภท Eco Package จำนวน 2 รางวัล



บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด และบริษัทตะวันนาบรรจุภัณฑ์ จำกัด ได้รับรางวัล Best Material Innovation Awards 2021 จาก World Corrugated Awards 2021



## บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด

### • ได้รับรางวัลชนะเลิศ ASEAN Energy Awards 2021

ประเภท ASEAN Coal Awards : การขนส่ง การจัดการและการท่องเที่ยว

### • รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

ประเภท Best Practice in Clean Coal Use and Technology จาก The ASEAN Centre for Energy (ACE)

บริษัทใน SCGP ได้รับรางวัลด้านสถานประกอบการดีเด่นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2564 จากกระทรวงแรงงาน



บริษัทใน SCGP ได้รับรางวัลด้านสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานปี 2564 จากกระทรวงแรงงาน

#### โล่รางวัลระดับแพคเกจจิ้ง

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานปทุมธานี

#### โล่รางวัลระดับเพชร

- บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด

#### รางวัลเกียรติยศระดับแพคเกจจิ้ง

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานนวนคร
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานสมุทรปราการ
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานสงขลา
- บริษัทพีแอนด์พี ประเทศไทย จำกัด

#### รางวัลเกียรติยศระดับเพชร

- บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ ขอนแก่น จำกัด
- บริษัทตะวันออกบรรจุภัณฑ์ จำกัด
- บริษัทไทยเคเนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี

#### รางวัลเกียรติยศระดับทอง

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานกำแพงเพชร
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานปราจีนบุรี
- บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา
- บริษัทไทยเคเนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานปราจีนบุรี

#### รางวัลเกียรติยศสูงสุด

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานราชบุรี
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานปทุมธานี
- บริษัทไทยเคเนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี
- บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด

#### รางวัลเชิดชูเกียรติ

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานนวนคร

#### รางวัลระดับประเทศ

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานสมุทรปราการ
- บริษัทตะวันออกบรรจุภัณฑ์ จำกัด
- บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด



- บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา บริษัทไทยเคเนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี และโรงงานปราจีนบุรี และบริษัทผลิตภัณฑกระดาษไทย จำกัด โรงงานวังศาลาได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 5 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- Vina Kraft Paper Co., Ltd. ได้รับการคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 5 องค์กรที่มีการจัดการด้านความเท่าเทียมทางเพศ และเป็น 1 ใน 100 องค์กรของประเทศเวียดนามที่มีการจัดการความยั่งยืน จาก Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI)
- PT Fajar Surya Wisesa Tbk. ได้รับรางวัล Green Industry Award 2021 จาก the Ministry of Industry of the Republic of Indonesia
- Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company ได้รับการคัดเลือกเป็น Top 100 Best Place to Work in Vietnam จัดโดย VnEconomy และ Vietnam Economic Times
- Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company ได้รับรางวัล Ho Chi Minh City Golden Brand Award ที่มีการสร้างและพัฒนาแบรนด์สินค้าและบริการในประเทศอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม จาก Ho Chi Minh City People's Committee



# Sustainability in Focus



# ธุรกิจสำเร็จได้ท่ามกลางวิกฤตการณ์โรคโควิด 19

การเดินทางสู่เป้าหมายธุรกิจได้สำเร็จในท่ามกลางวิกฤตคือ คุณค่าองค์กรที่แท้จริง

เป็นเวลากว่าสองปีได้สร้างความเสียหายให้กับประเทศไทยระดับภูมิภาคและทั่วโลก แม้ในยามวิกฤต SCGP ยึดมั่นสู่เป้าหมายธุรกิจครั้งสำคัญคือ “เป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรเทาภัยพิบัติแบบครบวงจรในภูมิภาค ด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนประเทศและระดับสากล ในการเสนอผลิตภัณฑ์บรรเทาภัยพิบัติที่หลากหลายสำหรับผู้บริโภค ด้วยนวัตกรรมที่มีความยั่งยืน” และมุ่งมั่นนำพาพนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ ท้าผ่านวิกฤตโรคระบาดโควิด 19 นี้ไปได้ด้วยกัน

SCGP ประเมินและเฝ้าระวังความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจสม่ำเสมอ พร้อมสร้างมาตรการป้องกันเพื่อรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจ



ส่งผลกระทบต่อธุรกิจตามกรอบแนวทางการบริหารงานสู่ความยั่งยืน SDG ข้อที่ 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ด้วยมาตรฐานของ World Health Organization (WHO) สอดคล้องกับแนวทางการลดภัยพิบัติของ United Nations Office for Disaster Risk Reduction (UNDRR) ตามกรอบเป้าหมาย Sendai Framework 2015-2030 เพื่อสร้างสมดุลระหว่าง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม ตามหลักบรรษัทภิบาลการปฏิบัติงานใช้หลัก 4C ประกอบด้วย

## CARE ห่วงใย

สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ และ สังคมและชุมชนที่อยู่ร่วมกัน สร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจได้ในผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัย

## CONTROL ควบคุม

กำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติลดความเสี่ยง ปฏิบัติตามมาตรการภาครัฐอย่างเคร่งครัด

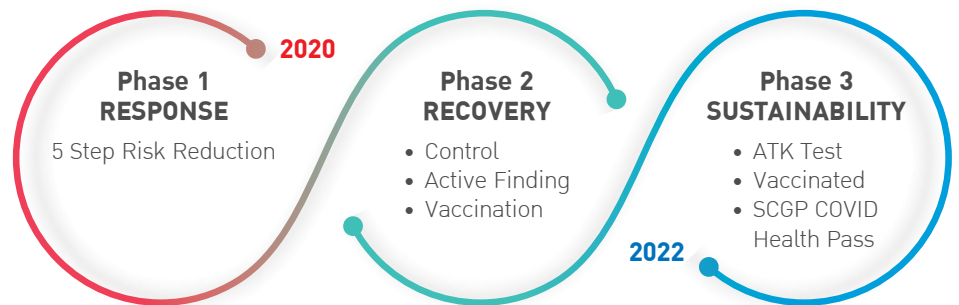
## CONTINGENCY ประเมินสถานการณ์ล่วงหน้า

ประเมินสถานการณ์ล่วงหน้าวางแผนดำเนินงานธุรกิจให้ตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าได้

## COMMUNICATION สื่อสาร

สื่อสารให้เข้าถึงและเข้าใจ ไม่เกิดความตระหนก สามารถสร้างความตระหนักในการป้องกันตนเองและครอบครัวได้

## การบริหารความเสี่ยงในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 แบ่งเป็น 3 ระยะคือ



### ระยะที่หนึ่ง มาตรการตอบสนอง (Response Phase)

หลังจากมีประกาศเตือนจาก WHO SCGP ประกาศแต่งตั้งคณะทำงานสถานการณ์ฉุกเฉินโควิด 19 กันที่ ประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหาร พนักงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีการประชุมต่อเนื่องทุกสัปดาห์ เพื่อเป้าหมายในการกำหนดมาตรการ แนวปฏิบัติลดโอกาสการเสียชีวิตและจำนวนผู้ได้รับผลกระทบในโรงงาน ชุมชน หรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและต่อสังคมที่อาจนำไปสู่การหยุดชะงักของธุรกิจ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ได้รับผลกระทบต้องได้รับการดูแลรักษาทันที โดยไม่แบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ไม่สร้างความเหลื่อมล้ำสอดคล้องตามแนวทางของ WHO และมาตรการควบคุมโรคของกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด

**ขจัดโอกาสติดเชื้อ (Eliminate)** เน้นระบบ DMHTTA ที่กำจัดโอกาสการติดเชื้อและมาตรการปิดโอกาสเสี่ยง เช่น ปิดสถานที่เสี่ยง งดหรือห้ามจัดกิจกรรมที่มีความเสี่ยงภายใต้ Hierarchy of Controls During COVID-19 หรือ ตรวจสอบระบบระบายอากาศด้วยแผ่นกรอง HEPA filter ที่ได้มาตรฐาน ASHRAE

**ตรวจหาและควบคุม (Detect and Control)** เน้นการตัดแยกกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ต้องสงสัยด้วย Self Declaration ก่อนเข้าพื้นที่และติดตามการระบาดในท้องถิ่น (Sentinel Surveillance) มาประเมินและตรวจหาผู้เชื่อมโยงแล้วนำมาทดสอบการติดเชื้อด้วยระบบ RT-PCR และ ATK อย่างต่อเนื่อง



**การป้องกัน (Prevention)** เน้นทำงานผ่านดิจิทัล ไร้สัมผัส ผ่าน Gate control ควบคุมที่จุดเข้าออกด้วยเทคโนโลยีการจดจำหน้า (Face recognition) การตรวจสอบการใส่หน้ากากอนามัย (Mask detection) การคัดกรองการรับวัคซีนผ่าน Health Pass ปรับกระบวนการทำงาน เช่น ระบบ Drive thru เพื่อสัมผัสกันโดยไม่ต้องลงจากรถ

**การบรรเทา (Mitigation)** เพื่อเป็นการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จึงได้จัดให้มีการซ้อมแผนฉุกเฉินตั้งแต่ระดับเบื้องต้นไปจนถึงวิกฤต (Full scale Exercise) เพื่อทดสอบขั้นตอนการทำงาน การสื่อสารในยามวิกฤต (Crisis Communication) ให้ได้ตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและนำ After Action Review มาปรับปรุงพัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

**การตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Response) ความรุนแรง 5 ระดับ**

<p><b>S1</b> การคัดแยก (Screening)</p>	<p><b>S2</b> การจัดพื้นที่ความปลอดภัย (Zoning)</p>	<p><b>S3</b> Bubble and Seal</p>
<p><b>S4</b> Factory Isolation</p>	<p><b>S5</b> การปิดโรงงาน (Shutdown Plant)</p>	

การตอบโต้การระบาดรุนแรงกำหนดไว้ตามลำดับ ภายใต้การควบคุมและสั่งการของ Local management team (LMT) บริหารความสมดุลย์ของการดูแลพนักงานและธุรกิจสามารถตอบสนองลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้การกำกับดูแลของเจ้าหน้าที่ภาครัฐเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและปลอดภัยขั้นสูงสุด

**ระยะที่สอง มาตรการช่วงเวลาฟื้นตัว (Recovery Phase)**

**ขั้นตอนที่ 1 การควบคุม (Control)**

เพื่อตรวจสอบ (Test) รักษา (Treat) ติดตาม (Tracking) ดูแล (Take care)

**ขั้นตอนที่ 2 การค้นหาผู้ติดเชื้อ (Active Finding)**

เพื่อความรวดเร็ว แม่่นยำและเคารพสิทธิบุคคล มุ่งควบคุมการระบาดไม่ให้ส่งผลกระทบในวงกว้าง

**ขั้นตอนที่ 3 การรับวัคซีน (Vaccination)**

ส่งเสริมให้ทุกคนได้รับวัคซีนเพื่อความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของตนเอง ครอบครัว ชุมชน โดยไม่มีการบังคับและไม่มีความเหลื่อมล้ำทางสังคม

**ระยะที่สาม มาตรการสู่ความยั่งยืน (Sustainability Phase)**

เป็นระยะที่เตรียมการในปี 2565 ในการผ่านพ้นวิกฤตโรคระบาดโควิด 19 โดยสร้างเสาหลักให้เกิดรากฐานแห่งความมั่นคงด้านสุขภาพ ให้เป็น Health Literacy Organization เพื่อการเดินหน้าธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน เช่น การให้ความรู้เรื่องสุขภาพตามมาตรฐานประเทศไทยและสากลและให้มีค่าการทดสอบความรู้ที่ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ในปี 2564 ซึ่งเป็นปีฐาน

จากวิกฤตครั้งนี้ SCGP ไม่มีการปิดสถานประกอบการ ผลการตรวจผู้ติดเชื้อของพนักงานทั่วประเทศอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) สามารถผลิตสินค้าจัดส่งได้ถึงกลุ่มลูกค้าได้ด้วยความพร้อมและความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน



**โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติม**  
เอสซีจีโมเดล อยู่กับโควิด 19 ยุคใหม่  
อย่างสมารถและปลอดภัย

**ระยะเวลามาตรการสู่ความยั่งยืน อยู่กับโควิด 19 อย่างชาญฉลาด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**

<p><b>สร้างความไว้วางใจ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ไทยหยุดโควิด &amp; ปลอดภัย ไม่กระทบชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li> </ol>	<p><b>หลักประกันสุขภาพตัวหน้า</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ฉีดวัคซีนได้ครบถ้วน</li> <li>ปลอดภัยเสถียรติดเชื้อ 2/3 &lt; 5% หรือ 10 คนหรือนานกว่า 14 วัน</li> <li>อัตราการเสียชีวิตเป็นศูนย์</li> </ol>	<p><b>ความต่อเนื่องทางธุรกิจ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / คู่ธุรกิจลดห่วงโซ่อุปทาน / การส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า SLA (BCM)</li> </ol>	<p><b>สังคมและวัฒนธรรม</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ (HL)</li> </ol>	
<p><b>เปิดท่าสถานีทำการอย่างมี</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินการเพื่อปลอดภัยจากโควิด +/-                     <ul style="list-style-type: none"> <li>คัดกรอง</li> <li>ประเมินตนเองก่อนเข้าสถานที่ทำงาน</li> </ul> </li> <li>สถานที่ทำงานแบบผสม (Hybrid)</li> <li>การปฏิบัติตามกฎระเบียบในท้องถิ่น</li> </ol>	<p><b>ระบบควบคุมอัจฉริยะ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ค้นหาอย่างรวดเร็ว</li> <li>การเฝ้าระวังติดตาม</li> <li>Bubble &amp; Seal</li> <li>Health Pass</li> <li>Gate Control</li> <li>Drive - thru</li> <li>Online Self Declaration</li> </ol>	<p><b>การเตรียมความพร้อมด้านสุขภาพ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Herd Immunity</li> <li>ยกระดับสถานพยาบาล</li> <li>พัฒนา Medical Teams ทีมแพทย์</li> <li>การจัดการของเสียติดเชื้อ</li> </ol>	<p><b>ข้อมูลและการสื่อสารอัจฉริยะ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารภายใน</li> <li>แบบสำรวจสุขภาพ</li> <li>ระบบเตือนภัยล่วงหน้า (EWS)</li> </ol>	<p><b>กลไกอัจฉริยะและการมีส่วนร่วม</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>การตอบสนองที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม</li> <li>ธรรมาภิบาลและชุมชน</li> </ol>

# เศรษฐกิจหมุนเวียน



## เป้าหมาย

สัดส่วนปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ ใช้ซ้ำได้ หรือสลายตัวได้

เท่ากับ **100%** ของปริมาณบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด ในปี **2568**

## ผลการดำเนินงานปี 2564

สัดส่วนปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ ใช้ซ้ำได้ หรือสลายตัวได้

เท่ากับ **99.7%** ของปริมาณบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด

SCGP นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและการผลิตตามเป้าหมายที่ 12 การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การประชาชาติ การมุ่งสู่เป้าหมายของโลกพร้อมกันครั้งนี้ เป็นการดำเนินการแข่งขันกับเวลา เพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงและการขาดแคลนทรัพยากร จึงมีความจำเป็นการบริหารจัดการ เพื่อให้การนำทรัพยากรที่มีจำกัด ไม่ว่าจะเป็น น้ำ หรือพลังงาน หรือวัตถุดิบมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเริ่มต้นตั้งแต่การวางแผน การออกแบบ การเลือกใช้วัสดุการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการของเสีย และการนำกลับมาเป็นวัตถุดิบใหม่ในการผลิต (Recyclable) การดำเนินการ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ต้องการความร่วมมือกับองค์กร พันธมิตร คู่ค้า ตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งการปลูกจิตสำนึกผู้บริโภค ให้คำนึงถึงความปลอดภัย คุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อรักษาไว้ซึ่งธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ดี บนพื้นฐานหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อความยั่งยืนของการใช้ทรัพยากรในอนาคตด้วย

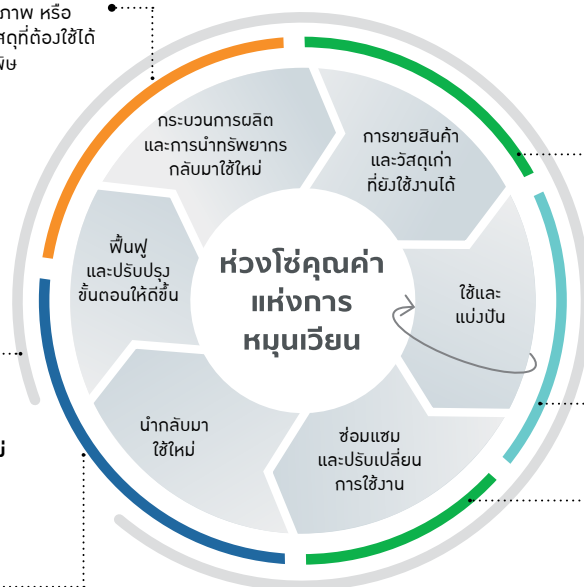
## กลยุทธ์

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อสร้างและรักษาคุณค่าหลักของวัสดุสูงสุด
2. ส่งเสริมการใช้วัสดุชีวภาพหรือวัสดุทดแทนที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้
3. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยืดอายุสินค้าและส่วนประกอบ
4. ใช้แพลตฟอร์มการแบ่งปัน (Sharing Platform) เพื่อใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด
5. ร่วมมือ กับ ลูกค้า พันธมิตรธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่อุปทานในการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
6. รวบรวมและจัดการของเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
7. ปรับเปลี่ยนการสร้างธุรกิจตามแนวคิดทำสินค้าให้เป็นบริการ (Product as a Service)
8. เข้าร่วมเป็นสมาชิก เครือข่าย องค์กรระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายร่วม ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

**ทรัพยากรหมุนเวียน**  
ใช้พลังงานทดแทน วัสดุชีวภาพ หรือวัสดุรีไซเคิลได้ ทดแทนวัสดุที่ต้องใช้ได้ครั้งเดียวหรือวัสดุที่มีสารพิษ

**ทำสินค้าให้เป็นบริการ**  
เสนอบริการแทนการขายสินค้า เพื่อสามารถใช้ประโยชน์และนำทรัพยากรกลับสู่วงจรการผลิตได้สูงสุด

**นำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่**  
นำวัตถุดิบ ทรัพยากร และพลังงาน จากสินค้าหรือผลพลอยได้เหลือใช้จากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่



## ห่วงโซ่คุณค่าแห่งการหมุนเวียน

**ยืดอายุสินค้า**  
ยืดอายุการใช้งานสินค้าและส่วนประกอบด้วยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยรักษาคุณภาพความสดใหม่ให้สินค้ามีอายุใช้งานยาวนานขึ้น

**แพลตฟอร์มการแบ่งปัน**  
เพิ่มอัตราใช้ประโยชน์สินค้า บริการ หรือโซลูชัน โดยการใช้งานร่วมกัน เข้าถึงได้ หรือเป็นเจ้าของร่วมกันได้

## การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ ด้วยความร่วมมือ พันธมิตรธุรกิจ และประชาชน โครงการ “รวมใจสู้โควิด เปลี่ยนกระดาษเป็นเตียงสนามกระดาษ SCGP”

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โควิด 19 มีจำนวนผู้ป่วยติดเชื้อมากขึ้นสูงรายวัน กระทรวงสาธารณสุข ประเทศไทย มีความจำเป็นต้องจัดโรงพยาบาลสนามรองรับผู้ป่วย ในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย SCGP ได้สร้างนวัตกรรมเตียงสนามเพื่อช่วยในการจัดตั้งโรงพยาบาลสนามเพื่อรองรับผู้ป่วยได้ทันสถานการณ์ “เตียงสนามกระดาษ SCGP” ที่ผลิตจากกระดาษรีไซเคิล 100 % น้ำหนักเบาเพียง 14 กิโลกรัม ขนส่งสะดวก และประกอบง่ายใน 8 นาทีโดยไม่ต้องใช้กาว และเปิดโอกาสให้องค์กรและประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมนี้ และเป็นการปลูกฝังจิตสำนึก เรื่องการรักโลก รักสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการ “รวมใจสู้โควิด เปลี่ยนกระดาษเป็นเตียงสนามกระดาษ SCGP” โดยการให้ความรู้ และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการใช้และจัดการกับวัสดุประเภทกระดาษที่เหลือใช้ เพื่อหมุนเวียนนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่อย่างมีคุณค่า มีองค์กรที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 150 ราย รวมถึงเปิดจุดรับสารธารณะ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมทั้งสิ้นกว่า 1,800 แห่ง สามารถจัดเก็บเศษกระดาษที่มีผู้นำมาส่งมอบรวมทั้งสิ้น 450 ตัน ในระยะเวลาดำเนินโครงการ (28 เมษายน – พฤษภาคม 2564)

**เปลี่ยน BOXES เป็น BEDS**

ทำจัดแบบ ชยะติดเชื่อ

**รู้หรือไม่ว่า!** การรีไซเคิลกระดาษ 1 ตัน ลอดอะไรได้บ้าง

- ลดการตัดต้นไม้ 17 ตัน
- ลดการใช้กระแสไฟฟ้า 1,000 กิโลวัตต์
- ลดการใช้ น้ำมินเตา 30 ลิตร
- ลดการใช้ น้ำ 20 ลูกบาศก์ลิตร
- ลดขยะจากกระดาษ 1 ตัน
- ลดการใช้สารคลอรีน ฟอกเยื่อกระดาษ 5 กิโลกรัม
- ลดเงินในการนำเข้ากระดาษจากต่างประเทศ 2,500 บาท
- ลดค่ากำจัดขยะ 1,500 บาท/ตัน

### นำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ โรงงานรีไซเคิลเม็ดพลาสติก (Plastic Recycle Plant Project) ที่ Fajar Surya Wisesa Paper (FAJAR) ประเทศอินโดนีเซีย

ตามนโยบายของ SCGP ที่ส่งเสริมการปฏิบัติงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่ โรงงาน Fajar Surya Wisesa Paper, อินโดนีเซีย ได้ดำเนินโครงการ การใช้เม็ดพลาสติกที่เกิดจากกระบวนการผลิตกระดาษ ในโรงงานหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ แทนการนำไปเผาเป็นเชื้อเพลิงในเตาเผา (Incinerator) หรือ ที่หม้อต้มไอน้ำ (Boiler) เพื่อลดการฝังกลบขยะ ลดค่าใช้จ่ายในการกำจัด และบรรเทาปริมาณก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ ความเชี่ยวชาญ/ศักยภาพในการพัฒนา และผลิตของ FAJAR เอง จึงได้ติดตั้งโรงงานรีไซเคิลเศษพลาสติก (Plastic Recycle Plant) เป็นเครื่องแรกของ SCGP ในการจัดการเศษพลาสติก ที่กำลังผลิตขนาด 250 ตัน/วัน

### ทรัพยากรหมุนเวียน หมุนใช้ให้คุ้ม ยืดอายุการใช้งานให้ยาวนาน

โครงการ ข.เขตพิพเพอร์ มาร์ไซเคิล เป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทพิพเพอร์ และบริษัทคอนิเมก จำกัด (Conimex) ร่วมเสริมให้ผู้บริโภคสินค้า นำขวดพลาสติกหลังใช้ผลิตภัณฑ์หมดแล้วกลับมารีไซเคิล (Post – Consumer Recycled Resin (PCR) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าของ Conimex ต่อไป วัตถุประสงค์โครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดจำนวนขยะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง โดยจะนำเม็ดพลาสติกที่ได้อีกจากโครงการ ข.เขตพิพเพอร์ มาร์ไซเคิล นี้ ไปขึ้นรูปเป็นบรรจุภัณฑ์พิพเพอร์มาตรฐานใหม่ และผู้ร่วมผลิตทั้งหมด 5 ขวด เข้าร่วมโครงการ จะได้รับกระดาษจากพิพเพอร์เป็นของขวัญ โครงการนี้ เป็นตัวอย่างความร่วมมือของผู้ผลิตและผู้บริโภค เพื่อสร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของเหลือใช้ จากขยะสู่ทรัพย์ (Turn Waste to Value) เป็นอย่างดี



ทำให้ได้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจเพิ่ม สามารถขยายตลาดใหม่ เพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับ ผลิตภัณฑ์ อื่นๆ

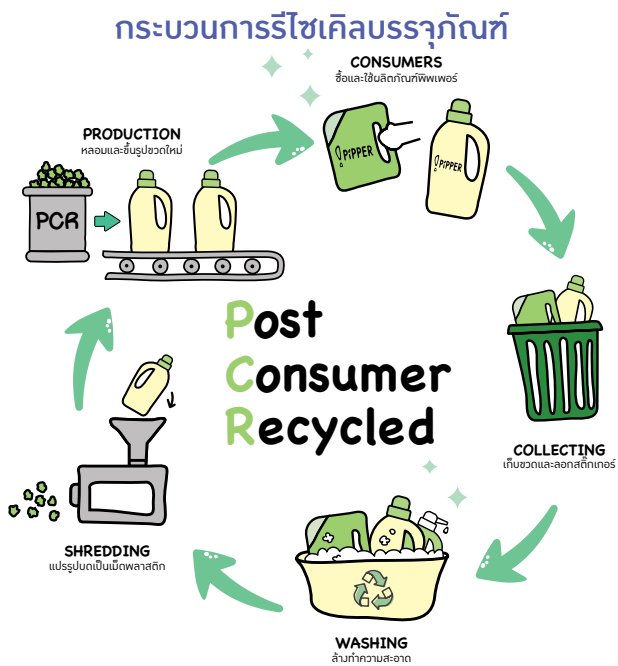


ลูกค้าและผู้บริโภคสามารถ ลดต้นทุน ได้จากการนำไปเป็นวัตถุดิบ ในกระบวนการผลิตของลูกค้าน และเป็นการเสริมภาพลักษณ์ การเป็นผู้รักษาสิ่งแวดล้อมอีกด้วย



### ขั้นตอนการรับคืนขวดพริกเพอร์

1. นำขวดพริกเพอร์ที่ใช้แล้ว ลอกสติ๊กเกอร์ข้างขวดออก
2. ล้างทำความสะอาดแล้วใส่รวมเป็น 1 ถุง
3. ตัดชื่อ-นามสกุล ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ให้ครบถ้วน
4. ส่งขวดเปล่าคืนทางไปรษณีย์ หรือ นำขวดมาคืนที่จุดรับขวด @อาคาร UM Tower ชั้น 1 ถนนรามคำแหง (ใกล้แอร์พอร์ตลิงค์ รามคำแหง)



### Service Solutions

SCGP Recycle เป็นบริการ Solutions ที่ SCGP จัดเตรียมให้กับพันธมิตร เพื่อใช้เป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารการรับบริการและรับทราบข้อมูลการคัดแยกวัสดุเหลือใช้เพื่อนำกลับมารีไซเคิลอย่างถูกต้อง ครบวงจรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น กระดาษเหลือใช้ พลาสติกเหลือใช้ และวัสดุเหลือใช้อื่น ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้เมื่อได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง รวมทั้งมีบริการให้คำแนะนำแนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อเข้าใจถึงกระบวนการจัดการวัสดุเหลือใช้ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ SCGP Recycle ได้ประสานงานและร่วมมือกับพันธมิตร พัฒนาระบบ Eco System โดยการเพิ่มช่องทางให้บริการแก่ผู้บริโภค จัดวางจุด Drop Point ในพื้นที่ต่าง ๆ เพิ่มความสะดวกให้ผู้บริโภคได้นำวัสดุเหลือใช้มาส่งเพื่อนำกลับไปรีไซเคิล โดยผ่าน Circular Campaign นำวัสดุเหลือใช้แลกเปลี่ยนกลับไปเป็นสินค้า เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4 หรือ ชุดเฟอร์นิเจอร์กระดาษ มอบให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อส่งต่อไปยังสังคมหรือชุมชนต่อไป ซึ่งในปี 2564 SCGP Recycle ได้ร่วมมือกับพันธมิตรภาครัฐและภาคธุรกิจ ดำเนินการโครงการในลักษณะดังกล่าว เช่น โครงการไปรษณีย์ reBOX ครั้งที่ 2 เปลี่ยนกล่อง/ซอง ที่ไม่ใช้แล้วเป็นหน้าทากอนามียทางแพทย์ของบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ตั้งจุด Drop Point ที่ปิ่นเกล้า PT 5 สาขา รับกระดาษเหลือใช้และขวดน้ำรีไซเคิล ดำเนินการจัดการวัสดุเหลือใช้ หลังจากการจัดงาน ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค โครงการรีไซเคิลกระดาษของเครือโรงพยาบาลพญาไท โครงการ Paper Merci

แยก แลก รัศมี ขอบ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) โครงการห้องขะรีไซเคิลที่ทำจากวัสดุรีไซเคิล ของ CW Tower โครงการนำกล่องกระดาษอุตสาหกรรมกลับมาใช้ใหม่ ของบริษัท เดลต้า อีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นต้น โดยในปี 2564 สามารถนำวัสดุเหลือใช้ (กระดาษ) กลับมาสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ทั้งสิ้นจำนวน 561 ตัน ซึ่งในปี 2565 SCGP Recycle ยังคงมีโครงการที่ดำเนินการร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ SCGP Recycle ยังให้บริการการจัดการวัสดุรีไซเคิล (กระดาษและพลาสติกเหลือใช้) ของพันธมิตรภาคธุรกิจ เช่น CP ALL, Lotus, Home Pro, Central JD, Tops, ไทยวิศุ, Villa Market, Lazada และ Shopee เป็นต้น โดยทาง SCGP Recycle เป็นผู้ให้บริการจัดเก็บและนำไปยังโรงงานรีไซเคิลโดยตรง

โครงการ SCGP Recycle นอกจากช่วยสานต่อความตั้งใจของผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ผู้ประกอบการองค์กรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสามารถนำไปใช้อ้างอิงในรายงานมาตรฐานต่าง ๆ เพื่อสะท้อนความตั้งใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของลูกบ้าน พนักงาน และชุมชน จากความร่วมมือกันเพื่อสร้างความยั่งยืนสู่สังคม



### ขยายผลบ้านโป่งโมเดล โครงการชุมชน (ไร้) LIKE ชยะ “บ้านโป่งโมเดล”

“บ้านโป่งโมเดล” คือ โครงการความร่วมมือกันของทั้ง 3 ภาคส่วน คือ ราชการ ประชาชน และเอกชน คือ SCGP ซึ่งมีโรงงานผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์แห่งแรก ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ได้สนับสนุนโครงการ CSR ของชุมชนรอบโรงงาน รวมถึงการจัดการขยะของบ้านรางวัล และได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ จากการเข้าประกวดโครงการชุมชนปลอดขยะ (Zero Waste) ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในปี 2562 ด้วยความสามารถการจัดการขยะและมีการหมุนเวียนใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงมีศักยภาพที่จะขยายองค์ความรู้ให้กับชุมชนอื่น ๆ ในอำเภอบ้านโป่งได้ ซึ่งสอดคล้องกับแผนงานของอำเภอบ้านโป่งที่ต้องการขับเคลื่อนให้เกิดการจัดการขยะทั่วทั้งอำเภอ SCGP จึงได้ร่วมมือกับอำเภอบ้านโป่ง และ 17 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขยายผลการจัดการขยะไปยังชุมชนอื่น ๆ ในอำเภอบ้านโป่ง โดยมาศึกษาตัวอย่างการปฏิบัติจากรวมชุมชนต้นแบบรางวัล และส่งเสริมให้คนในชุมชนมีความรู้และสามารถจัดการขยะในชุมชนของตนเองได้ โครงการนี้เป้าหมายสร้างชุมชนต้นแบบอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 และจะขยายผลให้ครบทั้งอำเภอบ้านโป่ง จำนวน 183 ชุมชน ในปี 2566 ในปี 2564 แม้อยู่ในช่วงเวลาวิกฤตโควิด ก็ยังสามารถ สร้างชุมชนไร้ขยะในอำเภอบ้านโป่ง ได้เพิ่มอีก 17 ชุมชน รวมเป็น 58 ชุมชนตั้งแต่เริ่มโครงการ SCGP ได้ขยายผลความสำเร็จนี้ไปยังจังหวัดอื่น ๆ ที่เป็นที่ตั้งโรงงานSCGP ได้แก่ ปราจีนบุรี กาญจนบุรี และขอนแก่น ได้ชุมชนไร้ขยะเพิ่ม รวม 13 ชุมชนในปี 2564

## Duy Tan เข้าร่วมองค์กรรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์เวียดนาม (Packaging Recycling Organisation Vietnam: PRO VIETNAM)

PRO VIETNAM เป็นกลุ่มพันธมิตรของบริษัทชั้นนำทั้งที่เป็นบริษัทต่างชาติและบริษัทเวียดนามมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค บรรจุภัณฑ์ การค้าปลีกและการนำเข้ารวม 19 สมาชิกต่างมีเป้าหมายร่วมกันเพื่อให้เวียดนามเป็นประเทศสีเขียว สะอาด และสวยงาม ด้วยการส่งเสริมรูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนให้มีการรวบรวมและเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ที่เข้าถึงได้ง่ายอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกฎหมายขยายความรับผิดชอบ (Extended Producer Responsibility)

PRO VIETNAM ก่อตั้งขึ้น ณ นครโฮจิมินห์ ในปี 2562 Duy Tan Binh Doung Plastics Company Limited (Duy Tan) บริษัทชั้นนำด้านบรรจุภัณฑ์ของ SCGP ในประเทศเวียดนามได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก PRO VIETNAM ในปี 2563 ด้วยความมุ่งมั่นร่วมกับบรรดาสมาชิกว่าภายในปี 2573 วัสดุบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดที่นำเข้าสู่ตลาดเวียดนาม โดยกลุ่มสมาชิก PRO VIETNAM นี้ จะต้องรวบรวมและนำไปสู่ระบบรีไซเคิล

ในปี 2564 Duy Tan ได้จัดให้มีการเยี่ยมชมโรงงานของ Duy Tan ด้านรีไซเคิลพลาสติก ให้แก่ สมาชิก PRO VIETNAM และได้รับเกียรติต้อนรับ Mr. Jahanzeb Khan รองประธาน PRO VIETNAM - CEO Suntory Pepsico และให้การสนับสนุนของขวัญสำหรับกิจกรรมของ PRO VIETNAM เช่น อุปกรณ์ป้องกันโรค covid - 19 และช่วยเหลือคนงานที่อยู่ในสภาวะลำบากในช่วงเทศกาล Tet เป็นต้น

## การพัฒนากระบวนการสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์หมุนเวียน ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการ ภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคเอกชน

ระหว่างศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (วีกรีน) คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยพร้อมทั้งหน่วยงานภาคี ได้แก่ กระทรวงอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และโครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน หรือ กลุ่ม PPP Plastic ในการดำเนินโครงการวิจัย เรื่อง “การพัฒนากระบวนการสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์หมุนเวียนอันเป็นการส่งเสริมการหมุนเวียนวัสดุเพื่อขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศไทย” (ทุนสนับสนุนจากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ระยะเวลาดำเนินการ มิถุนายน 2564 - พฤษภาคม 2565)

โครงการดังกล่าวจะเป็นการประเมินผลิตภัณฑ์นำร่องใน 5 อุตสาหกรรม ได้แก่ อาหาร, เกษตร (Agri Food) วัสดุก่อสร้าง (Building Material) พลาสติก (Plastic), บรรจุภัณฑ์ (Packaging) แฟชั่น และ โลฟสไตล์ (Fashion, Lifestyle)

โดยจะมอบฉลากสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์หมุนเวียน ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่เข้าเกณฑ์ SCGP ได้ส่งผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อขอรับการติดฉลากฯ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. ประเภทผลิตภัณฑ์กระดาษ
  - 1.1 กระดาษถ่ายเอกสารไอเดีย กรีน (IDEA Green)
2. ประเภทบรรจุภัณฑ์
  - 2.1 ถุงกระดาษสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Paper Bag)
  - 2.2 บรรจุภัณฑ์อาหารจากเชื้อธรรมชาติ (Fest Bio)
  - 2.3 พลาสติกชนิดอ่อนตัว Mono Material (R1)
  - 2.4 ขวดพลาสติกจากพลาสติกรีไซเคิล (PCR Rigid Packaging)

## รางวัล/ มาตรฐานด้าน CE ISCC PLUS

บริษัทวีซี แพ็คเทจ (ประเทศไทย) จำกัด ของ SCGP ได้รับมาตรฐาน ISCC PLUS จาก International Sustainability and Carbon Certification (ISCC) เป็นการรับรององค์กรที่มีการจัดการคาร์บอนและการพัฒนาที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทวีซี แพ็คเทจ ได้รับรองในกลุ่มผู้แปรรูปบรรจุภัณฑ์อาหารที่มีการดำเนินการภายใต้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยบริษัทมีการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล มาเป็นวัตถุดิบในการผลิต และมีการควบคุมระบบอย่างชัดเจนในทุกขั้นตอนของการผลิตตั้งแต่กระบวนการจัดหาแหล่งวัตถุดิบการรับและจัดเก็บวัตถุดิบ การควบคุมปริมาณ ตลอดจนการขายและการส่งมอบ เพื่อมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลและการผลิตที่มีมาตรฐานตรวจสอบได้ทุกขั้นตอนตามหลักการ ควบคุมสมดุลมวลสาร (Mass Balance) และสามารถยกระดับคุณภาพขั้นสูง ในการตอบโจทย์ลูกค้าบรรจุภัณฑ์อาหาร รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่ต้องการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนไปใช้ในห่วงโซ่อุปทานในบริษัทของลูกค้าเอง



## คุณค่าจากการพัฒนาที่ยั่งยืน (ESG value proposition) สร้างโอกาสการเจริญเติบโตทางธุรกิจ



### สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability - Linked Loan:SLL) คือสินเชื่อที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจให้เจริญก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน

นับเป็นตัวอย่างความสำเร็จจากความมุ่งมั่นของ SCGP และบริษัทย่อย ทั้งในและต่างประเทศ ในการดำเนินธุรกิจตามกรอบแนวคิด ESG พร้อมหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จากผลการดำเนินงานเป็นที่ประจักษ์สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ของบริษัทถึงความสามารถในการสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ในปี 2564 เป็นครั้งแรกที่ SCGP ได้ลงนามรับการสนับสนุนสินเชื่อระยะยาว ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability - linked loan: SLL) มูลค่ารวม 5,000 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 4 ปี จากรธนาคารกรุงศรีอยุธยาซึ่งเป็นธนาคารที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ประสานงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Coordinator) และเป็นผู้สนับสนุนทางการเงินแต่ผู้เดียว (Sole Lender) โดยโครงสร้างอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ (SLL) ตลอดอายุสัญญาจะเชื่อมโยงกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน

(Sustainability Performance Targets - SPTs) โดยบริษัทฯ จะได้รับการปรับอัตราดอกเบี้ยลดลงในแต่ละปีตามความสามารถในการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนรายปีที่ระบุไว้ 3 ตัวชี้วัดคือ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ การลดการใช้น้ำจากภายนอก และการเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการ (SCG Green Choice) ซึ่งเป็นตลาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประเภทการรับรองตนเองรายแรกในประเทศไทย

SCGP เป็นผู้ประกอบการด้านบรรจุภัณฑ์รายแรกในภูมิภาคอาเซียน ที่ได้รับการสนับสนุนสินเชื่อ SLL นี้ จากมุมมองความมั่นคงทางด้านการเงิน ความสามารถในการบริหารธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลได้อย่างต่อเนื่อง เสมอมาและจากความเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่ครบวงจรในภูมิภาคและการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน

คุณค่าจากการพัฒนาที่ยั่งยืน (ESG value) ของ SCGP ได้สร้างโอกาสการเจริญเติบโตทางธุรกิจและความเชื่อมั่นต่อการสร้างผลสำเร็จทางด้านการบริหารการลุ่มกันอย่างมีความรับผิดชอบ สร้างความเจริญทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทยและก้าวไกลไปยังภูมิภาคและที่อื่น ๆ บนโลกนี้



# การกำกับดูแล ด้าน ESG



## นโยบายและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

SCGP และบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ มีนโยบายดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสในการปรับปรุงงานในทุกระดับขององค์กร โดยสร้างความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### เศรษฐกิจ

สร้างคุณค่าโดยเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงการทำกำไร แต่รวมถึงตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนสนับสนุนทุกภาคส่วนให้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน

### สิ่งแวดล้อม

มุ่งมั่นดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ลดมลภาวะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

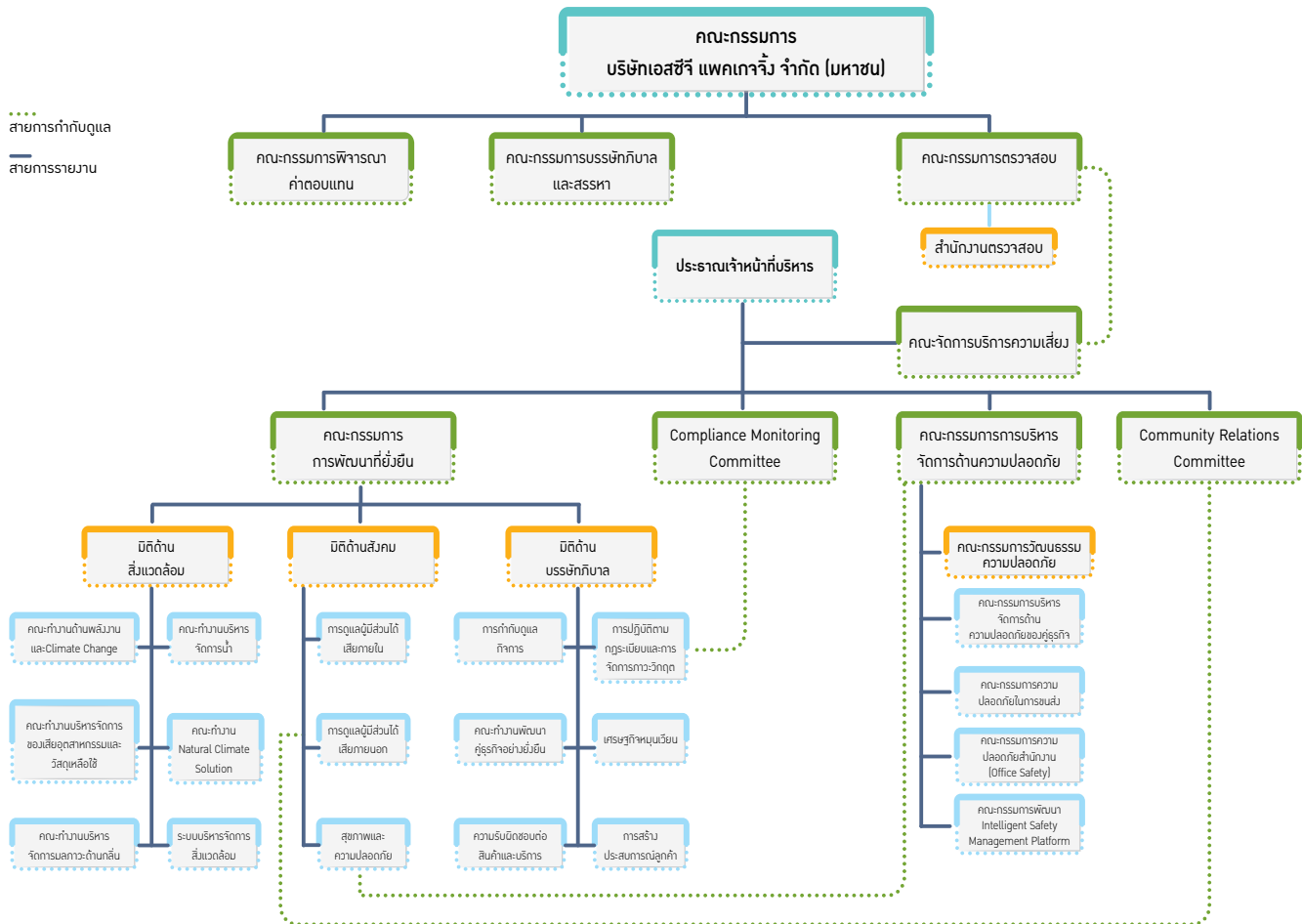
### สังคม

ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและดีมีนในความรับผิดชอบต่อสังคม ดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม มุ่งมั่นสร้างความปลอดภัยสูงสุดในการทำงาน มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้นในทุกแห่งที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ



## โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

SCGP พิจารณาความเสี่ยงและโอกาส ความต้องการและความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำข้อมูลมาใช้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ให้เกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นพัฒนาโซลูชันเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและแตกต่างของผู้บริโภคภายใต้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ การสร้างความปลอดภัยสูงสุดในการทำงาน รวมถึงพัฒนาชุมชนและสังคมในทุกแห่งที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ



## โดยคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน กำกับดูแลทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้เกิดการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ UN Sustainable Development Goals (UN-SDGs) รวมทั้งมีแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในภูมิภาคและระดับโลก
2. ส่งเสริม สื่อสารและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานและผู้ธุรกิจ มีจิตสำนึกด้าน ESG ให้บรรลุตามเป้าหมาย
3. ผลักดันให้มีการเชื่อมโยงและนำประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าและความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมโดยรวม
4. ติดตามการนำแผนงานไปปฏิบัติ รวมถึงติดตามแผนงานประจำปี (Annual Plan) และดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
5. ให้มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้
6. รายงานผลการดำเนินงานรวมทั้งเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงต่อคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนเอสซีจีทุกไตรมาส

## การบริหารจัดการความเสี่ยง



### นโยบายการบริหารความเสี่ยง

SCGP กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยมีการเผยแพร่นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ([www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com))

### กรอบการบริหารความเสี่ยง

SCGP มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ตามแนวทาง COSO และ ISO 31000 เพื่อลดโอกาสและ/หรือผลกระทบจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วย

### การกำหนดกลยุทธ์

SCGP กำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ในการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยพิจารณาถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระยะสั้น (Immediate risks) ระยะกลาง (Intermediate risks) ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ (Strategic risks) ความเสี่ยงของโครงการลงทุน รวมทั้งความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เช่น ความเสี่ยงเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT risks)

### กระบวนการบริหารความเสี่ยง

SCGP นำกรอบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการดำเนินงานหลักด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงาน และด้านโครงการลงทุน โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้ถูกรวบรวมไว้ใน “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” โดยแบ่งตามกระบวนการหลักเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่

# 01

การระบุความเสี่ยง/โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

# 02

การประเมินความเสี่ยง

# 03

การกำหนดมาตรการจัดการ และกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) และกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ซึ่งเป็นทั้ง Leading indicator และ Lagging indicator เพื่อคาดการณ์เหตุการณ์ความเสี่ยง และเพื่อควบคุมกิจกรรมลดความเสี่ยงให้เป็นไปตามเป้าหมาย

# 04

การรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ก่อนที่จะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบไตรมาสละครั้ง โดยพิจารณาถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระยะสั้น (Immediate risks) ระยะยาว (Intermediate risks) และความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic risks) เช่น ความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เช่น ความเสี่ยงเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT risks)

### การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง

SCGP ตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กรเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง ดังนั้นบริษัทได้ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- ให้ผู้บริหารเป็นผู้สื่อสารถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงสร้างวิธีการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ โดยกำหนดให้มีการใช้ภาษาความเสี่ยงที่ตรงกัน มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีระบบการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบเดียวกัน
- กำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงแต่ละเรื่อง
- สนับสนุนให้มีการกำหนดวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมหลัก ๆ ของแต่ละบริษัท
- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน
- ส่งเสริมให้มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยงานและบริษัท เพื่อสื่อสารประโยชน์การบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง



## ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในปี 2564 SCGP ได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

- ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด 19
- ความเสี่ยงจากสถานการณ์วิกฤตการณ์น้ำท่วมและภัยแล้ง
- ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงาน
- ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและข้อพิพาทเกี่ยวกับด้านแรงงาน
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
- ความเสี่ยงจากการบูรณาการเข้ากับธุรกิจที่บริษัทได้มาด้วยการ M&P
- ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนเศษกระดาษรีไซเคิล (RCP)
- ความเสี่ยงจากภาวะชะงักงันของการขนส่งทางเรือทั่วโลก
- ความเสี่ยงจากราคาพลังงานที่อาจเพิ่มสูงขึ้น
- ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

*(โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2564 หน้า 67-73 สำหรับคำอธิบายผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและการบริหารจัดการความเสี่ยง)*

### ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

#### ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันเนื่องมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันเนื่องมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต นอกจากนี้ผู้มีส่วนได้เสียในช่วงโซ่อุปทานยังเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้มีการเปลี่ยนแปลงไปสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ

#### การบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริษัทกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593
- ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน เช่น เชื้อเพลิงชีวมวลและพลังงานสะอาด
- ปลูกและฟื้นฟูพื้นที่ป่าบก
- ศึกษาเทคโนโลยีดักจับและการกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- ดำเนินการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริหารจัดการพลังงานเพื่อนำมาปรับปรุง หรือปรับเปลี่ยนกระบวนการและอุปกรณ์การผลิตให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงขึ้น
- พัฒนาสินค้า บริการและโซลูชันโดยเพิ่มคุณสมบัติสำหรับบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ให้สามารถหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่หรือนำไปรีไซเคิลได้เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ปรับปรุงเกณฑ์การพิจารณาการลงทุน (M&P) โดยจะพิจารณาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท

## ความเสี่ยงจากมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมและการปรับเปลี่ยนไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน

ในปัจจุบันผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและแนวคิดเรื่องความยั่งยืนมากขึ้น รวมถึงภาครัฐในหลายประเทศที่มีมาตรการควบคุมการบริหารจัดการขยะที่เข้มงวดมากขึ้น หากบริษัทไม่มีเทคโนโลยีด้านการรีไซเคิล หรือไม่มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถนำมารีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจได้รับผลกระทบจากความต้องการที่ลดลงของผู้บริโภคหรือจากข้อกำหนดที่เข้มงวดขึ้นของภาครัฐ ซึ่งทำให้ธุรกิจและผลการดำเนินงานได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

#### การบริหารจัดการความเสี่ยง

- ตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ ใช้ซ้ำได้ หรือสลายตัวได้ ร้อยละ 100 ของปริมาณบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดภายในปี 2568
- พัฒนานวัตกรรมสินค้าและโซลูชันที่หลากหลายและลดการใช้ทรัพยากรหรือส่งเสริมการรีไซเคิลได้ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
- มีกระบวนการจัดเก็บพลาสติกผ่านโครงการ SCGP Recycle Drop Point เพื่อให้ครบวงจร

### ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

SCGP ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประกอบธุรกิจเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ รวมถึงการทำงานของพนักงานแบบ Hybrid Workplace จึงทำให้บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cybersecurity) ในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ที่อาจทำให้ข้อมูลเกิดการรั่วไหล สูญหาย หรือทำให้ระบบการทำงานหยุดชะงักมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัท

#### การบริหารจัดการความเสี่ยง

- ปฏิบัติตามนโยบายการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศของ SCGP (SCGP e-Policy)
- ติดตั้งอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์เพิ่มเติม
- ดำเนินการซ้อมแผนแนวทางการวางแผนกู้คืนระบบงาน Disaster Recovery Plan (DRP)
- จัดทำแผนการรับมือและตอบสนองภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Incident Response Plan)



### การวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis)

#### กรณีการจำลองปริมาณการชดเชยคาร์บอนเทียบเป้าหมายปี 2593

SCGP กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ทั้งนี้บริษัทได้จำลองค่าใช้จ่ายต้นทุนคาร์บอน (Carbon Cost) และผลกระทบจากค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มจากมาตรการจัดการความเสี่ยงในปี 2593 ตลอดจนความสามารถในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไว้ 2 กรณี ดังนี้

สถานการณ์	ผลกระทบต้นทุนคาร์บอน	ผลกระทบจากค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มจากมาตรการจัดการความเสี่ยง
1. กรณีฐานหากไม่มีมาตรการจัดการความเสี่ยง	ประมาณ 30,000 ล้านบาท	0 บาท
2. กรณีที่มีมาตรการจัดการความเสี่ยง	0 บาท	ประมาณ 15,000 ล้านบาท

#### กรณีการจำลองผลกระทบจากสถานการณ์วิกฤตการณ์ภัยแล้ง

SCGP มีโรงงานผลิตเยื่อและกระดาษในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีโอกาสได้รับผลกระทบจากภัยแล้งรุนแรงกว่าภูมิภาคอื่นของประเทศไทย จึงมีความเสี่ยงที่จะทำให้กระบวนการผลิตของบริษัทหยุดชะงักลงได้ ภายใต้การจำลองสถานการณ์ หากปริมาณระดับน้ำของเขื่อนอุบลรัตน์ในปี 2564 ลดลงที่อาจเป็นไปได้ 3 รูปแบบดังนี้

สถานการณ์	ผลกระทบ
1. กรณีหากปริมาณน้ำในเขื่อนลดลงจากแผน 10 %	ไม่มีผลกระทบต่อบริษัท
2. กรณีหากปริมาณน้ำในเขื่อนลดลงจากแผน 30 %	ไม่มีผลกระทบต่อบริษัท
3. กรณีหากปริมาณน้ำในเขื่อนลดลงจากแผน 50 %	มีผลกระทบต่อบริษัทแต่ไม่ถึงขั้นหยุดการผลิต

#### กรณีการจำลองผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 SCGP มีเงินกู้ยืมเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ จำนวนประมาณ 130 ล้านดอลลาร์สหรัฐ\* บริษัทจึงได้จำลองผลกระทบหากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลง อาจส่งผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้ 2 กรณี ดังนี้

สถานการณ์	ผลกระทบ
1. ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น 1 บาท ต่อดอลลาร์สหรัฐ	• กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 130 ล้านบาท
2. ค่าเงินบาทอ่อนค่าลง 1 บาท ต่อดอลลาร์สหรัฐ	• ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 130 ล้านบาท

\* แสดงเฉพาะผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืมสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ จากสถาบันตราเงินภายนอก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยไม่รวมเงินกู้ยืมสกุลเงินต่างประเทศภายในระหว่างกิจการ



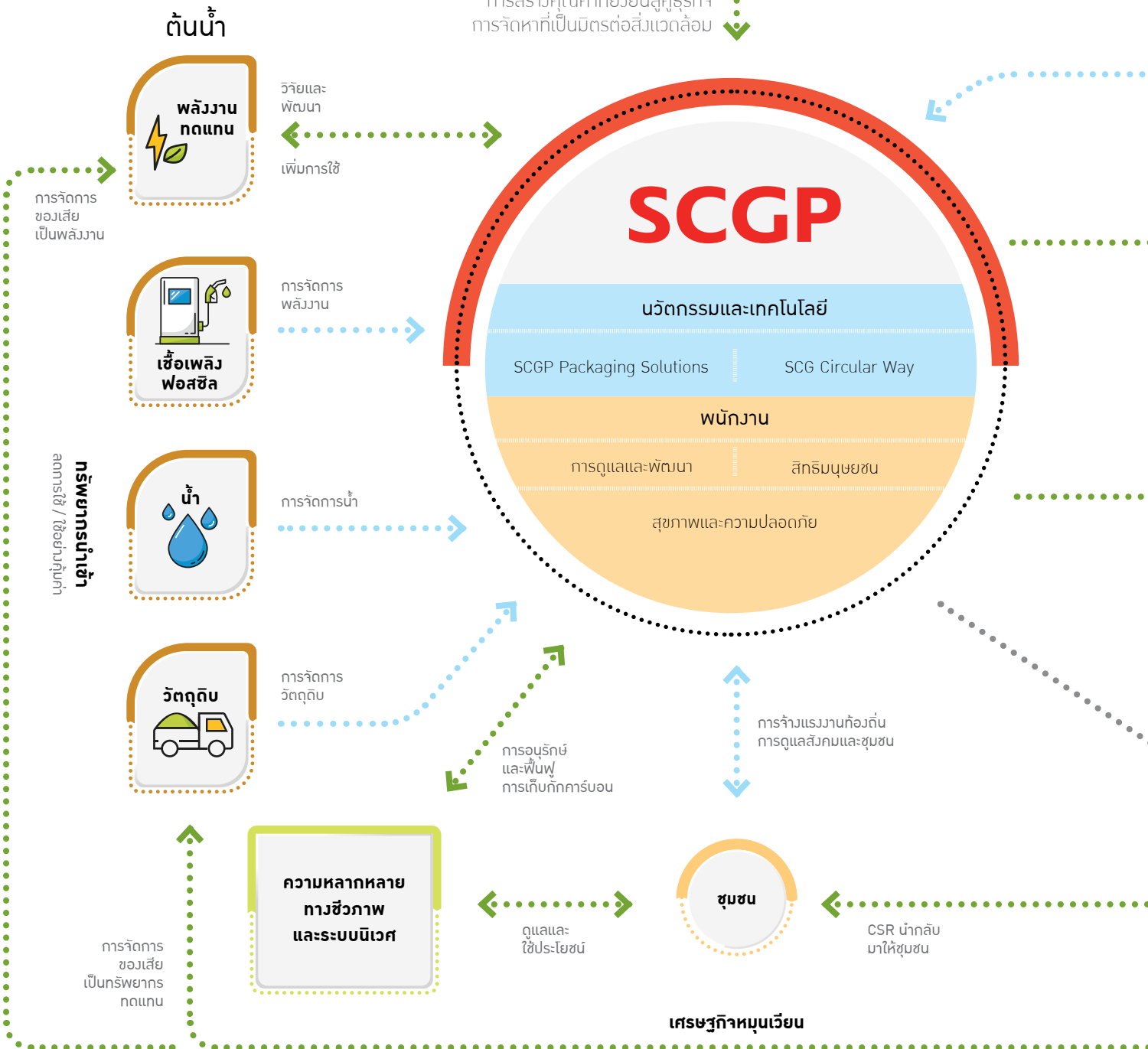
ผู้มีส่วนได้เสีย
สินค้าและบริการ
ระบบนิเวศ
ทรัพยากร
ความเสี่ยง



คู่ธุรกิจ

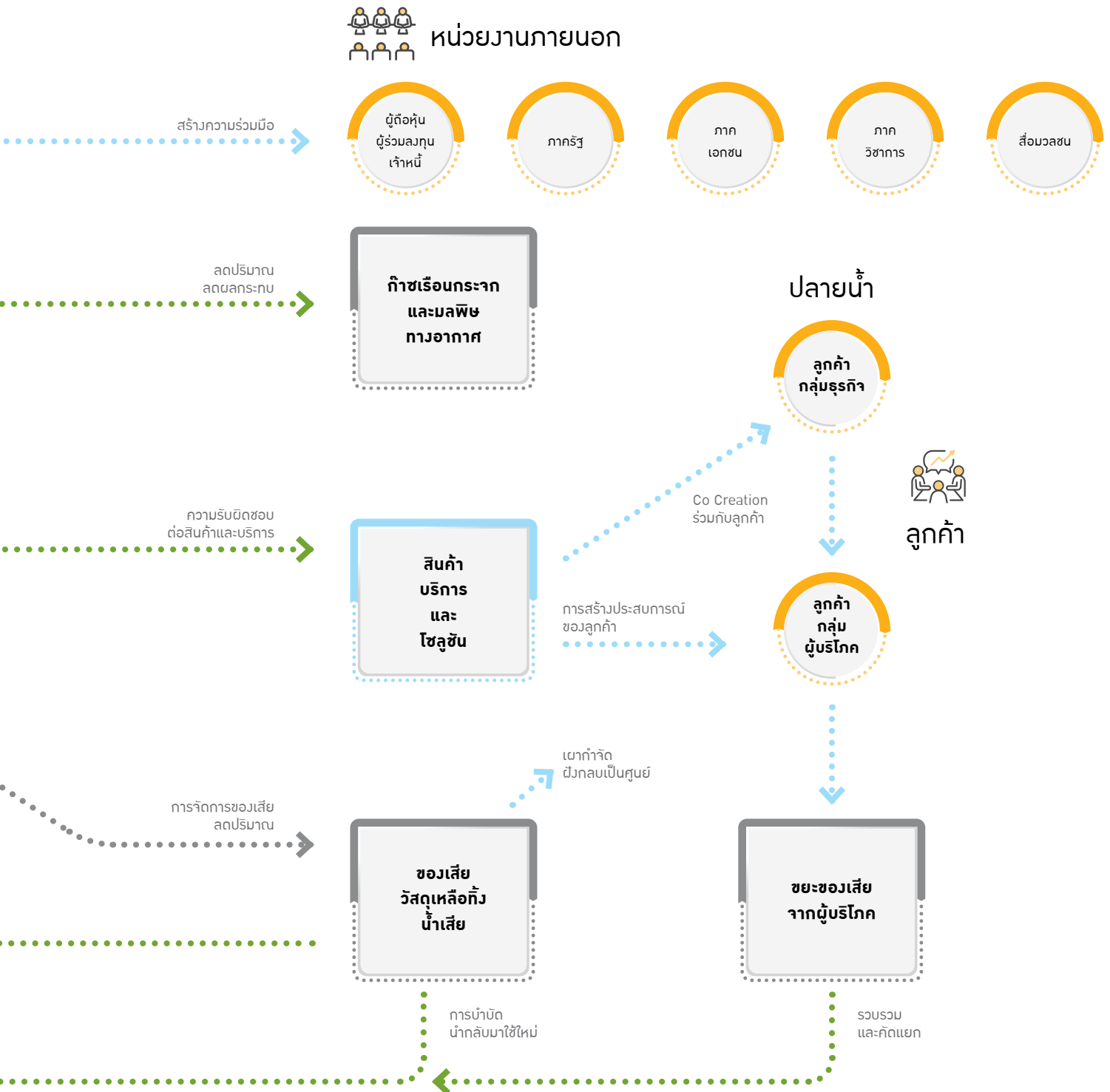


จรรยาบรรณ คู่ธุรกิจ  
 การดูแลความปลอดภัย  
 สิทธิมนุษยชน  
 การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ  
 การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



## ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

SCGP นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การออกแบบ การจัดหา การผลิต การขายและการขนส่ง การใช้งาน และการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดลดการใช้ ใช้น้ำ หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ใช้พลังงานทดแทนและเหลือส่วนที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือต้องกำจัดให้น้อยที่สุด เราผลิตสินค้า บริการ และโซลูชันที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานและปริมาณของเสียและมีอายุยาวนาน รวมทั้งดูแลชุมชนรอบโรงงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จัดทำโครงการเพื่อสังคมต่าง ๆ รวมทั้งกิจกรรมรณรงค์และปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน





## การวิเคราะห์และการดูแลผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

SCGP จำแนกผู้มีส่วนได้เสีย 12 กลุ่ม ได้แก่

ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมลงทุน เจ้าหนี้ พนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ คู่ค้า ชุมชน หน่วยงานราชการ สื่อมวลชน ภาคประสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด และ คู่แข่ง ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานหรือส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทในระดับที่ต่างกัน จึงมีการวิเคราะห์ความต้องการและคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย การสื่อสาร/ช่องทาง และตัวอย่างสิ่งที่ดำเนินการของผู้มีส่วนได้เสียมาอย่างต่อเนื่อง

ภายในปี 2564 การวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างสิ่งที่ดำเนินการ	บทรายงาน	หน้า
1. ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมลงทุน เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> <li>แผนงานหรือกลยุทธ์ของ SCGP เพื่อไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ทั้งระยะสั้นและระยะยาว</li> <li>ผลการดำเนินงานเชิงตัวเลขและทิศทางการพัฒนาและเติบโตทางธุรกิจ</li> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารงานด้วยความโปร่งใส</li> <li>ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท</li> <li>จ่ายปันผลอย่างเหมาะสม</li> <li>รับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>แถลงผลการดำเนินงานภาคไตรมาส</li> <li>รายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี</li> <li>ประชุมกับนักวิเคราะห์ (Analyst Conference)</li> <li>Investor Relation (IR) เดินทางชี้แจงผล/แผนการดำเนินงานกับผู้ร่วมลงทุนทั่วโลก</li> <li>โทรศัพท์สายด่วนและอีเมล บริหารโดย IR</li> <li>เว็บไซต์</li> <li>จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน และกิจกรรม CSR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของ SCGP</li> <li>กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้</li> <li>รับฟังความคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานประจำปี 2564</li> <li>รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2564</li> </ul>	
2. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ (Reskill and Upskill) และเพิ่มพูนศักยภาพ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ</li> <li>ทิศทางการดำเนินงานขององค์กรและแนวทางในการปรับตัว</li> <li>การดูแลพนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารข้อมูลให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอผ่านวารสารเผยแพร่ขององค์กร</li> <li>จัดกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานทุกปี</li> <li>จัดทำแผนพัฒนาความผูกพัน (Engagement Plan) ในแต่ละหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้สึกที่ดีและผูกพันต่อองค์กร</li> <li>สำรวจความพึงพอใจของพนักงาน ต่อองค์กรทุกปี</li> <li>สำรวจความคิดเห็นอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ</li> <li>การแจ้งข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับพนักงานผ่านช่องทางสื่อสารภายในต่าง ๆ ได้แก่ อีเมล ไลน์กรุ๊ป Employee Connect Application</li> <li>การแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักถึงการดูแลสุขภาพในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ผ่านช่องทางสื่อสารภายในต่าง ๆ ได้แก่ อีเมล ไลน์กรุ๊ป Employee Connect Application</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับรู้ปัญหา ความคาดหวัง</li> <li>เข้าใจความต้องการพนักงานและอำนวยความสะดวกเพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ</li> <li>เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานรับทราบความเคลื่อนไหวในการดำเนินธุรกิจของ SCGP</li> <li>สร้างวัฒนธรรมส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ธุรกิจสำเร็จได้ท่ามกลางวิกฤตการณ์โรคโควิด 19</li> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> <li>สุขภาพและความปลอดภัย</li> <li>การดูแลและพัฒนาพนักงาน</li> <li>การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน</li> </ul>	<p>17-18</p> <p>39-42</p> <p>48-51</p> <p>63-64</p> <p>65-68</p>
3. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผนวกบริการให้บริการและโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างครบวงจร</li> <li>สินค้าและบริการที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>มีช่องทางออนไลน์แก่ลูกค้าในช่วงสถานการณ์โรคโควิด-19 เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่ยั่งยืนและพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัยในทุกขั้นตอนการดำเนินการ</li> <li>รับซื้อหรือเวียน ค่าแม่-น้ำ/ ติช จากลูกค้า ผ่านช่องทางที่หลากหลายตลอด 24 ชั่วโมง</li> <li>ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้า และสร้างความร่วมมือในโครงการที่ส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนของสังคม</li> <li>สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกปี</li> <li>สำรวจความมีชื่อเสียงของแบรนด์</li> <li>รับฟังความต้องการของลูกค้าพัฒนาสินค้า/บริการ ผ่านเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ และเยี่ยมเยียนลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับรู้และเข้าใจความต้องการของลูกค้า เพื่อรับมือกับสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า</li> <li>ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมความร่วมมือระหว่างลูกค้า กลุ่มธุรกิจเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างความยั่งยืน</li> <li>สร้างช่องทางให้ลูกค้า ให้ข้อเสนอแนะในสินค้า ข้อคำปรึกษา วิธีแก้ปัญหา และรับซื้อหรือเวียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน</li> <li>โซลูชันบรรจุกินที่แบบครบวงจร</li> <li>ธุรกิจสำเร็จได้ท่ามกลางวิกฤตการณ์โรคโควิด 19</li> <li>เศรษฐกิจหมุนเวียน</li> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> <li>ความรับผิดชอบต่อสังคมและบริการ</li> <li>การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า</li> </ul>	<p>8-9</p> <p>10-11</p> <p>17-18</p> <p>19-22</p> <p>39-42</p> <p>43-45</p> <p>46-47</p>
4. คู่ธุรกิจ คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนองค์ความรู้ และเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาเพื่อยกระดับการขนส่งด้วยความปลอดภัย พร้อมที่จะเติบโตไปพร้อมกับ SCGP</li> <li>สนับสนุนองค์ความรู้การดำเนินงานที่คำนึงถึงแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) เพื่อยกระดับการดำเนินงาน คู่ธุรกิจและคู่ค้า ลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและความเสี่ยงด้านชื่อเสียง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เยี่ยมเยียนคู่ธุรกิจและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ</li> <li>ปลูกฝังจิตสำนึก สร้างความตระหนักและส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานที่ให้เป็นวัฒนธรรม ความปลอดภัย</li> <li>สนับสนุนเป็นองค์ความรู้ และเทคโนโลยี ๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า</li> <li>ยกระดับคู่ธุรกิจขนส่งด้วยมาตรการตรวจสอบและพัฒนากายใต้โครงการ Sustainability Program ทุกปี</li> <li>จัดทำมาตรการในการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้ารวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลและออนไลน์มาใช้เพื่อความปลอดภัยในช่วงสถานการณ์โรคโควิด-19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมและดูแลเรื่องความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของคู่ธุรกิจกับในกระบวนการผลิต และการขนส่ง</li> <li>สร้างคุณค่าต่อการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า</li> <li>สนับสนุนและยกระดับการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า เพื่อให้มีการพัฒนาความรู้ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด</li> <li>พัฒนาโครงการความร่วมมือเพื่อต่อการเติบโตทางธุรกิจ</li> <li>ส่งเสริม สนับสนุนให้คู่ธุรกิจปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแล</li> <li>สุขภาพและความปลอดภัย</li> <li>การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ</li> <li>การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน</li> </ul>	<p>39-42</p> <p>48-51</p> <p>61-62</p> <p>65-68</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างสิ่งที่ดำเนินการ	บทรายงาน	หน้า
5. ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดูแลการดำเนินงานไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การใช้ศักยภาพของ SCGP ในการช่วยพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน</li> <li>การเรียนรู้และพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้</li> <li>การช่วยสร้างรายได้ เพื่อช่องทางการขายช่วยสนับสนุนแผนการตลาดและบรรจุภัณฑ์</li> <li>การดูแลชุมชนในช่วงสถานการณ์โรคโควิด-19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชน เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความต้องการของชุมชนผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์</li> <li>สำรวจความพึงพอใจของชุมชนประจำปี (Community Satisfaction Survey)</li> <li>เป็นคู่คิด ให้คำปรึกษา และช่วยพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ โดยใช้ศักยภาพขององค์กร</li> <li>ผนึกความร่วมมือระหว่างชุมชน ผู้เชี่ยวชาญภาครัฐ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างผลลัพธ์ด้านสังคม</li> <li>สื่อสารคอมมอนไลน์ (ไลน์, เฟซบุ๊ก, ทวิตเตอร์)</li> <li>กิจกรรมเปิดบ้าน ให้ชุมชนเข้าชมโรงงาน และรับฟังความคิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน เคารพสิทธิชุมชน ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน</li> <li>พัฒนา ยกระดับคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคมที่ SCGP เข้าไปดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและอาเซียน</li> <li>รับฟังความคิดเห็นของชุมชน</li> <li>พัฒนาโครงการความร่วมมือที่นำศักยภาพของชุมชนมาสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เศรษฐกิจหมุนเวียน</li> <li>การบริหารจัดการน้ำ</li> <li>ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ</li> <li>การดำเนินงานด้านวนศาสตร์ชุมชน</li> <li>การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน</li> <li>การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<p>19-22 56-58 59-60 65-68 69-72 73-76</p>
6. หน่วยงานราชการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นต้นแบบที่ดีแก่องค์กรอื่นในด้านบริหารจัดการที่โปร่งใสและเป็นเลิศ</li> <li>ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ และนำเสนอแนวทางสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้</li> <li>ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน</li> <li>เข้าร่วมโครงการความร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากภาครัฐ</li> <li>ร่วมให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ต่อกฎระเบียบและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของภาครัฐ</li> <li>สร้างการมีส่วนร่วมกับภาครัฐ และแม่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ภาครัฐนำไปเผยแพร่</li> <li>เข้าร่วมเป็นกรรมการหรือคณะทำงานร่วมกับภาครัฐในการนำเสนอกฎเกณฑ์ต่าง ๆ</li> <li>เยี่ยมชมหน่วยงานราชการต่าง ๆ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</li> <li>ให้ข้อมูลเรื่องการดำเนินงานขององค์กรที่ผ่านบทความ สื่อ เวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น นิทรรศการงานวิชาการ งานสัมมนาต่าง ๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างถูกต้องและเหมาะสม ตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li> <li>ร่วมมือกับหน่วยงานราชการทั้งทางด้านวิชาการและการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ธุรกิจสำเนาได้ทำบทสนทนา</li> <li>วิฤตการณ์โรคโควิด 19</li> <li>เศรษฐกิจหมุนเวียน</li> <li>การบริหารจัดการน้ำ</li> <li>การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน</li> <li>รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2564</li> </ul>	<p>17-18 19-22 56-58 69-72</p>
7. สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นต้นแบบองค์กรขนาดใหญ่ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) และทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง มีผลงานที่เห็นเป็นรูปธรรม จับต้องได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของธุรกิจในด้านต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ อาทิ งานแถลงผลประกอบการ งานแถลงข่าวของธุรกิจ</li> <li>กิจกรรมเยี่ยมชมการดำเนินงานหรือกิจกรรมเพื่อสังคมตามโอกาส</li> <li>สนับสนุนการจัดกิจกรรมของสื่อมวลชน ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสอดคล้องกับแนวทางของ SCGP ตามโอกาสสมควร</li> <li>พูดคุยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น หรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ เพื่อนำไปพัฒนาและออกแบบการสื่อสารให้ตรงตามความต้องการและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนผู้รับข้อมูลข่าวสาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารข้อมูลข่าวสารขององค์กรผ่านการสัมภาษณ์สื่อมวลชนเชิงลึก และ Online Survey (Empathize Media) เพื่อให้การจัดเตรียมเนื้อหาข่าวสารตรงตามความต้องการของสื่อมวลชนที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน</li> <li>สร้างช่องทางการสื่อสารข้อมูลข่าวสารทางออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ และอำนวยความสะดวกให้กับสื่อมวลชน</li> <li>สร้างการมีส่วนร่วมและสานสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2564</li> </ul>	
8. ภาคประชาสังคม/ นักวิชาการ/ ผู้นำความคิด	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นต้นแบบและช่วยเป็นพี่เลี้ยงแก่องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กอื่น ๆ ได้เรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>นักกล่าวถึงกับองค์กรขนาดใหญ่เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านความยั่งยืน</li> <li>ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ และนำเสนอแนวทางที่ดีเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคประชาสังคม นักวิชาการ และผู้นำความคิด เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน</li> <li>ร่วมมือในโครงการที่ส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนของสังคม</li> <li>สร้างการมีส่วนร่วมและแม่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้นำความคิด ไปปรับใช้ เช่น ความปลอดภัยบนท้องถนน การจัดการสุขภาพ ฯลฯ</li> <li>การให้ข้อมูลเรื่องการดำเนินงานขององค์กรผ่าน บทความ สื่อ การประชุม นิทรรศการงานวิชาการ งานสัมมนาต่าง ๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส</li> <li>รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากภาคประชาสังคม</li> <li>หาโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือเพื่อนักคิดและขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน</li> <li>สร้างความตระหนักและสร้างความเข้าใจแก่สังคมในประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>นำองค์ความรู้ของผู้เชี่ยวชาญมาสนับสนุนในโครงการความร่วมมือ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน</li> </ul>	<p>69-72</p>
9. คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามใ้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี มีจริยธรรม โปร่งใส</li> <li>ไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีอันมิชอบ</li> <li>ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้าย</li> <li>ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม</li> <li>ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นภาระเบียดเบียนสิทธิของคู่แข่ง</li> <li>สนับสนุนและส่งเสริมการค้าอย่างเสรี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เข้าร่วมเป็นกรรมการหรือคณะทำงานร่วมกับองค์กรกลาง อาทิ สภาอุตสาหกรรมฯ และสมาคมต่าง ๆ</li> <li>สนับสนุนแม่เป็นองค์ความรู้ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ</li> <li>เยี่ยมชมสร้างความสัมพันธ์ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</li> <li>เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของ SCGP</li> <li>กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้</li> <li>รับฟังความคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินการ</li> <li>หาโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือเพื่อนักคิดและขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสู่การพิจารณาของภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2564</li> </ul>	

## ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน

SCGP รวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่มีความสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจ โดยอ้างอิงตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards และใช้กระบวนการมีส่วนร่วมเข้ามาจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างเหมาะสม

### 01 รวบรวมข้อมูลและระบุประเด็นที่สำคัญ

- รวบรวมข้อมูลประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนจากบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน องค์กรที่เป็นผู้นำทางความคิด และกลยุทธ์ธุรกิจขององค์กร
- สํารวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกเพื่อกําหนดประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน

### 03 ตรวจสอบและเห็นชอบประเด็น

จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้บริหาร เพื่อตรวจสอบและยืนยันลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมให้ความเห็นและอนุมัติร่วมกัน



### 02 ประเมินลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน

จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินความสำคัญของประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน

### 04 สื่อสารประเด็นต่อผู้มีส่วนได้เสีย

สื่อสารผลการจัดลำดับความสำคัญต่อผู้บริหารและพนักงานทุกหน่วยงาน เพื่อให้ทราบถึงความสำคัญและแนวทางการบริหารจัดการของแต่ละประเด็น

ในปี 2564 บริษัทยังคงจัดลำดับประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็น 3 ระดับ ได้แก่

การดำเนินงานในประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน

- I. ประเด็นที่เป็นความเสี่ยงหลักและสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต (Key Risk and Capturing Future Value)
- II. ประเด็นที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน (Enabler)
- III. ประเด็นที่เป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน (Business Fundamental)  
โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ



ประเด็นที่เป็นความเสี่ยงหลักและสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

- การกำกับดูแลกิจการ
- ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
- เศรษฐกิจหมุนเวียน
- การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า
- สุขภาพและความปลอดภัย



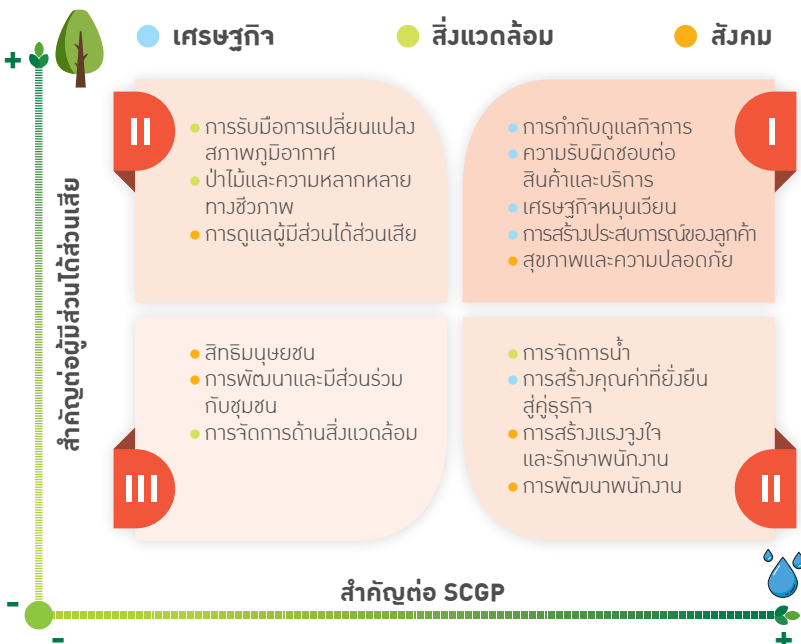
ประเด็นที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน

- การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการน้ำ
- ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ
- การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ
- การดูแลและพัฒนาพนักงาน



ประเด็นที่เป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

- การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
- การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน
- การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม



## เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SCGP ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals, SDGs) มุ่งมั่นสร้างความสมดุลทั้งสามด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการช่วยให้ธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียบรรลุความคาดหวังทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน แต่อยู่ในท่ามกลางสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างคาดไม่ถึง ด้วยการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งมีการใช้พลังงาน ลดการปล่อยของเสีย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน






### การดำเนินธุรกิจของ SCGP มุ่งมั่นต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งหมด 13 เป้าหมาย






	<p><b>ขจัดความยากจน (No poverty)</b> ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ ทุกสถานที่</p>		<p><b>เมืองและถิ่นฐานชุมชนอย่างยั่งยืน (Sustainable cities and communities)</b> ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทันท่วงที พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>
	<p><b>มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good health and well-being)</b> รับรองการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน ในทุกช่วงอายุ</p>		<p><b>แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (Responsible consumption and production)</b> รับรองแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน</p>
	<p><b>การศึกษาที่เท่าเทียม (Quality Education)</b> รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน</p>		<p><b>การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate action)</b> ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ</p>
	<p><b>ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender equality)</b> บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทสตรีและเด็กผู้หญิง</p>		<p><b>การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก (Life on land)</b> ปกป้อง ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน</p>
	<p><b>การจัดการน้ำและสุขาภิบาล (Clean water and sanitation)</b> รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำ และสุขาภิบาลที่ยั่งยืน</p>		<p><b>สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก (Peace and justice strong institutions)</b> ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>
	<p><b>การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent work and economic growth)</b> ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า</p>		<p><b>ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the goals)</b> สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากล ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>
	<p><b>อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, innovation, and infrastructure)</b> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม</p>		

อ้างอิงจาก <http://www.un.or.th/globalgoals/th/the-goals>

## ประเด็นการพัฒนายั่งยืนที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นการพัฒนายั่งยืน 15 ประเด็นของ SCGP เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย 9 กลุ่ม และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (UN SDGs) 17 ข้อ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนายั่งยืน	GRI Aspect	ขอบเขตของผลกระทบ (Impact Boundary)										SDGs
		ภายในองค์กร		ภายนอกองค์กร								
		SCGP	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมทุน เจ้าหนี้	คู่ธุรกิจ และลูกค้า	ลูกค้า	ชุมชน	หน่วยงาน ราชการ	สื่อมวลชน	ภาคประชาสังคม/ นักวิชาการ/ ผู้นำความคิด	ผู้เช่า	
<b>การกำกับดูแลกิจการ</b> ขอบเขตของความเสี่ยงและโอกาส ด้านความยั่งยืน • ธรรมนูญบรรณคดี • ต่อต้าน Corruption • การร้องเรียน • การบริหารความเสี่ยงและวิกฤต มูลค่า (Capital Value) • ธรรมนูญบรรณคดีและความซื่อสัตย์ (Ethics and Integrity) ความโปร่งใส (Transparency)	• GRI 102 General Disclose (3 Ethic and Integrity, 4 Governance)	●	●	●		●	●	●			●	
<b>สุขภาพและความปลอดภัย</b> ขอบเขตของความเสี่ยงและโอกาส ด้านความยั่งยืน • การดูแลพนักงานระหว่างช่วง COVID19 • การปรับวิถีในการทำงาน • การดูแลคู่ธุรกิจ ลูกค้าและชุมชน มูลค่า (Capital Value) • สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน คู่ธุรกิจ ลูกค้า และชุมชน	• GRI 403: Occupational Health and Safety*	●	●		●	●	●					 
<b>ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ</b> ขอบเขตของความเสี่ยงและโอกาส ด้านความยั่งยืน • พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มี ความยั่งยืน สอดคล้องกับ แนวทางการพัฒนายั่งยืน • พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามหลักการ Life Cycle Assessment • สินค้ามีคุณภาพ และมีความปลอดภัย มูลค่า (Capital Value) • ผลิตภัณฑ์ที่ใช้มาอย่าง แข็งแรง ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม • ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และผู้บริโภค	-	●	●			●						   
<b>การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า</b> ขอบเขตของความเสี่ยงและโอกาส ด้านความยั่งยืน • การพัฒนาเทคโนโลยี และ Solution เพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า • บริการอย่างครบวงจร • การสื่อสารกับลูกค้า มูลค่า (Capital Value) • ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และผู้บริโภค	• GRI 102 (5. Stakeholder Engagement)	●	●	●	●							
<b>การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย</b> ขอบเขตของความเสี่ยงและโอกาส ด้านความยั่งยืน • ดำเนินและพัฒนารูธุรกิจให้สอดคล้อง กับแนวทาง ESG • ความคาดหวังและความกังวล ของผู้มีส่วนได้เสีย • การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย มูลค่า (Capital Value) • ความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย	• GRI 102 (5. Stakeholder Engagement)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
<b>เศรษฐกิจหมุนเวียน</b> ขอบเขตของความเสี่ยงและโอกาส ด้านความยั่งยืน • การดำเนินงานร่วมกับ supply chain • การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับ หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน • นำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้กับ หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน มูลค่า (Capital Value) • การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน	• GRI 201: Economic Performance	●		●		●	●			●		   
<b>การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม</b> ขอบเขตของความเสี่ยงและโอกาส ด้านความยั่งยืน • การจัดการมลภาวะจากการ ดำเนินธุรกิจ • ป้องกันข้อร้องเรียนจากชุมชน มูลค่า (Capital Value) • มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ทั้งภายในโรงงานและชุมชนโดยรอบ • อยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน	• GRI 305: Emission (305-7 Nitrogen Oxides (NO <sub>x</sub> ), Sulfur Oxides (SO <sub>x</sub> ), and other significant air emissions) • GRI 306: Effluents and Waste	●	●	●		●	●			●		   

ประเด็นการพัฒนายั่งยืน	GRI Aspect	ขอบเขตของผลกระทบ (Impact Boundary)										SDGs		
		ภายในองค์กร		ภายนอกองค์กร										
		SCGP	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมทุน เจ้าหน้าที่	คู่ธุรกิจ และคู่ค้า	ลูกค้า	ชุมชน	หน่วยงาน ราชการ	สื่อมวลชน	ภาคประชาสังคม/ นักวิชาการ/ ผู้นำความคิด	คู่แข่ง			
<b>การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ</b> ขอบเขตของความเสี่ยงและโอกาส ด้านความยั่งยืน • การดำเนินงานด้านการจัดหาที่ยั่งยืน • พัฒนาพนักงานและคู่ธุรกิจให้ดำเนินการร่วมกันอย่างยั่งยืน <b>คุณค่า [Capital Value]</b> • การดำเนินการร่วมกับคู่ธุรกิจที่ยั่งยืน	• GRI 102-9 Supply Chain	●			●	●								 
<b>การพัฒนาพนักงาน</b> ขอบเขตของความเสี่ยงและโอกาส ด้านความยั่งยืน • การพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถ <b>คุณค่า [Capital Value]</b> • พนักงานมีความรู้ ความสามารถรอบด้าน สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	• GRI 102 General Disclose (102-8 Information on employees and other workers) • GRI 404 Training and Education	●	●		●	●								 
<b>การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน</b> ขอบเขตของความเสี่ยงและโอกาส ด้านความยั่งยืน • ความพึงพอใจของชุมชน • การสนับสนุนชุมชนด้านความยั่งยืน <b>คุณค่า [Capital Value]</b> • การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน	• GRI 413: Local Communities	●								●				     
<b>การจัดการน้ำ</b> ขอบเขตของความเสี่ยงและโอกาส ด้านความยั่งยืน • บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน • บริหารความเสี่ยงด้วยเครื่องมือสากล <b>คุณค่า [Capital Value]</b> • การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	• GRI 303: Water*	●	●							●	●			   
<b>การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</b> ขอบเขตของความเสี่ยงและโอกาส ด้านความยั่งยืน • การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน • ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร • การพัฒนาสินค้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยลง • สร้างโอกาสในการแข่งขันทางการค้า • การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • การปลูกป่าเพื่อดูดซับก๊าซเรือนกระจก <b>คุณค่า [Capital Value]</b> • ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ • ลดก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานธุรกิจ	• GRI 305: Emissions • GRI 302: Energy	●		●		●	●	●			●			   
<b>สิทธิมนุษยชน</b> ขอบเขตของความเสี่ยงและโอกาส ด้านความยั่งยืน • ดำเนินการตามกฎหมายและหลักปฏิบัติสากล • การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน <b>คุณค่า [Capital Value]</b> • ยกระดับคุณภาพชีวิตจากการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียและสังคม	• GRI 412: Human Rights Assessment	●	●		●	●	●							 
<b>การสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงาน</b> ขอบเขตของความเสี่ยงและโอกาส ด้านความยั่งยืน • สร้างความผูกพันของพนักงานกับองค์กร • การปรับตัวด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล <b>คุณค่า [Capital Value]</b> • เป็นองค์กรที่มีคุณค่าและใส่ใจพนักงาน • พนักงานมีความผูกพันกับองค์กร	• GRI 404: Training and Education	●	●	●		●								 
<b>ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ</b> ขอบเขตของความเสี่ยงและโอกาส ด้านความยั่งยืน • บริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพที่ยั่งยืน • การจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน <b>คุณค่า [Capital Value]</b> • ไม้พื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ • มีส่วนป่าเศรษฐกิจที่ได้การรับรองตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน (FSC)	• GRI 304: Biodiversity	●		●		●	●			●				

\*GRI Standards 2018

# การดำเนินงานในประเด็น การพัฒนา ที่ยั่งยืน



## การกำกับดูแลกิจการ

SCGP โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายบรรษัทภิบาลเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการดำเนินธุรกิจ โดยมีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาทำหน้าที่กำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลของบริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) มาปรับใช้กับบริบททางธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีวาระพิจารณาทบทวนกฎบัตรและนโยบายด้านบรรษัทภิบาลของ SCGP อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

## Corporate Governance Code (CG Code)



### เป้าหมาย

01

มีการเผยแพร่และสื่อสารทำความเข้าใจจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้งกับบริษัททั้งหมดใน SCGP

02

ไม่มีคอร์รัปชัน

03

ได้รับการประเมินคะแนนระดับดีเลิศ (5 ดาว) จากการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2564 (CGR Checklist)

### ผลการดำเนินงานปี 2564

01

เผยแพร่และสื่อสารทำความเข้าใจจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้งกับบริษัทใน SCGP ทั้งหมด ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

02

การปฏิบัติที่ผิดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เป็น 0

03

ได้รับการประเมินคะแนนระดับดีเลิศ (5 ดาว) จากการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนประจำปี 2564 (CGR Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ได้รับรางวัล SET Awards 2021 ใน

- 1) กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ในประเภท Rising Star Sustainability Awards
- 2) กลุ่มรางวัล Business Excellence ในประเภท Best Deal of the Year Awards โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

และได้คะแนนประเมิน 100 คะแนนเต็ม จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

## กลยุทธ์



01

กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลให้สอดคล้องและเป็นทิศทางเดียวกันที่ก่อให้เกิด

02

ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงเป็นประจำ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

03

สื่อสารและสนับสนุนให้พนักงานและคู่ธุรกิจเกิดความเข้าใจตระหนักและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้งและจรรยาบรรณคู่ธุรกิจอย่างจริงจัง

04

กำกับดูแลและติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลทั่วทั้งองค์กร





## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา



### 01

คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนการนำ CG Code มาใช้กับ SCGP และประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตาม CG Code ซึ่งผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตาม CG Code ทั้ง 8 ประการ ได้คะแนนเกินกว่าร้อยละ 90 ที่บริษัทกำหนดเป็นเกณฑ์มาตรฐาน จึงมั่นใจได้ว่าคณะกรรมการบริษัทมีความเข้าใจในหลักการและแนวปฏิบัติตาม CG Code ในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนเป็นอย่างดี

### 02

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลเพิ่มเติมดังต่อไปนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจที่ซับซ้อนและหลากหลายมากขึ้นรวมทั้งมีธุรกิจ在不同ประเทศกว้างขวางมากขึ้น

- นโยบายทรัพย์สินทางปัญญา
- นโยบายด้านภาษี
- นโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล
- แนวปฏิบัติในกรณีที่กรรมการบริษัทอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- แนวปฏิบัติการพัฒนาคณะกรรมการบริษัท

### 03

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลที่ปรับปรุงในปี 2564 มีดังนี้

- ธรรมนูญบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง
- โครงสร้างบรรษัทภิบาล เอสซีจี แพคเกจจิ้ง
- กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 3 คณะ
- กฎบัตรสำนักงานตรวจสอบ
- นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท
- นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
- นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และ
- แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

### 04

บริษัทส่งเสริมการให้สิทธิอื่นแก่ผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากสิทธิในการลงคะแนนเสียง ได้แก่ การให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2564 และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม ทั้งที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและโดยการมอบฉันทะ รวมถึงการให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอแนะการประชุมและการเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเข้าเป็นกรรมการล่วงหน้าสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565

### 05

บริษัทให้มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลของบริษัทหลากหลายมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ทั้งการเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี เว็บไซต์ของบริษัท และบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยดำเนินการผ่านช่องทางโทรศัพท์ อีเมล และการประชุมซึ่งมีทั้ง Online และ Physical Meeting

### 06

การเติบโตของ SCGP ทำให้มีการทำธุรกรรมที่ซับซ้อนและหลากหลายมากขึ้น รวมทั้งมีธุรกิจ在不同ประเทศกว้างขวางมากขึ้น บริษัทจึงได้จัดทำแบบสอบถามความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีอยู่ในปัจจุบัน (Corporate Governance Survey) ของบริษัทย่อย โดยในระยะแรก ได้ดำเนินการจัดส่งแบบสอบถามดังกล่าวให้บริษัทย่อยที่มีความสำคัญที่ตั้งอยู่ในประเทศต่าง ๆ ที่ SCGP เข้าไปลงทุนจำนวน 7 บริษัท และมีแผนที่จะจัดส่งให้แก่ทุกบริษัทย่อยของ SCGP เพื่อเป็นการสำรวจความรู้ความเข้าใจของแต่ละบริษัทเกี่ยวกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีอยู่ในปัจจุบัน และวางแผนเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทย่อยเข้าใจแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ SCGP

### 07

บริษัทได้มีการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสาร โดย

- แต่งตั้งตัวแทนร่วมเป็นคณะทำงาน IT Governance ของบริษัทแม่ ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย และระเบียบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของบริษัท (e-Policy) โดยอ้างอิงตาม ISO/IEC27001
- จัดทำเอกสารแนวทางการตรวจสอบการควบคุมภายใน/การรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศและพัฒนาการตรวจสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยคำนึงความเสี่ยงด้าน Cyber Security
- ประเมินจุดควบคุมภายในด้าน Information Security โดยอ้างอิง ISO27001 สำหรับบริษัทที่ทำกร Merger & Partnership (M&P)
- กำหนดให้พนักงานต้องทดสอบวัดความรู้ในเรื่อง e-Policy ซึ่งต้องตอบถูกต้องทุกข้อ 100%
- ทบทวนและปรับกลยุทธ์การปฏิบัติงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 และความเสี่ยงในยุค New Normal โดยใช้ Machine Learning (ML), Robotics Process Automation (RPA), Data Analytics (DA)

## การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแล

บริษัทได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามคู่มือบรรษัทภิบาลเอสซีจี แพคเกจจิ้ง อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้มีการปรับปรุงหรือเพิ่มเติมในปี 2564 และติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็นดังนี้

- การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์
- การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)



## การต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชัน

หลังจากที่ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 บริษัทได้ดำเนินการยื่นขอรับรองเพื่อเป็น Certified Company สำรูปการดำเนินการที่สำคัญในรอบปี 2564 ได้ดังต่อไปนี้



ทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และคู่มือจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง



ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้สื่อสารให้คณะจัดการและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามและทำความเข้าใจในนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน คู่มือจรรยาบรรณ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง



จัดอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ และจัดให้มีการทดสอบความรู้ ความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน “Ethics e-Testing” โดยพนักงานของบริษัทที่ทำแบบทดสอบทุกคนผ่านการทดสอบ ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 7



จัดทำคู่มือการตรวจสอบเรื่องคอร์รัปชัน (Anti - corruption Compliance Checklist) จัดสัมมนาและ Workshop ให้กับหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูง



เผยแพร่แนวคิดเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันไปสู่คู่ธุรกิจ (Suppliers)



จัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

# “ การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ”

บริษัทกำหนดกลไกในการรับข้อร้องเรียนและการดำเนินการกรณี มีการชี้เบาะแสดังกล่าวเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบและจรรยาบรรณ (Code of Conduct) หรือพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตคอร์รัปชัน ของบุคลากรของบริษัท สำหรับพนักงานและบุคคลภายนอก ซึ่งรวมถึง มาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแส ตามนโยบายการรับเรื่อง ร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิดโดยจัดให้มีช่องทางการรับข้อร้อง เรียนต่าง ๆ ได้ตลอดเวลาและหลากหลายช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ที่ ภาษาไทยและอังกฤษ วาจา อีเมล และจดหมาย รวมถึงรักษาความลับและ ให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน



การรายงานการละเมิด	จำนวนข้อร้องเรียน (เรื่อง)	
	2020	2021
จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	10	8
จำนวนข้อร้องเรียนที่สอบสวนแล้วเสร็จ	11	7
(เป็นข้อร้องเรียนของปี 2019 จำนวน 1 เรื่อง)		
ประเภทข้อร้องเรียนที่สอบสวนแล้วเสร็จ		
1. ผิดจรรยาบรรณหรือทุจริต		
1.1 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	0	1
1.2 การคอร์รัปชัน	0	0
1.3 การละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0
1.4 การแข่งขันทางการค้า	0	0
1.5 การใช้ข้อมูลภายใน	0	0
1.6 อื่นๆ	0	0
2. การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัท/ขาดการบริหารงานที่ดี	1	2
3. ไม่เป็นไปตามข้อร้องเรียน	10	4

## การดำเนินการด้านภาษี

ด้วยความตระหนักถึงความโปร่งใสในการดำเนินการด้านภาษี สานต่อ แนวการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมและยึดโยงความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วน ผ่านการดำเนินการด้านภาษีที่สอดคล้อง กับกฎหมายในแต่ละประเทศ บริษัทจึงได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้ที่กำกับดูแลและอนุมัตินโยบายด้านภาษีก่อนออกเป็นมาตรการ บังคับใช้ทั่วทั้งองค์กรครอบคลุมทุกประเทศที่ SCGP เข้าไปดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการด้านภาษีของบริษัทในภาพรวม สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง



**โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติม**  
สำหรับนโยบายด้านภาษี SCGP

# ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ



## เป้าหมาย

รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice

ร้อยละ

**66.7** ของรายได้จากการขายรวม ในปี **2573**

รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ใช้กันอย่าง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและได้รับฉลาก SCG Green Choice

ร้อยละ

**33.3** ของรายได้จากการขายรวม ในปี **2573**

## ผลการดำเนินงานปี 2564

รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice

ร้อยละ

**45** ของรายได้จากการขายรวม

รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ใช้กันอย่าง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและได้รับฉลาก SCG Green Choice

ร้อยละ

**13** ของรายได้จากการขายรวม

SCGP ผนวกนโยบายความปลอดภัยของสินค้าและบริการเป็นส่วนหนึ่งของระบบการจัดการคุณภาพ (Quality Management System) ให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (Product Liability) โดยควบคุมและติดตามประสิทธิภาพของการดำเนินการผ่านคณะกรรมการทบทวนระบบการจัดการคุณภาพของแต่ละบริษัท ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ การประเมินอันตรายของสินค้า (Product Hazard Analysis, PHA) ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การผลิตสินค้า การขนส่ง การจัดเก็บ การใช้งานและการจัดการเมื่อสิ้นสุดการใช้งาน เพื่อนำไปสู่การวางแผนป้องกันข้อบกพร่อง ตั้งแต่การออกแบบ การผลิตและการจัดทำฉลากคำเตือนตามมาตรฐานสากลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งจัดให้มีมาตรการตอบสนองในการจัดการวิเคราะหฺ์ สอบสวนข้อร้องเรียนและเหตุฉุกเฉิน เพื่อซักซ้อมความพร้อมในการจัดการ หากเกิดข้อร้องเรียนและเหตุฉุกเฉินขึ้นจริง นอกจากนี้ยังจัดให้ความรู้และฝึกอบรมผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและมีการประเมินประสิทธิผลการดำเนินการด้วยการตรวจติดตามทั้งภายในและภายนอกของระบบ ISO 9001 อย่างต่อเนื่อง ทำให้ปีที่ผ่านมาไม่มีข้อร้องเรียนอย่างมีนัยสำคัญจากการละเมิดข้อกำหนดเรื่องสุขภาพและความปลอดภัย ที่มาจากการใช้สินค้าของผู้บริโภค การให้ข้อมูลสินค้าและบริการ ข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์หรือสื่อโฆษณาจากผู้บริโภค และไม่มีค่าปรับเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานสินค้าและบริการของ SCGP

## ความท้าทายในปี 2564



### ความเสี่ยง

- ผู้บริโภคตระหนักถึงแนวคิดเรื่องความยั่งยืนมากขึ้นและมีแนวโน้มใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และวิธีการผลิตที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม
- ผู้บริโภคเปลี่ยนมาใช้แบรนด์ที่ให้คุณค่าและตรงวัตถุประสงค์มากกว่า
- การซื้อของออนไลน์และการจัดส่งอาหารทำให้เกิดความกังวลต่อผู้บริโภคเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



### การสร้างโอกาส

- พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพปลอดภัย ใช้งานง่าย คงทนแข็งแรง นำมาใช้ซ้ำและรีไซเคิลได้ง่าย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ มีความคิดสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมได้อย่างต่อเนื่อง
- สร้างโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจในตลาดที่มีการแข่งขันสูงขึ้น



### การบริหารจัดการ

- ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และลดค่าใช้จ่าย
- ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นแนวทางการใช้ประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากร ลดพลังงาน น้ำและของเสีย
- ทบทวนการลงทุนในการพัฒนาสินค้า บริการและโซลูชัน (Capital Expenditures) เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- ใช้แนวคิดการออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Design) ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ กระบวนการผลิต การบรรจุ การใช้งานอย่างปลอดภัย จนถึงขั้นตอนการจัดการของเสียให้เหลือน้อยหรือนำกลับมาใช้ใหม่



# กลยุทธ์

## 01

แนวทางเชิงนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และโซลูชันที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยกระดับความเป็นอยู่ที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ

## 02

พัฒนากระบวนการทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามมาตรฐานสากล

## 03

พิจารณาผลกระทบของผลิตภัณฑ์ บริการและวิถีแก้ปัญหาต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตลอดวงจรชีวิต

## 04

มุ่งมั่นที่ผลิตภัณฑ์ บริการ และโซลูชันให้คุณประโยชน์หรือตอบสนองความต้องการกับลูกค้าโดยตรง



SCGP มุ่งมั่นพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice โดยส่งเสริมให้เกิดรายได้จากการขายสินค้า บริการและโซลูชันที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice ให้สูงขึ้น โดยตั้งเป้าหมายว่าในปี 2573 สัดส่วนรายได้จากการขายสินค้า บริการและโซลูชัน ที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice จะต้องเป็น 2 ใน 3 หรือ 66.7% ของรายได้การขายรวม โดยมีตัวอย่างสินค้าที่ได้รับการรับรองและใช้ฉลาก SCG Green Choice ดังนี้

### ฉลากสิ่งแวดล้อมของ SCGP

“ฉลากสิ่งแวดล้อม” เป็นกลไกการสื่อสารและบ่งบอกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภคทราบ เป็นฉลากที่มอบให้แก่ผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกัน ทำให้ผู้บริโภคทราบว่าผลิตภัณฑ์นั้นเน้นคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมและสามารถเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการบริโภคทรัพยากรของตน *(อ้างอิงจาก <https://www.thaitextile.org/th/insign/detail.270.1.0.html>)*

ฉลากสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องของความ “สมัครใจ” และ “ใส่ใจ” ของผู้ประกอบการ เพราะไม่มีกฎหมายบังคับ แต่สินค้าต้องผ่านเกณฑ์ประเมินคุณสมบัติว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจริงหรือไม่ และอย่างไร

SCG Green Choice เป็นฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 2 ที่ผู้ผลิตผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ส่งออก เป็นผู้บ่งบอกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือแสดงค่าทางสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ตนเอง (Self-declared Environmental Claims) ตามมาตรฐาน ISO 14021

ผลิตภัณฑ์ที่จะได้รับฉลาก SCG Green Choice จะต้องเป็นสินค้า บริการ และโซลูชันที่มีคุณสมบัติความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ดีกว่าสินค้าทั่วไปและเข้าข่ายเกณฑ์ของ SCG Green Choice ที่มีอยู่ 15 ข้ออย่างน้อย 1 ข้อ เช่น การใช้วัตถุดิบหรือทรัพยากรธรรมชาติลดลง (Reduce Resource Use) การใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) การใช้น้ำลดลง (Reduce Water Consumption) มีความเป็นมิตรต่อสุขภาพอนามัย (Health or Hygiene) มีอายุการใช้งานนานขึ้น (Extended Life Product) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Reduction) ความสามารถในการใช้ซ้ำหรือบรรจุใหม่ได้ (Reusable or Refillable) ความสามารถในการสลายเป็นอินทรีย์วัตถุ (Compostable) ฯลฯ

## 01

### เยื่อเยื่อคัลิปต์สฟอกขาว และเยื่อละลาย

“ผลิตภัณฑ์เยื่อเยื่อคัลิปต์สฟอกขาว ที่ลดการใช้น้ำจากภายนอกในกระบวนการผลิตลงอย่างน้อย 7%” และ “ผลิตภัณฑ์เยื่อเยื่อคัลิปต์สฟอกขาวที่ลดการใช้น้ำจากภายนอกในกระบวนการผลิตลงอย่างน้อย 7%” โดยได้รับฉลาก SCG Green Choice ประเภท Indirect ในการใช้น้ำลดลง (Reduce Water Consumption)

## 03

### กระดาษทำผิวกล่อง TS (TS – Kraft Liner)

“กระดาษปะผิวกล่องที่มีส่วนผสมของเศษกระดาษหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ร้อยละ 100 และลดทรัพยากรธรรมชาติอย่างน้อยร้อยละ 5 จึงมีน้ำหนักเบา แต่คงความแข็งแรงเทียบเท่าเดิม” โดยได้รับฉลาก SCG Green Choice ประเภท direct ในการใช้วัตถุดิบหรือทรัพยากรธรรมชาติลดลง (Reduce Resource Use) และ indirect สามารถเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้หรือมีส่วนประกอบของวัสดุที่เวียนกลับมาใช้ใหม่ (Recyclable or Recycled Content)

## 02

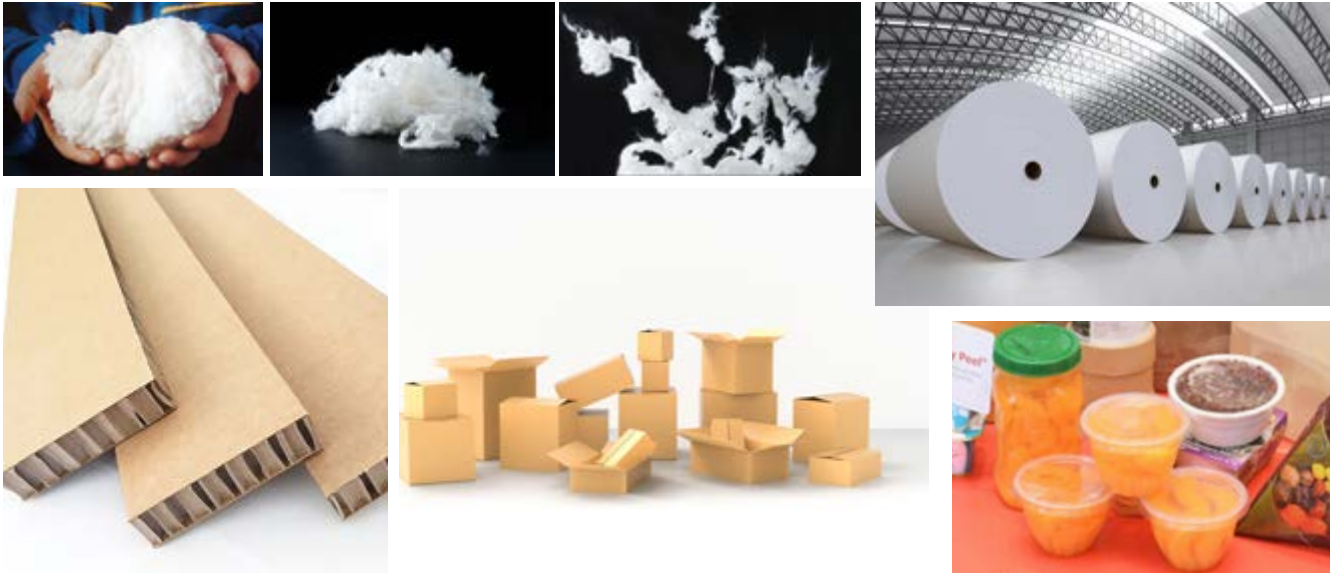
### กระดาษออฟเซตบีเอ็มพลัส (Offset BM Plus Paper), กระดาษการ์ดขาวโปร (White Card PRO Paper)

“ผลิตภัณฑ์กระดาษออฟเซตบีเอ็มพลัส ที่ลดการใช้น้ำจากภายนอกในกระบวนการผลิตลงอย่างน้อย 20%” และ “ผลิตภัณฑ์กระดาษการ์ดขาวโปร ที่ลดการใช้น้ำจากภายนอกในกระบวนการผลิตลงอย่างน้อย 20%” โดยได้รับฉลาก SCG Green Choice ประเภท Indirect ในการใช้น้ำลดลง (Reduce Water Consumption)

## 04

### บรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกลอน G

“บรรจุภัณฑ์ลูกฟูกลอนเล็กพิเศษ ลดการใช้กระดาษลงไม่น้อยกว่า 135 กรัมต่อตารางเมตร โดยความแข็งแรงคงเดิม เมื่อเทียบกับ Folding carton 500 GSM” โดยได้รับฉลาก SCG Green Choice ประเภท Indirect การใช้วัตถุดิบ หรือ ทรัพยากรธรรมชาติลดลง (Reduce Resource Use)



## 05

### กระดาษรีไซเคิล

“สำหรับใช้เป็นแผ่นรองสินค้าหรือแผ่นเสริมเพื่อลดพื้นที่ว่างในบรรจุภัณฑ์ ลดการใช้กระดาษต่อปริมาตรอย่างน้อย 30%” โดยได้รับฉลาก SCG Green Choice ประเภท Direct ในการใช้วัตถุดิบหรือ ทรัพยากรธรรมชาติลดลง (Reduce Resource Use)

## 06

### บรรจุภัณฑ์ Green Carton

“บรรจุภัณฑ์ Green Carton ผลิตจากกระดาษลูกฟูกที่ใช้ทรัพยากรในการผลิตลดลงไม่น้อยกว่า 25 กรัมต่อตารางเมตร โดยยังคงความแข็งแรงในระดับเดิม” โดยได้รับฉลาก SCG Green Choice ประเภท indirect ในการใช้วัตถุดิบหรือทรัพยากรธรรมชาติลดลง (Reduce Resource Use)

## 07

### บรรจุภัณฑ์สำหรับถนอมอาหารแบบรีทอร์ท

“บรรจุภัณฑ์ถนอมอาหารแบบรีทอร์ท ช่วยรักษาคุณภาพอาหารที่อุณหภูมิห้อง\* ได้อย่างน้อย 1 ปี และป้องกันการซึมผ่านของสารเคมีภายนอกสู่อาหาร เป็นมิตรต่อสุขภาพอนามัย” โดยได้รับฉลาก SCG Green Choice ประเภท Direct ที่มีความเป็นมิตรต่อสุขภาพอนามัย (Health or Hygiene) และมีอายุการใช้งานนานขึ้น (Extended Life Product)

\* อุณหภูมิห้อง = 20-25 องศาเซลเซียส

สินค้า บริการ และโซลูชัน ที่ได้รับการรับรอง  
ด้านความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

SCG Green Choice  
ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 2

**44** รายการ

ฉลากเขียว ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 1

**30** รายการ



# การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า



## เป้าหมาย



ร้อยละ **100**  
ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า

## ผลการดำเนินงานปี 2564



ร้อยละ **80**  
ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า\*

## การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า

SCGP ดำเนินงานเชิงรุกและจัดการอย่างรวดเร็วผ่านกลยุทธ์การทำงานแบบใกล้ชิดลูกค้า (Customer-centric) ด้วยการเข้าใจปัญหาและเพิ่มความสามารถในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อนำเสนอโซลูชันที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละราย รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยสวมบทบาทบริการแบบครบวงจร เพื่อความสะดวกสบายของลูกค้า และสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าอย่างสร้างสรรค์

## กลยุทธ์

- 01** สร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้ากลุ่มธุรกิจ เพื่อลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคร (B2B2C)
- 02** สร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2C)



## ความท้าทายในปี 2564

SCGP ให้การบริการด้วยความใส่ใจลูกค้าอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยเพิ่มมาตรการเรื่องสุขอนามัย (Hygienic) เพื่อให้ความมั่นใจด้านความปลอดภัยแก่ลูกค้า พนักงานและคู่ธุรกิจ อาทิ การฉีดพ่นแอลกอฮอล์บนสินค้า การตรวจ ATK ของพนักงานและผู้ขนส่งครบถ้วน ร้อยละ 100 มีมาตรการ Bubble and Seal ภายในโรงงาน เพื่อให้การสวมหน้ากากของ SCGP ถึงลูกค้าเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง สำหรับในมุมของการตอบโจทยความต้องการของลูกค้า เนื่องจากความต้องการสินค้าด้านสุขอนามัย (Hygienic) และการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ที่มากขึ้น SCGP ได้ทำการปรับตัวด้วยการพัฒนาสินค้าสำหรับบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มเวชภัณฑ์ (Medical Products) บรรจุภัณฑ์ที่บรรจุอาหาร (Food Contacted grade-paper) และนำเสนอบรรจุภัณฑ์อาหารเข้าสู่ตลาดกลุ่มนำอาหารกลับ (Take away) กลุ่มจัดส่งอาหาร (Delivery) รวมถึงงานที่ใช้ในกลุ่มสถานพยาบาล (Hospital) ที่มีการใช้งานเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ SCGP ได้ยกระดับการบริการในการดูแลลูกค้าด้วยการจัดส่งเทอร์มอมิเตอร์และสเปรย์แอลกอฮอล์ให้กับลูกค้า สนับสนุนเตียงสนามกระดาษ SCGP นวัตกรรมเพื่อสังคมจากกระดาษรีไซเคิลร้อยละ 100 เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด 19 และบุคลากรทางการแพทย์ ตลอดจนสนับสนุนกระดาษถ่ายเอกสารให้กับจุดบริการวัคซีน 22 แห่ง และสวมบทบาทจัดหาอาหารปลอดภัยเฟสให้กับโรงพยาบาล โรงพยาบาลสนาม และหน่วยงานที่ดูแลผู้ป่วยโควิด รวม 16 แห่งทั่วประเทศ สำหรับสถานการณ์วิกฤติการณ์ขนส่งทางเรือ SCGP ได้เพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าส่งออกอย่างต่อเนื่องแม้ในช่วงวิกฤติตู้คอนเทนเนอร์และสายเรือ โดยมีการประสานความร่วมมือกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด ในการปรับ INCOTERM ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และข้อกำหนดของสายเรือในแต่ละประเทศ

SCGP นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างโซลูชันเพื่อให้บริการที่สะดวกสบายแก่ลูกค้า ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพิ่มความเร็วในการให้บริการ รวมทั้งลดความผิดพลาดที่มาจากมนุษย์ ผลงานที่สำคัญในปี 2564 เช่น

**จุดเด่นการบริการลูกค้าภายในประเทศ**

- ใช้ระบบ CRM (Customer Relationship Management) บันทึกข้อมูลที่สำคัญของลูกค้าที่เป็นปัจจุบันทันสถานการณ์และเชื่อมโยงกับความต้องการของลูกค้าในหลากหลายมิติ เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการให้มากกว่าความคาดหวังของลูกค้า
- พัฒนาระบบอัตโนมัติในกระบวนการแจ้งสถานะรายการคำสั่งซื้อให้ลูกค้ารับทราบทันทีเมื่อลูกค้าต้องการ เพื่อเพิ่มความสะดวกและความรวดเร็วในการส่งข้อมูล รวมทั้งช่วยลดเวลาและขั้นตอนการทำงานซ้ำได้

**จุดเด่นการขนส่ง**

- พัฒนาแพลตฟอร์มแอปพลิเคชันสำหรับติดตามสถานะการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าแบบ real time ด้วยเทคโนโลยี GPS ผ่านการใช้งานบนอุปกรณ์มือถือและต่อยอดการจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ในงานจัดส่งสินค้า (e-POD) เพื่อลดขั้นตอนการทำธุรกรรมต่าง ๆ ให้ลูกค้ามีความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น คาดว่าจะเสร็จภายในต้นปี 2565
- ตรวจสอบรถโควิด 19 ทุก 14 วัน ให้กับพนักงานขับรถขนส่งสินค้าทุกคน ร้อยละ 100 ตามมาตรการควบคุมและป้องกันโรค เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าพนักงานขับรถของ SCGP ไม่มีความเสี่ยงที่จะนำเชื้อไปแพร่ระบาดให้ลูกค้า

**จุดเด่นการค้าปลีก**

- บริษัทอินวินิค จำกัด ได้เริ่มการขายสินค้า Almind Holis ในช่องทาง Facebook e-marketplace ได้แก่ Shopee Lazada NocNoc SCGHome รวมถึงกระจายเข้าสู่ร้านค้าปลีกแบบ Modern Trade เช่น Office Mate เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้สะดวกมากขึ้น
- บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ได้ปรับการบริหารคลังในส่วนของ e-marketplace Shopee Idea official shop โดยใช้ 3PL ที่มีประสบการณ์เพื่อให้บริการจัดส่งสินค้าจัดส่งแบบค้าปลีกได้อย่างมืออาชีพ
- บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ได้มีการพัฒนาระบบ Dealer management system เพื่อให้การทำงานร่วมกับ Dealer เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

**จุดเด่นการบริการลูกค้าส่งออก**

ใช้เทคโนโลยี RPA (Robotic Process Automation) ในการทำ Export Ordering เพื่อช่วยลดขั้นตอนการทำงานซ้ำที่ไม่จำเป็น และลดเวลาในกระบวนการสั่งซื้อของลูกค้า



**จุดเด่นเครดิต**

บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด พัฒนาระบบการชำระเงิน Payment Gateway เว็บไซต์เพื่อให้ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าและบริการได้จากบัญชีธนาคารของลูกค้า ลดเวลาการทำธุรกรรมที่ธนาคาร รวมทั้งสามารถเรียกดูรายละเอียดใบแจ้งหนี้ได้จากเว็บไซต์



**พัฒนาโซลูชันสำหรับลูกค้าอุตสาหกรรมอาหาร**

SCGP ร่วมกับลูกค้าพัฒนาโซลูชันสำหรับบรรจุกินที่อาหารอย่างครบวงจรตั้งแต่ บรรจุกินที่อาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บรรจุกินที่แบบอ่อนตัวสำหรับบรรจุสินค้า บรรจุกินที่กล่องเพื่อแสดงสินค้า บรรจุกินที่กล่องลูกฟูกสำหรับการขนส่งป้ายสินค้า ด้วยการเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม รูปแบบที่ตอบโจทย์การใช้งาน การออกแบบการพิมพ์และการผลิตที่มีความสวยงามและคุณภาพ ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์สินค้า สามารถลดความซ้ำซ้อนและเวลาในกระบวนการทำงานเดิมที่ต้องสื่อสารกับหลายบริษัทในเครือของ SCGP ช่วยยกระดับความสัมพันธ์และรายได้ของทั้งสองธุรกิจ

**การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า**

SCGP ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยสุ่มตัวอย่างลูกค้าครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในแต่ละกลุ่มจัดสรรจำนวนตัวอย่างลูกค้าตามสัดส่วนปริมาณการซื้อขายซึ่งแบ่งเป็นสามระดับคือ Platinum Gold และ Silver เพื่อให้ได้ข้อมูลจากลูกค้าทุกระดับ ทั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างให้มีความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกิน 5%

\*ผลสำรวจความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อบริษัทในปี 2560 คือ 80% ปี 2562 คือ 80% โดยการสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2564 จะดำเนินการในปี 2565

**ศูนย์บริการลูกค้า SCGP (SCGP- Customer Service Center)**

ในปี 2565 SCGP จะเริ่มนำระบบ Call Center ของ Customer Services ให้ลูกค้าเข้าถึงโดยง่าย เพียงเบอร์โทรศัพท์เบอร์เดียวสำหรับทุกสินค้า โดยเสริม Function Privilege เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายในการติดต่อเจ้าหน้าที่บริการลูกค้าที่ดูแลโดยตรง ไม่ต้องผ่านระบบ IVR เพื่อให้ไม่พลาดการรับสายจากลูกค้า มีระบบการจัดการกระจายสายลูกค้าให้กับเจ้าหน้าที่บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดมาตรฐานการให้บริการ การรับสาย การติดต่อกลับอย่างชัดเจน ทั้งนี้ใช้การบริหารงานด้วยระบบรายงาน Dash board ของแต่ละกลุ่มสินค้า เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะได้รับบริการที่ทันต่อความต้องการอย่างสม่ำเสมอ นอกจากการรับสายโทรศัพท์ด้วยระบบเสียงแล้ว ยังเพิ่มช่องทาง Line Official SCGP Customer Services Contact ให้ลูกค้าสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่บริการลูกค้าได้ ด้วยการส่งข้อความโดยตรงระหว่างลูกค้ากับเจ้าหน้าที่บริการลูกค้า เป็นการเพิ่มเติมอีกช่องทางหนึ่ง เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

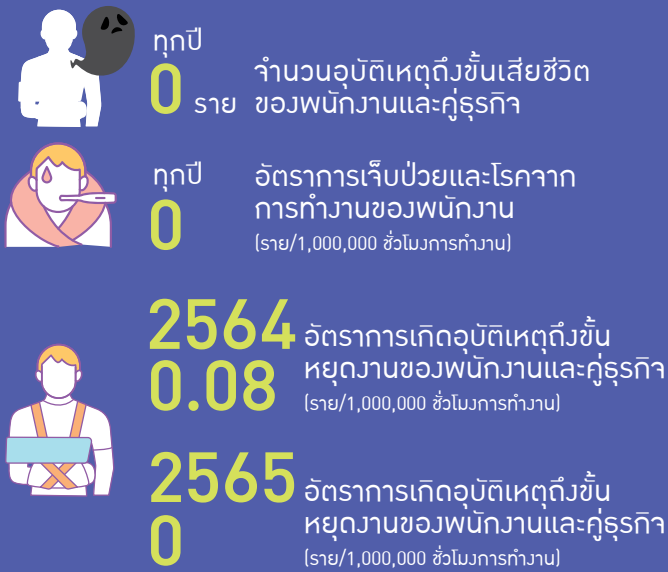




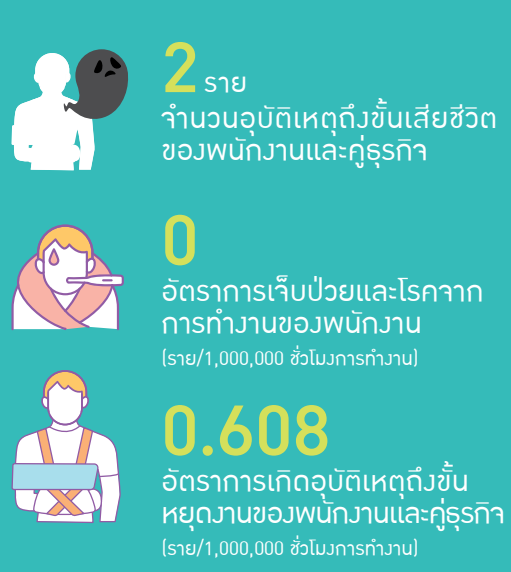
# สุขภาพและความปลอดภัย



## เป้าหมายสุขภาพและความปลอดภัย



## ผลการดำเนินงาน ปี 2564สุขภาพและความปลอดภัย



## สุขภาพและความปลอดภัย

### กลยุทธ์

**01** ส่งเสริมภาวะผู้นำด้านความปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจทุกบริษัทและสร้างความตระหนักเพื่อแสดงออกถึงพฤติกรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร

**02** มุ่งมั่นยกระดับระบบบริหารจัดการอาชีพ อนามัยและความปลอดภัยทั้งในและต่างประเทศ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย

**03** พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินการด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยให้ง่ายต่อการนำไปปฏิบัติและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

### แม้เพียงหนึ่งก็เกินกว่าจะรับได้

สำหรับ SCGP การเกิดอุบัติเหตุใด ๆ แม้เพียงหนึ่งรายก็ยอมรับไม่ได้ (Uncompromising Safety Standard) หากมีการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงานเกิดขึ้น นับเป็นการสูญเสียที่ยิ่งใหญ่ เนื่องจากส่งผลกระทบต่อทั้งทางด้านร่างกายและขวัญกำลังใจ SCGP จึงให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสุขภาพและความปลอดภัย เพราะความปลอดภัยในการทำงานนับเป็นพื้นฐานที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจ

หนึ่งในอุดมการณ์ 4 ประการที่ SCGP ยึดมั่นตลอดมา “เชื่อมั่นในคุณค่าของคน” ด้วยตระหนักว่า “พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุด” จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาความรู้ และดูแลให้มีสุขภาพที่ดีมีความปลอดภัย เพื่อให้องค์กรก้าวสู่ความยั่งยืน จึงมุ่งมั่นเป็น “องค์กรที่ปราศจากการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Injury and Illness Free)”

พร้อมการดำเนินการป้องกันอุบัติเหตุร้ายแรง (Proactive Safety) บริหารงานโดยคณะทำงานด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย มีระบบการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมบุคลากรที่มีศักยภาพในการดูแลด้านความปลอดภัย ทั้งในสถานที่ปฏิบัติงาน (Workplace Safety) ภายนอกและผู้ใช้ยานพาหนะ (Transportation Safety)

นอกจากนี้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ รวมทั้ง ส่งเสริมและผลักดันเรื่องความปลอดภัยให้เป็นวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่ทุกคนในองค์กร ต้องยึดถือปฏิบัติทั้งในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัดและในชีวิตส่วนตัว เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการตระหนักรู้และรักษาตนเองและผู้อื่นให้ปลอดภัยจากอุบัติเหตุ

## สุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน (Workplace Safety)

SCGP ได้ดำเนินการบริหารจัดการ ตามกรอบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ของเอสซีจี “SCG Safety Framework” อย่างต่อเนื่อง ในปี 2564 ได้มีการพัฒนาและยกระดับมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการนำระบบไปปฏิบัติด้วยความรู้ ความเข้าใจของพนักงานและคู่ธุรกิจทุกระดับ

โดยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการตรวจประเมินและรับรองตนเองเป็นประจำทุกปี (Self Declaration) ซึ่งช่วยสร้างให้บริษัทตระหนักในความปลอดภัยจากการทบทวนสมรรถนะด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตาม “SCG Safety Framework” สม่ำเสมอ เพื่อแสดงให้เห็นความมุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่ระดับการเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานที่สูงขึ้น

นอกจากนี้ ได้มีการปรับปรุงข้อกำหนด ใน SCG Safety Framework เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรให้ครอบคลุม โดยมี 3 เรื่องหลัก ดังนี้

### 1

#### การพัฒนาและยกระดับการจัดการสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน (Health Management)

มุ่งสู่เป้าหมาย “การเจ็บป่วยและโรครากการทำงานเป็นศูนย์” โดยนำการประเมินความเสี่ยงสุขภาพมากำหนดเป็นมาตรการจัดการความเสี่ยง การวางแผนการตรวจวัดด้านสุขศาสตร์อุตสาหกรรม มีโปรแกรมการเฝ้าระวังสุขภาพที่สอดคล้องกับปัจจัยเสี่ยงที่สัมผัส และนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อพิจารณาแนวโน้มความผิดปกติซึ่งเป็นสาเหตุของความเจ็บป่วยและโรครากการทำงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้ปฏิบัติงาน และในสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 ได้กำหนดมาตรการดูแลสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งในโรงงาน สำนักงาน เพื่อควบคุมและป้องกันไม่ให้เกิดการแพร่กระจายของเชื้อ สร้างความปลอดภัยและมั่นใจในองค์กร พร้อมทั้งอุปกรณ์ที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีไร้สัมผัส (Touchless Technology)



### 2

#### การบริหารความปลอดภัยคู่ธุรกิจ (Contractor Safety Management)

“ถ้าไม่มีพนักงาน ไม่มีคู่ธุรกิจ ธุรกิจก็ดำเนินการต่อไม่ได้” ดังนั้น “การดูแลคู่ธุรกิจ จึงมีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าการดูแลพนักงานให้ทำงานได้อย่างปลอดภัยและพร้อมสุขอนามัยที่ดี”



ของบริษัทคู่ธุรกิจ มีผลการประเมิน CSM ผ่านเกณฑ์เป้าหมายที่กำหนด

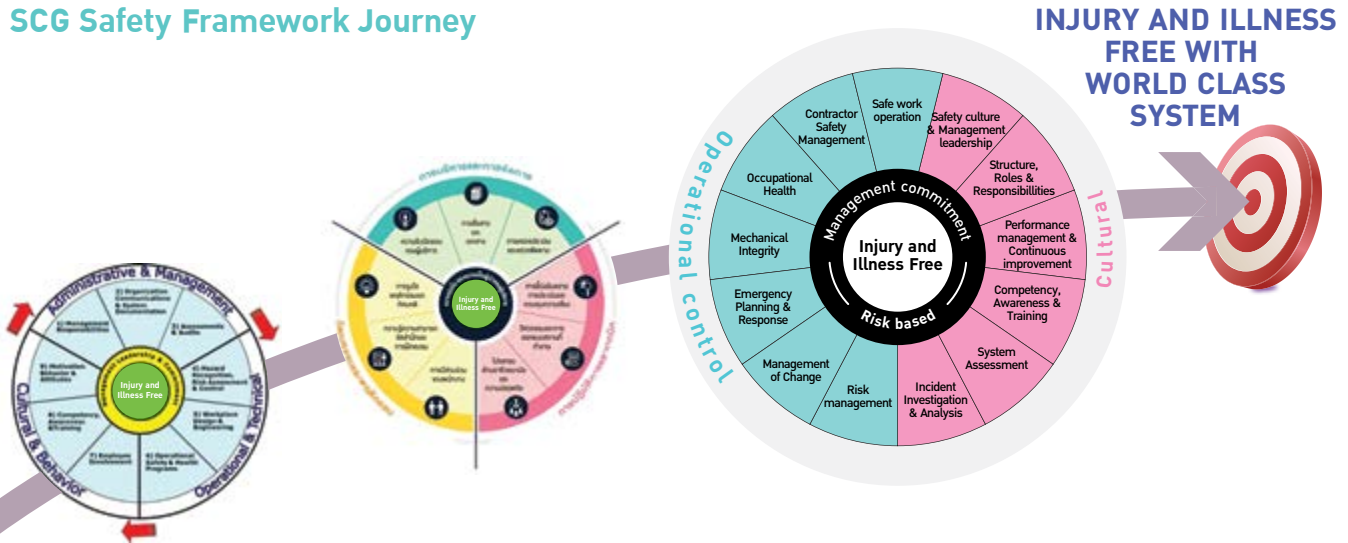
โดยดำเนินการผ่านคณะทำงาน CSM ในการกำกับดูแลตั้งแต่กระบวนการคัดเลือก การควบคุมปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ธุรกิจ ซึ่งมีการยกระดับการดำเนินการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

### 3

#### ความปลอดภัยในกระบวนการ (Process Safety Management)

SCGP ได้ศึกษาและพัฒนาปรับใช้ การบริหารจัดการความเสี่ยงในกระบวนการให้มีความสอดคล้องกับบริบทขององค์กร ได้แก่ การจัดทำมาตรฐานในการวิเคราะห์อันตรายและการดูแลอุปกรณ์วิกฤตในกระบวนการ (Process Hazard Analysis & Mechanical Integrity) เพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพ ตลอดอายุการใช้งานอย่างต่อเนื่อง

### SCG Safety Framework Journey



#### 2550 System

- เริ่มพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย "SCG Safety Framework"

#### 2555 Strengthen

- ยกระดับ SCG Safety Framework & ระบบการตรวจประเมินให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- พัฒนาศักยภาพของผู้รับการตรวจประเมินและผู้ตรวจประเมิน

#### 2564 Sustain

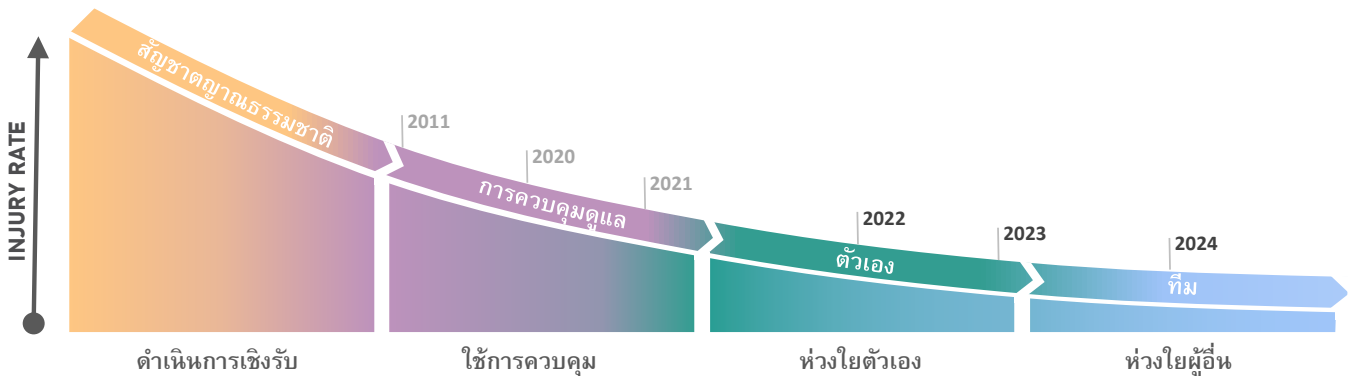
- ยกระดับและส่งเสริมภาวะผู้นำ และวัฒนธรรม ความปลอดภัย
- มุ่งเน้นการขับเคลื่อนระบบอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างความตระหนักให้บริษัทได้ทบทวนสมรรถนะด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยด้วยตนเอง

“ สร้างวัฒนธรรม ตระหนักถึง “ทุกชีวิตมีคุณค่า” ทุกคนต้องกลับบ้านอย่างปลอดภัยและสุขภาพดี ”

SCGP ได้ดำเนินการขับเคลื่อนให้เกิดพฤติกรรมปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยตาม Bradley Curve Model เพื่อส่งเสริมเชิงรุก (Proactive Action) ให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความตระหนัก และมีพฤติกรรมที่ปลอดภัย ซึ่งในปัจจุบัน พนักงาน SCGP อยู่ในระดับ Independent stage คือ พนักงานแสดงพฤติกรรมด้วยความใส่ใจ ระมัดระวังและดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยด้วยตนเอง ไม่ใช่เพียงทำตามกฎระเบียบบังคับ หรือคำสั่งของผู้บังคับบัญชา

โดยเราเป้าหมายที่จะไปสู่ “Interdependent stage” ในการแสดงออกพฤติกรรมที่สามารถดูแลคนอื่นในทีมงานให้สามารถทำงานได้อย่างปลอดภัย กิจกรรมส่งเสริมประกอบด้วย

- ส่งเสริมให้มีการค้นหาจุดเสี่ยงและปรับปรุงแก้ไขด้วยตนเอง (Site Inspection)
- ส่งเสริมให้มีการรายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near miss) เพื่อค้นหาสาเหตุและนำไปสู่การป้องกันการเกิดซ้ำ



- ใช้สัญชาตญาณในการจัดการ
- ดำเนินการเท่าที่กฎหมายกำหนด
- ความปลอดภัยเป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย
- ขาดการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร

- ผู้บริหารมีความมุ่งมั่น
- กำหนดเป็นสัญญาในการจ้างงาน
- กลวิธีการลงโทษทางวินัย
- กฎระเบียบ ข้อบังคับ
- ใช้การควบคุมดูแล เน้นติดตามเป้าหมาย
- ให้ความสำคัญกับทุกคน
- การฝึกอบรม

- คุณมีความรู้ ความมุ่งมั่น และปฏิบัติตามมาตรฐาน
- พัฒนาตัวเอง
- ให้คุณค่าตัวเอง
- ห่วงใยตัวเอง
- ฝึกฝนเป็นนิสัย
- ชื่นชมความสำเร็จรายบุคคล

- ช่วยผู้อื่นให้ปฏิบัติตามมาตรฐาน
- ดูแลผู้อื่นให้ปลอดภัย
- ทำงานเป็นทีม ช่วยเหลือกัน
- ห่วงใยผู้อื่น
- ภูมิใจในองค์กร
- ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ชื่นชมความสำเร็จของทีม
- เชื้อใจกันและกัน

## ความปลอดภัยในยานขนส่งและการใช้ยานพาหนะ (Transportation Safety)






SCGP มุ่งมั่นบริหารจัดการความปลอดภัยในยานขนส่งและการใช้ยานพาหนะ (Transportation Safety) เพื่อเป้าหมาย

“ อุบัติเหตุบนท้องถนน ต้องเป็นศูนย์ ”



โดยยกระดับและดำเนินการผ่าน “มาตรฐานความปลอดภัยในยานขนส่งและการใช้ยานพาหนะ” เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการเดินทางของทั้งพนักงานขับรถและผู้ใช้รถใช้ถนนทุกคน

### Transportation Safety Management System

 <p><b>ระบบการจัดการ MANAGEMENT SYSTEM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การคัดเลือกคู่ธุรกิจ และการตรวจประเมิน</li> <li>การวัดผลและรายงานผล</li> <li>ความมุ่งมั่นและการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร</li> </ul>	 <p><b>คน DRIVER MANAGEMENT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>คุณสมบัติของ พนักงานขับรถ</li> <li>การพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ</li> <li>ระยะเวลาการขับขี่ และการพัก</li> <li>ความพร้อมก่อนการขับขี่</li> </ul>	 <p><b>รถ TRUCK MANAGEMENT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มาตรฐานรถขนส่ง และยานพาหนะในกิจการ</li> <li>การตรวจสอบและบำรุงรักษา</li> <li>อุปกรณ์ประจำรถหรือ อุปกรณ์ฉุกเฉินที่จำเป็น</li> </ul>	 <p><b>ถนน JOURNEY MANAGEMENT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การประเมินความเสี่ยงเส้นทาง</li> <li>การตรวจสอบ พฤติกรรมการขับรถด้วยระบบ GPS</li> </ul>	 <p><b>การตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน EMERGENCY RESPONSE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ขั้นตอนการปฏิบัติและการสื่อสาร</li> <li>การฝึกซ้อมการตอบโต้</li> </ul>
---	---	---	---	---

## ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Product Safety Control)

นอกจากนี้ SCGP ยังดำเนินการควบคุมเพื่อให้ลูกค้าผู้มีส่วนได้เสียได้รับความปลอดภัยในการใช้งานของผลิตภัณฑ์ (สินค้าและบริการ) โดยประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ พิจารณาผลกระทบทั้งด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ รวมถึงมีการกำหนดและสื่อสารข้อมูลด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ



SAFESave คือ นวัตกรรมแพลตฟอร์มด้านความปลอดภัย (Safety Management – Digital Platform) ที่ SCGP ได้พัฒนาขึ้นมา เพื่อสนับสนุนการดำเนินการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้สะดวกและง่ายต่อการนำไปปฏิบัติ ได้อย่างรวดเร็ว ลดขั้นตอนการทำงานที่ซับซ้อน ความผิดพลาดของข้อมูลจากผู้ใช้ปฏิบัติงาน และการขาดฐานข้อมูลส่วนกลางสำหรับการตรวจติดตามย้อนหลัง เริ่มจากการดำเนินการปฏิบัติใช้ภายในหน่วยงานวิศวกรรม จนได้มีการขยายผลเป็น SCGP Safety Digital Platform ในปี 2564 ได้มีการพัฒนาระบบการขออนุญาตเข้าทำงาน (E-work permit) ระบบการตรวจติดตาม (E-Safety Audit) ผ่านระบบดิจิทัล เพื่อปรับปรุงให้ระบบการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสะดวกต่อการใช้งานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

# การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ



## เป้าหมาย



## ผลการดำเนินงานปี 2564



## การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเกิดวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ช่วงปี 2563 - 2564 ทำให้เห็นภาพอนาคตที่เป็นความปกติใหม่ (New Normal) ของการใช้พลังงาน ทุกคนได้ตระหนักถึงสภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรง ทั่วโลกจึงเรียกร้องให้มีการควบคุมมลภาวะทางอากาศที่เข้มข้นมากขึ้น และความร่วมมือทั่วโลกช่วยกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการลดการใช้เชื้อเพลิงจากฟอสซิล สร้างนวัตกรรมในการดูดกลับก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) มากยิ่งขึ้น ในปี 2564 SCGP ได้ประกาศเจตนารมณ์ในการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 โดยจะมุ่งเน้นควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) โดยจัดให้มีการกำกับดูแลและดำเนินการอย่างจริงจังต่อเนื่องตามแนวทางสากลในทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

## กลยุทธ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

**01** เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ดีที่สุด ณ เวลานั้น (Best available technology) พร้อมทั้งปรับปรุงปรับเปลี่ยน อุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงขึ้น

**02** เพิ่มปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนและแหล่งพลังงานสะอาด เช่น เชื้อเพลิงชีวมวล ก๊าซชีวภาพ พลังงานจากแสงอาทิตย์ แทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล

**03** ผลิตสินค้าที่มีคาร์บอนต่ำด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและวิธีการผลิตที่มีคาร์บอนต่ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

**04** ศึกษาเทคโนโลยีการดักจับและการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage : CCUS technologies) โดยให้ความร่วมมือกับองค์กรระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับเทคโนโลยีอนาคตนี้ให้เป็นรูปธรรมและในระบอบการใช้งานให้สูงขึ้น

**05** Natural Climate Solution สนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชนองค์กรและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ในการพิทักษ์รักษาป่าและฟื้นฟูระบบนิเวศป่าบก ให้มีความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการทยอยปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่การดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และเป็นการเพิ่มออกซิเจนในอากาศ

**06** ประยุกต์ใช้เครื่องมือด้านเศรษฐศาสตร์ เพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร





**กิตติ วิวัฒน์บวรวงษ์**

Director - Energy Division บริษัทสยามกราฟฟิอูตสาหกรรม จำกัด และประธานคณะทำงานด้านพลังงานและ Climate Change SCGP

ได้อธิบายถึงแนวทางการรับมือและจัดการกับปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยกลยุทธ์หลักๆ คือ การเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนและแหล่งพลังงานสะอาด การปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร และศึกษาเทคโนโลยีที่ดีที่สุดในการดูดกลับและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

“การผลิตสินค้าขึ้นก็มีความสำคัญและการรับมือกับปัญหาโลกร้อนก็มีความสำคัญเช่นกัน เราจะต้องให้ทั้งสองอย่างนี้ควบคู่กันให้ได้ คือการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและก่อให้เกิดผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศน้อยที่สุด”

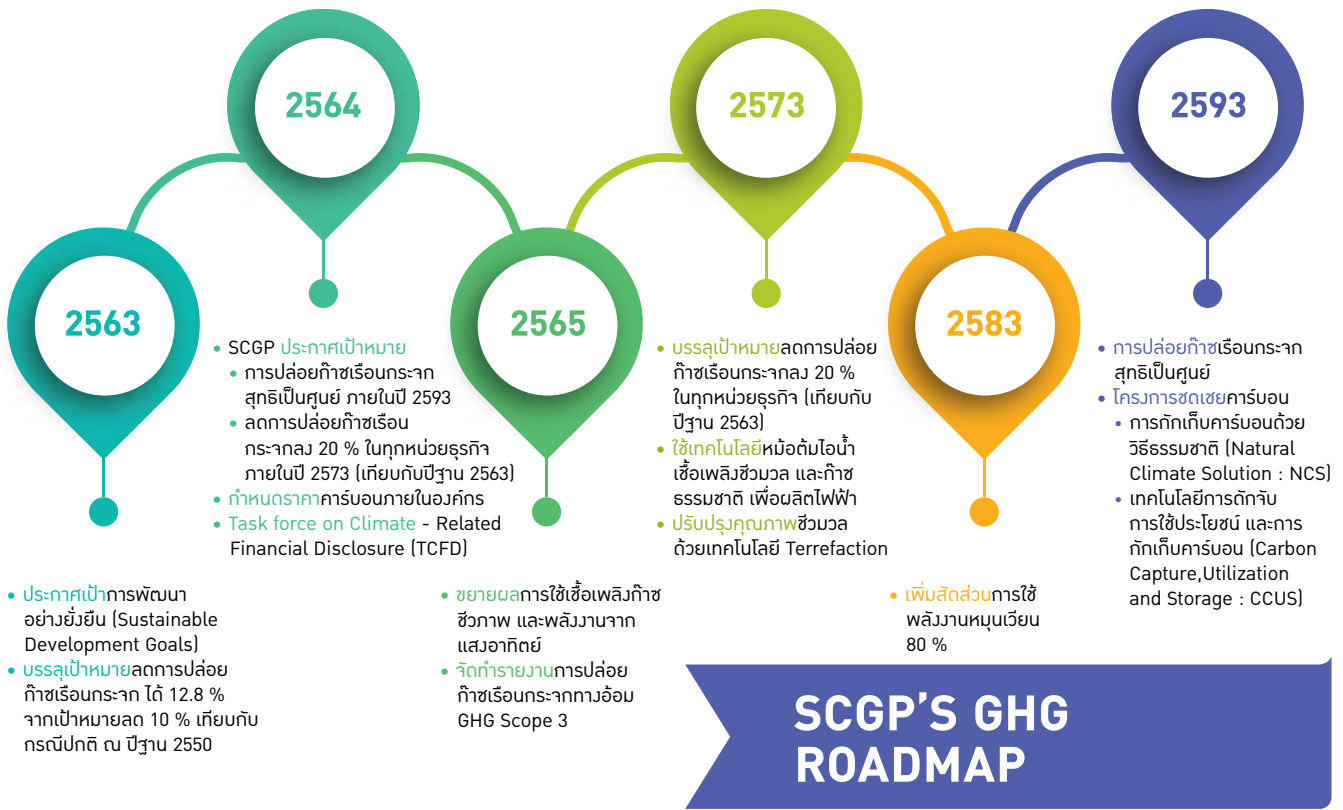
“เราจึงมีนโยบายและกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการลดการใช้พลังงานและก๊าซเรือนกระจกตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ลดการใช้พลังงานและของเสียที่เกิดขึ้น ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกคนทุกหน่วยงาน เริ่มตั้งแต่พี่ ๆ ผู้บริหารระดับสูงจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการต้องเข้าใจและตระหนักถึงปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้เกิดแรงขับเคลื่อนและร่วมมือกัน แก้ไขปัญหาโลกร้อน”

**ความท้าทายและโอกาสการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**



**การบริหารจัดการพลังงานและลดก๊าซเรือนกระจกสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)**

SCGP ตระหนักดีว่าปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเพิ่มอุณหภูมิของโลกมีความสำคัญ ซึ่งจะต้องเร่งแก้ไข โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นเรื่องที่ท้าทายและมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสูงสุดมีความตั้งใจ กำกับดูแลและติดตามผลดำเนินการ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและมีคณะทำงานด้านพลังงานและ Climate Change ประกอบด้วยตัวแทนจากทุกกิจการ เป็นผู้นำนโยบายไปปรับใช้ให้เป็นรูปธรรม ติดตามผลการดำเนินการและประเมินผลร่วมกัน ผ่านการประชุมทุกไตรมาส โดยมีผลและแผนยุทธศาสตร์การดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการจัดการพลังงาน ดังนี้



- ประกาศเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
- บรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้ 12.8 % จากเป้าหมายลด 10 % เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550

- ขยายผลการใช้เชื้อเพลิงก๊าซชีวภาพ และพลังงานจากแสงอาทิตย์
- จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามอ้อม GHG Scope 3

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน 80 %

## SCGP'S GHG ROADMAP

## ผลการดำเนินงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG)



### การใช้พลังงานหมุนเวียน

• SCGP ให้ความสำคัญกับพลังงานจากแสงอาทิตย์ (Solar Power) เนื่องจากเป็นพลังงานสะอาดโดยใน ปี 2564 SCGP ขยายการติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานของบริษัทกลุ่มสยามบรจกัณฑ์ จำกัด (โรงงานนวนคร และโรงงานกำแพงเพชร) ทำให้มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์รวม ทั้งสิ้น 11.78 MWp ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 8,757 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



• SCGP นำเชื้อเพลิงชีวมวลจากการแปรรูปเศษวัสดุทางการเกษตรมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในโรงไฟฟ้า โดยเปิดรับซื้อเศษวัสดุทางการเกษตรจากชาวไร่อ้อยในพื้นที่ จังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี และเพชรบุรี เพื่อนำมาใช้เป็นพลังงานทดแทน ปี 2564 SCGP เพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล เป็นร้อยละ 6.7 ต่อปี (327,720 ตัน/ปี) สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 277,440 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ซึ่งเป็นผลมาจากโครงการรับซื้อใบอ้อยจากเกษตรกร และจากการปรับปรุงสภาพเครื่องจักรให้สามารถใช้เชื้อเพลิงชีวมวลได้อย่างต่อเนื่อง

### ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

#### มาช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

• ในปี 2564 บริษัทสยามคราฟท์ อุตสาหกรรม (โรงงานบ้านโป่ง และโรงงานวังศาลา) ได้พัฒนาระบบที่ชุดอบกระดาษ (Dryer part) ในรูปแบบออนไลน์ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) แทนการตรวจวัดด้วยพนักงานซึ่งใช้เวลาถึง 4 ชั่วโมง ทำให้ควบคุมความสมดุลของระบบได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงานความร้อนได้ 37,344 กิโลจูลต่อปี และช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4,061 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

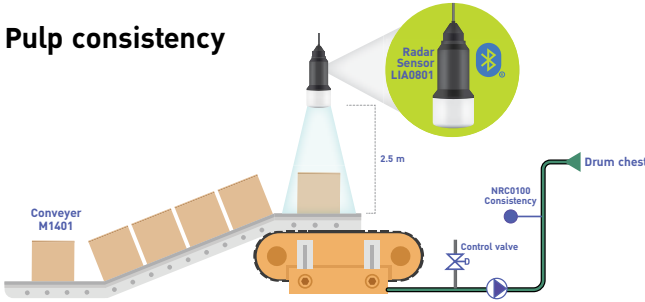
การควบคุมระบบ Hood & Ventilation Balance Control ที่เครื่องผลิตกระดาษ PM 17, 5,7,8,9





- บริษัท สยามคราฟท์ อุตสาหกรรม (โรมานวงษ์ศาลา) ติดตั้งเรดาร์ เซนเซอร์ และโปรแกรม เพื่อควบคุมความเร็วของรามาสายพาน (Conveyor) ก่อนลวกตีเยื่อ (Pulper) และควบคุมค่าความเข้มข้นของเยื่อ (Consistency) ให้มีเสถียรภาพมากขึ้น ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 3,500,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,882 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

**Pulp consistency**



**โปรแกรมการเปิดปิดระบบบำบัดน้ำทิ้งแบบเติมอากาศอัตโนมัติเพื่อการประหยัดพลังงาน**

บริษัท สยามคราฟท์ อุตสาหกรรม (โรมานวงษ์ศาลา) ได้พัฒนาโปรแกรมควบคุมการเปิดปิดระบบบำบัดน้ำทิ้งแบบเติมอากาศด้วยระบบอัตโนมัติจากการตรวจคุณภาพน้ำทิ้งแบบเรียลไทม์ ทำให้ใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการเปิดปิดระบบลงได้ 963,600 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 819 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



**โครงการศึกษาเทคโนโลยีเพิ่มปริมาณการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) อย่างเหมาะสม**

ศูนย์พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ SCGP ได้ทำการศึกษาเทคโนโลยี torrefaction เพื่อมาปรับใช้กับชีวมวลประเภทต่างๆ เช่น ไม้สับ ใบอ้อย ฟางข้าว แกลบ ไม้ไผ่เนียร์ เศษเยื่อกระดาษจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย (Paper sludge) และกะลาปาล์ม เพื่อปรับปรุงคุณสมบัติชีวมวลให้ใกล้เคียงถ่านหินและเพิ่มปริมาณการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลที่สูงขึ้น ไม่ทำให้เกิดปัญหาต่อประสิทธิภาพของหม้อต้มไอน้ำ และไม่ต้องทำการปรับปรุงหม้อต้มไอน้ำแต่ประการใด ซึ่งผลทดลองในระดับห้องปฏิบัติการสำเร็จผลในปี 2564 และในปีต่อไปจะเลือกชนิดของชีวมวลมาศึกษาความเหมาะสมในระดับ Pilot scale ทั้งนี้การเพิ่มปริมาณการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลที่ผ่านกระบวนการ torrefaction เป็นการลดการใช้พลังงานฟอสซิล มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ตามเป้าหมายของ SCGP

**ฟื้นฟูป่า เป็นแหล่งดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์**



ปี 2564 SCGP จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและชุมชน เพื่อเป็นแหล่งดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพภายใต้ชื่อโครงการ **ปลูกด้วยรักพืชทั่วโลก** รวมทั้งโครงการอื่น ๆ ที่ภายในและภายนอกพื้นที่โรมาน รวมต้นไม้ที่ปลูกทั้งสิ้น 55,315 ต้น ทั้งนี้ บริษัท สยามฟอเรสทรี จำกัด ได้นำร่องพื้นที่โครงการป่าอนุรักษ์สวนไม้ก้ำแพงเพชร ขอขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER จำนวน 684.4 ไร่ โดยมีปริมาณการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์กรณีฐาน 14,315 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

**ร่วมมือกับธุรกิจ ชุมชน องค์กร และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน และการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

SCGP ร่วมกับบริษัทเดอะครีเอที จำกัด และองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ทำการศึกษาและพัฒนากลไกเชิงเศรษฐศาสตร์เพื่อกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing : ICP) และนำหลักการไปประยุกต์ใช้ให้ได้ราคาที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทมากที่สุด เพื่อสนับสนุนโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยสร้างโอกาสในการลงทุนที่ยั่งยืน และเป็นประโยชน์แก่องค์กรในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุสำคัญของภาวะโลกร้อน



การมอบประกาศนียบัตรแก่บริษัทนำร่องที่เข้าร่วมบริษัท เอสซีซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)



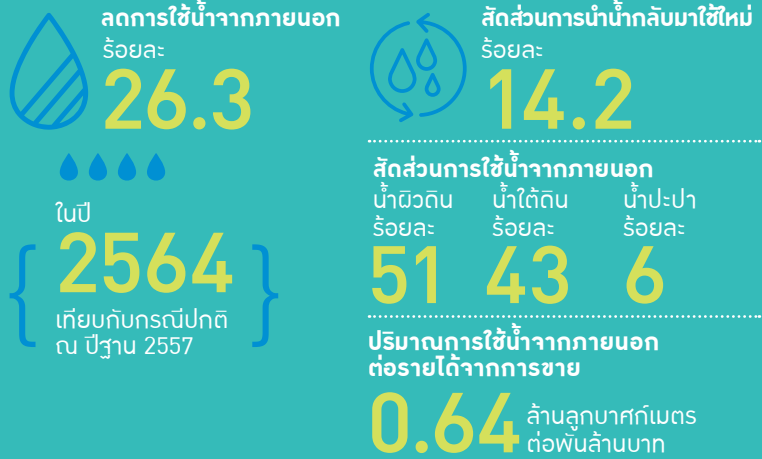
# การบริหารจัดการน้ำ



## เป้าหมาย



## ผลการดำเนินงานปี 2564



## การบริหารจัดการน้ำ

น้ำ คือ ทรัพยากรที่สำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจของ SCGP เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและให้ประโยชน์สูงสุด SCGP ได้นำหลักการ 3R มาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ (Reduce) นำน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตและผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ (Reuse, Recycle) และการฟื้นฟูสภาพแหล่งน้ำธรรมชาติในการปล่อยน้ำออกสู่แหล่งสาธารณะ SCGP ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ของกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันมิให้เกิดผลกระทบต่อการใช้ชีวิตหรือการใช้น้ำของชุมชนรอบโรงงาน ยิ่งในสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน ที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการน้ำ เช่น ฝนไม่ตกตามฤดูกาล ไม่ตกในพื้นที่ต้นน้ำ ปริมาณน้ำเก็บกักในเขื่อนลดลง ประกอบกับความต้องการใช้น้ำที่มากขึ้นจากแนวโน้มการเพิ่มของประชากรโลก ทำให้เกิดความเสี่ยงที่ปริมาณน้ำอาจไม่เพียงพอต่อการใช้ในโรงงานและชุมชนใกล้เคียง SCGP มุ่งเน้นยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการน้ำ โดยมีคณะทำงานด้านการจัดการน้ำแบบบูรณาการร่วมกันในทุกธุรกิจ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารและจัดการความเสี่ยงด้านน้ำและประสิทธิภาพการใช้น้ำ มีหน่วยงานติดตามประเมินความเสี่ยงด้านการใช้น้ำ และทำงานร่วมกับภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม พร้อมนำเทคโนโลยีดิจิทัลและสร้างนวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและเพิ่มการนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่



## กลยุทธ์

- 01** ลดความเสี่ยงด้านน้ำด้วยการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
- 02** เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์
- 03** บำบัดน้ำทิ้งให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ติดตามปริมาณและคุณภาพ รายงานอุบัติการณ์ สอบสวนสาเหตุ แก้ไขและลดการปล่อยน้ำทิ้ง
- 04** นำน้ำเสียผ่านการบำบัดกลับมาใช้ซ้ำ
- 05** พัฒนาความสามารถของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านน้ำ
- 06** ฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำและสนับสนุนน้ำให้ชุมชน/เกษตรกร

## ลดการใช้น้ำแบบบูรณาการ

SCGP ลดการใช้น้ำแบบบูรณาการ มีการดำเนินการทบทวนการเลือกใช้น้ำที่มีคุณภาพและปริมาณให้เหมาะสมกับการใช้งานโดยพิจารณาการใช้น้ำจากภายนอก เช่น น้ำใต้ดิน น้ำผิวดิน และน้ำประปา โดยคำนึงถึงปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ที่มีผลต่อต้นทุนของการผลิต และได้มีการลงทุนทางเทคโนโลยีเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิต

(Reduce) และหมุนเวียนนำน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตและผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ (Reuse, Recycle) เช่น การติดตั้งและปรับปรุงระบบกรองน้ำ (SAVEALL/PETAX) การติดตั้งอุปกรณ์ทำความสะอาดเครื่องจักรประสิทธิภาพสูง แทนการระบบเดิมเพื่อลดการใช้น้ำในการทำมาความสะอาด รวมทั้งการเลือกใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีการใช้น้ำน้อยที่สุด



### REDUCE

เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ  
ในกระบวนการผลิต



### REUSE



### RECYCLE

### REUSE, RECYCLE

หมุนเวียนนำน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต  
และผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่

## การติดตามความเสี่ยง ด้านน้ำด้วยระบบดิจิทัล

หน่วยงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) ของ SCGP มีการทักที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การเฝ้าติดตามความเสี่ยงของสถานการณ์น้ำในสภาวะน้ำหลากหรือน้ำแล้งในพื้นที่ต่างๆ ที่โรงงานตั้งอยู่ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงได้ทันสถานการณ์ ไม่ให้กระทบต่อกระบวนการผลิตหรือการใช้น้ำร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยใช้ระบบดิจิทัลที่สามารถประเมินสถานการณ์และแจ้งเตือนภัยล่วงหน้า Early Warning Systems (EWS) โดยโปรแกรมจะเชื่อมโยง Application Programming Interface (API) ควบคู่กับโปรแกรม Power BI เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลออกมาเป็น Dashboard ในการตรวจติดตาม สถานการณ์การใช้น้ำรายวันของธุรกิจ และเชื่อมกับข้อมูลสำคัญจากแหล่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศ เช่น กรมชลประทาน กรมอุตุนิยมวิทยา กรมควบคุมมลพิษ เป็นต้น ในปี 2564 SCGP ยึดมั่นในแนวทางเพื่อการลดความเสี่ยงอันเกิดจากภัยพิบัติของ The United Nations Office for Disaster Risk Reduction: UNDRR และเป้าหมายตามกรอบ SENDAI Framework : 7 Targets ว่าด้วยการลดความเสี่ยงเพื่อการพัฒนายั่งยืน การดำเนินการเป็นรูปธรรมนี้ มุ่งหวังให้ระบบการเตือนภัย Early Warning Systems เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะประสานความร่วมมือจากภาคธุรกิจสู่ชุมชน เพื่อประชาชนและจากระดับท้องถิ่น สู่ประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างพื้นฐานแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน



## การจัดตั้งองค์กรผู้ใช้น้ำและคณะกรรมการลุ่มแม่น้ำ ตาม พระราชบัญญัติ ทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561

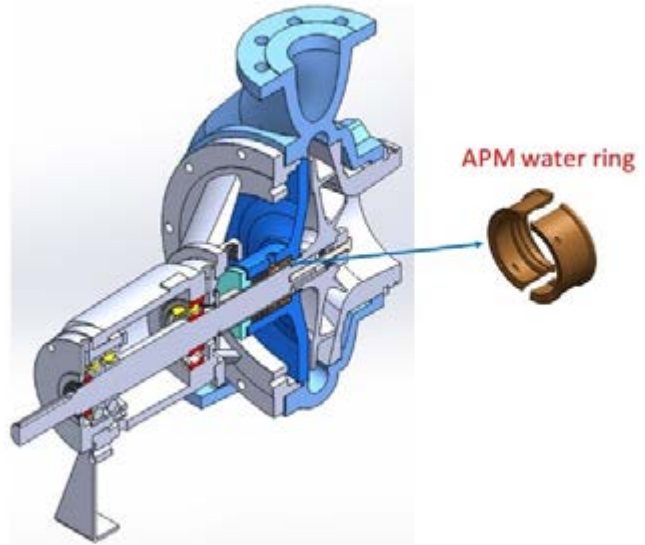
ตามพระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2562 มีวัตถุประสงค์ให้ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ร่วมบูรณาการการทำงานเพื่อให้ขับเคลื่อนการกิดด้านนี้ เช่น การใช้น้ำ การพัฒนา การบริหารจัดการ การบำรุงรักษา และการฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำไปในทิศทางเดียวกันมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมในทุกมิติ มีความสมดุลและยั่งยืน รวมทั้งสะท้อนกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง ผู้บริหารระดับสูงจาก SCGP ผ่านการคัดเลือกจากสภาอุตสาหกรรม ได้เข้าร่วมเป็นกรรมการองค์กรผู้ใช้น้ำนี้ เพื่อดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและวิถีชีวิตของประชาชน ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ ผู้แทนของ SCGP และคู่ธุรกิจจะมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องในเขตลุ่มแม่น้ำ ที่สำคัญ 5 แห่ง ได้แก่ ลุ่มน้ำแม่กลอง ลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลตะวันออก ลุ่มน้ำบางปะกง ลุ่มน้ำชี และลุ่มน้ำท่าจีน

## องค์กรผู้ใช้น้ำ

"องค์กรผู้ใช้น้ำ" หมายถึง บุคคลซึ่งใช้น้ำบริเวณใกล้เคียงกันและอยู่ในเขตลุ่มน้ำเดียวกันรวมตัวกันจดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการที่เป็นประโยชน์ร่วมกันในหลุ่สมาชิกเกี่ยวกับการใช้ การพัฒนา การบริหารจัดการ การบำรุงรักษา การฟื้นฟู และการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ

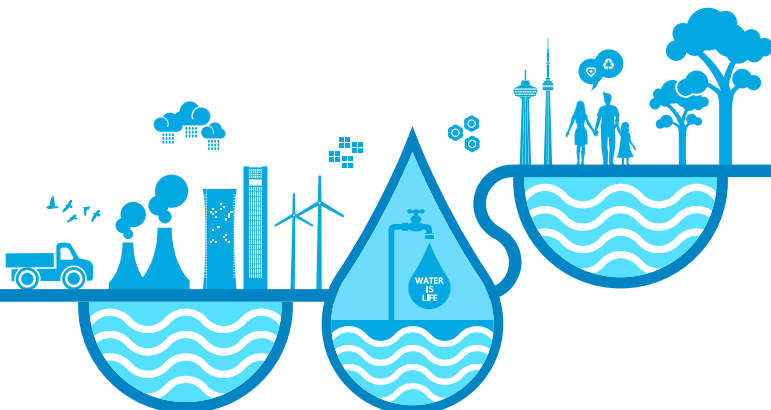
## มุ่งมั่นสร้างนวัตกรรมเพื่อรักษาทรัพยากรน้ำ ลด Sealing Water ที่เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ ที่ใช้ Packing Seal เช่น Pump, Agitator

SCGP ให้ความรู้และความเข้าใจแก่พนักงาน เรื่องความสำคัญของน้ำ ต่อธุรกิจเสมอมา พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายการใช้น้ำเป็นดัชนีชี้วัด ผลงาน เพื่อให้พนักงานมุ่งมั่นสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ดังเช่น ผลงานนวัตกรรม APM Water Ring จากการประสบกับปัญหา การรั่วซึมของน้ำ Sealing ที่เครื่องปั้มน้ำ เนื่องจาก Packing Seal ซึ่งเป็นระบบดั้งเดิมเกิดการสึกกร่อน ทำให้น้ำรั่วซึมออกมาตลอดเวลา จึงได้มีการพัฒนาวัตกรรมการ APM Water Ring ควบคู่กับการใช้ Packing Seal สามารถลดการสูญเสียได้ 80% และเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงานของอุปกรณ์ได้สูงขึ้น สามารถขยายผลไปยังโรงงานต่างๆ ใน SCGP ช่วยให้ประหยัดน้ำรวมได้กว่า 1.4 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี และนวัตกรรมนี้อยู่ในขั้นตอนยื่นขอรับอนุสิทธิบัตร



## การสนับสนุนน้ำให้ชุมชน/เกษตรกร

SCGP ดำเนินโครงการน้ำเพื่อการเกษตร โดยการส่งน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วที่คุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานกำหนด เพื่อใช้ในการเกษตรสำหรับ พื้นที่เพาะปลูกของชุมชนโดยรอบโรงงาน ปี 2564 SCGP ส่งมอบน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว ปริมาตร 3.8 ล้านลูกบาศก์เมตร ให้แก่พื้นที่ทำนา สวน ผัก ไร่ข้าวโพด และไร่อ้อยรอบโรงงานในจังหวัดราชบุรี และจังหวัดกาญจนบุรี คิดเป็นพื้นที่รวมประมาณ 3,850 ไร่ ช่วยลดปัญหาการขาดแคลน น้ำในการเพาะปลูก เพิ่มผลผลิต สามารถปลูกนาข้าวได้เพิ่มขึ้นจากปีละ 1 รอบ เป็น 2 รอบ และเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรได้อย่างต่อเนื่อง



**LET'S SAVE  
THE WATER  
TOGETHER**

# ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ



## เป้าหมาย

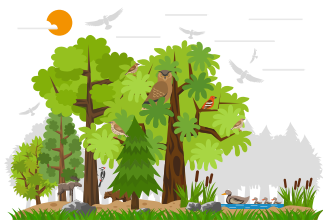
มีพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศอย่างน้อยร้อยละ **10** ของพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจตามมาตรฐานการจัดป่าไม้ที่ยั่งยืน FSC™

มีพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ **3,000** ไร่ ของพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจตามมาตรฐานการจัดป่าไม้ที่ยั่งยืน FSC™

## ผลการดำเนินงานปี 2564

มีพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศร้อยละ **12.9** ของพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจตามมาตรฐานการจัดป่าไม้ที่ยั่งยืน FSC™

มีพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ **3,542** ไร่ ของพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจตามมาตรฐานการจัดป่าไม้ที่ยั่งยืน FSC™



### ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ

SCGP มุ่งมั่นตั้งใจดูแลรักษาสมดุลในระบบนิเวศอย่างต่อเนื่อง ด้วยการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศให้สอดคล้องกับการใช้ประโยชน์และการดูแลรักษาของชุมชน โดยนำดัชนีชี้วัดที่เป็นสากลมาใช้ประเมินคุณภาพของการบริหารจัดการ เพื่อให้ SCGP เป็นองค์กรต้นแบบด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ภายใต้แนวคิด ธุรกิจ ชุมชน สิ่งแวดล้อม อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนการสร้างสมดุลเชิงนิเวศในเชิงบวกในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้อง

### กลยุทธ์

01

บริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพที่ยั่งยืนโดยมีตัวชี้วัดที่เป็นสากล

02

เป็นต้นแบบด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อขยายผลสู่พื้นที่อื่น ๆ

03

สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์

04

บริหารจัดการการใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าชุมชนอย่างมีส่วนร่วมตามหลักการป่าชุมชน

### โอกาสและความท้าทาย

ในการดูแลป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ มีความท้าทายในระบบนิเวศเกษตรกรรมและป่าไม้ 2 ประการคือ

- ความรุนแรงของโรคและแมลงที่ศัตรูพืชเกษตรมากขึ้น เกิดโรคอุบัติใหม่มากขึ้น เมื่อระบบนิเวศเปลี่ยนไป พืชที่ไม่สามารถปรับตัวได้ (adaptation) ก็ไม่สามารถอยู่รอดได้
- ระบบนิเวศของสังคมป่าบางชนิด อาจหายไปและถูกทดแทน ด้วยการบุกรุกทำการเกษตรที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ถ้าสามารถบริหารจัดการระบบนิเวศและป่าไม้ได้ดี โอกาสที่ได้รับคือ ระบบนิเวศที่มีความหลากหลายและมีแหล่งดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มขึ้น

### การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

SCGP มีคณะกรรมการระบบการจัดการสวนป่าที่ยั่งยืน ในการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมายในการบริหาร การจัดการสวนป่าที่ยั่งยืน เพื่อควบคุมและติดตามการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) โดยตั้งเป้าหมายสู่การสร้าง “ความสมดุลเชิงบวก” ในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมป่าไม้ ในการสนับสนุนกิจกรรมป่าชุมชน มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์และให้ความรู้กับชุมชน เรื่องการปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากลและการดำเนินการอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของ SCGP



ในปี 2563 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ในสวนไม้ก้ำแพงเพชรจำนวน 934 ไร่ของ SCGP ได้รับการประเมินจากศูนย์วิจัยความหลากหลายทางชีวภาพเป็นพื้นที่ที่มีคุณค่าการอนุรักษ์สูง (High Conservation Value:HCV) ประเภทที่ 5 Basic needs หรือ Community needs เนื่องจาก เป็นพื้นที่ที่มีการเข้าใช้ประโยชน์ เก็บหาของป่าและผลิตจากป่าที่ไม่ใช่เนื้อไม้ (non timber forest products (NTFPs) ของชุมชนรอบพื้นที่ใน 12 หมู่บ้าน มากกว่า 1,500 หลังคาเรือน ถือได้ว่าเป็นแหล่งทรัพยากรที่สำคัญที่ให้บริการแก่ชุมชน (Ecology Service) ในปี 2564 บริษัทได้จัดให้มีแผนการจัดการและติดตาม เช่น จัดทำข้อมูลแปลงถาวร เพื่อติดตามระบบนิเวศระยะยาว พร้อมติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นความร่วมมือกันระหว่างพนักงานบริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด และชาวบ้านในชุมชน



**โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติม**  
สำหรับพื้นที่ที่มีคุณค่าด้านการอนุรักษ์สูง

### การปลูกป่ายูคาลิปตัส

ปี 2564 SCGP ปลูกต้นยูคาลิปตัสเพื่อใช้ในการกระบวนการผลิต 27,938 ไร่ (Forest Management : FSC-FM) โดยพื้นที่ปลูกดังกล่าวอยู่นอกเขตและไม้ติดกับพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศ  
ในปี 2563 SCGP ได้ออกประกาศ Self-Declaration ซึ่งเป็นนโยบายขององค์กรด้าน FSC (Policy for the Association of Organizations with FSC) เพื่อกำหนดกิจกรรมที่องค์กรจะไม่ยอมรับและขัดกับหลักการของ FSC ดังนี้



- 01**  
ไม่ตัดไม้อย่างผิดกฎหมาย หรือการค้าไม้หรือผลิตภัณฑ์จากป่าที่ผิดกฎหมาย
- 04**  
ไม่ทำไม้จากป่าธรรมชาติซึ่งถูกเปลี่ยนไปใช้ประโยชน์ที่ไม่เกี่ยวกับป่าไม้

- 02**  
ไม่ละเมิดประเพณีและสิทธิมนุษยชนในกิจการป่าไม้
- 05**  
ไม่ทำไม้จากป่าปลูกต้นไม้ตัดแปลงพันธุกรรม

- 03**  
ไม่ทำลายคุณค่าการอนุรักษ์สูงในกิจการป่าไม้

สัดส่วนของผลผลิตก้นไม้ของ SCGP ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC

**FSC-COC**  
License Code FSC™ - C135609 **100 %**

**FSC-FM**  
License Code FSC™ - C012207 **35 %**

### นวัตกรรมการขยายชนิดพันธุ์ยูคาลิปตัส เพื่อเพิ่มผลผลิตในสวนป่าเศรษฐกิจ

SCGP ได้ศึกษาและวิจัยสายพันธุ์ยูคาลิปตัส ให้เหมาะสมกับพื้นที่ปลูก โดยสามารถขยายชนิดพันธุ์ยูคาลิปตัส เพื่อเพิ่มผลผลิตในสวนป่าเศรษฐกิจและการนำไปใช้เป็นวัตถุดิบเส้นใยในธุรกิจ SCGP ได้มากขึ้น แต่ละสายพันธุ์ของยูคาลิปตัสจะมีจุดเด่นต่าง ๆ กัน เช่น Camaldulensis สามารถ ทนแล้ง เหมาะกับสภาพอากาศในประเทศไทย Urophylla ให้ผลผลิตไม้และเส้นใยเยื่อสูง Pellita สามารถทนทานต่อโรคและแมลงได้ดี

### นวัตกรรมเพื่อการจัดเก็บ และขยายพันธุ์กรรมพืชประจำถิ่น

SCGP นำองค์ความรู้และเทคโนโลยี มาขยายพันธุ์กรรมพืชประจำถิ่นที่มีมูลค่าได้สำเร็จ ได้แก่ ไม้สัก โดยใช้เทคโนโลยีการขยายพันธุ์ด้วยวิธีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ซึ่งเป็นการช่วยฟื้นฟูพื้นที่ให้เป็นพื้นที่สีเขียวมากขึ้น รวมทั้งยังเป็น การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศในพื้นที่ป่าอนุรักษ์และเป็นแหล่งดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ดี



คัดเลือกแม่ไม้ที่ดีจากแปลงทดสอบลูกผสม



ปักชำเพื่อให้เกิดยอดอ่อน



เลี้ยงในอาหารเพาะเลี้ยง เพื่อเพิ่มจำนวนยอดและแตกราก



ย้ายชำเลี้ยงในโรงเรือนเพาะชำ



นำกล้าไม้ออกสู่สวนทดลอง



01

การตัดยอดจากต้นแม่ไม้ที่มีลักษณะดี



02

ย้ายยอดลงอาหารภายใต้ตู้ปลอดเชื้อ



03

เลี้ยงในอาหารเพาะเลี้ยง เพื่อเพิ่มจำนวนยอดและแตกราก



04

ย้ายชำลงปลูกในถุงดำ

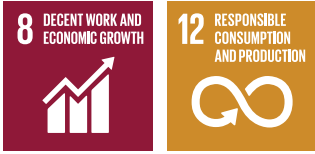


05

นำกล้าไปปลูกในพื้นที่ป่าอนุรักษ์



# การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ



## เป้าหมาย

คู่ธุรกิจ ร้อยละ **90** ของมูลค่าการจัดการจัดหาแสดงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามบรรยาบรรณคู่ธุรกิจ SCGP

คู่ธุรกิจ ร้อยละ **100** ของมูลค่าการจัดการผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG)

คู่ธุรกิจในกระบวนการผลิต ร้อยละ **100** ผ่านการรับรองความปลอดภัย (SCG Contractor Certification System, SCS)

## ผลการดำเนินงานปี 2564

จำนวนคู่ธุรกิจที่ดำเนินการ ทั้งหมด **2,580** ราย

คู่ธุรกิจ ร้อยละ **90** ของมูลค่าการจัดการจัดหาแสดงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามบรรยาบรรณคู่ธุรกิจ SCGP

คู่ธุรกิจ ร้อยละ **100** ของมูลค่าการจัดการผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG)

คู่ธุรกิจ **0** ราย ที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง

คู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ **7** ราย ได้รับการตรวจประเมิน คิดเป็น ร้อยละ **100** ของคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญทั้งหมด

คู่ธุรกิจในกระบวนการผลิต ร้อยละ **100** ผ่านการรับรองความปลอดภัย (SCG Contractor Certification System, SCS)

คู่ธุรกิจขนส่ง **145** ราย ผ่านการรับรองเป็นคู่ธุรกิจขนส่งประจำ คิดเป็น ร้อยละ **100** ของคู่ธุรกิจขนส่งหลักทั้งหมด

จัดหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	พนักงานในกลุ่มวิชาชีพจัดหา
จำนวน <b>16</b> ผลิตภัณฑ์	คิดเป็นร้อยละ <b>11</b> ของมูลค่าจัดหา
	ร้อยละ <b>96</b> เข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ด้าน ESG

## การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ

คู่ธุรกิจมีส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างความเจริญเติบโตด้วยกันบนพื้นฐานของการกำกับกิจการที่ดีสู่ความยั่งยืน คู่ธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของ SCGP ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ให้บริการ และผู้จำหน่าย จึงจำเป็นต้องบริหารจัดการตั้งแต่การคัดเลือกคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพ มีเกณฑ์การประเมินผล เช่น จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการส่งมอบสินค้า และบริการตามที่ตกลง ด้านปริมาณ คุณภาพ การตรงต่อเวลา การปฏิบัติตามกฎหมาย ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ป้องกันอุบัติเหตุเพื่อความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สิน SCGP จึงคัดเลือกคู่ธุรกิจอย่างรอบคอบและสร้างความร่วมมือ เพื่อยกระดับศักยภาพของคู่ธุรกิจให้เติบโตที่ยั่งยืนไปด้วยกัน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG)

### กลยุทธ์

**01**

คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

**02**

ประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจ เพื่อกำหนดกลยุทธ์และวางแผนพัฒนาคู่ธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยง

**03**

พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน

**04**

สร้างความตระหนัก ความรู้ความสามารถของพนักงานในการจัดหา และจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ

### แนวปฏิบัติเพื่อการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนกับคู่ธุรกิจ

- จัดการตรวจประเมินความเสี่ยงและให้การรับรองคู่ธุรกิจทุกรายเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงที่เน้นองค์กร ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ร่วมกับการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย
- จัดกลุ่มคู่ธุรกิจเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มคู่ธุรกิจทั่วไปลำดับที่ 1 กลุ่มคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ กลุ่มคู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และกลุ่มคู่ธุรกิจทางอ้อมรายสำคัญ
- จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ธุรกิจอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานในกลุ่มวิชาชีพจัดหา พิสด และโลจิสติกส์ รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล วิธีปฏิบัติ ร่วมกับองค์กรจัดซื้อทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

## การปฏิบัติต่อคู่ธุรกิจอย่างเป็นธรรม สร้างการเจริญเติบโต การธุรกิจด้วยการกำกับกิจการที่ดี

### ด้านสุขอนามัย

ปี 2564 ท่ามกลางสถานการณ์วิกฤตโควิด เป็นปีที่ SCGP และคู่ธุรกิจ ต้องให้ความร่วมมือกันอย่างยิ่ง เพื่อรักษาการผลิตให้ต่อเนื่อง และสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการการใช้บรรจุภัณฑ์สูงขึ้น ข้อจำกัด การดำเนินการในสภาวะวิกฤตนี้เป็นผลจากมาตรการของรัฐ เรื่องการเฝ้าระวัง และควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 19) ในแต่ละจังหวัด เช่น การปิดจังหวัด (Lockdown) กำหนดเวลาอยู่ใน สถาน (Curfew) หรือความจำเป็นในการแสดงผลทดสอบการติดเชื้อ เป็นต้น ทำให้การเข้าถึงโรงงานต้องมีการเตรียมความพร้อมอย่างทันทั่วทั้ง SCGP ใส่ใจในประเด็นดังกล่าวด้วยความตระหนักในคุณค่าคู่ธุรกิจในการ สร้างธุรกิจร่วมกัน จึงจัดให้มีพื้นที่สำหรับคู่ธุรกิจในช่วงทำงานและเป็นที่พัก สำหรับคู่ธุรกิจที่มีการติดเชื้อ พร้อมบริการชุดตรวจการติดเชื้อโควิด - 19 Antigen Test Kit (ATK) ให้มีการตรวจสอบตามระยะเวลาที่กำหนด โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย ของทั้งสองฝ่าย

### ด้านเศรษฐกิจ

การแพร่ระบาดของโควิด 19 ส่งผลให้เกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย ผู้ประกอบการกลุ่ม SME มียอดขายลดลง ส่งผลต่อการขาดสภาพคล่อง ขาดเงินหมุนเวียน โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากการถูกคู่ค้ายึด หรือขยายระยะเวลาการชำระสินค้าซื้อการค้า หรือระยะเวลา Credit Term SCGP มีความเข้าใจในสถานการณ์นี้ เพื่อรักษาห่วงโซ่อุปทานไว้ได้และเพื่อสนับสนุนให้คู่ค้ากลุ่ม SME ของ SCGP สามารถดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่อง ไม่มีปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงิน จึงออก มาตรการช่วยเหลือโดยลดเวลา Credit Term ให้สั้นลงเพื่อให้คู่ธุรกิจ สามารถเพิ่มเงินหมุนเวียนได้เร็วขึ้น

### ด้านสิ่งแวดล้อม

ความห่วงใยและคำนึงในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่จากการดำเนินการ ของบริษัทหรือของคู่ค้า เป็นเรื่องที่ SCGP ใส่ใจเสมอมา โดยได้นำประเด็น ด้านสิ่งแวดล้อมมาเป็นส่วนในการกำหนดเป้าหมายและจัดทำมาตรการเพื่อ ลดผลกระทบ ด้วยความสำนึกในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

### ส่งเสริมการใช้น้ำมันดีเซล B10 เพื่อเป็นดีเซลฐาน แทน B7

เพื่อสนับสนุนนโยบายของกระทรวงพลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เพื่อความมั่นคงของพลังงานประเทศ SCGP สนับสนุน ให้คู่ค้าเปลี่ยนการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงรถบรรทุก (Fleet Backhaul) จาก ประเภท B7 มาเป็น B10 ด้วยการผนวกเป็นเงื่อนไขในการจัดซื้อและ ขยายเวลาการทำธุรกรรมร่วมกัน เพื่อให้คู่ค้าสามารถดำเนินการจัดเตรียมรถ ที่รองรับการใช้ น้ำมันดีเซล 10 ได้ มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมในการจัดซื้อ นี้ นับว่าเป็นประโยชน์แก่ประเทศและสังคมโดยรวม คือ ช่วยประหยัดค่าน้ำมันปาล์มดิบ ช่วยเหลือเกษตรกรปลูกปาล์มในประเทศ ช่วยลด ปริมาณฝุ่น PM 2.5 จากควันรถยนต์ ส่งผลให้อากาศสะอาดมากขึ้น สภาพแวดล้อมดีขึ้น สุขภาพของประชาชนดีขึ้น ลดการนำเข้าน้ำมันดิบจากต่าง ประเทศ ตอนสนอนนโยบายด้านพลังงานทดแทนไบโอดีเซลของรัฐบาล

### เพิ่มการขนส่งทางรถไฟ

ในการขนส่งสินค้าประเภทต่างๆที่มีปริมาณและน้ำหนักมากจากจุดต้นทาง คือ ลาดกระบัง ตระมายังโรงงานที่จังหวัดราชบุรีและจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อนำมาบริโภคใน SCGP ได้เลือกการขนส่งทางรถไฟควบคู่ไปกับการขนส่งทางรถบรรทุก โดยพิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ คือ ราคา เวลา ความน่าเชื่อถือ ซึ่งการขนส่งทางรถไฟเป็นวิธีการขนส่งที่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เนื่องจากไม่มีปัญหาการรั่วไหลของของเหลวหรือของแข็ง และสามารถทราบเวลาการส่งมอบได้แน่นอน โดย

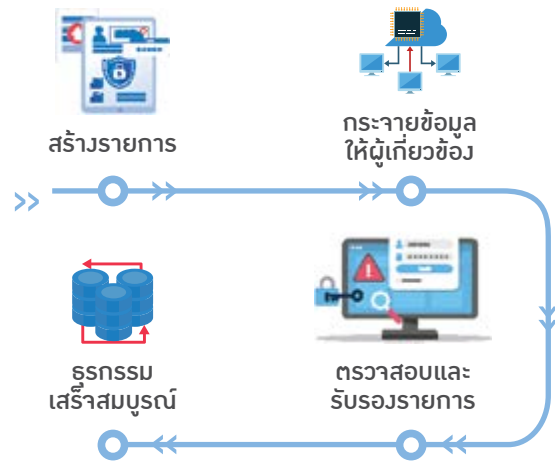
ในปี 2564 SCGP ทำการขนส่งสินค้าประเภทต่างๆผ่านทางรถไฟรวมทั้งสิ้น 151,961 ตัน มีจำนวนการขนส่งรถไฟรวม 6,607 ตู้คอนเทนเนอร์

### นวัตกรรมดิจิทัล Blockchain ยุกระดับการจัดซื้อจัดจ้าง “B2P”

SCGP ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Blockchain เพื่อยกระดับการจัดซื้อจัดจ้าง “B2P” (Blockchain Solution for Procure-to-Pay) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง-วางบิล-ชำระเงิน ช่วยลดระยะเวลาดำเนินงาน ลดต้นทุนต่อรายการ และเพิ่มความคล่องตัวให้กับพนักงาน ปัจจุบัน SCGP มีการใช้งานแพลตฟอร์มนี้กับคู่ธุรกิจมากกว่าหนึ่งพัน ราย สามารถทำรายการจัดซื้อจัดจ้าง (Purchase Order) ประเภท วัตถุดิบ (Raw Materials) วัสดุสิ้นเปลือง (Supply) วัสดุอะไหล่ (Spare Part) และการให้บริการ (Service)

ด้วยเทคโนโลยี Blockchain ทำให้ข้อมูลต่างๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง-วางบิล-ชำระเงิน มีความน่าเชื่อถือ (Reliability) และยิ่งช่วย เชื่อมโยงผู้เกี่ยวข้องทั้งเครือข่ายเข้าด้วยกันเป็นอีโคซิสเต็ม (Ecosystem) ที่มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยสูง (High Security) เนื่องจากการจัดซื้อ แต่ละรายการจะถูกเข้ารหัสเพื่อความปลอดภัย โปร่งใส และด้วยระบบที่สามารถ ตรวจสอบรายการในจุดต่าง ๆ ได้อย่างอัตโนมัติและแม่นยำ การทำงานบน “B2P” นี้ คู่ค้าของ SCGP สามารถรับเงินได้ทันทีเมื่อทำการวางบิลและได้รับการอนุมัติในระบบ B2P พร้อมทั้งสามารถเพิ่มเงินหมุนเวียน โดยนำใบแจ้งหนี้ไปค้าประกัน (Invoice Financing) กับธนาคารในระบบเพื่อขออนุมัติ วงเงินสินเชื่อที่ดอกเบี้ยต่ำกว่าดอกเบี้ยขอมวเงินกู้เบิกเงินบัญชี (OD) ได้ทันที

## TEACHNOLOGY CONCEPT



## VALUABLE BENEFITS

-   
**ลดขั้นตอนการส่งข้อมูล :**
-   
**ป้องกันการแก้ไขข้อมูล :**
-   
**ข้อมูลมีความปลอดภัย โปร่งใส น่าเชื่อถือ :**

### Business Spend Management Platform (BSM) :

ในปี 2564 SCGP เริ่มใช้การจัดการค่าใช้จ่ายทางธุรกิจ หรือ BSM บน Coupa Platform ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มระดับสากล มีระบบความปลอดภัยที่แข็งแกร่ง เชื่อมโยงองค์กรต่าง ๆ กับผู้ผลิตกว่าสี่ล้านรายทั่วโลก โดย Coupa Platform ช่วยให้บริษัทเห็นการควบคุมวิธีการใช้จ่ายของบริษัและมี การเชื่อมต่อกระบวนการทำงานเข้าด้วยกัน เพิ่มความรวดเร็วในการจัดซื้อจากประเทศไทยไปยังภูมิภาคอาเซียนอีกด้วย ข้อมูลที่เชื่อมโยงกันจะช่วยเสริมความได้เปรียบด้านต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพในงบจัดซื้อและเป็นประโยชน์กับคู่ธุรกิจของ SCGP ในการขยายธุรกิจบน Global Platform

# การดูแลและพัฒนาพนักงาน



## เป้าหมาย

- พนักงานในประเทศไทยได้รับการประเมินความสามารถ (Competency) พร้อมจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล Individual Development Plan (IDP) ร้อยละ 100 และได้รับการพัฒนา IDP ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบผสม (Blended Learning 70-20-10)
- ขยายผลระบบการพัฒนาความรู้ความสามารถ (Competency) และการเรียนรู้ในรูปแบบผสมผสาน (Blended Learning) ไปยังพนักงานทั้งในประเทศไทยและประเทศที่ SCGP เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาพนักงานกลุ่มที่เป็นตำแหน่งงานสำคัญ (Critical Position) ตามแผนการสืบทอดธุรกิจ (Succession Planning)
- สร้าง Career Ownership สำหรับกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพ (Talent) ในประเทศไทย โดยให้สามารถออกแบบ เส้นทางอาชีพ (Career Path) ของตนเอง และได้รับการพัฒนาตามแผนเส้นทางอาชีพ (Career Planning) ที่ได้กำหนดไว้
- พัฒนา Transformative Leader และ Subject Matter Expert (SMEs) ให้มีความพร้อมที่จะไปสนับสนุนการขยายธุรกิจของ SCGP ในอนาคต (สบท่าของอัตราค่าจ้างที่เพิ่ม)
- ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน SCGP ในและต่างประเทศ ร้อยละ 78

## ผลการดำเนินงานปี 2564

- ค่าใช้จ่ายในการเรียนรู้และพัฒนาพนักงานทั้งภายในและภายนอก 146 ล้านบาท
- เปลี่ยนรูปแบบการจัดอบรม Classroom เป็นแบบออนไลน์และ e-learning ในช่วงสถานการณ์โควิด 19 เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนวันฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 1.77 วันต่อคน (ไม่รวม e-learning)
- ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเทียบกับพนักงานทั้งหมดทั้งในและต่างประเทศ ร้อยละ 76

SCGP ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในด้านเทคโนโลยีและปัจจัยต่าง ๆ ทางธุรกิจ จึงใช้ระบบการพัฒนาความรู้ความสามารถ (Competency based system) ในการวางแผนเพื่อการพัฒนาและเติบโตของพนักงาน โดยกำหนดความรู้ความสามารถที่สำคัญ (Critical Competency) ทั้งในส่วนของความรู้ ความสามารถตามหน้าที่ (Functional Competency) และความรู้ ความสามารถด้านการเป็นผู้นำ (Leadership Competency) ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ให้แก่พนักงานในตำแหน่งต่าง ๆ มีการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบผสมผสาน (Blended Learning 70-20-10) เพื่อให้พนักงานมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตโดยมีการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ เป็นสัดส่วนดังนี้ ร้อยละ 10 จากภาคทฤษฎี ร้อยละ 20 จากการพูดคุยแลกเปลี่ยน หรือการรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ (Expert) และ ร้อยละ 70 จากการลงมือปฏิบัติงานจริง หรือจากการทำโครงการ

### การบริหารจัดการ

มีคณะกรรมการและหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการเรียนรู้ของพนักงานรวมทั้งผู้บังคับบัญชาทุกระดับที่ดูแลให้พนักงานได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ

### กลยุทธ์

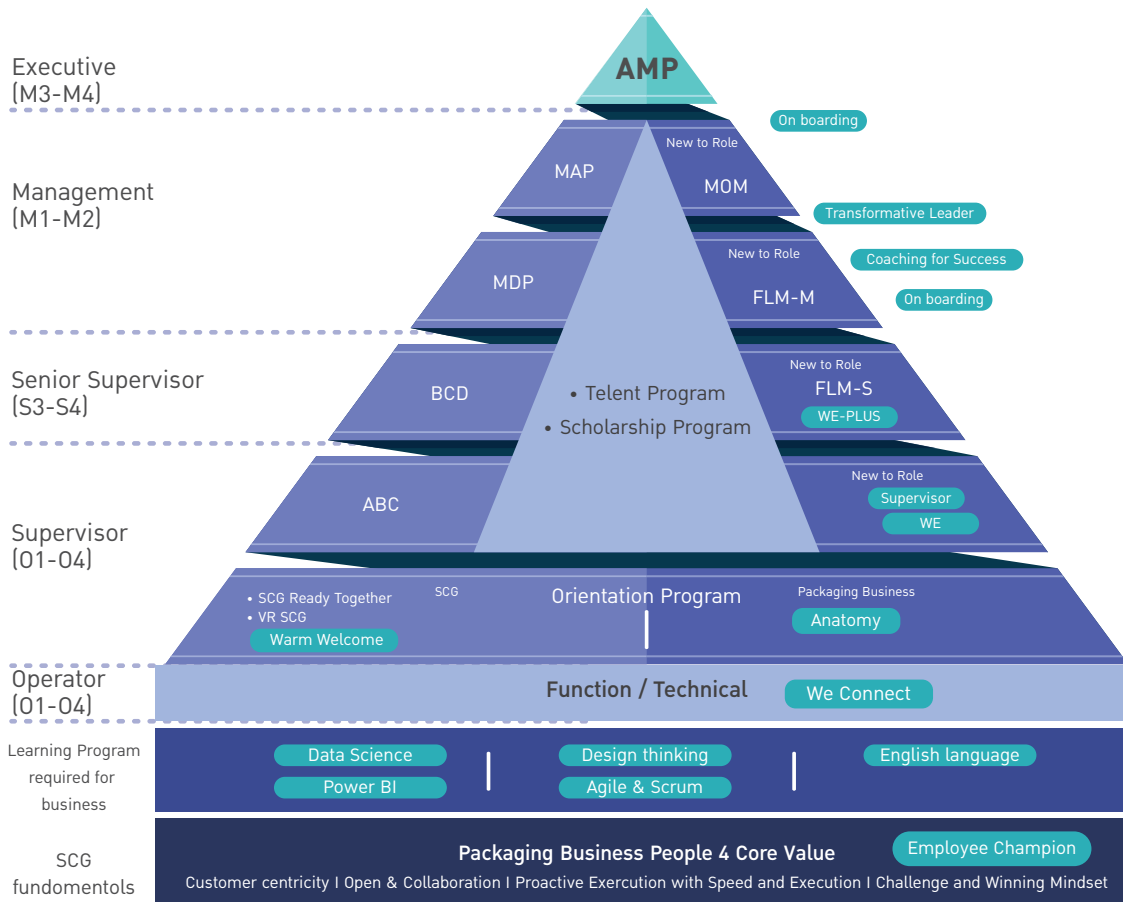
- ใช้ระบบการพัฒนาความรู้ความสามารถ (Competency) เป็นเครื่องมือในการประเมินความสามารถ การพัฒนา และการจัดทำแผนเส้นทางอาชีพ (Career Planning) เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตและแข่งขันได้
- การสร้างโอกาสเติบโตก้าวหน้าของพนักงานทั้งในและต่างประเทศ ผ่าน Learning and Development Program, Succession Planning และ Career Development
- การพัฒนาผู้นำของ SCGP (Leadership Development)
  - พัฒนาผู้นำของ SCGP ให้มีทัศนคติ ความรู้ ความสามารถ และสามารถพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชาให้มีศักยภาพขึ้น ตามแนวทาง 70-20-10
    - 10 – Classroom
    - 20 – Coaching, Mentoring, Performance Dialogue, Reverse Mentor
    - 70 – มอบหมายโครงการเพื่อการพัฒนาหรือปฏิบัติงานจริง
  - กำหนดให้มีการประเมินความรู้ความสามารถด้านการเป็นผู้นำ (Leadership Competency) ทุกปี เพื่อหาจุดที่สามารถพัฒนาได้ ประกอบด้วย
    - Core Value Leadership: ความสามารถในการนำและผลักดันการสร้างคุณค่าและวัฒนธรรมองค์กร (Unbounded Way)
    - Talent Leadership: มีศักยภาพ และมีความสามารถในการเป็นผู้นำในอนาคต
    - Role-Based Leadership: ความสามารถที่ต้องมีตามบทบาทของตน
- การดูแลพนักงานให้ทั่วถึงและเป็นธรรมเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร

### การพัฒนาพนักงานเพื่อรับการขยายตัวของธุรกิจของ SCGP มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

- มีกรอบการพัฒนาบุคลากรของบริษัท (SCGP Employee Development Framework) ซึ่งเป็นการบูรณาการโปรแกรมการพัฒนาความสามารถ (Competency Development Program) ระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) และศูนย์ฝึกอบรมเพื่อความเป็นเลิศของบริษัท (SCGP Excellence Training Center - SPEC) เข้าด้วยกัน ซึ่งจะเสริมสร้างให้พนักงานมีทักษะและความสามารถที่พร้อมต่อการเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน
- เน้นการพัฒนาทักษะพนักงานให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลง พร้อมต่อการสนองความต้องการของลูกค้าและรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ โดยกำหนดเป็นความรู้ ความสามารถด้านการเป็นผู้นำ (Leadership Competency) สำหรับพนักงานทุกระดับ ได้แก่ Customer & Consumer Centricity, Agility, Resilience, Diversity, Global Mindset & Perspective และ Technology & Digital Adaptability เป็นต้น
- สนับสนุนทุนการศึกษาในระดับปริญญาโทในมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ เพื่อให้พนักงานได้พัฒนาศักยภาพในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญ หรือด้านการบริหารธุรกิจอันนำไปสู่การสร้าง Value สูงสุดให้กับองค์กร โดยในปี 2564 มีการเปิดให้ทุนการศึกษาขารวมทั้งสิ้น 4 ทุน
- วางระบบพัฒนาพนักงานเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง (Succession Planning and Development) โดยสร้าง Success Profile ที่ระบุความรู้ ความสามารถ (Competency) ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่นั้น ๆ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล







**การพัฒนา Leadership**

- มีการทบทวนความรู้ความสามารถด้านการเป็นผู้นำ (Leadership Competency) ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ SCGP และเชื่อมโยงกับบทบาทของผู้นำในแต่ละระดับ พร้อมทั้งนำ Leadership Competency ไปใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินพนักงานกลุ่มที่มีศักยภาพ (Talent) เพื่อให้สามารถระบุพนักงานกลุ่ม Talent ได้ชัดเจนมากขึ้น และได้ Talent Pools ที่สนับสนุนและผลักดันธุรกิจของ SCGP ให้ประสบความสำเร็จ
- กำหนดบทบาทผู้นำตามแนวทวนวัฒนธรรมองค์กรและพฤติกรรมที่ชัดเจน สอดรับตามระดับความคาดหวังในการทำงานและสิ่งที่ต้องการให้ Leader แสดงออกที่การทำงานในชีวิตประจำวันและสร้างความเข้าใจในบทบาทและความรู้ความสามารถด้านการเป็นผู้นำ (Leadership Competency) ในระดับจัดการ
  - Engagement - นำทีม - สร้างความผูกพันกับทีมงาน สร้างแรงบันดาลใจและสร้างทีมงาน
  - Imagination - นำทาง - มีวิสัยทัศน์และสร้างให้ทีมงานมองไปข้างหน้า เห็นภาพใหญ่
  - Execution - นำทำ - พัฒนาการทำงาน ผลักดันให้เกิดความสำเร็จจากทาลมมือทำ รวมถึงการเปลี่ยนแปลง

**สำรวจความผูกพันต่อองค์กร**

SCGP ได้สำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานทั้งในประเทศไทยและประเทศที่ SCGP เข้าไปดำเนินธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมดำเนินการกับบริษัท Kincentric บริษัทที่ปรึกษาระดับโลก ผู้เชี่ยวชาญการศึกษาด้านความผูกพันต่อองค์กรและนายจ้างดีเด่น

การสำรวจล่าสุดในปี 2564 พบว่ามีพนักงานที่มีความผูกพันต่อองค์กรดังนี้

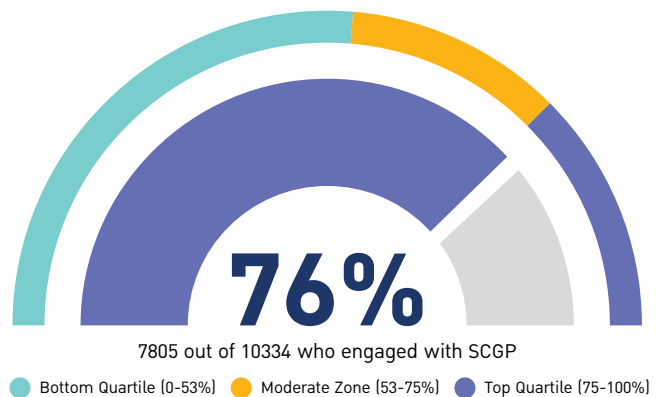
**พนักงานที่มีความผูกพันต่อองค์กร** คิดเป็น ร้อยละ **76** ของจำนวนพนักงาน SCGP ทั่วไป และต่างประเทศที่ตอบแบบสำรวจ

**จำนวนพนักงานที่มีความผูกพันต่อองค์กร** **7,805** คน

ค่าเฉลี่ยของบริษัททั่วไป ร้อยละ 68

**การปรับตัวด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล**

- เตรียมความพร้อมบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Key Talent) เพื่อเตรียมทรัพยากรบุคคลให้พร้อมสำหรับธุรกิจในปีปัจจุบันและอนาคต SCGP ดำเนินการขยายผลด้าน Talent Management ให้ครอบคลุมกลุ่มพนักงาน Senior Supervisors ซึ่งถือเป็น Critical Position ของ SCGP
- ทบทวนการประเมินผลของพนักงานระดับจัดการ เพื่อให้สามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงานได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น นำปัจจัยเรื่อง Effort & Collaboration เข้ามาเป็นองค์ประกอบในการพิจารณาเพื่อสนับสนุนให้พนักงานตั้งเป้าหมายและทำสิ่งที่ท้าทายความสามารถ รวมถึงสร้างความร่วมมือภายในองค์กร
- ปรับปรุงระบบการประเมินค่างานในตำแหน่ง Critical Position ให้สะท้อนความสำคัญของงานสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการบริหารทรัพยากรบุคคลด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารค่าตอบแทน (Compensation Management) การพัฒนาบุคลากร (Learning Development) และการบริหารสายอาชีพ (Career Management)



# การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



## เป้าหมาย

- เป็นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนที่ทางตรงจากการดำเนินงานในกิจกรรมทางธุรกิจของ SCGP และทางอ้อมโดยการสนับสนุนและส่งเสริมคู่ธุรกิจในช่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ และกิจการร่วมทุน ให้ตระหนัก คุ้มครอง และเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ
- จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็น 0
- จำนวนพนักงานผ่านการทดสอบและเรียนรู้ด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน ผ่าน Ethics e-Testing ร้อยละ 100

## ผลการดำเนินงานปี 2564

- จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็น 0
- จำนวนพนักงานผ่านการอบรมและทดสอบด้านสิทธิมนุษยชน ผ่าน Ethics e-Testing ร้อยละ 100
- สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด ร้อยละ 17.9 โดยพนักงานจัดการที่เป็นหญิงคิดเป็น ร้อยละ 21.2
- ส่งเสริมและสนับสนุนคนพิการมืออาชีพและรายได้ โดยการจ้างเป็นพนักงานประจำ 27 คน และส่งเสริมให้ประกอบอาชีพอิสระในท้องถิ่นของคนพิการจำนวน 49 คน

### การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

SCGP มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักบรรษัทภิบาลและนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) ของ SCGP มุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของ SCGP จะไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรม

ทางธุรกิจ รวมถึงผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain) สู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จากแนวทางป้องกันผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนเชิงรุก (Proactive Value Protection) และยกระดับคุณภาพชีวิตจากการสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม (Sustainable Value Creation) ในปี 2564 SCGP เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน Human Rights and Stakeholder Engagement โดย SCG เพื่อให้การขยายการดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนและสร้างความมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและคุณค่าร่วมกัน



ทฤษฎีการกำกับดูแลกิจการ

<p>ระบุประเด็นและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน</p>	<p>ประเมินความเสี่ยงตามแนวทางการจัดการความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงในอุตสาหกรรม ประเทศที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้เสีย และกลุ่มเปราะบางทุกกลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การใช้แรงงานบังคับ</li> <li>• การค้ามนุษย์</li> <li>• การใช้แรงงานเด็ก</li> <li>• การมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและรวมกลุ่มกัน</li> <li>• การได้รับค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียม</li> <li>• การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม</li> <li>• การเลือกปฏิบัติ</li> </ul>
<p>วางแผนป้องกันและจัดทำแผนแก้ไข รวมถึงกำหนดมาตรการเพื่อบรรเทาเยียวยาความเสียหาย</p>	<p>การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• พนักงาน</li> <li>• คู่ธุรกิจ/ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ</li> <li>• ลูกค้า</li> <li>• ชุมชน</li> <li>• บริษัทร่วมทุน</li> </ul>
<p>ตรวจสอบติดตามผล</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing System)</li> <li>• Ethics e-Testing</li> <li>• การสำรวจความผูกพัน (Engagement Survey)</li> <li>• การปฏิบัติตาม GRC (Governance Risk and Compliance)</li> </ul>
<p>สื่อสาร</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การสร้างจิตสำนึก ความรู้และความเข้าใจ</li> <li>• การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก</li> </ul>

## กลยุทธ์

- 01

บูรณาการการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล ให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งในและต่างประเทศ
- 02

เสริมสร้างคุณค่า พัฒนาและต่อยอดโครงการการมีส่วนร่วมที่ยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

## การบริหารจัดการ

- 01

ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลว่าด้วยข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และข้อกำหนดสากลอื่น ๆ และขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติผ่านคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี
- 02

กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงเป็นแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และดำเนินกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process) โดยเน้นการดำเนินงานเชิงรุกเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน



## การดำเนินงานตามเป้าหมาย SDG ที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ

SCGP ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคน ตามเป้าหมาย (SDG) ที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ ให้คุณค่าศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติต่อเพศใดเพศหนึ่ง ตั้งแต่กระบวนการรับเข้า จนถึง ฟันสภาพการเป็นพนักงาน (Onboard to Offboard) SCGP มีการจัดระบบบริหารงานบุคคล และการดูแลพนักงานในทุกมิติ ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และยกระดับมาตรฐาน การดูแลให้สูงกว่ากฎหมาย การบริหารงานระดับพนักงาน (Personal Level : PL) และความรู้ความสามารถพนักงาน (Competency) เป็นหลักปราศจากเรื่องเพศมาเกี่ยวข้อง ทั้งในเรื่องการรับเข้าทำงาน (Recruitment) การพัฒนา พนักงาน (Development) ความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ (Career Path) รวมทั้งค่าจ้าง สวัสดิการ (Remuneration, Benefits & Welfare)

ยกตัวอย่าง เช่น การประเมินผลงานและขึ้นค่าจ้างพนักงานในกลุ่มผู้บริหารระดับสูง เกณฑ์การประเมินผลงาน ขั้นตอนการประเมินผลงาน รวมถึงโครงสร้างค่าจ้างในการพิจารณาการปรับเงินเดือน มีการกำหนดอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร ใช้เหมือนกันในพนักงานกลุ่ม/ระดับนั้น ๆ



## ความเท่าเทียมกันในการรับเป็นพนักงาน ที่มีความหลากหลายด้าน ศาสนา อายุ เชื้อชาติ เพศ การศึกษา เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติทั้งในและต่างประเทศ

นโยบายการรับพนักงานของ SCGP มีพื้นฐานมาจาก “เชื่อมั่นในคุณค่าของคน” ซึ่งเป็นหนึ่งในอุดมการณ์หลัก 4 ประการ ที่ SCGP ยึดถือ ดังนั้น กระบวนการรับพนักงาน (Recruitment) เข้ามาเป็นพนักงานนั้น ต้องเป็นธรรม โปร่งใส และสะท้อนถึงความสามารถ ศักยภาพของผู้สมัครอย่างแท้จริง สู่เป้าหมาย (SDG) ที่ 5 ความเท่าเทียมกันในการรับเป็นพนักงาน ที่มีความหลากหลายด้าน ศาสนา อายุ เชื้อชาติ เพศ การศึกษา เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติทั้งในและต่างประเทศ ผ่านระบบคณะกรรมการ (Committee) และเน้นความรู้ความสามารถ (Competency) ตรงกับตำแหน่งงานที่กำหนด ขั้นตอนต่าง ๆ เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกใบสมัคร ติดต่อบริษัทผู้สมัคร สัมภาษณ์ผ่านคณะกรรมการจนเป็นพนักงาน ซึ่งด้วยกระบวนการดังกล่าวจะลดการเลือกปฏิบัติ ลดอคติที่มีต่อตัวผู้สมัคร ทำให้ได้พนักงานที่มีความหลากหลายตรงกับความรู้ความสามารถที่บริษัทต้องการ

## แบบทดสอบจริยธรรม Ethics e-Testing

SCGP จัดทำแบบทดสอบจริยธรรมให้พนักงานประจำคนไทยทุกคนได้ทดสอบและเรียนรู้ด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน เช่น สิทธิมนุษยชนและแรงงาน สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย การต่อต้านคอร์รัปชัน การแข่งขันทางการค้า การป้องกันการฟอกเงิน ฯลฯ เพื่อสร้างความตระหนักและป้องกันการกระทำผิด ให้แก่พนักงาน โดยพนักงานต้องทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 100

ปี 2564

SCGP ได้จัดทำแบบทดสอบจริยธรรมของพนักงานมาอย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 7



จัดทำแบบทดสอบจริยธรรม Ethics e-Testing ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 100



## ตามเป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

แนวทางการดำเนินธุรกิจของ SCGP ให้ความสำคัญต่อการเคารพ ยอมรับในความแตกต่าง และความหลากหลายตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงรับฟังมุมมองความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอยู่เสมอ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ และเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ให้ผ่านพ้นวิกฤตต่าง ๆ และพร้อมเติบโตได้ด้วยกันอย่างยั่งยืน ตามเป้าหมาย SDG ที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมและสนับสนุนคนพิการมืออาชีพและรายได้ โดยการจ้างเป็นพนักงานประจำ 27 คน และส่งเสริมให้ประกอบอาชีพอิสระในท้องถิ่นของคนพิการจำนวน 49 คน



## นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

SCGP

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy)  
บริษัท เอสซีจี แอสเฟส จำกัด (มหาชน)

เอสซีจี แอสเฟส จำกัด มีจุดยืนในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในหลักการสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เอสซีจี แอสเฟส จำกัด ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และยึดหลักการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด และปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Global Compact UNGC) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)

เอสซีจี แอสเฟส จำกัด ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือหลักการด้านสิทธิมนุษยชน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 217 (12563) เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2563 ได้มีมติอนุมัติให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นเพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงผลกระทบในเชิงลบทางธุรกิจของเอสซีจี แอสเฟส จำกัด รวมถึงผู้เกี่ยวข้องอย่างห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Business value chain)

## เข้าร่วมเป็นสมาชิก

### The Sedex Members Ethical Trade Audit (SEDEX)

The Sedex Members Ethical Trade Audit หรือ SEDEX เป็นองค์กรที่รวมกลุ่มสมาชิกองค์กรธุรกิจทั่วโลก ซึ่งสมาชิกต้องมีระบบการบริหารจัดการอย่างมีจริยธรรมต่อพนักงานและแรงงานตามข้อกำหนดของ SEDEX ใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ มาตรฐานแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย จริยธรรมทางธุรกิจและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทั้งภายในบริษัท ของตนเองและคู่ธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2562 บริษัทในกลุ่ม SCGP ได้ดำเนินการตามมาตรฐานของ SEDEX ในการปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานอย่างมีจริยธรรมทั้งระบบ ไม่เพียงแค่เฉพาะภายในบริษัท หากแต่มองรวมไปถึงตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ปี

**2564** บริษัทในกลุ่ม SCGP  
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ได้ดำเนินการตามข้อกำหนด SEDEX และผ่านการตรวจประเมินจากผู้ตรวจประเมินภายนอกจนได้รับการยอมรับให้

### เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ SEDEX รวมทั้งหมด

**11** บริษัท

ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของ SCGP ในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง



# การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน



## เป้าหมาย



ความพึงพอใจของชุมชน  
ร้อยละ  
**90**

## ผลการดำเนินงานปี 2564



ความพึงพอใจของชุมชน  
ร้อยละ  
**89**

### การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน

SCGP ดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ด้วยการสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้คนในชุมชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนบริเวณรอบที่ตั้งของบริษัท เพื่อเพิ่มขีดความสามารถพึ่งพาตนเอง โดยใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญของ SCGP รวมถึงการประสานความกับหน่วยงานอื่น ๆ มาสนับสนุน เพื่อให้ธุรกิจเติบโตร่วมกับสังคมและชุมชนได้อย่างยั่งยืน

## กลยุทธ์

**01**

ใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งจากภายในและภายนอก เพื่อช่วยเหลือดูแลสังคม

**02**

สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสรรคคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม

**03**

สร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและแก้ไขปัญหาของสังคม

**04**

พัฒนาชุมชนต้นแบบและขยายผลสู่ชุมชนเครือข่าย

### การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน

#### Community Satisfaction and Engagement Survey 2021

SCGP ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนต่อเนื่องทุกปี เพื่อติดตามความคืบหน้าของการพัฒนาชุมชน รับฟัง และนำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนต่อการดำเนินการของบริษัทและกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทได้ดำเนินการร่วมกันมา รวมทั้งข้อระมัดระวังต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์วางแผนงานตอบสนองความต้องการของชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายสู่การสร้างความยั่งยืนที่ดี การยกระดับความรู้ การมีส่วนร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยกัน เพื่อจัดทำเป็นแผนงานตอบสนองความต้องการของชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ยกกระดับความพึงพอใจให้สูงขึ้น ในการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนครั้งนี้ เป็นดำเนินการวิจัยเต็มรูปแบบโดยว่าจ้างบริษัททำวิจัยชั้นนำระดับประเทศ (Third Party) มาดำเนินการ ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของผลการวิจัย



เนื่องจากในปี 2564 เป็นช่วงที่ประเทศไทยอยู่ในภาวะวิกฤตโควิด 19 การสำรวจจึงใช้**การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์** (Telephone) ถึงคนในชุมชนที่อาศัยในบริเวณรอบที่ตั้งโรงงานภายในรัศมี 3-5 กิโลเมตร ได้แก่

- กลุ่มประชาชน
- กลุ่มผู้นำชุมชน
- กลุ่มหน่วยงานราชการท้องถิ่น
- กลุ่มสถานประกอบการใกล้เคียง

**รวมจำนวนทั้งสิ้น 4,490 ราย**

ในพื้นที่ 5 เขตโรงงานของ SCGP ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี ปราศินบุรี และขอนแก่น

**ระยะเวลาการสำรวจ**

ระหว่าง 18 สิงหาคม – 19 กันยายน 2564

**ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนใน 6 ด้าน คือ**



**เศรษฐกิจ**

ประเมินและสำรวจ การจัดการกิจกรรมให้ความรู้วิชาชีพ พัฒนา กิจกรรมที่ชุมชนเหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ ฯลฯ



**สิ่งแวดล้อม**

สำรวจผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจมีต่อชุมชน เพื่อปกป้องและพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ



**สังคม**

สำรวจความต้องการชุมชนในภาวะวิกฤตโควิด 19 เพื่อการจัดการบุคลากร และทรัพยากร เพื่อช่วยเหลืออย่างทันสถานการณ์



**กายภาพ**

สำรวจสภาพแวดล้อม เพื่อติดตั้งซ่อมแซมอุปกรณ์และสาธารณสถาน เพื่อประโยชน์ ด้านสุขภาพ การเรียนรู้และความปลอดภัยของชุมชน



**การบริหารจัดการ**

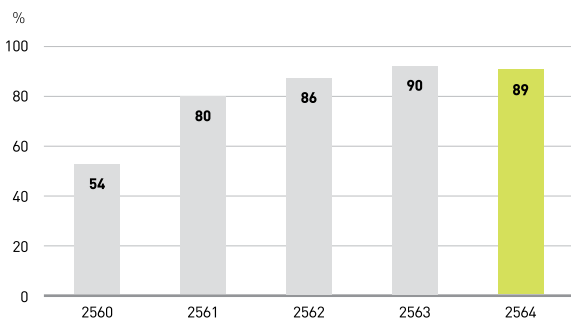
สำรวจช่องทางและผลลัพธ์ในการรับฟังความเห็นร่วมกันจากการประชุม เพื่อความชัดเจนถูกต้อง



**การสื่อสารประชาสัมพันธ์**

สำรวจความเข้าใจในโครงการต่าง ๆ ที่ริเริ่มของบริษัท เช่น โครงการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อการสร้างชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีแก่ชุมชน

**ผลการสำรวจนี้ได้มีการนำไปพิจารณา เพื่อกำหนดกิจกรรมที่เหมาะสม และติดตามเป็นประจำทุกเดือน ในคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์ (SCGP Community Relations Committee)**



ผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชน 5 พื้นที่ในปี 2564 (Business Unusual) คิดเป็นร้อยละ 89 จากเป้าหมายร้อยละ 90 (Business Usual) อย่างไรก็ตามผลสำรวจในปี 2564 นี้มีค่าความพึงพอใจสูงกว่าค่าปีฐานในปี 2559 ที่ความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 52

**ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ**

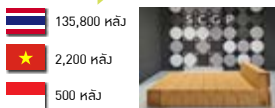
**ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมปี 2564 (CSR Expense)**

เพื่อการบรรเทาความเดือดร้อนของสังคม ในภาวะวิกฤตโควิด 19 ทั้งในประเทศและนอกประเทศ และจากภัยพิบัติที่ท่วมในประเทศไทย ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อสังคมที่ SCGP มีประสบการณ์สามารถตอบสนองการใช้งานได้รวดเร็วและแก้ไขปัญหาได้ตรงจุด ด้วยการออกแบบจากมุมมองผู้ใช้งานเป็นสำคัญ

นอกจากนั้น SCGP ได้บริจาคเงินสนับสนุนการศึกษาเพื่ออนาคตต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2564 มีการมอบทุนการศึกษาจำนวน 1,140 ทุน รวมมูลค่า 2,284,000 บาท

**เตียงสนามกระดาษ SCGP**

**138,500** หลัง



**ฉากกั้นกระดาษ U-Space**

**500** ชุด



**หน้ากาก CUre Air Sure**

**10,000** ชิ้น



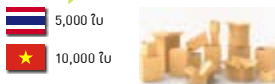
**สุขกระดาษ SCGP**

**15,000** ชุด



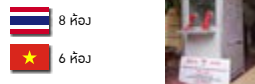
**กล่องแบ่งปัน สำหรับบรรจุสิ่งของ**

**15,000** ใบ



**ห้องตรวจเช็คความดันบวกหรือลบ**

**14** ห้อง



**เงินบริจาค**

**300,000** บาท

300,000 บาท

## โครงการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน โครงการชุมชน (ไร้) Like ชยะ “บ้านโป่งโมเดล”

โครงการความร่วมมือกันของทั้ง 3 ภาค คือ ภาคราชการ ภาคประชาชน และภาคเอกชน คือ SCGP ตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอบ้านโป่ง สนับสนุนโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ของชุมชนรอบโรงงาน รวมถึงการจัดการวัสดุเหลือใช้ของชุมชน บ้านรางวัลที่ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ จากการเข้าประกวดโครงการชุมชนปลอดขยะ (Zero Waste) ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมปี 2562 ซึ่งมีกรมหมื่นเวียนใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงศักยภาพในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชนอื่น ๆ ในอำเภอบ้านโป่ง ซึ่งสอดคล้องกับแผนงานของอำเภอบ้านโป่งที่ต้องการขับเคลื่อนให้เกิดการจัดการวัสดุเหลือใช้ทั่วทั้งอำเภอ

SCGP ได้เข้าร่วมกับอำเภอบ้านโป่ง และ 17 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขยายผลการจัดการวัสดุเหลือใช้ไปยังชุมชนอื่น ๆ ในอำเภอบ้านโป่ง โดยกำหนด โครงการขับเคลื่อนชุมชนต้นแบบการจัดการขยะมูลฝอยอำเภอบ้านโป่ง เพื่อส่งเสริมความรู้และศึกษาตัวอย่างการปฏิบัติจริงจากชุมชนต้นแบบรางวัล ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีความรู้และสามารถจัดการขยะในชุมชนของตนเองได้ โดยตั้งเป้าหมายสร้างชุมชนต้นแบบอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2562 โดยจะขยายผลให้ครบทั้งอำเภอบ้านโป่ง รวมทั้งสิ้น จำนวน 183 ชุมชน ภายในปี 2566

ความท้าทายในปีนี้เกิดจากวิกฤตโควิด 19 ส่งผลให้การเรียนรู้ จากการลงพื้นที่ปฏิบัติจริงดำเนินการไม่ได้เหมือนที่ผ่านมา บริษัทจึงต้องปรับวิธีการสื่อสารและส่งเสริมความรู้ผ่านทางสื่อออนไลน์ รวมถึงการสอนให้ชุมชนใช้เครื่องมือโปรแกรมต่าง ๆ เช่น VDO call Zoom Facebook Live พัฒนาทักษะการประชุมและนำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ชุมชนสามารถปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงและเกิดเรียนรู้อย่างต่อเนื่องได้

- ปี 2562-2564 ดำเนินโครงการ สามารถสร้างชุมชนต้นแบบรวมทั้งสิ้น 58 ชุมชน โดยเพิ่มขึ้น อีก 17 ชุมชนในปี 2564 และจะขยายผลต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดชุมชนต้นแบบทั่วทั้งอำเภอ จำนวน 183 ชุมชน ในปี 2566 ตามแผนงาน และได้ขยายผลไปยังจังหวัดที่ตั้งโรงงาน SCGP อื่น ๆ ได้แก่ จังหวัดปราจีนบุรี กาญจนบุรี และขอนแก่น รวม 13 ชุมชน
- ความสำเร็จของชุมชน (ไร้) Like ชยะ “บ้านโป่งโมเดล” ได้ขยายผลไปยังชุมชนบ้านหนองสองห้อง ตำบลกรับใหญ่ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศจากการเข้าประกวดโครงการชุมชนปลอดขยะ (Zero Waste) ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมปี 2564



## โครงการรับกระดาษกลับโรงงาน

ร่วมกับหน่วยงานราชการและสถานศึกษาที่ตั้งใกล้เคียงกับโรงงาน ในจังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี ปราจีนบุรี และขอนแก่น นำกระดาษที่ใช้แล้วในหน่วยงานมาแลกกับกระดาษใหม่เพื่อใช้ในพิมพ์และเขียน โดยกระดาษเก่าจะส่งกลับสู่กระบวนการรีไซเคิล เป็นการร่วมสร้างความตระหนักรู้ถึงคุณค่าการจัดการทรัพยากรหมุนเวียน ในปี 2564 บริษัท นำกระดาษเข้าสู่การรีไซเคิลได้ จำนวน 220 ตัน



## โครงการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อส่งเสริม วิสาหกิจชุมชนเข้มแข็ง

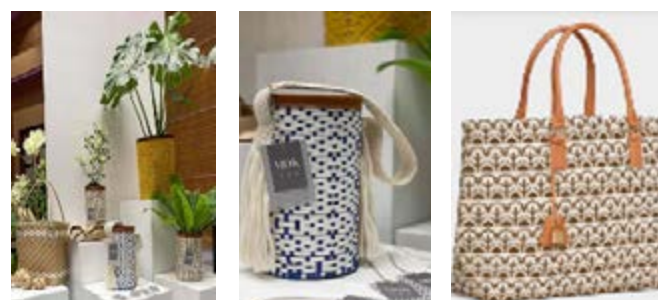
### โครงการ “ส่งเสริมอาชีพจักสาน Paper Band”

ในกระบวนการผลิตกระดาษจะมีวัสดุเหลือใช้ที่เรียกว่า เส้นเทปกระดาษ หรือ Paper Band ซึ่งมีคุณสมบัติเหนียว คงทน ไม่ขึ้นรา และสีสวยงาม เป็นธรรมชาติ SCGP จึงได้ร่วมศึกษากับครูวิทยากรและมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี เพื่อส่งเสริมงานหัตถกรรมจักสาน โดยการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่าที่สุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) รวมถึงเพิ่มศักยภาพให้แก่นักเรียนและชุมชนรอบโรงงานในการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ส่งเสริมให้หัตถกรรมจักสานเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ โดยนำเส้นเทปกระดาษไปสานเป็นสินค้าหลากหลายประเภท ตั้งแต่สินค้าใช้ในครัวเรือน เช่น ตะกร้า ถาด ที่รองแก้ว ที่ตั้งนิ้วล็อก กระเป๋าถือ กระเป๋าอดอกไม้ และกล่องของขวัญ ตั้งแต่ปี 2557 และได้มีการพัฒนาเพิ่มเติมด้านเทคนิคการย้อมสี เพื่อเพิ่มมูลค่าและความสวยงาม สร้างศูนย์เรียนรู้ในชุมชน เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้คงอยู่และมีความยั่งยืน รวมทั้งร่วมพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อการส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ

 ส่งมอบเส้นเทปกระดาษให้ชุมชนได้ **5,100** กิโลกรัมต่อปี

 สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า **580,000** บาทต่อปี

โครงการนี้ช่วยให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์จักสานที่โดดเด่น ผลิตจากวัสดุที่เป็นผลพลอยได้จากโรงงานผลิตกระดาษ มีน้ำหนักเบาและคงทนถาวร





นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ในอาชีพชุมชน ต่อเนื่อง รวมถึงสิ้น 28 ศูนย์ ณ ปี 2564 เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากอาชีพหัตถกรรมและการเกษตร โดย SCGP ให้การสนับสนุนวัตถุดิบ เมล็ดพันธุ์พืช อบรมให้ความรู้ หาช่องทางการขาย และช่วยพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก

### โครงการด้านสิ่งแวดล้อมและรักษาธรรมชาติชุมชน โครงการ “รักษาน้ำ จากภูเขา สู่หาคติ”

SCGP ร่วมสืบสานการบริหารจัดการน้ำตามแนวพระราชดำริฯ การฟื้นฟูพื้นที่น้ำลำธารด้วยการสร้างฝายชะลอน้ำ เพื่อช่วยให้ผืนป่ามีความชุ่มชื้นมากยิ่งขึ้น ระบบนิเวศของป่ากลับมาสู่สมดุล ลดความรุนแรงจากไฟป่า ปัญหาน้ำแล้ง น้ำท่วม เสริมสร้างสุขสู่ชุมชน นับเป็นการปลูกฝังและสร้างความตระหนักคุณค่าของทรัพยากรและป่าไม้ เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นการดำเนินการร่วมกับชุมชน และหน่วยงานราชการในพื้นที่เขตโรงงานของ SCGP ในปี 2564 ยังคงมีการดำเนินงานทำฝายชะลอน้ำอย่างต่อเนื่องในพื้นที่การดูแลของ SCGP ในจังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี และขอนแก่น โดยมีจำนวนฝายชะลอน้ำ 570 ฝาย

รายได้รวมของชุมชนจาก  
กิจกรรมส่งเสริมอาชีพของ SCGP

**16** ล้านบาท  
จากพื้นที่ 5 โรงงาน



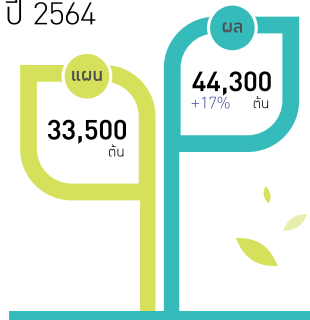
### โครงการ “ปลูกด้วยรัก พิทักษ์โลก”

SCGP ตระหนักถึงคุณค่าและประโยชน์ของป่าไม้ ซึ่งเป็นตัวช่วยสำคัญในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้เกิดภาวะโลกร้อนและต้นไม้ยังช่วยรักษาพื้นฟูระบบนิเวศตามธรรมชาติ คืนความสมดุลให้กับความหลากหลายทางชีวภาพ

ปี 2564 SCGP สานต่อกิจกรรมปลูกต้นไม้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการ “ปลูกด้วยรัก พิทักษ์โลก” เนื่องในโอกาสสมโภชมหามงคลวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เพื่อแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และปลูกจิตสำนึกให้ทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญและร่วมกันอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้มากขึ้นได้ ด้วยการลงมือปลูกต้นไม้ให้ได้มากที่สุด พร้อมสนับสนุนบรรณคดีส่งต่อองค์ความรู้ สร้างเครือข่ายด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมมือกันพิทักษ์โลกจากวิกฤตโลกร้อน

### ปลูกด้วยรัก พิทักษ์โลก

ปี 2564



SCGP มีการปลูกป่าตลอดปี รวม 44,300 ต้น จากเป้าหมายการปลูก 33,500 ต้น คิดเป็นปริมาณการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon sink) 3,460 ตัน\* พร้อมส่งต่อองค์ความรู้การปลูกต้นไม้ เพื่อให้ต้นไม้อยู่รอดและเติบโตอย่างยั่งยืน ช่วยควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) ด้วยการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากชั้นบรรยากาศ รวมทั้งมีการดำเนินการด้าน Natural Climate Solution (NCS) ซึ่งช่วยลดก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น

หมายเหตุ \* ค่าการกักเก็บคาร์บอนของต้นไม้อ้างอิงข้อมูลจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกแห่งประเทศไทย (TGO) และ Ocean science journal ; Assessing Carbon Stock and Sequestration of the Tropical Seagrass Meadows in Indonesia คำนวณที่ระยะเวลาการเติบโตของต้นไม้ 10 ปี

# การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม



## เป้าหมาย



ทุกปี - ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตในประเทศไทย นำไปฝังกลบเป็นศูนย์ (0)



ปี 2568 ร้อยละ 2568

ลดปริมาณของเสียต่อตันผลิตภัณฑ์ที่ต้องกำจัดในประเทศไทย โดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน

ร้อยละ 100

เทียบกับปริมาณ ณ ปีฐาน 2557

## ผลการดำเนินงานปี 2564



ปี 2564 ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตในประเทศไทยนำไปฝังกลบ

0 ตัน



ปี 2564 ลดปริมาณของเสียต่อตันผลิตภัณฑ์ที่ต้องกำจัดในประเทศไทยโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน

ร้อยละ 99.9

เทียบกับปริมาณ ณ ปีฐาน 2557

## การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

SCGP ตระหนักดีว่าการสร้างหลักประกันในการผลิตและการบริโภคผลิตภัณฑ์ของประชาชนอย่างยั่งยืนนั้น มีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะผลิตภัณฑ์ของ SCGP มีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของประเทศ และเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน ทุกธุรกิจของ SCGP ต้องมีการดูแลการใช้ทรัพยากรอย่างเคร่งครัดทุกวิธี พร้อมมาตรการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม นำแนวคิดเรื่องการบริหารจัดการ ตามหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Principles) มาปรับใช้ นับแต่เริ่มวางแผนการดำเนินธุรกิจกระบวนการตัดสินใจ เพื่อการปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิตและการสร้างนวัตกรรม เป้าหมายสู่การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการลดโอกาสการเกิดมลภาวะตั้งแต่ต้นทาง ฝังระวาง และติดตามป้องกันกาเกิดปัญหา รวมทั้งการนำเศษวัตถุดิบกลับเข้าสู่กระบวนการผลิต นำไปแปรรูปเป็น ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม เพื่อช่วยลดการใช้วัตถุดิบจากทรัพยากรธรรมชาติ หรือท้ายสุดไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทน เพื่อความปลอดภัยต่อสุขภาพ ผู้ปฏิบัติงาน ลูกค้ำ และชุมชนใกล้เคียง ด้วยจิตสำนึกใน “ความเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม”

## กลยุทธ์ SCGP

01

มุ่งลดหรือจัดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด และกำหนดเป็นตัววัด เพื่อการประเมินติดตามวัดผลต่อเนื่อง

03

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อนำวัตถุดิบและของเสียกลับมาใช้ใหม่ หรือ แปรรูปของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม

02

บริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรม ตามหลัก 3R และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Principles) ที่มุ่งของเสียอันตรายและไม่อันตรายภายใน SCG และ SCGP ให้มากที่สุด โดยใช้มาตรการมาตรฐานที่กำหนดจากภาครัฐ หรือองค์กรมาตรฐานโลกเป็นบรรทัดฐาน และมุ่งดำเนินการให้ดีกว่าที่กำหนด (Beyond compliance)

### มุ่งมั่นลดของเสียต่อเนื่อง

วินา คราฟท์ เปเปอร์ ที่เวียดนาม ร่วมมือกับคู่ธุรกิจปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ใส่สารเคมีจากถุงอุตสาหกรรม (IBC) เป็นถุง Flexi-Bag



ในกระบวนการผลิตกระดาษทั่วไปจะมีขั้นตอนที่สำคัญอยู่ขั้นหนึ่ง คือ การขัดเคลือบผิวกระดาษ (Sizing Process) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการซึมน้ำ โดยใช้ชันสนน้ำ (Turpentine) เป็นตัว Sizing Agent ซึ่งจะนำส่งเข้ามาในโรงงานใส่ในบรรจุภัณฑ์พลาสติก ที่เรียกว่า Intermediate Bulk Container (IBC) หลังเสร็จสิ้นการใช้งานแล้วบรรจุภัณฑ์เหล่านี้จะกลายเป็นบรรจุภัณฑ์ปนเปื้อนเคมี ที่ต้องส่งไปจัดการและมีปัญหาเรื่องขนาด ความไม่อ่อนตัวและน้ำหนักที่มาก บริษัท จึงมุ่งเป้าลดการใช้ IBC ขนาด 1000 ลิตร ที่กลายเป็นของเสียหลังใช้งาน และเสียค่าใช้จ่ายในการจัดการสูง ด้วยการทบทวนระบบการนำส่งสารเคมีเข้าสู่กระบวนการผลิต เช่น การปรับปรุงระบบท่อ และร่วมมือกับคู่ธุรกิจเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ใส่สารเคมีจากแบบเดิมคือ IBC มาเป็นการใช้ถุง Flexi-Bag แทน เมื่อชันสนน้ำใส่ถุง Flexi-Bag ขนส่งมาถึงโรงงานก็สามารถนำมาถ่ายสู่ถังเก็บ ซึ่งเชื่อมต่อระบบท่อและเข้าสู่การใช้งานในกระบวนการผลิตได้โดยง่ายทันที ทำให้บริษัทสามารถลดปริมาณการจัดการบรรจุภัณฑ์ IBC แบบเดิมได้อย่างถาวร ปีละประมาณ 200 ตัน



**การใช้ถุง Flexi-Bag มาทดแทนครั้งนี้นอกจากประโยชน์ในการนำไปหมุนเวียนใช้ซ้ำได้แล้ว ยังช่วยลดการปนเปื้อนสารเคมีบนพื้นดิน และเกิดความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน ”**

เช่น ยกเลิกการใช้รถยก (Forklift) ในการขนย้ายถุง IBC ขึ้นชั้นสูงเพื่อเปลี่ยนถุง IBC และสามารถควบคุมระดับปริมาณชั้นสนน้ำในถุงเก็บที่ปริมาตร 45 ลูกบาศก์เมตร ได้สม่ำเสมอและสะดวกขึ้น

**การจัดการเตาหนักเตาลอย ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน  
โครงการติดตั้งสายการผลิตอิฐบล็อกอัตโนมัติจากเตา (Automatic Block Machine)**

ปัจจุบัน บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานปราจีนบุรี มีการผลิตไอน้ำและไฟฟ้าโดยใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหิน เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตกระดาษ หลังการเผาไหม้เชื้อเพลิงถ่านหินจะเกิดเถ้า ใน 2 ลักษณะ คือ เถ้าหนัก (Bottom Ash) และเถ้าลอย (Fly Ash) ซึ่งโดยทั่วไปจะมีการรวบรวมนำเถ้าเหล่านี้ไปกำจัดด้วยการฝังกลบ แต่ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทยุ่เป้าหมายการลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต นำไปฝังกลบเป็นศูนย์ (0) จึงมีความเพียรพยายามพัฒนาปรับปรุงกระบวนการจัดการเถ้าเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งโดยทั่วไปการจัดการเถ้า (Ash) สองลักษณะ คือ การนำไปผลิตอิฐบล็อก และการเข้ากระบวนการกำจัดและบำบัดกากอุตสาหกรรมในเตาเผาปูนซีเมนต์ (Cement Kiln)

ในปี 2563 ได้มีโครงการติดตั้งสายการผลิตอิฐบล็อกอัตโนมัติจากเตา (Automatic Block Machine) ประกอบด้วย ปรับปรุงพื้นที่และอาคารสำหรับติดตั้งเครื่องจักรและจัดเก็บอิฐบล็อก และติดตั้งอุปกรณ์อื่นๆ ประกอบสายการผลิตอิฐบล็อก เช่น ถังเก็บปูน ชู่งเก็บเถ้าหนัก เป็นต้น โครงการนี้เป็นโครงการต่อเนื่อง หลังจากการศึกษาวิจัยพบว่า ทั้งเถ้าหนัก (Bottom Ash) และเถ้าลอย (Fly Ash) มีองค์ประกอบที่สำคัญสามารถนำไปผลิตเป็นอิฐบล็อกได้ ผลลัพธ์จากโครงการนี้สามารถเพิ่มกำลังการผลิตอิฐบล็อกจากเตาได้มากขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดด้วยการเผาที่เตาเผาปูนซีเมนต์ (Cement Kiln) ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางอากาศ ลดความเสี่ยงต่อการฟุ้งกระจายขณะขนส่ง นอกจากนี้ เมื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอิฐบล็อก เป็นการใช้ทรัพยากรเหลือทิ้งให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเป็นการ Upcycle Product อีกด้วย โดยในปี 2564 มีสัดส่วนการส่งเถ้าไปกำจัดต่อการนำไปผลิตเป็นอิฐบล็อก เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จาก 70:30 เป็น 60:40



**ปรับปรุงระบบการรับเถ้าลอย (Fly Ash) เพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบทดแทนในการผลิตปูนซีเมนต์เพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม**

ก่อนการปรับปรุงระบบการนำส่งเถ้าลอย ของบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด เพื่อไปเป็นวัตถุดิบทดแทนในการผลิตปูนซีเมนต์ของโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ ในกลุ่มโรงงานเอสซีซีซีเมนต์ในพื้นที่จังหวัดสระบุรีนั้น การขนส่งเถ้าลอยแบบดั้งเดิมจะใช้ขนส่งด้วยรถบรรทุก แต่ว่าการขนส่งเถ้าลอยด้วยรถบรรทุกแบบนี้ ทำให้มีค่าดำเนินการสูงขึ้น เนื่องจากเถ้าลอยจะต้องมีการพ่นน้ำ (Spray) เพื่อป้องกันฝุ่นฟุ้งกระจายขณะจ่ายลงบนรถบรรทุก แต่ในระบบใหม่จะมีการขนส่งเถ้าลอย โดยใช้รถโซโล (Bulk Feed Truck) แทนการขนส่งทางรถบรรทุกเพื่อไปจัดเก็บที่ไซโลของโรงงานปูนซีเมนต์ แม้ไม่มีปัญหาการฟุ้งกระจายระหว่างการขนส่ง แต่ยังมีพบปัญหาการฟุ้งกระจายของฝุ่นเถ้าลอยขณะนำออกมาใช้งาน

ปี 2563 บริษัท ได้ทำการศึกษาร่วมกับ บริษัทเอสซีไอ อีโคโนมิคส์ จำกัด และบริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด โดยบริษัทได้แนะนำเทคโนโลยีการใช้ Screw Mixer ในการพ่นน้ำ (Spray) เพื่อลดการฟุ้งกระจายเมื่อต้องการนำเถ้าลอยออกจากไซโล ไปผสมกับวัตถุดิบอื่น ๆ ในการผลิตปูนซีเมนต์ ปัจจุบัน บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด ได้ทำการติดตั้ง Screw Mixer เสร็จแล้ว 2 ชุดคือที่หม้อเผาหมายเลข 4 ปี 2563 และหม้อเผาหมายเลข 5 ในปี 2564 ผลที่ได้รับจากโครงการนอกจากจะช่วยลดฝุ่นในการจ่ายลงรถ เนื่องจากการขนส่งด้วยรถโซโล (Bulk Feed Truck) แทน ยังช่วยลดค่ากำจัดได้ 24 ล้านบาทต่อปี เพราะไม่ต้องมีการพ่นน้ำ (Spray) ที่ต้นทางคือบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด ทำให้ต้นทุนการกำจัดถูกลง

**ผลประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการนี้**

**ปี 2564** เถ้าหนักที่เกิดจากกระบวนการเผาไหม้ทางโรงงานไทยเคนเปเปอร์ปราจีนบุรี

สามารถนำไปทำอิฐบล็อกได้ร้อยละ **100**

ช่วยลดค่ากำจัดลงได้ประมาณ **0.8** ล้านบาทต่อปี

## การใช้เทคโนโลยีเพื่อการหมุนเวียน เพื่อนำ ตัวทำละลายกลับคืนมาในขบวนการผลิต (Solvent Recovery for Reuse)

กลุ่มธุรกิจหนึ่งของ SCGP คือ กิจการบรรจุภัณฑ์จากวัสดุพอลิเมอร์ (Performance and Polymer Packaging Business, PPP) มีการผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging) ที่มีขั้นตอนการผลิตที่สำคัญ คือ กระบวนการพิมพ์ที่มีความจำเป็นต้องใช้สารทำละลาย (Solvent) มากำความสะอาดล้างหมึกพิมพ์ที่ติดบนเครื่องและอุปกรณ์ต่างๆ ในการทำความสะอาดนี้ จะก่อให้เกิดเศษของเหลือ (Waste) คือ สารทำละลายที่มีส่วนผสมของสิ่งสกปรกขี้เลื่อยและไม่สามารถนำมาใช้ได้อีก เพราะความสะอาดไม่เพียงพอ เนื่องจากผ่านการใช้งานแล้ว (Used Solvent) บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะลด Waste ดังกล่าวด้วยการนำ หลักการ 3R มาปรับใช้ต่อเนื่อง เช่น มาตรการควบคุมปริมาณการใช้ตัวสารทำละลายต่อปริมาณการผลิตให้น้อย (Reduce) และการลงทุนติดตั้งระบบนำตัวละลายที่ปนเปื้อนดังกล่าว นำกลับมาใช้ใหม่ (Solvent Recycling System) ในโรงงานที่อยู่ในประเทศไทย (บริษัท ฟรีแพค ประเทศไทย จำกัด) และในต่างประเทศ (Tin Thanh Packaging Joint Stock Company - BATICO Vietnam) ด้วยเทคโนโลยีจากประเทศเยอรมัน ใช้เงินลงทุนกว่า 9 ล้านบาท ทำให้ไม่มีการนำตัวทำละลายหลังผ่านการใช้งานออกสู่ภายนอก ช่วยลดปริมาณการ กำจัดของเสีย ภายนอก ลงได้ถึง 300 ตันในปี 2564 และมีตัวทำละลายกลับคืนมาในขบวนการผลิตที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อีก

## การจัดการลดผลกระทบจากมลภาวะด้านอากาศและกลิ่นแบบครบวงจร

ด้วยความห่วงใยในสุขภาพของพนักงานและชุมชนรอบโรงงาน SCGP กำหนดนโยบายการบริหาร จัดการมลภาวะด้านอากาศและกลิ่นอย่างเข้มงวด ตั้งแต่การควบคุมกลิ่นจากแหล่งกำเนิด การลดปริมาณสิ่งที่ทำให้เกิดมลภาวะอากาศและกลิ่น ประกอบกับการสำรวจและตรวจวัดมลภาวะอากาศและกลิ่นเป็นประจำและนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อให้สภาพแวดล้อมพัฒนาดีขึ้น พร้อมทั้งมีการพัฒนาเทคโนโลยีการลดและตรวจวัดอย่างต่อเนื่อง



## เป้าหมาย



ปี **2568**  
ลดการปล่อยมลพิษอากาศต่อผลิตภัณฑ์ (ที่ธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ)  
ร้อยละ **5** เทียบกับปีฐาน 2563



ปี **2573**  
ลดการปล่อยมลพิษอากาศต่อผลิตภัณฑ์ (ที่ธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ)  
ร้อยละ **10** เทียบกับปีฐาน 2563

## ผลการดำเนินงานปี 2564



ลดการปล่อยฝุ่นละออง ต่อผลิตภัณฑ์ ร้อยละ **6.7** เทียบกับปีฐาน 2563



ลดการปล่อยซัลเฟอร์ออกไซด์ ต่อผลิตภัณฑ์ ร้อยละ **4.2** เทียบกับปีฐาน 2563



ลดการปล่อยไนโตรเจนออกไซด์ ต่อผลิตภัณฑ์ ร้อยละ **4.3** เทียบกับปีฐาน 2563

## กลยุทธ์

01

กำหนดเป้าหมายค่าการปล่อยมลพิษอากาศตามแนวทางสากลของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน และไม่เกินค่าที่กฎหมายกำหนด

03

สร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ

02

ใช้เทคโนโลยีที่ดีที่สุดในการจัดการมลพิษทางอากาศ ทั้งการควบคุมที่แหล่งกำเนิดและปลดปล่อย พร้อมทั้งตรวจสอบคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง

## การบริหารจัดการ

01

ติดตามผลการดำเนินการ ผ่าน คณะทำงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน โดยมีตัวแทนจากแต่ละกลุ่มธุรกิจ ร่วมกันจัดทำกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงาน

03

ฝึกอบรมพนักงานผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษอากาศตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

02

กลุ่มธุรกิจเชื้อและกระดาษใช้ระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (CEMs) และกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ใช้ระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องแบบสุ่ม และจัดให้มีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือและความถูกต้องโดยหน่วยงานภายนอก

## จัดการคุณภาพอากาศ ด้วยเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

โรงงานอุตสาหกรรมต้องเผาไหม้เชื้อเพลิงเป็นแหล่งพลังงาน ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซที่ก่อมลพิษทางอากาศ ได้แก่ คาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) ซัลเฟอร์ออกไซด์ (SO<sub>x</sub>) ไนโตรเจนออกไซด์ (NO<sub>x</sub>) และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (Dust) SCGP มุ่งมั่นลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ โดยส่งเสริมการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ระบบดักจับฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator, ESP) ระบบดักจับ SO<sub>x</sub> ด้วยปูนขาว และเริ่มใช้หม้อไอน้ำแบบ Circulating Fluidized Bed (CFB) มาตั้งแต่ปี 2536 และปี 2564 ติดตั้งเทคโนโลยีหัวเผาชนิด Terminox GS สำหรับหม้อไอน้ำที่ใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้และลดการปล่อย NO<sub>x</sub> รวมทั้งใช้ระบบควบคุมการผลิตแบบดิจิทัล เพื่อเพิ่มเสถียรภาพและประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต

การตรวจสอบคุณภาพอากาศใช้อุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring System, CEMs) และพัฒนาแอปพลิเคชัน PI Vision สำหรับติดตามและเฝ้าระวังคุณภาพอากาศจากปล่องระบายแบบเรียลไทม์ เพื่อแจ้งเตือนหากมีเหตุที่จะเกิดความเสียหายได้ตลอดเวลา

ปี 2564 SCGP เริ่มดำเนินโครงการศึกษาสารดูดซับที่มีประสิทธิภาพต่อการลดค่าการปล่อย SO<sub>x</sub> และการประยุกต์ใช้งานจริงในโรงงาน โดยศึกษาความสัมพันธ์ของคุณสมบัติต่างๆของสารดูดซับ เช่น พื้นที่ผิวขนาดและปริมาณรูพรุน ปริมาณที่ว่องไวต่อปฏิกิริยา (number of active sites) ต่อความสามารถในการดักจับ SO<sub>x</sub> เพื่อลดปัญหาการปล่อย SO<sub>x</sub> จากปล่องระบายอากาศ และลดต้นทุนการใช้สารดูดซับ นอกจากนี้ยังศึกษาการใช้สารดูดซับประเภท lime mud ซึ่งเป็นกากของเสียภายในอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ในการจัดการของเสียและลดต้นทุนการกำจัดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยผลการศึกษาที่ได้จะถูกนำมาทดลองยืนยันในระดับ CFB Pilot scale และจัดทำเป็น optimization model เพื่อใช้เป็นแนวทางการใช้สารดูดซับแต่ละประเภทในสภาวะหน้างานในโรงงานจริงต่อไป โดยคาดว่าประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 1-11 ล้านบาทต่อปี



SCGP มุ่งพัฒนานวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตรวจวัดมลภาวะอากาศและกลิ่นรบกวนที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรม ปี 2564 ศูนย์พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี หน่วยงาน Technology and Digital Platform บริษัท SCGP ผู้คิดค้นและประดิษฐ์นวัตกรรม DOM (Detect Odor & Monitoring) ระบบการตรวจวัดและเฝ้าระวังมลภาวะอากาศและกลิ่นแบบครบวงจร ซึ่งได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการประเภทการออกแบบบริการในปี 2563 จึงได้ร่วมกับโรงงานผลิตกระดาษสยามคราฟท์ และผลิตภัณฑ์กระดาษไทย ที่อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี และที่วังศาลา จังหวัดกาญจนบุรี ติดตั้ง DOM เพื่อเฝ้าระวังและควบคุมมลภาวะอากาศและกลิ่นที่เกิดจากการดำเนินงาน พบว่าใช้งานได้ดีและมีประสิทธิภาพสูง ซึ่ง SCGP จะขยายผลความสำเร็จนี้ไปยังพื้นที่โรงงานอื่นของ SCGP ต่อไป

## การบำบัดน้ำทิ้ง (Wastewater Treatment)

SCGP ดำเนินการบำบัดน้ำจากกระบวนการผลิตของโรงงานก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม โดยตรวจวัดคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอและกำหนดค่าควบคุมคุณภาพน้ำภายในองค์กรที่เข้มงวดกว่ามาตรฐานทางราชการก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ ระบบบำบัดรวม การนิคมอุตสาหกรรม หรือส่งให้เกษตรกรเพื่อใช้ในการเพาะปลูก รวมถึงตรวจติดตามคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติก่อนและหลังโรงงาน โดยการตรวจวัดค่าพารามิเตอร์ต่างๆ รวมถึงค่าของแข็งทั้งหมดที่ละลายในน้ำ (TDS) ด้วยวิธีมาตรฐาน เพื่อใช้แบ่งประเภทคุณภาพของแหล่งรับน้ำ ทำให้มั่นใจว่าน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วไม่ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติและแสดงถึงความพยายามของบริษัทในการปรับปรุงคุณภาพน้ำอย่างต่อเนื่อง

SCGP ศึกษาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดอยู่เสมอ จัดการฝึกอบรมเกี่ยวกับการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสียประเภทต่าง ๆ ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปีและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมการอบรมเรื่องสิ่งแวดล้อมที่จัดขึ้นโดยภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงงานให้ดียิ่งขึ้น

SCGP เลือกเทคโนโลยีการบำบัดน้ำประสิทธิภาพสูง โดยการติดตั้งระบบบำบัดแบบไร้อากาศในโรงงานทั้งที่อยู่ในประเทศและต่างประเทศ เริ่มต้นจาก บริษัท Vina Kraft Paper Co., Ltd ประเทศเวียดนาม และขยายผลไปยังโรงงานต่าง ๆ อาทิ บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานบ้านโป่งและโรงงานวังศาลา) รวมถึงโรงงานในประเทศฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย ช่วยลดค่าความสกปรกของน้ำก่อนเข้าสู่ระบบบำบัดแบบใช้อากาศ เพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดพลังงานและมีผลพลอยได้เป็นก๊าซชีวภาพนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในการผลิตไอน้ำและไฟฟ้า



# ผลการดำเนินงาน เพื่อความยั่งยืน



# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

SCGP จัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2562 มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรายงานฉบับนี้ครอบคลุมระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564

## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญต่าง ๆ ในปี 2564 มี

### มกราคม 2564

เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Go-Pak

### กุมภาพันธ์ 2564

ออกหุ้นกู้เป็นครั้งแรกในวันที่ 1 เมษายน 2564 โดยเป็นหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2564 มูลค่าเสนอขายไม่เกิน 5,000 ล้านบาท และหุ้นกู้สำรองเพื่อการเสนอขายเพิ่มเติมมูลค่าไม่เกิน 500 ล้านบาท ภายใต้โครงการหุ้นกู้ อายุ 2 ปี วงเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 40,000 ล้านบาท

### มีนาคม 2564

ขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบกดขึ้นรูปด้วยความร้อน (Thermoform) สายการผลิตที่ 7 พร้อมด้วยคลังสินค้าใหม่ของ Visy Packaging Thailand ส่วนผลให้กำลังการผลิตรวมเพิ่มขึ้น 347 ล้านชิ้น

### พฤษภาคม 2564

ลงทุนขยายกำลังการผลิตของบรรจุภัณฑ์อาหารจากกระดาษเพิ่มขึ้น 1,615 ล้านชิ้นต่อปี ที่โรงงานบ้านโป่ง ประเทศไทย และที่โรงงาน Binh Duong ประเทศเวียดนาม ขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารจากเยื่อธรรมชาติเพิ่มขึ้น 223 ล้านชิ้นต่อปี ที่โรงงานวังศาลา ประเทศไทย คาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565

### กรกฎาคม 2564

เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ใน Duy Tan ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบคงรูป (Rigid Packaging) ชื่อนำในประเทศไทยเวียดนาม

### สิงหาคม 2564

เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75 ใน Intan Group ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศไทยอินโดนีเซีย

### สิงหาคม 2564

เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมในสัดส่วนร้อยละ 20 ใน Visy Packaging Thailand ส่งผลให้ SCGP มีสัดส่วนการถือหุ้นใน Visy Packaging Thailand เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 80 เป็นร้อยละ 100

### กันยายน 2564

2564 ลงทุนสร้างฐานการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ใหม่ทางตอนเหนือของประเทศเวียดนามโดยบริษัท Vina Kraft Paper ซึ่งอยู่ในระหว่างขั้นตอนการศึกษาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม โดยคาดว่าจะพร้อมดำเนินการผลิตได้ในช่วงต้นปี 2567

### ธันวาคม 2564

เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85 ใน Deltalab ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จดทะเบียนในประเทศสเปน



## ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้ ประกอบไปด้วย ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนใน 2 ธุรกิจหลักของ SCGP ประกอบด้วย ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ และธุรกิจเยื่อและกระดาษ ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบของ SCGP และผู้บริหาร SCGP พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเกี่ยวข้องและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยในปีนี้มี การเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่ได้รายงานไปแล้วในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2563 ดังนี้

1. หน้า 65 ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ หัวข้อ ผลประโยชน์ของพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ในปี 2563 แก้ไขจาก 10,604 เป็น 10,603 (ล้านบาท)
2. หน้า 84 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ปี 2563 หัวข้อ รางวัลระดับโลก WorldStar Packaging Awards 2020 แก้ไขจาก 4 เป็น 3 รางวัล
3. หน้า 77 บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2563 หัวข้อ สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทร่วมลงทุน ประเทศไทย จำกัด แก้ไขจากร้อยละ 38 เป็นร้อยละ 52

แนวทางการรายงานสอดคล้องกับแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards ที่ระดับความครบถ้วนตามตัวชี้วัดหลัก (Core) แสดงในหน้า 109-110 นำเสนอความก้าวหน้าการปฏิบัติงานตามเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) ในหน้า 111 การดำเนินงานตามแนวทาง Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD) ในหน้า 112 และการดำเนินการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในหน้า 35 รวมถึงการดำเนินการตามแนวทางของ Sustainability Accounting Standards Board (SASB) ในหน้า 113

**ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ** ครอบคลุมผลการดำเนินการของบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับรายงานประจำปี ยกเว้นการรายงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ยังไม่รวมบริษัทตั้งใหม่ (น้อยกว่า 3 ปี) และบริษัทที่ได้ควบรวมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี)

**ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย** ครอบคลุมผลการดำเนินการของบริษัทย่อยที่มีสัดส่วนการถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 20 บริษัทร่วมที่ SCGP มีอำนาจในการบริหาร รวมถึงบริษัทย่อย\* และบริษัทร่วมที่ต้องการเปิดเผยข้อมูล ที่อยู่ในประเทศไทยและต่างประเทศ ยกเว้นการรายงานค่าใช้จ่าย เงินลงทุน และผลประโยชน์ทางด้าน

สิ่งแวดล้อมและการละเมิดและค่าปรับทางด้านกฎหมายที่จะรายงานข้อมูลเฉพาะในประเทศเท่านั้น ทั้งนี้ยังไม่รวมบริษัทตั้งใหม่ (น้อยกว่า 3 ปี) และบริษัทที่ได้ควบรวมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี) โดยมีรายชื่อบริษัทดังแสดงในหน้า 104-105

**ข้อมูลด้านสังคม** (นอกเหนือจาก **สุขภาพและความปลอดภัย**) ครอบคลุมผลการดำเนินการของบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้สอดคล้องกับรายงานประจำปี

\*บริษัทย่อย PT Fajar Surya Wisesa Tbk. เปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย ก่อนเกณฑ์การรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัยที่บริษัทกำหนด และรวมถึงข้อมูลด้านสังคมอื่น ๆ เนื่องจากมีการใช้ข้อมูลของ PT Fajar Surya Wisesa Tbk. ในปี 2563 กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปล่อยมลพิษทางอากาศ

### ระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

ระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่า SCGP มีระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร บริษัทจึงได้ขอการรับรองระบบบริหารจัดการของบริษัทร่วมในกลุ่มธุรกิจ ตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ เช่น มาตรฐานระบบบริหารงาน คุณภาพ (ISO 9001 - Quality Management System) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001 - Environmental Management System) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS/TIS 18001/ISO 45001) - Occupational Health and Safety Management System) และมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC - Forest Stewardship Council) โดยในปี 2564 มีบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพร้อยละ 93 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมร้อยละ 82 มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยร้อยละ 73 และมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนร้อยละ 97

### การรับรองรายงาน

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจในรายงานฉบับนี้ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลตามบัญชีเช่นเดียวกับรายงานประจำปี โดยได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ในส่วนขอข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย ได้มีการตรวจรับรองความถูกต้องและความสอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards โดยบริษัทที่ปรึกษาภายนอกตามที่กำหนดไว้ รายละเอียดในหน้า 106-107

### รายงานฉบับนี้และฉบับที่ผ่านมา

**สามารถดาวน์โหลด**  
ได้จากเว็บไซต์ของ SCGP

#### สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)**

เลขที่ 1 ถนนปิ่นเกล้ามิตรไทย บางซื่อ  
กรุงเทพฯ 10800

 โทรศัพท์ : +66 2586 1227-8

 E-mail : scgpackaging@scg.com

 Website : www.scgpackaging.com





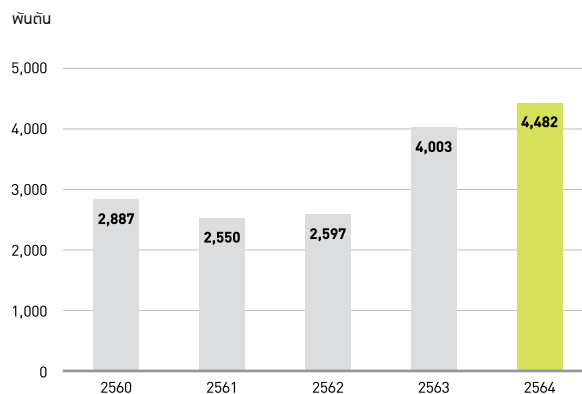
## ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน SCGP 2564 (ประเทศไทย)

### ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

#### ปริมาณการผลิตและการใช้วัตถุดิบ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	2563	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
ปริมาณการผลิต (พินตัน)	3,411	3,439	3,442	3,359	3,480			610	0.1	6c
ปริมาณวัตถุดิบทั้งหมด (พินตัน) EN0.1	5,224	5,483	5,177	6,405	4,507	GRI 301-1	25.4	610 630		6a, 6b
ปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ (พินตัน) EN0.1	2,887	2,550	2,597	4,003	1,909	GRI 301-2	25.4	610 3501		6a, 6b
ปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุหมุนเวียน (พินตัน) EN0.1	NA	NA	NA	NA	2,573	GRI 301-1			2.4.4	

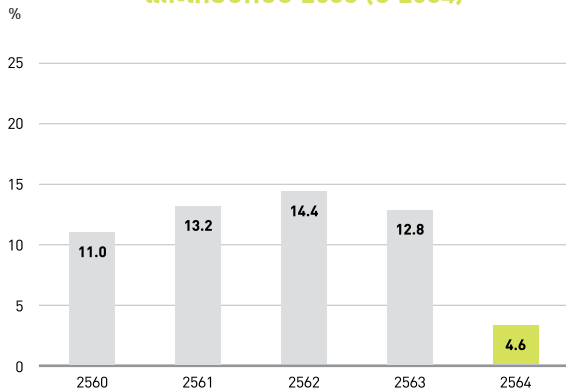
#### ปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ และวัตถุดิบจากวัสดุหมุนเวียน



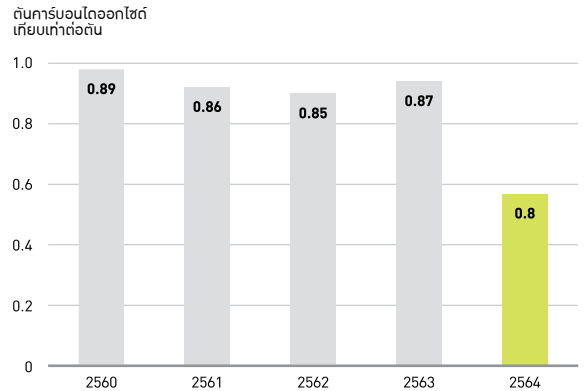
#### ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	2563	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) EN1.*	2.81	2.58	2.53	2.66	2.52	GRI 305-1	25.4 32.6	610 305 630	2.3.1	
ก๊าซเรือนกระจก Scope 2 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) EN1.*	0.21	0.38	0.38	0.26	0.27	GRI 305-2	25.4 32.6	610 305 630	2.3.2	
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) EN1	3.02	2.96	2.91	2.92	2.79		32.6	610 305 630		
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวมวล (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	NA	NA	NA	NA	1.30					
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2563 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) EN1.1	0.37	0.45	0.49	0.43	0.14	GRI 305-5	25.4 32.6	610 305 630		
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2563 (%)	11.0	13.2	14.4	12.8	4.6	GRI 305-5	25.4 32.6	610 305 630		
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อตันผลิตภัณฑ์ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์)	0.89	0.86	0.85	0.87	0.80		32.6	610 305 630		
เป้าหมายปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) EN1.1	3.39	3.41	3.40	3.35	2.86		25.2 32.6	610 305	2.5.9	
เป้าหมายปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตัน CO2 ต่อตันผลิตภัณฑ์)	1.00	0.99	0.99	1.00	0.82		25.2 32.6	610 305		

**ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง  
เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (ปี 2560-2563)  
และเทียบกับปี 2563 (ปี 2564)**



**ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อตันผลิตภัณฑ์**

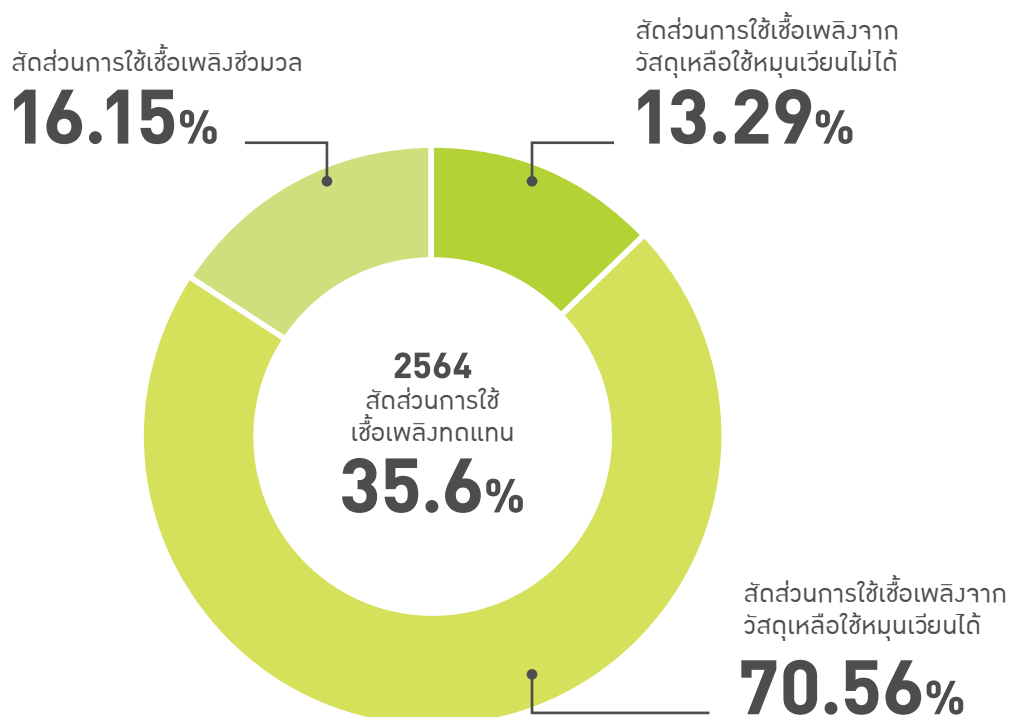


**ปริมาณการใช้พลังงาน**

ข้อมูลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	2563	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
ปริมาณการใช้พลังงาน (แพะจูล) EN2,*	40.39	40.97	40.83	40.79	41.41	GRI 302-1	25.4	610 305 630		
ปริมาณความร้อนและไอน้ำ (แพะจูล) EN2,*	39.13	39.58	39.45	39.87	40.18	GRI 302-1	25.4	610 305 630		
ปริมาณเชื้อเพลิงทดแทน (แพะจูล) EN2										
• เชื้อเพลิงหมุนเวียนได้ทั้งหมด*	9.50	10.76	11.20	10.40	12.40	GRI 302-1	25.4	610	2.3.3	
• เชื้อเพลิงชีวมวล	0.95	0.96	1.39	1.59	2.31	GRI 302-1	25.4	305	2.3.3	
• เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนได้	8.55	9.80	9.81	8.81	10.09	GRI 302-1	25.4	630	2.3.3	
• เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนไม่ได้	1.25	1.08	0.89	1.94	1.90	GRI 302-1	25.4		2.3.3	
สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทน (%) EN2	27.5	29.9	30.6	31.0	35.6	GRI 302-1	25.4	610 305 630		
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงสิ้นเปลือง (แพะจูล)*	NA	NA	NA	NA	26.31	GRI 302-3	NA	2.3.3		

\* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย Deloitte (หน้า 106-107)

**ปริมาณเชื้อเพลิงทดแทน**



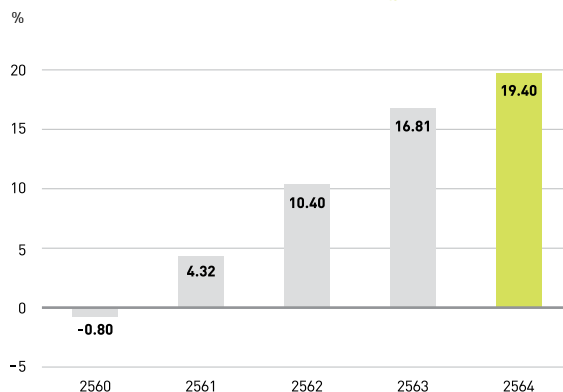
**ปริมาณการใช้พลังงาน**

ข้อมูลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	2563	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
ปริมาณพลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์ชั่วโมง) EN2,*	351.00	385.06	383.87	256.42	341.24	GRI 302-1	25.4	610 305 630		
ปริมาณการขายไฟ (แพะจูล)*	NA	0.07	0.15	0.45	0.35	GRI 302-1	25.4	610 305	2.3.3	
ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (แพะจูล)	3.03	3.67	3.76	2.31	2.45	GRI 302-4	25.4	610 305 630		
ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (%)	7.0	8.2	8.4	5.4	5.6	GRI 302-4	25.4	610 305 630		
ปริมาณการใช้พลังงานต่อตันผลิตภัณฑ์ (ริกเกจูลต่อตันผลิตภัณฑ์)	11.84	11.91	11.86	12.14	11.89			610 305 630		
เป้าหมายการใช้พลังงานเมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (แพะจูล)	43.42	44.64	44.59	43.10	43.86		25.2	610 305		
เป้าหมายการใช้พลังงาน (ริกเกจูลต่อตันผลิตภัณฑ์)	12.73	12.98	12.95	12.83	12.60		25.2	610 305		

**ปริมาณน้ำจากภายนอกและคุณภาพน้ำ**

ข้อมูลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	2563	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
ปริมาณน้ำจากภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*	67.20	65.49	61.32	54.77	54.05	GRI 303-3	25.4	3260 610 630		
ปริมาณน้ำจากภายนอก จากแหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*										
• น้ำผิวดิน	21.76	21.10	19.50	17.08	18.17	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
• น้ำใต้ดิน	44.97	44.00	41.41	30.64	35.45	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
• น้ำทะเล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
• น้ำจากประปา หรือผู้ให้บริการรายอื่น	0.48	0.40	0.41	0.42	0.43	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
ปริมาณน้ำจากภายนอก จากแหล่งน้ำอื่นๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*										
• น้ำผิวดิน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
• น้ำใต้ดิน	0.00	0.00	0.00	7.00	0.00	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
• น้ำทะเล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
• น้ำจากประปา หรือผู้ให้บริการรายอื่น	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	

**ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557**

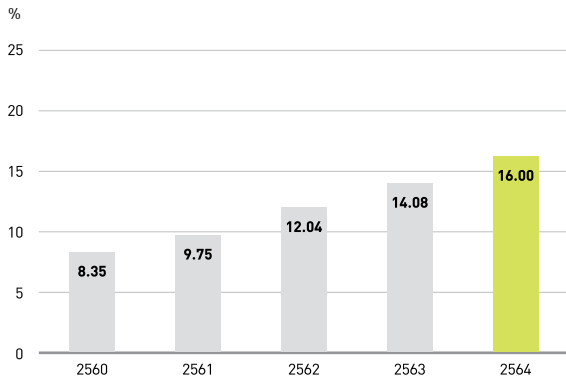


## ปริมาณน้ำจากภายนอกและคุณภาพน้ำ

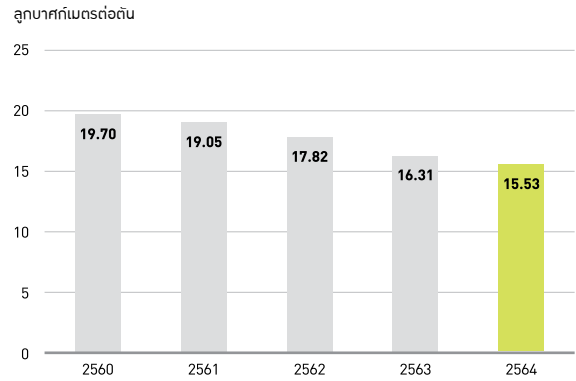
ข้อมูลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	2563	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
ปริมาณน้ำจากภายนอก จากแหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*										
• น้ำผิวดิน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
• น้ำใต้ดิน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
• น้ำทะเล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
• น้ำจากประปา หรือผู้ให้บริการรายอื่น	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
ปริมาณน้ำจากภายนอก จากแหล่งน้ำอื่น ๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*										
• น้ำผิวดิน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	25.4	3260 610		
• น้ำใต้ดิน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	25.4	3260 610		
• น้ำทะเล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	25.4	3260 610		
• น้ำจากประปา หรือผู้ให้บริการรายอื่น	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	25.4	3260 610		
ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-0.53	2.96	7.12	11.07	13.02			3260 610		
ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 (%)	-0.80	4.32	10.40	16.81	19.40			3260 610		
ปริมาณน้ำกลับมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)*	6.12	7.07	8.39	8.97	10.33			3260 610		
สัดส่วนน้ำกลับมาใช้ (%)	8.35	9.75	12.04	14.08	16.00			3260 610		
ปริมาณการใช้ น้ำจากภายนอกต่อตันผลิตภัณฑ์ (ลูกบาศก์ เมตรต่อตัน)	19.70	19.05	17.82	16.31	15.53			3260 610		
เป้าหมายปริมาณการใช้ น้ำเมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 (ล้านลูกบาศก์เมตร)	66.67	68.45	68.44	65.84	67.01		25.2	3260 610		
เป้าหมายปริมาณการใช้ น้ำ (ล้านลูกบาศก์เมตรต่อตัน)	19.54	19.91	19.88	19.60	19.27		25.2	3260 610		
ปริมาณน้ำที่สูญเสีย แหล่งน้ำผิวดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*	NA	NA	NA	30.84	42.60	GRI 303-4	25.4	3260 610	2.3.4	
ปริมาณน้ำที่สูญเสีย แหล่งน้ำใต้ดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*	NA	NA	NA	1.16	0.00	GRI 303-4	25.4	3260 610	2.3.4	
ปริมาณน้ำที่สูญเสีย แหล่งน้ำทะเล (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*	NA	NA	NA	0.00	0.00	GRI 303-4	25.4	3260 610	2.3.4	
ปริมาณน้ำที่สูญเสีย ผู้ให้บริการ และผู้ให้บริการรายอื่น (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*	NA	NA	NA	4.69	3.91	GRI 303-4	25.4	3260 610	2.3.4	
ปริมาณน้ำที่สูญเสีย ผู้ใช้รายอื่น (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*	NA	NA	NA	4.62	3.81	GRI 303-4	25.4	3260 610	2.3.4	
ปริมาณน้ำที่กักเก็บ (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*	NA	NA	NA	36.69	46.51	GRI 303-4	25.4	3260 610	2.3.4	
ปริมาณน้ำที่สูญเสีย แหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*	NA	NA	NA	4.31	7.16	GRI 303-4	25.4	3260 610	2.3.4	
ปริมาณน้ำที่สูญเสีย แหล่งน้ำอื่น ๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*	NA	NA	NA	32.39	39.35	GRI 303-4	25.4	3260 610	2.3.4	
ปริมาณน้ำที่สูญเสีย แหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*	NA	NA	NA	0.00	0.00	GRI 303-4	25.4	3260 610		
ปริมาณน้ำที่สูญเสีย แหล่งน้ำอื่น ๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*	NA	NA	NA	0.00	0.00	GRI 303-4	25.4	3260 610		
ปริมาณ BOD (ตัน) EN3	355	214	147	153	172		25.4	3260 610		
ปริมาณ COD (ตัน) EN3	5,899	5,074	4,224	3,623	4,103		25.4	3260 610		
ปริมาณ TSS (ตัน) EN3	965	792	572	505	440		25.4	3260 610		

\* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย Deloitte (หน้า 106-107)

สัดส่วนน้ำกลับมาใช้



ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกต่อตันผลิตภัณฑ์



การจัดการของเสีย/สารมลพิษทางอากาศ/ค่าใช้จ่ายและเงินทุนด้านสิ่งแวดล้อม/การละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย ช้อบับกับ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	2563	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
ปริมาณของเสียอันตราย (พันตัน) EN4,*	1.03	1.61	2.00	2.66	2.98	GRI 306-3	25.4	610 630	2.3.5	
ปริมาณของเสียอันตรายต่อตันผลิตภัณฑ์ (กิโลกรัมต่อตัน)	0.30	0.47	0.58	0.79	0.86			610		
ปริมาณการจัดการของเสียอันตราย EN4 • การใช้ซ้ำ/การใช้ใหม่/การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่น ๆ /การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน (พันตัน)	0.74	1.24	1.77	2.66	2.94	GRI 306-4 GRI 306-5	25.4	610 3501	2.3.5	
• การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน (พันตัน)	0.27	0.32	0.06	0.02	0.01	GRI 306-5	25.4	610	2.3.5	6e
• การฝังกลบ (ตัน)	1.00	0.00	0.00	0.77	0.00	GRI 306-5	25.4	610	2.3.5	6d
ปริมาณของเสียอันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี (พันตัน) EN4	NA	NA	0.13	0.11	0.14		25.4	610		
ปริมาณของเสียไม่อันตราย (พันตัน) EN4,*	1,025.32	1,065.08	1,053.91	1,042.74	1,108.77	GRI 306-3	25.4	610 630	2.3.5	
ปริมาณของเสียไม่อันตรายต่อตันผลิตภัณฑ์ (กิโลกรัมต่อตัน)	300.56	309.74	306.19	310.44	318.60			610		
ปริมาณการจัดการของเสียไม่อันตราย EN4 • การใช้ซ้ำ/การใช้ใหม่/การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่น ๆ /การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน (พันตัน)	1,044.21	1,011.10	1,074.48	1,064.32	1,129.30	GRI 306-5 GRI 306-4	25.4	610 3501	2.3.5	
• การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน (พันตัน)	1.32	0.40	0.28	0.00	0.00	GRI 306-5	25.4	610	2.3.5	6e
• การฝังกลบ (ตัน)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 306-5	25.4	610	2.3.5	6d
ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี (พันตัน) EN4	NA	NA	145.22	123.63	103.10		25.4	610		
ออกไซด์ของไนโตรเจน (พันตัน) EN5	2.53	2.86	2.48	2.97	NA	GRI 305-7	25.4	610		
ออกไซด์ของไนโตรเจน โดยเครื่องตรวจวัดแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (พันตัน) EN5,*	NA	NA	NA	3.12	3.14					
ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (พันตัน) EN5	2.68	2.20	1.81	2.57	NA	GRI 305-7	25.4	610		
ออกไซด์ของซัลเฟอร์ โดยเครื่องตรวจวัดแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (พันตัน) EN5,*	NA	NA	NA	2.28	1.99					
ปริมาณฝุ่น (พันตัน) EN5	0.41	0.39	0.34	0.31	NA	GRI 305-7	25.4	610		
ปริมาณฝุ่น โดยเครื่องตรวจวัดแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (พันตัน) EN5,*	NA	NA	NA	0.64	0.52					
ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	889	722	681	742	739			610	2.2.3	
เงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	178	347	383	330	512			610	2.2.3	
ผลประโยชน์จากการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท) EN6	NA	19	17	8	70			610	2.2.3	
จำนวนการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย /ช้อบับกับ (ครั้ง) EN7	0	0	0	0	0	GRI 307-1	25.4	610	2.2.4	
จำนวนเงินค่าปรับการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย /ช้อบับกับ (บาท) EN7	0	0	0	0	0	GRI 307-1			2.2.4	
จำนวนเงินชดเชยที่ต้องจ่ายจากการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย/ช้อบับกับ (บาท) EN7	0	0	0	0	0	GRI 307-1			2.2.4	

\* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย Deloitte (หน้า 106-107)

**ปริมาณของเสียที่ถูกแยกออกจากการกำจัด - ประเทศไทย, GRI 306-4\***

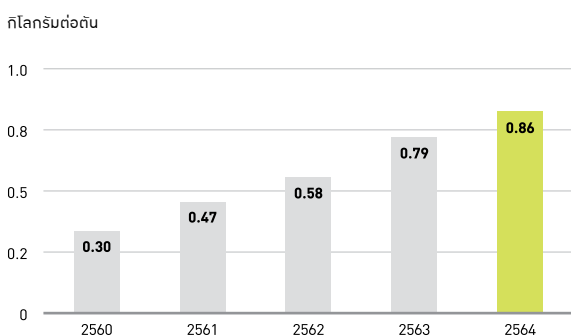
2564 (ตัน)					
	ภายใน SCGP		ภายนอก SCGP		ทั้งหมด Total
	Onsite		Offsite		
	Factory	In SCGP	In SCG	Out SCG	
<b>ของเสียอันตราย</b>					
การใช้ซ้ำ	0.00	0.00	0.00	21.36	<b>21.36</b>
การใช้ใหม่	2.82	0.00	49.76	625.17	<b>677.75</b>
การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	87.34	<b>87.34</b>
การบำบัด	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>0.00</b>
<b>ทั้งหมด</b>	<b>2.82</b>	<b>0.00</b>	<b>49.76</b>	<b>733.87</b>	<b>786.45</b>
<b>ของเสียไม่อันตราย</b>					
การใช้ซ้ำ	0.00	6,264.28	0.00	76.73	<b>6,341.01</b>
การใช้ใหม่	72,055.29	206,205.53	121,518.08	185,607.00	<b>585,385.90</b>
การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	25.63	<b>25.63</b>
การบำบัด	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>0.00</b>
<b>ทั้งหมด</b>	<b>72,055.29</b>	<b>212,469.81</b>	<b>121,518.08</b>	<b>185,709.36</b>	<b>591,752.54</b>

**ปริมาณของเสียที่ถูกส่งตรงไปเพื่อกำจัด - ประเทศไทย , GRI 306-5\***

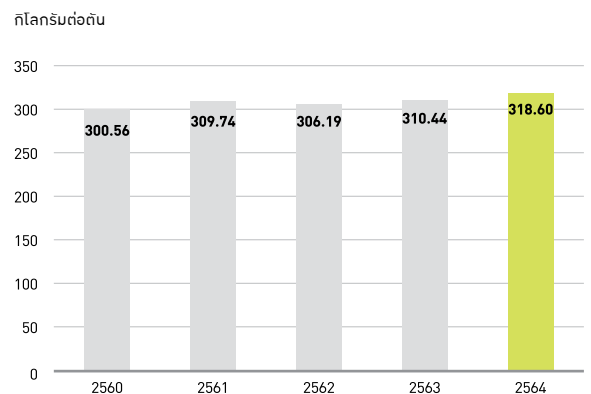
2564 (ตัน)					
	ภายใน SCGP		ภายนอก SCGP		ทั้งหมด Total
	Onsite		Offsite		
	Factory	In SCGP	In SCG	Out SCG	
<b>ของเสียอันตราย</b>					
การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน	0.00	0.00	6.25	2,143.85	<b>2,150.10</b>
การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน	0.00	0.00	0.00	9.67	<b>9.67</b>
การฝังกลบ	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>0.00</b>
การกำจัดโดยวิธีการอื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>0.00</b>
<b>ทั้งหมด</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>6.25</b>	<b>2,153.52</b>	<b>2,159.77</b>
<b>ของเสียไม่อันตราย</b>					
การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน	287,390.59	24,898.23	33,519.07	191,736.26	<b>537,544.15</b>
การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>0.00</b>
การฝังกลบ	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>0.00</b>
การกำจัดโดยวิธีการอื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>0.00</b>
<b>ทั้งหมด</b>	<b>287,390.59</b>	<b>24,898.23</b>	<b>33,519.07</b>	<b>191,736.26</b>	<b>537,544.15</b>

\* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย Deloitte (หน้า 106-107)

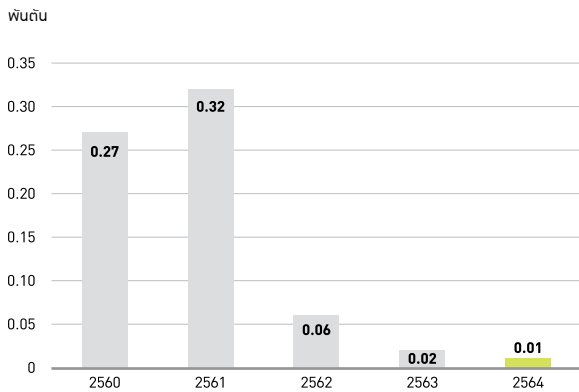
**ปริมาณของเสียอันตรายต่อตันผลิตภัณฑ์**



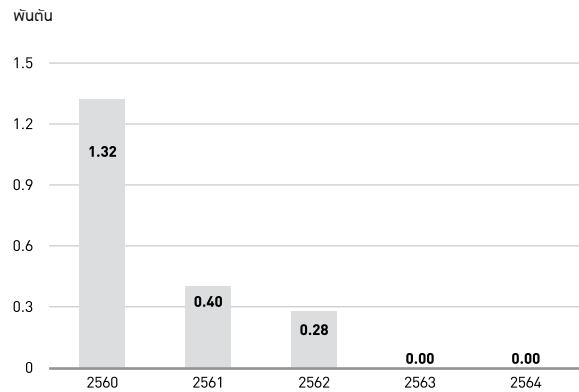
**ปริมาณของเสียไม่อันตรายต่อตันผลิตภัณฑ์**



**ปริมาณการจัดการของเสียอันตราย  
โดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน**



**ปริมาณการจัดการของเสียไม่อันตราย  
โดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน**



<b>EN0.1</b>	<p>ปริมาณวัตถุอันตรายทั้งหมด และปริมาณวัตถุอันตรายจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ ปี 2560-2563 รายงานรวมข้อมูลปริมาณเศษกระดาษที่เป็นวัตถุอันตรายในต่างประเทศ ในข้อมูลประเทศไทยด้วย</p> <p>สำหรับในปี 2564 แยกรายงานปริมาณวัตถุอันตรายทั้งหมด ปริมาณวัตถุอันตรายจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ และปริมาณวัตถุอันตรายจากวัสดุหมุนเวียน รายงานแยกตามที่ตั้งของโรงงานที่มีการใช้วัตถุอันตราย</p>
<b>EN1</b>	<p><b>ก๊าซเรือนกระจก</b></p> <p>หมายถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจการ ที่คำนวณตาม “แนวทางการรายงานและคำนวณก๊าซเรือนกระจก” ของ WRI/ WBCSD GHG Emissions Protocol รวมถึง calculation tool จาก The International Council of Forest and Paper Associations (ICFPA) โดยมีหลักการดังนี้</p> <p><b>1. ขอบเขตการรายงาน</b></p> <p>1.1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรง (Scope 1)</p> <p>เกิดจากกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีแหล่งกำเนิดอยู่ในความดูแล ควบคุม และบริหารจัดการของบริษัท หรือโรงงาน อาทิ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ที่อยู่กับที่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการรั่วไหล การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นปฏิกิริยาเคมี การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากการเผาไหม้ชีวมวล ก๊าซชีวภาพ และการเผา Lime Mud ที่ Lime Kiln ให้ทำการรายงานแยกออกจาก Scope 1 เนื่องจากคาร์บอนที่ประกอบอยู่ในชีวมวล ก๊าซชีวภาพ และปุ๋ยชีวภาพมีแหล่งกำเนิดจากธรรมชาติ</p> <p>1.2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 2)</p> <p>เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ได้แก่ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการผลิตไฟฟ้า ความร้อน หรือไอน้ำที่ถูกนำเข้ามาจากภายนอกเพื่อใช้ภายในองค์กร</p> <p>1.3 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 3)</p> <p>เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ได้แก่ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่าง ๆ นอกเหนือจากที่ระบุในประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 (อยู่ระหว่างศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลในส่วน Transportation, Processing of sold products, Use of sold products, End-of-life treatment of sold products)</p>
<b>EN1</b>	<p><b>ก๊าซเรือนกระจก</b></p> <p><b>2. การรายงานปริมาณ</b></p> <p>2.1 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการผลิตโดยตรง (Scope 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดจากกระบวนการเผาไหม้                     <ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามน้ำหนักหรือปริมาตร) อาทิ ปริมาณน้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติ x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) กรณีที่นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก “Intergovernmental Panel on Climate Change 2006”, (IPCC)</li> <li>รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามค่าความร้อน) อาทิ ปริมาณถ่านหิน x ค่าความร้อน x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจาก TGO กรณีที่นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก “Intergovernmental Panel on Climate Change 2006”, (IPCC)</li> </ul> </li> <li>2.2 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 2) จะรายงานจากปริมาณการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจากค่าจาก TGO ผู้ผลิตหรือผู้ขาย</li> </ul> <p><b>3. การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</b></p> <p>3.1 กรอบคลุมถึงก๊าซ CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs และ SF<sub>6</sub> โดยคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential : GWP) ที่กำหนดโดย IPCC</p> <p>3.2 มีการใช้ข้อมูลปี 2563 ที่มรฐก้าในประเทศไทยและต่างประเทศ (รวม PT Fajar Surya Wisesa Tbk.) เพื่อใช้เป็นฐานในการกำหนดเป้าหมายใหม่ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 ภายในปี 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593</p>
<b>EN1.1</b>	<p>1. ผลการดำเนินงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงในปี 2560 - 2563 (มรฐก้าในประเทศไทย) เป็นผลการดำเนินงานเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 และได้มีการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใหม่ในปี 2564 โดยกำหนดให้ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงในปี 2564 เทียบกับปี 2563 (รวมมรฐก้าในประเทศไทยและต่างประเทศ)</p>

<b>EN2</b>	<p><b>พลังงาน</b></p> <p>การใช้พลังงานรวมประกอบด้วยพลังงานความร้อนและพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในพื้นที่บริษัท/โรงงาน ในส่วนของพลังงานความร้อนมีการแสดงให้เห็นถึงปริมาณและสัดส่วนของเชื้อเพลิงทดแทน และแสดงให้เห็นถึงปริมาณเชื้อเพลิงชีวมวล ปริมาณเชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้ที่หมุนเวียนได้ และปริมาณเชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้ที่หมุนเวียนไม่ได้</p> <p>ปริมาณการใช้พลังงานความร้อน = ปริมาณน้ำหนักเชื้อเพลิง หรือปริมาตรไอน้ำ (จากการประมาณการตามปริมาณที่ซื้อ หรือปริมาณที่เปลี่ยนแปลงในถังกอบเก็บ) x ค่าความร้อน (Low Heating Value) (ที่ได้จากผลการทดลองในห้องปฏิบัติการหรือจากผู้ขาย)</p> <p>ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า = ปริมาณไฟฟ้าที่ใช้ในรูปแบบของกระแสไฟฟ้าที่ซื้อจากแหล่งกำเนิดไฟฟ้าภายนอก สำหรับกิจกรรมของบริษัท/โรงงาน และไม่นับรวมไฟฟ้าที่สร้างขึ้นเองจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงเนื่องจากถือได้ว่าเป็นการนับพลังงานซ้ำ</p> <p>เชื้อเพลิงทดแทน = ปริมาณเชื้อเพลิงชีวมวล, ปริมาณเชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้ที่หมุนเวียนได้ และปริมาณเชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้ที่หมุนเวียนไม่ได้</p> <p>เชื้อเพลิงชีวมวล = เชื้อเพลิงจาก ชันไม้สับ, เปลือกไม้, ชานอ้อย</p> <p>เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนได้ = เชื้อเพลิงจากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว หรือเหลือใช้จากกระบวนการผลิต ที่มาจากธรรมชาติ เช่น น้ยมายดำจากกระบวนการผลิตเยื่อกระดาษชีวภาพ และกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย</p> <p>เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนไม่ได้ = เชื้อเพลิงจากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว หรือเหลือใช้จากกระบวนการผลิต ที่มาจากเชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น Waste reject และ Used oil</p> <p>พลังงานหมุนเวียน = พลังงานสะอาดที่ได้จากธรรมชาติ ได้แก่ พลังงานชีวมวล (Biomass, Biogas, Sludge, Black Liquor), พลังงานแสงอาทิตย์, พลังงานลม, พลังงานน้ำ, พลังงานความร้อนใต้พิภพ เพื่อนำมาใช้ทดแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล</p>
<b>EN3</b>	<p><b>น้ำ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการน้ำ (ประกอบด้วยปริมาณน้ำจากภายนอก น้ำที่ผ่านการบำบัดก่อนปล่อยสู่แหล่งรับน้ำภายนอก และน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่) เป็นการพิจารณาประเมินประสิทธิภาพการนำน้ำจากแหล่งต่าง ๆ มาใช้</li> <li>ปริมาณการดึงน้ำจากภายนอก (Water withdrawal) หมายถึงปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำดิบต่างๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต สำนักงาน การซ่อมบำรุง และสาธารณูปโภค โดยแบ่งแหล่งน้ำออกเป็น 5 แหล่ง คือ น้ำผิวดิน น้ำใต้ดิน น้ำทะเล น้ำประปา น้ำที่ถูกผลิตขึ้นมาพร้อมกับกระบวนการผลิต ซึ่งได้ข้อมูลมาจากหลักฐานกวนบัญชีหรือการอ่านค่าจากมิเตอร์</li> <li>คุณภาพแหล่งน้ำ หมายถึง คุณภาพน้ำของแหล่งน้ำต่าง ๆ จากการตรวจวัดค่า TDS (Total Dissolved Solids) คือ ของแข็งละลายในน้ำ ด้วยวิธีตามมาตรฐานเพื่อใช้ในการแบ่งประเภทคุณภาพของแหล่งน้ำ เป็น 2 ประเภท ดังนี้</li> <li>น้ำหมุนเวียน (Water recycle) หมายถึง ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ในทุกกิจกรรมของโรงงานหลังผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพแล้ว โดยไม่นับรวมน้ำที่ไม่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ</li> <li>คุณภาพน้ำทิ้ง (Effluent) หมายถึงคุณภาพน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก อาทิ BOD COD และสารแขวนลอย ที่มีการตรวจวัดความเข้มข้นด้วยวิธีการมาตรฐาน ประกอบกับปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งรับน้ำภายนอก</li> <li>คุณภาพแหล่งรับน้ำ หมายถึง คุณภาพของแหล่งรับน้ำต่าง ๆ จากการตรวจวัดค่า TDS (Total Dissolved Solids) คือ ของแข็งละลายในน้ำ ด้วยวิธีมาตรฐานเพื่อใช้ในการแบ่งประเภทคุณภาพของแหล่งน้ำ เป็น 2 ประเภท ดังนี้</li> </ul>
<b>EN4</b>	<p><b>ของเสียอุตสาหกรรม</b></p> <p>การจัดการของเสียเป็นการพิจารณาเพื่อประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การเพิ่มคุณภาพของสินค้า และการลดต้นทุนของกระบวนการผลิตต่างๆ โดย SCGP จัดทำ แผนกการเก็บรวบรวมและรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ปี 2556 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการเก็บรวบรวมและรายงานข้อมูล สำหรับบริษัทต่าง ๆ ใน SCGP ปริมาณของเสียอุตสาหกรรม (Industrial Waste) หมายถึง ปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต แต่ไม่นับรวมของเสียที่ยังอยู่ในกระบวนการผลิตที่สามารถนำกลับเข้าผลิตซ้ำ (Work in Process, WIP) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ของเสียอันตราย (Hazardous Waste) และของเสียไม่อันตราย (Non Hazardous Waste) ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ปี 2548</p> <p><b>การรายงาน</b></p> <p>ปริมาณการก่อกำเนิดของเสียอุตสาหกรรม (Waste Generated) หมายถึง ปริมาณของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ณ แหล่งกำเนิด หรือ ก่อนเข้าอาคารเก็บของเสียฯ หาโดยการชั่งน้ำหนักหรือการประมาณค่าของเสียฯ</p> <p>ปริมาณของเสียอุตสาหกรรมที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี (Waste Stock) หมายถึง ปริมาณของเสียฯ ที่เกิดขึ้นที่ยังไม่ได้จัดการ หรือ เก็บสะสมไว้ในพื้นที่จัดเก็บหาโดยการชั่งน้ำหนักหรือการประมาณค่าของเสียฯ</p> <p>ปริมาณของเสียอุตสาหกรรมที่นำไปกำจัด (Waste Manage) หมายถึง ปริมาณของเสียฯ ที่นำไปจัดการทั้งภายในและภายนอก SCGP หาโดยการชั่งน้ำหนักเท่านั้น</p> <p>การจัดการของเสียภายใน SCGP (Onsite) หมายถึง การจัดการของเสียที่ดำเนินการโดยบริษัทที่อยู่ในขอบเขตการบริหารงานของ SCGP</p> <p>การจัดการของเสียนอก SCGP (Offsite) หมายถึง การจัดการของเสียที่ดำเนินการโดยบริษัทที่อยู่ในขอบเขตการบริหารงานของ SCGP</p> <p>การรายงานปริมาณการจัดการของเสีย ตั้งแต่ปี 2560 - 2563 เป็นไปตาม GRI 306-2 , 2016</p> <p>การรายงานปริมาณการจัดการของเสีย ปี 2564 เป็นไปตาม GRI 306-4 และ GRI 306-5 , 2020</p>
<b>EN5</b>	<p><b>มลพิษทางอากาศ</b></p> <p>หมายถึงปริมาณสารมลพิษทางอากาศ อาทิ ออกไซด์ของไนโตรเจน ออกไซด์ของซัลเฟอร์ และฝุ่นที่เกิดจากการเผาไหม้ต่าง ๆ และเป็นองค์ประกอบอยู่ในกระบวนการผลิตซึ่งชนิดของสารมลพิษฯขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตของแต่ละหน่วยปฏิบัติการ โดยอ้างอิงผลและวิธีการตรวจวัดตามที่กฎหมายกำหนด อาทิ US EPA หรือมาตรฐานเทียบเท่า</p> <p>การรายงานปริมาณสารมลพิษ โดยการคำนวณปริมาณความเข้มข้นที่ได้จากการสุ่มตรวจวัดสารมลพิษที่ระบายจากปล่อง (Spot Check) ตามสภาวะจริงในขณะตรวจวัดโดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ประกอบกับอัตราการไหลของลมร้อนที่ปล่อยและชั่วโมงการผลิตของหม้อต้มไอน้ำ นอกจากนี้ยังมีมีการดำเนินการตรวจวัดค่าการระบายมลพิษจากปล่องด้วยระบบการตรวจวัดมลพิษทางอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring Systems, CEMs)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>กลุ่มธุรกิจล่องบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พลาสติก ดำเนินการตรวจวัดค่าการระบายมลพิษทางอากาศจากปล่องด้วยวิธีการสุ่มตรวจวัดสารมลพิษที่ระบายจากปล่อง (Spot Check) ตามสภาวะจริงในขณะตรวจวัดโดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม</li> <li>ปี 2564 กลุ่มธุรกิจเยื่อและกระดาษ เริ่มรายงานผลการตรวจวัดค่าการระบายมลพิษทางอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring System, CEMs) และมีการใช้ข้อมูลปี 2563 ที่ธุรกิจฯในประเทศไทยและต่างประเทศ (รวม PT Fajar Surya Wisesa Tbk.) ด้วยเครื่องตรวจวัดแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่องเป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ             <ol style="list-style-type: none"> <li>ปริมาณออกไซด์ของไนโตรเจน เท่ากับ 0.797 พันตัน</li> <li>ปริมาณออกไซด์ของซัลเฟอร์ เท่ากับ 1.61 พันตัน</li> <li>ปริมาณฝุ่น เท่ากับ 0.35 พันตัน</li> </ol> </li> </ul>
<b>EN6</b>	<p><b>สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับโครงการด้านสิ่งแวดล้อม</b></p>
<b>EN7</b>	<p><b>จำนวน/ค่าปรับหรือเปรียบเทียบปรับ ในกรณีของการละเมิด ข้อมูลพันธกรกฎหมาย/ข้อบังคับที่มากกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐ</b></p>



## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

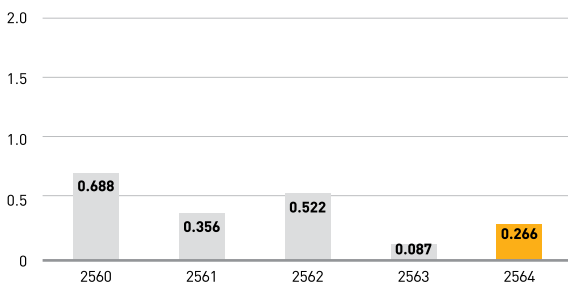
### สุขภาพและความปลอดภัย

ข้อมูลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	2563	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
อัตราการบาดเจ็บจากการทำางานถึงขั้นหยุดงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) <sup>S1</sup>										
• พนักงาน	0.688	0.356	0.522	0.087	0.266		40.5		3.73	
• คู่ธุรกิจ	0.324	0.706	0.678	0.296	0.261		46.1		3.74	
อัตราความรุนแรงของอาการบาดเจ็บจากการทำางานถึงขั้นหยุดงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) <sup>S1</sup>										
• พนักงาน	8.994	4.528	10.200	0.831	2.788					
• คู่ธุรกิจ	3.937	7.109	8.098	8.155	5.556					
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย) <sup>S1</sup>							33.3	601		
• พนักงาน (ชาย : หญิง)	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	1 : 0		40.6	610		
• คู่ธุรกิจ (ชาย : หญิง) (ในพื้นที่ที่ทำงานและขนส่งโดยตรง)	0 : 0	1 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0		33.3	601		
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุในพื้นที่ที่ทำงาน (ราย) <sup>S1</sup>							33.3	601		
• พนักงาน (ชาย : หญิง)	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	1 : 0		40.6	610		
• คู่ธุรกิจ (ชาย : หญิง)	0 : 0	1 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0		33.3	601		
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุขนส่งและสาธารณ (ราย) <sup>S1,*</sup>							33.3	601		
• พนักงาน (ชาย : หญิง)	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	GRI 403-9	40.6	610		
• คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง (ชาย : หญิง)	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	GRI 403-9	33.3	601		
• คู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ (ชาย : หญิง)	0 : 0	0 : 0	2 : 0	0 : 0	0 : 0	GRI 403-9	46.2	610		
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำางานถึงขั้นเสียชีวิต (case) <sup>S1,*</sup>							33.3	601		
• พนักงาน	0	0	0	0	1	GRI 403-9	40.6	610	3.72	
อุบัติเหตุจากการทำางานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) <sup>S1,*</sup>							33.3	601		
• พนักงาน	0.000	0.000	0.000	0.000	0.044	GRI 403-9	40.6	610		
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำางานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย) <sup>S1,*</sup>							33.3	601		
• คู่ธุรกิจ	0	1	0	0	0	GRI 403-9	46.2	610		
อุบัติเหตุจากการทำางานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) <sup>S1,*</sup>							33.3	601		
• คู่ธุรกิจ	0.000	0.050	0.000	0.000	0.000	GRI 403-9	46.2	610		

\* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย Deloitte (หน้า 106-107)

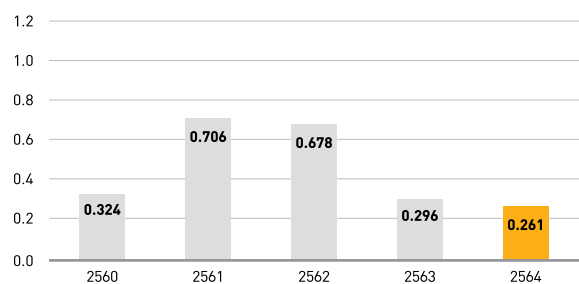
### อัตราการบาดเจ็บจากการทำางานถึงขั้นหยุดงาน (พนักงาน)

รายต่อ 1,000,000 ชม.-คน <sup>S1</sup>



### อัตราการบาดเจ็บจากการทำางานถึงขั้นหยุดงาน (คู่ธุรกิจ)

รายต่อ 1,000,000 ชม.-คน <sup>S1</sup>



ข้อมูลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	2563	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำานที่ส่งผล กระทบรุนแรง (ราย) <sup>S1,*</sup> • พนักงาน	NA	NA	NA	0	0	GRI 403-9	33.3	601 610		
อัตราการบาดเจ็บจากการทำานที่ส่งผลกระทบ รุนแรง (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำาน) <sup>S1,*</sup> • พนักงาน	NA	NA	NA	0.000	0.000	GRI 403-9	33.3	601 610		
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำานที่ส่งผล กระทบรุนแรง (ราย) <sup>S1,*</sup> • คู่ธุรกิจ	NA	NA	NA	1	2	GRI 403-9	33.3	601 610		
อัตราการบาดเจ็บจากการทำานที่ส่งผลกระทบ รุนแรง (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำาน) <sup>S1,*</sup> • คู่ธุรกิจ	NA	NA	NA	0.027	0.065	GRI 403-9	33.3	601 610		
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำานที่ต้องมี การบันทึก (ราย) <sup>S1,*</sup> • พนักงาน	41	30	30	23	26	GRI 403-9	33.3	601 610		
อัตราการบาดเจ็บจากการทำานที่ต้องมีการ บันทึก (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำาน) <sup>S1,*</sup> • พนักงาน	2.169	1.526	1.423	1.006	1.151	GRI 403-9	33.3	601 610		
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำานที่ต้องมี การบันทึก (ราย) <sup>S1,*</sup> • คู่ธุรกิจ	31	50	43	27	31	GRI 403-9	33.3	601 610		
อัตราการบาดเจ็บจากการทำานที่ต้องมีการ บันทึก (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำาน) <sup>S1,*</sup> • คู่ธุรกิจ	1.672	2.521	1.823	0.727	1.013	GRI 403-9	33.3	601 610		
จำนวนชั่วโมงการทำาน (ชั่วโมง) <sup>S1,*</sup> • พนักงาน	18,901,992.00	19,654,400.95	21,078,804.75	22,869,682.70	22,593,454.96	GRI 403-9	33.3	601 610		
• คู่ธุรกิจ	18,542,902.00	19,833,700.27	23,585,144.27	37,155,610.20	30,598,421.83	GRI 403-9	33.3	601 610		
จำนวนการเจ็บป่วย และโรคจากการทำาน ถึงขั้นเสียชีวิต (ราย)* • พนักงาน	0	0	0	0	0	GRI 403-10	33.3	601 610		
• คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	0	GRI 403-10	33.3	601 610		
จำนวนการเจ็บป่วย และโรคจากการทำานที่ ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (ราย)* • พนักงาน	0	0	0	0	0	GRI 403-10	33.3	601 610		
• คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	0	GRI 403-10	33.3	601 610		
อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำาน) <sup>S1,*</sup> • พนักงาน	0	0	0	0	0	GRI 403-10	33.3	601 610		

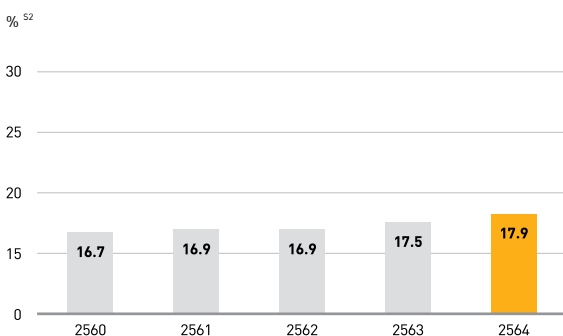
## พนักงานและการพัฒนาสังคม

ข้อมูลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	2563	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
จำนวนพนักงาน (คน)	6,818	6,748	6,660	6,416	8,845	GRI 102-8 GRI 102-7	33.3	601 610	0.1	
สัดส่วนพนักงานหญิงในพนักงานทั้งหมด (%) <sup>S2</sup>	16.7	16.9	16.9	17.5	17.9	GRI 405-1	33.3	601 610 561	3.2.2	
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการ (Management) (%)	19.0	18.9	19.6	20.6	21.2	GRI 102-8	33.3	601 610 561	3.2.2	
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการ ระดับต้น (Junior Management) (%)	20.7	20.8	21.3	23.0	23.5			561	3.2.2	
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการ ระดับสูง (Top Management) (%)	9.1	6.3	10.5	7.7	8.1			561	3.2.2	
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการ ในหน่วยงานที่สร้างรายได้ (%) <sup>S3</sup>	30.2	26.3	27.0	28.4	23.0			561	3.2.2	
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการในหน่วยงาน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (%)	NA	NA	NA	NA	5.1				3.2.3	
สัดส่วนของพนักงานจัดการที่เป็นพนักงานท้องถิ่น ในต่างประเทศ (%) <sup>S4</sup>	0.6	0.6	0.9	0.8	0.7			601 610		

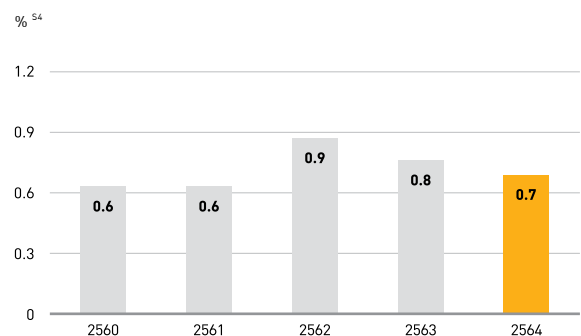
ข้อมูลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	2563	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
ค่าจ้างเฉลี่ยระดับผู้บริหาร (Executive Level) (เฉพาะเงินเดือน) (บาท) S5,*										
• หญิง	0	0	0	0	0	GRI 405-2	33.3	601 610	3.2.5	
• ชาย	5,983,000	6,342,000	6,723,000	6,844,000	5,368,444	GRI 405-2	33.3	601 610	3.2.5	
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับผู้บริหาร หญิงต่อชาย (Executive Level) (เฉพาะเงินเดือน) (บาท)*	0	0	0	0	0	GRI 405-2	33.3	601 610		
ค่าจ้างเฉลี่ยระดับผู้บริหาร (Executive Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ) (บาท)*										
• หญิง	NA	NA	NA	NA	0	GRI 405-2			3.2.5	
• ชาย	NA	NA	NA	NA	8,955,339	GRI 405-2			3.2.5	
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับผู้บริหาร (Executive Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ) (บาท)*	NA	NA	NA	NA	0					
ค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ (Management Level) (เฉพาะเงินเดือน) (บาท)*										
• หญิง	2,120,000	2,203,000	2,363,000	2,331,000	2,208,303	GRI 405-2	33.3	601 610	3.2.5	
• ชาย	2,309,000	2,403,000	2,458,000	2,501,000	2,187,859	GRI 405-2	33.3	601 610	3.2.5	
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ หญิงต่อชาย (Management Level) (เฉพาะเงินเดือน)*	0.918	0.917	0.961	0.932	1.009	GRI 405-2	33.3	601 610		
ค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ (Management Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ) (บาท)*										
• หญิง	2,938,000	3,148,000	3,170,000	3,143,000	2,942,157	GRI 405-2	33.3	601 610	3.2.5	
• ชาย	3,402,000	3,650,000	3,485,000	3,585,000	3,132,744	GRI 405-2	33.3	601 610	3.2.5	
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ หญิงต่อชาย (Management Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ)*	0.864	0.862	0.910	0.877	0.939	GRI 405-2	33.3	601 610		
ค่าจ้างเฉลี่ยระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับปฏิบัติการ (Non-management Level) (เฉพาะเงินเดือน) (บาท)*										
• หญิง	508,000	533,000	563,000	584,000	584,901	GRI 405-2	8.4	601 610	3.2.5	
• ชาย	424,000	442,000	461,000	478,000	476,272	GRI 405-2	8.4	601 610	3.2.5	
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับปฏิบัติการ หญิงต่อชาย (Non-management Level) (เฉพาะเงินเดือน)*	1.198	1.206	1.221	1.222	1.228	GRI 405-2	33.3	601 610		
ค่าจ้างเฉลี่ยระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับปฏิบัติการ (Non-management Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ)*										
• หญิง	NA	NA	NA	NA	792,075					
• ชาย	NA	NA	NA	NA	773,453					
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับปฏิบัติการ หญิงต่อชาย (Non-management Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ)*	NA	NA	NA	NA	1.024					

\* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย Deloitte (หน้า 106-107)

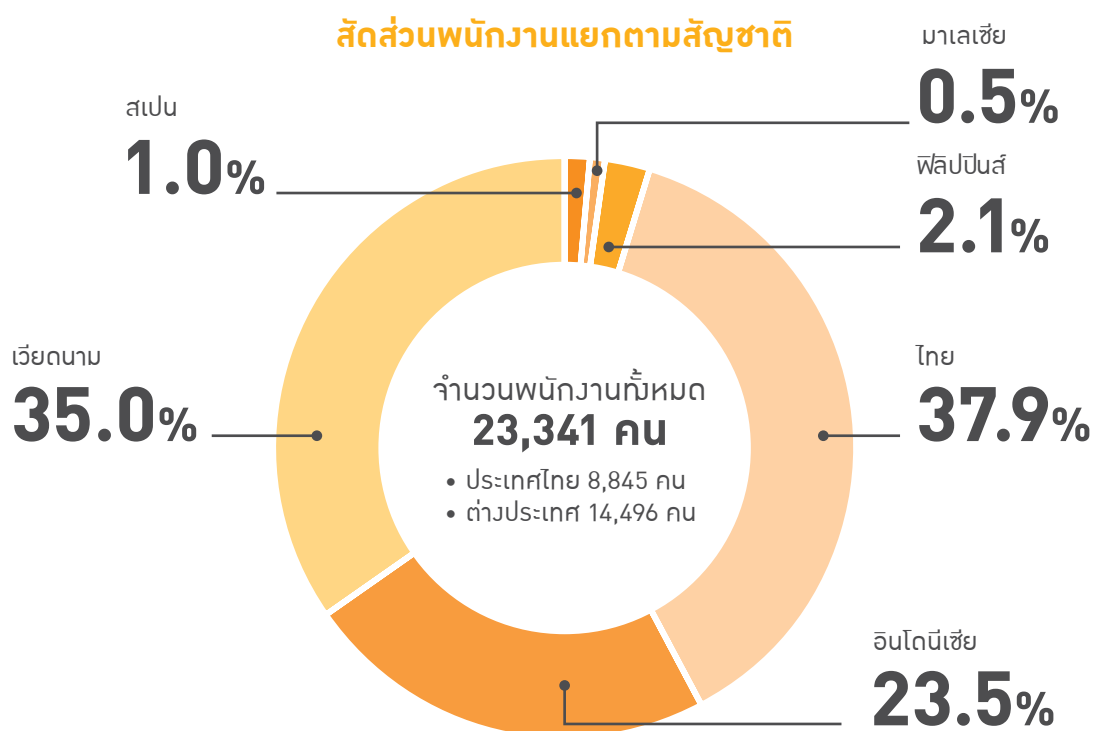
**สัดส่วนพนักงานหญิง  
ในพนักงานทั้งหมด**



**สัดส่วนของพนักงานจัดการที่เป็น  
พนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศ**



ข้อมูลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	2563	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
จำนวนการจ้างงานพนักงานพิการ (คน) <sup>S6</sup>	NA	NA	NA	NA	76	GRI 102-8,2016	35.4			
สัดส่วนจำนวนพนักงานพิการ (%)	NA	NA	NA	NA	0.009				3.2.4	
สัดส่วนการมีส่วนร่วมในสหภาพแรงงาน/ องค์กรแรงงาน (%) <sup>S7</sup>	100	100	100	100	100		33.3	601 610 561	3.2.6	
สัดส่วนการลาหยุดของพนักงาน (%)										
• ลาป่วย	16.0	17.0	14.7	13.0	8.0					
• ลาหยุดจากการทำงาน	0	0	0	0	0					
• อื่นๆ	83.9	83.0	85.2	87.0	92.0					
จำนวนพนักงานจ้างใหม่ (คน)	395	245	174	133	380	GRI 401-1	33.3	601 610	3.5.1	
สัดส่วนพนักงานจ้างใหม่ (%)	5.8	3.6	2.6	2.1	4.3					
ค่าใช้จ่ายในการรับพนักงานใหม่เฉลี่ยต่อคน (บาท/คน)	NA	NA	NA	NA	41,781				3.5.1	
จำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ (คน)	231	235	228	289	653	GRI 401-1	33.3 39.5	601 610	3.5.6	
สัดส่วนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ (%)	3.4	3.5	3.4	4.5	7.5		39.5			
จำนวนพนักงานลาออกทั้งหมด (คน)	239	242	238	475	714	GRI 401-1	33.3 39.5	601 610	3.5.6	
สัดส่วนพนักงานลาออกทั้งหมด (%)	3.5	3.6	3.6	7.4	8.1		39.5			
การกลับมาทำงานหลังลาออก (คน) <sup>S8</sup>										
• จำนวนพนักงานลาออกบุตร	44	30	42	34	42	GRI 401-3	33.3	601 610		
• จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังลาออกบุตร	41	30	41	34	39	GRI 401-3	33.3	601 610		
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (%) <sup>S9</sup>	60	74	74	80	76		39.2		3.5.7	
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย (วัน/คน)	8	8	7	4	2	GRI 404-1	33.3 37.4	601 610	3.4.1	
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย (บาท/คน)	33,271	50,920	31,617	20,387	16,296		37.4		3.4.1	
มูลค่าเวลาการกำกับกรรมเพื่อสังคมของพนักงาน (ล้านบาท)	NA	4	3	4	2				3.6.3	
การให้ในรูปแบบของสินค้า บริการ หรืออื่นๆ (ล้านบาท)	NA	28	11	7	29				3.6.3	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการด้าน CSR (ล้านบาท)	NA	22	26	34	25				3.6.3	



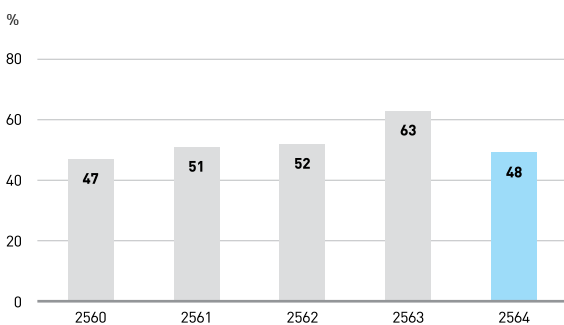
S1	<b>ข้อมูลจำนวนพนักงานและคู่ธุรกิจ</b>
<p>1. พนักงาน คือ บุคคลที่ปฏิบัติงานให้บริษัทเป็นเวลาตามสัญญาจ้าง ได้แก่ พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับจัดการ รวมทั้งพนักงานทดลองงาน และพนักงานสัญญาจ้างพิเศษ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• พนักงานระดับปฏิบัติการ คือ พนักงานที่ใช้ทักษะและเทคนิคในการทำงานประจำ</li> <li>• พนักงานบังคับบัญชาและวิชาชีพ คือ พนักงานที่มีหน้าที่บริหารงานที่แน่นอนหรือมีผู้บังคับบัญชาที่เป็นระดับปฏิบัติการ</li> <li>• พนักงานระดับจัดการ คือ ผู้บริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์หรือนโยบาย มีหน้าที่กระจายงาน และควบคุมผู้บังคับบัญชาให้ปฏิบัติงานตามนโยบาย และงานประจำวัน</li> <li>• พนักงานสัญญาจ้างพิเศษ คือ ผู้ปฏิบัติงานภายใต้สัญญาจ้างเป็นการชั่วคราวที่มีกำหนดระยะเวลาจ้างเริ่มต้นและสิ้นสุดที่แน่นอน</li> </ul> <p>2. คู่ธุรกิจ คือ ผู้ที่ได้รับความยินยอมให้ทำงานหรือบริการหรือทำประโยชน์ให้บริษัท นอกเหนือจากพนักงานของบริษัทตามความหมายข้างต้น คู่ธุรกิจแบ่งเป็น 3 ประเภทดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) คู่ธุรกิจที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท คือ คู่ธุรกิจที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท ช่างงานและ/หรือสถานที่ปฏิบัติงานควบคุมโดยบริษัท (ไม่รวมคู่ธุรกิจจากกิจกรรมขนส่ง)</li> <li>2) คู่ธุรกิจขนส่งโดยรถ คือ คู่ธุรกิจขนส่งที่บริหารจัดการภายใต้แบรนด์ SCGP</li> <li>3) คู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ คือ คู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ ที่ไม่ได้บริหารจัดการภายใต้แบรนด์ SCGP</li> </ol> <p>ข้อมูลของพนักงานและคู่ธุรกิจที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท จะถูกนำไปใช้วิเคราะห์เป็นหน่วยจำนวนชั่วโมงการทำงาน สำหรับคู่ธุรกิจขนส่งในบริษัทเอสซี โกลบอลโลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัดจะแสดงข้อมูลเป็นจำนวนกิโลเมตร</p> <p>นอกจากนี้ SCGP ยังมีปริมาณของคู่ธุรกิจที่ไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท คือ คู่ธุรกิจที่ไม่อยู่ภายใต้การดูแล โดยบริษัทไม่มีส่วนในการควบคุมวิธีการทำงาน และบริษัทไม่ได้ควบคุมสถานที่ปฏิบัติงานนั้น ๆ และบุคคลอื่น ๆ ที่ไม่ใช่พนักงานและไม่ใช้คู่ธุรกิจ ซึ่งไม่ได้ปฏิบัติงานให้กับบริษัท ซึ่งจะไม่รวมในข้อมูลที่แสดง</p>	
<b>การคำนวณชั่วโมงการทำงาน</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ข้อมูลจากระบบการบันทึกเวลาและการเก็บบันทึกข้อมูลจากหน่วยงานการบุคคลหรือหน่วยงานบัญชีหรือหน่วยงานธุรการที่เกี่ยวข้อง</li> <li>2. ข้อมูลจากเอกสารที่มีการระบุเวลาทำงาน เช่น ใบบันทึกเวลา บันทึกเวลาจากหน่วยงานบัญชีที่จ่ายค่าแรง หรือหน่วยงานที่มีหลักฐานบันทึกจำนวนชั่วโมงการทำงาน หรือเก็บรวบรวมชั่วโมงการทำงานจาก Work permit</li> <li>3. ในกรณีที่มีบริษัทหรือโรงงานไม่มีระบบการบันทึกเวลา จะใช้วิธีการประมาณตามสูตรการคำนวณดังนี้</li> </ol> <p>จำนวนชั่วโมงการทำงาน = (จำนวนคน x จำนวนวันทำงาน x จำนวนชั่วโมงการทำงานต่อวันปกติ) + จำนวนรวมชั่วโมงการทำงานที่ล่วงเวลา (เฉพาะกรณีพนักงานปฏิบัติการหรือคู่ธุรกิจ)</p>	
<b>การบันทึกข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัย</b>	
<p>SCGP บันทึกข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เกิดขึ้นจากการทำงาน โดยแบ่งออกเป็น 6 ประเภท คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนผู้เสียชีวิต หมายถึง จำนวนผู้เสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน ไม่ว่าจะเสียชีวิตทันที หรือเสียชีวิตภายหลังที่เป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์นั้น ๆ</li> <li>2. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก หมายถึง จำนวนรายของการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมดของพนักงานและ/หรือคู่ธุรกิจ ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน</li> <li>3. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน หมายถึง จำนวนรายของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและ/หรือคู่ธุรกิจ ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน</li> </ol> <p>อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน หมายถึง อุบัติเหตุจากการทำงานที่ทำให้มีผู้บาดเจ็บ บาดเจ็บป่วยจนไม่สามารถมาปฏิบัติงานตามปกติในวันทำงานถัดไป หรือในกรณีถัดไปไม่ได้รวมถึงกรณีที่มีการบาดเจ็บ บาดเจ็บป่วยจนไม่สามารถมาปฏิบัติงานได้ในภายหลังซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากอุบัติเหตุอื่น ๆ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน หมายถึง จำนวนวันหยุดงานจากการได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน</li> <li>5. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบรุนแรง หมายถึง จำนวนรายของการบาดเจ็บจากการทำงานในระดับที่ส่งผลกระทบรุนแรง ไม่รวมกรณีเสียชีวิต (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน</li> <li>6. อัตราการเจ็บป่วย และโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก หมายถึง จำนวนพนักงานและ/หรือคู่ธุรกิจที่ได้รับการเจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (ราย) ต่อ จำนวน 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน</li> </ol> <p>ปรับฐานการคำนวณใหม่ จาก ราย หรือ วัน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน เป็นรายหรือวัน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน เพื่อให้เหมาะสมกับขนาดองค์กรและการเปรียบเทียบในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน</p> <p>ปี 2563 เริ่มมีการเก็บและคำนวณข้อมูลการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบรุนแรง</p>	
S2	<b>คำนวณจากจำนวนพนักงานทั้งหมด ยกเว้นจำนวนพนักงานของบริษัทลำดับที่ 5 6 15 31 และ 35 ที่อยู่ในขอบเขตรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน</b>
S3	<b>หน่วยงานที่สร้างรายได้ เช่น การตลาด การขาย การผลิต ฯลฯ</b>
S4	<b>คำนวณจากจำนวนพนักงานระดับจัดการที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศต่อจำนวนพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศทั้งหมด</b>
S5	<b>จำนวนผู้บริหารระดับสูงทั้งหมดของบริษัท</b>
S6	<b>พิชิตทางสายตา ทางกายภาพ หรือความเคลื่อนไหว และพิชิตด้านอื่น ๆ เช่น การได้ยิน สมอ การสื่อสาร ฯลฯ</b>
S7	<b>พนักงานที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน/องค์กรแรงงาน และพนักงานที่สังกัดบริษัทที่มีคณะกรรมการสวัสดิการฯ</b>
S8	<b>พนักงานหญิงเท่านั้นที่มีสิทธิลาคลอดบุตรได้ตามกฎหมายไทย</b>
S9	<b>ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานทำการสำรวจอย่างเป็นทางการ 2 ปี/ครั้ง</b>

## ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

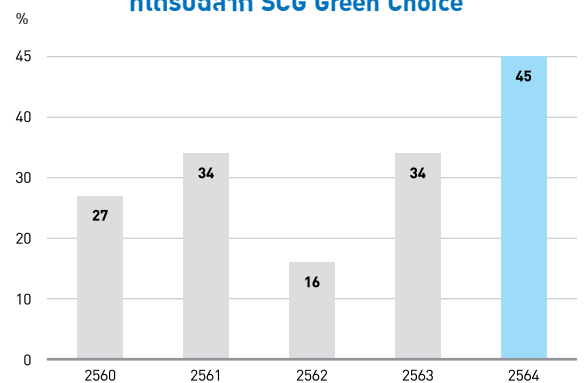
### ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ครอบคลุมผลการดำเนินการของบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	2563	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
รายได้จากการขาย (พันล้านบาท)	81	87	89	93	124	GRI 201-1 GRI 10			0.1	
กำไรสุทธิ (พันล้านบาท)	4	6	5	6	8	GRI 201-1				
EBITDA (พันล้านบาท)	12	15	15	17	21	GRI 201-1				
ผลประโยชน์ของพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้างสวัสดิการ ค่าใช้จ่ายโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ (ล้านบาท)	8,318	8,673	10,025	10,603	11,687	GRI 201-1	8.4			
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้น บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (ล้านบาท) <sup>EC1</sup>	782	7,815	3,300	1,932	2,790	GRI 201-1				
ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	883	1,040	1,741	1,452	1,180	GRI 201-1				
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานราชการท้องถิ่น อาทิ ภาษีเงินได้บุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน และภาษีธุรกิจเฉพาะ (ล้านบาท)	737	1,296	1,621	1,756	1,933	GRI 201-1				
เงินสนับสนุนองค์กร 7 ลำดับแรก <sup>EC2</sup> (บาท)	NA	NA	NA	500,177.01	2,447,321.15				1.6.1	
เงินสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเมือง (ล้านบาท) <sup>EC3</sup>	0	0	0	0	0					
สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่น ๆ จากการส่งเสริมการลงทุนและการวิจัยและพัฒนา (ล้านบาท)	375	406	408	244	293	GRI 201-1				
ข้อร้องเรียนผ่านระบบ SCG Whistleblowing System (จำนวน)	7	8	3	10	8	GRI 205-3		610		
เงินลงทุนเพื่อการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (ล้านบาท) <sup>EC4</sup>	574	425	584	529	958					
คู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สัมคมและการกำกับดูแล (% ของมูลค่าการจัดหา) <sup>EC5</sup>	NA	100	100	100	100					
สัดส่วนมูลค่าการจัดหาแยกตามภูมิศาสตร์ (% ของมูลค่าการจัดหา) <sup>EC6</sup>										
• ในประเทศ	51	57	53	55	88					
• ต่างประเทศ	49	43	47	45	12					
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (พันล้านบาท)	38	44	46	58	59					
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (%)	47	51	52	63	48					
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice (พันล้านบาท)	22	30	14	31	56					
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice (%)	27	34	16	34	45					

รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง



รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice



EC1 เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้นเป็นเงินปันผลรวมอ้างอิงจาก รายประจำปี โดยในปี 2562 จ่ายเป็นเงินสดและเป็นหุ้นสามัญปันผล  
 EC2 7 ลำดับแรกขององค์กรที่ SCGP ให้เงินสนับสนุน คือ 1. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2. สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม 3. A CIRCULAR ECONOMY FOR FLEXIBLE PACKAGING 4. หอการค้า 5. Foodvalley 6. Technical Association of Pulp and Paper Industry 7. สมาคมอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษไทย  
 EC3 SCGP วาดตัวเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่มีนโยบายสนับสนุนด้านการเงินหรือรูปแบบอื่นแก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค หรือระดับประเทศ หรือบุคคลผู้มีอิทธิพลทางการเมือง หรือนักวิ่งเต้นทางการเมือง หรือผู้ได้รับประโยชน์ทางการเมืองและอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน (เช่น การซื้อเสียง)  
 EC4 ในปี 2562 รายงานในหัวข้อ ลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา แต่หมายรวมถึงการลงทุนเพื่อนวัตกรรมด้วย  
 EC5 เริ่มมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สัมคมและการกำกับดูแลคู่ธุรกิจ ในปี พ.ศ. 2561  
 EC6 พิจารณาแยกภูมิศาสตร์ตามข้อมูลผู้ขายและพิจารณาตามสกุลเงินในการซื้อขาย

## ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานราชการท้องถิ่น

(ล้านบาท)	ปี	ประเทศ					
		ไทย	อินโดนีเซีย	เวียดนาม	ฟิลิปปินส์	มาเลเซีย	งบการเงินรวม
รายได้จากการขาย <sup>1</sup>	2563 2564	61,251 <b>70,773</b>	17,576 <b>28,115</b>	10,835 <b>19,045</b>	2,346 <b>3,620</b>	778 <b>976</b>	92,786 <b>124,223</b>
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี <sup>2</sup>	2563 2564	6,746 <b>8,016</b>	470 <b>1,579</b>	1,288 <b>1,209</b>	(19) <b>286</b>	(24) <b>-</b>	8,241 <b>11,655</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบการเงิน	2563 2564	1,203 <b>1,339</b>	(348) <b>577</b>	139 <b>102</b>	11 <b>65</b>	(1) <b>(1)</b>	1,001 <b>2,065</b>
อัตรากำไรเงินได้ที่แท้จริง (%) <sup>3</sup>	2563 2564	18% <b>17%</b>	N/A <b>37%</b>	11% <b>8%</b>	N/A <b>23%</b>	4% <b>N/A</b>	12% <b>18%</b>
อัตรากำไรที่กำหนดไว้ (%)		20%	22%	20%	25%	24%	N/A
จ่ายภาษีเงินได้	2020 2021	1,117 <b>1,406</b>	172 <b>512</b>	162 <b>191</b>	38 <b>78</b>	- <b>-</b>	1,489 <b>2,247</b>
อัตรากำไรภาษีเงินได้ (%)	2020 2021	17% <b>18%</b>	37% <b>32%</b>	13% <b>16%</b>	N/A <b>27%</b>	0% <b>N/A</b>	18% <b>19%</b>
ข้อมูลเพิ่มเติม: ภาระภาษีรวมที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานราชการท้องถิ่น							
ภาษีเงินได้	2563 2564	1,343 <b>1,084</b>	151 <b>508</b>	134 <b>161</b>	5 <b>57</b>	- <b>-</b>	1,633 <b>1,818</b>
ภาษีโรงเรือน	2563 2564	29 <b>5</b>	- <b>1</b>	- <b>-</b>	14 <b>14</b>	- <b>-</b>	43 <b>20</b>
ภาษีธุรกิจเฉพาะ	2563 2564	- <b>-</b>	- <b>-</b>	- <b>-</b>	15 <b>11</b>	- <b>-</b>	15 <b>11</b>
อื่น ๆ	2563 2564	1 <b>1</b>	35 <b>48</b>	26 <b>33</b>	- <b>-</b>	3 <b>2</b>	65 <b>84</b>
รวม	2563 2564	1,373 <b>1,090</b>	186 <b>557</b>	160 <b>194</b>	34 <b>82</b>	3 <b>2</b>	1,756 <b>1,933</b>

<sup>1</sup> รายได้จากการขาย แยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า

<sup>2</sup> กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและภาษีเงินได้

<sup>3</sup> คำนวณจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบการเงิน หาดด้วยกำไรก่อนภาษี

ในปี 2564 SCGP มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 2,065 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรเงินได้ที่แท้จริงร้อยละ 18 ทั้งนี้ อัตรากำไรเงินได้ที่แท้จริงต่ำกว่าอัตรากำไรที่กำหนดไว้ในแต่ละประเทศ สาเหตุหลักจากการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี

โดยในปี 2564 SCGP จ่ายภาษีให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานราชการ รวมจำนวน 1,933 ล้านบาท

## ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน SCGP 2564 (ในต่างประเทศ)

### ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

#### ปริมาณการผลิตและการใช้วัตถุดิบ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
ปริมาณการผลิต (พินตัน)	2,220			610	0.1	6c
ปริมาณวัตถุดิบทั้งหมด (พินตัน) <sup>EN0.1</sup>	2,712	GRI 301-1	25.4	610 630		6a, 6b
ปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ (พินตัน) <sup>EN0.1</sup>	2,511	GRI 301-2	25.4	610 3501		6a, 6b
ปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุหมุนเวียน (พินตัน) <sup>EN0.1</sup>	177	GRI 301-1			2.4.4	

#### ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) <sup>EN1.*</sup>	1.85	GRI 305-1	25.4 32.6	610 305 630	2.3.1	
ก๊าซเรือนกระจก Scope 2 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) <sup>EN1.*</sup>	0.24	GRI 305-2	25.4 32.6	610 305 630	2.3.2	
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) <sup>EN1</sup>	2.09		32.6	610 305 630		
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวมวล (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	0.1					
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2563 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) <sup>EN1.1</sup>	-0.02	GRI 305-5	25.4 32.6	610 305 630		
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2563 (%)	-0.8	GRI 305-5	25.4 32.6	610 305 630		
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อตันผลิตภัณฑ์ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์)	0.94		32.6	610 305 630		
เป้าหมายปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) <sup>EN1.1</sup>	2.03		25.2 32.6	610 305	2.5.9	
เป้าหมายปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ตัน CO2 ต่อตันผลิตภัณฑ์)	0.91		25.2 32.6	610 305		

#### ปริมาณการใช้พลังงาน

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
ปริมาณการใช้พลังงาน (แพะจูล) <sup>EN2.*</sup>	23.27	GRI 302-1	25.4	610 305 630		
ปริมาณความร้อนและไอน้ำ (แพะจูล) <sup>EN2.*</sup>	22.19	GRI 302-1	25.4	610 305 630		
ปริมาณเชื้อเพลิงทดแทน (แพะจูล) <sup>EN2</sup>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• เชื้อเพลิงหมุนเวียนได้ทั้งหมด*</li> <li>• เชื้อเพลิงชีวมวล</li> <li>• เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนได้</li> <li>• เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนไม่ได้</li> </ul>	1.03 0.66 0.37 1.7	GRI 302-1 GRI 302-1 GRI 302-1 GRI 302-1	25.4 25.4 25.4 25.4	610 305 630	2.3.3 2.3.3 2.3.3 2.3.3	
สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทน (%) <sup>EN2</sup>	12.3	GRI 302-1	25.4	610 305 630		
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงสิ้นเปลือง (แพะจูล)*	21.16	GRI 302-3	NA	2.3.3		

\* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย Deloitte (หน้า 106-107)



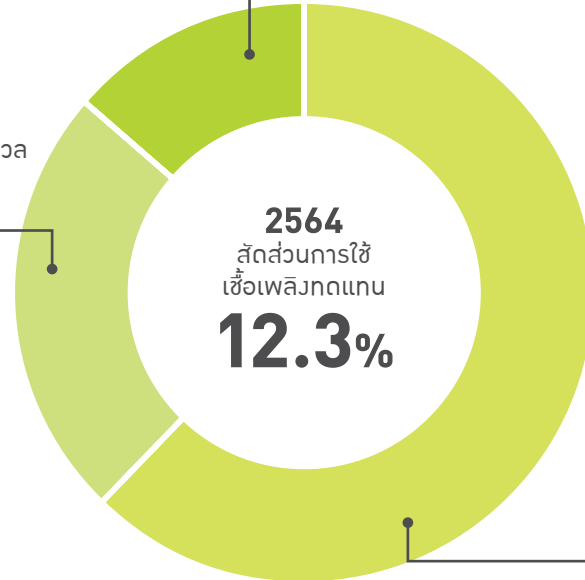
### ปริมาณเชื้อเพลิงทดแทน

สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงจาก  
วัสดุเหลือใช้หมุนเวียนได้

**13.55%**

สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล

**24.18%**



สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงจาก  
วัสดุเหลือใช้หมุนเวียนไม่ได้

**62.27%**

### ปริมาณการใช้พลังงาน

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
ปริมาณพลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์ชั่วโมง) EN2,*	299.85	GRI 302-1	25.4	610 305 630		
ปริมาณการขายไฟ (แพะจูล)*	0	GRI 302-1	25.4	610 305	2.3.3	
ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (แพะจูล)	1.55	GRI 302-4	25.4	610 305 630		
ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (%)	6.2	GRI 302-4	25.4	610 305 630		
ปริมาณการใช้พลังงานต่อตันผลิตภัณฑ์ (จิกกะจูลต่อตันผลิตภัณฑ์)	10.48			610 305 630		
เป้าหมายการใช้พลังงานเมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (แพะจูล)	24.82		25.2	610 305		
เป้าหมายการใช้พลังงาน (จิกกะจูลต่อตันผลิตภัณฑ์)	11.18		25.2	610 305		

### ปริมาณน้ำจากภายนอกและคุณภาพน้ำ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
ปริมาณน้ำจากภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*	24.80	GRI 303-3	25.4	3260 610 630		
ปริมาณน้ำจากภายนอก จากแหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*						
• น้ำผิวดิน	16.07	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
• น้ำใต้ดิน	4.38	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
• น้ำทะเล	0	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
• น้ำจากประปา หรือผู้ให้บริการรายอื่น	4.35	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	

## ปริมาณน้ำจากภายนอกและคุณภาพน้ำ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
ปริมาณน้ำจากภายนอก จากแหล่งน้ำอื่น ๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*						
• น้ำผิวดิน	0	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
• น้ำใต้ดิน	0	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
• น้ำทะเล	0	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
• น้ำจากประปา หรือผู้ให้บริการรายอื่น	0	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
ปริมาณน้ำจากภายนอก จากแหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*						
• น้ำผิวดิน	0	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
• น้ำใต้ดิน	0	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
• น้ำทะเล	0	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
• น้ำจากประปา หรือผู้ให้บริการรายอื่น	0	GRI 303-3	25.4	3260 610	2.3.4	
ปริมาณน้ำจากภายนอก จากแหล่งน้ำอื่น ๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*						
• น้ำผิวดิน	0	GRI 303-3	25.4	3260 610		
• น้ำใต้ดิน	0	GRI 303-3	25.4	3260 610		
• น้ำทะเล	0	GRI 303-3	25.4	3260 610		
• น้ำจากประปา หรือผู้ให้บริการรายอื่น	0	GRI 303-3	25.4	3260 610		
ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 (ล้านลูกบาศก์เมตร)	15.06			3260 610		
ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 (%)	37.80			3260 610		
ปริมาณน้ำกลับมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)*	2.76		25.4	3260 610		
สัดส่วนน้ำกลับมาใช้ (%)	10.00			3260 610		
ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกต่อตันผลิตภัณฑ์ (ลูกบาศก์เมตรต่อตัน)	11.17			3260 610		
เป้าหมายปริมาณการใช้น้ำเมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 (ล้านลูกบาศก์เมตร)	39.87		25.2	3260 610		
เป้าหมายปริมาณการใช้น้ำ (ล้านลูกบาศก์เมตรต่อตัน)	17.96		25.2	3260 610		
ปริมาณน้ำที่สูญเสีย แหล่งน้ำผิวดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3	15.53	GRI 303-4	25.4	3260 610	2.3.4	
ปริมาณน้ำที่สูญเสีย แหล่งน้ำใต้ดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3	0	GRI 303-4	25.4	3260 610	2.3.4	
ปริมาณน้ำที่สูญเสีย แหล่งน้ำทะเล (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3	0	GRI 303-4	25.4	3260 610	2.3.4	
ปริมาณน้ำที่สูญเสีย ผู้ให้บริการ และผู้ใช้รายอื่น (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3	0.03	GRI 303-4	25.4	3260 610	2.3.4	
ปริมาณน้ำที่สูญเสีย ผู้ใช้รายอื่น (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3	0	GRI 303-4	25.4	3260 610	2.3.4	
ปริมาณน้ำที่กักเก็บหมด (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3	15.55	GRI 303-4	25.4	3260 610	2.3.4	
ปริมาณน้ำที่สูญเสีย แหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3	11.98	GRI 303-4	25.4	3260 610	2.3.4	
ปริมาณน้ำที่สูญเสีย แหล่งน้ำอื่น ๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3	3.58	GRI 303-4	25.4	3260 610	2.3.4	
ปริมาณน้ำที่สูญเสีย แหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3	0	GRI 303-4	25.4	3260 610		
ปริมาณน้ำที่สูญเสีย แหล่งน้ำอื่น ๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3	0	GRI 303-4	25.4	3260 610		
ปริมาณ BOD (ตัน) EN3	1,288		25.4	3260 610		
ปริมาณ COD (ตัน) EN3	3,990		25.4	3260 610		
ปริมาณ TSS (ตัน) EN3	714		25.4	3260 610		

\* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย Deloitte (หน้า 106-107)

### การจัดการของเสีย/สารมลพิษทางอากาศ/ค่าใช้จ่ายและเงินทุนด้านสิ่งแวดล้อม/การละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย ข้อบังคับ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
ปริมาณของเสียอันตราย (พื่นตัน) <sup>EN4</sup>	60.97	GRI 306-3	25.4	610 630	2.3.5	
ปริมาณของเสียอันตรายต่อตันผลิตภัณฑ์ (กิโลกรัมต่อตัน)	27.47			610		
ปริมาณการจัดการของเสียอันตราย <sup>EN4</sup> • การใช้ซ้ำ/การใช้ใหม่/การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่น ๆ /การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน (พื่นตัน)	47.30	GRI 306-4 GRI 306-5	25.4	610 3501	2.3.5	
• การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน (พื่นตัน)	0.05	GRI 306-5	25.4	610	2.3.5	6e
• การฝังกลบ (ตัน)	14,804	GRI 306-5	25.4	610	2.3.5	6d
ปริมาณของเสียอันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี (พื่นตัน) <sup>EN4</sup>	0.04		25.4	610		
ปริมาณของเสียไม่อันตราย (พื่นตัน) <sup>EN4</sup>	380.09	GRI 306-3	25.4	610 630	2.3.5	
ปริมาณของเสียไม่อันตรายต่อตันผลิตภัณฑ์ (กิโลกรัมต่อตัน)	171.23			610		
ปริมาณการจัดการของเสียไม่อันตราย <sup>EN4</sup> • การใช้ซ้ำ/การใช้ใหม่/การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่น ๆ /การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน (พื่นตัน)	340.61	GRI 306-5 GRI 306-4	25.4	610 3501	2.3.5	
• การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน (พื่นตัน)	36.05	GRI 306-5	25.4	610	2.3.5	6e
• การฝังกลบ (ตัน)	2,945.86	GRI 306-5	25.4	610	2.3.5	6d
ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี (พื่นตัน) <sup>EN4</sup>	0.00		25.4	610		
ออกไซด์ของไนโตรเจน (พื่นตัน) <sup>EN5</sup>	NA	GRI 305-7	25.4	610		
ออกไซด์ของไนโตรเจน โดยเครื่องตรวจวัดแบบอัตโนมัติ อย่างต่อเนื่อง (พื่นตัน) <sup>EN5</sup>	0.69					
ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (พื่นตัน) <sup>EN5</sup>	NA	GRI 305-7	25.4	610		
ออกไซด์ของซัลเฟอร์ โดยเครื่องตรวจวัดแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (พื่นตัน) <sup>EN5</sup>	1.81					
ปริมาณฝุ่น (พื่นตัน) <sup>EN5</sup>	NA	GRI 305-7	25.4	610		
ปริมาณฝุ่น โดยเครื่องตรวจวัดแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (พื่นตัน) <sup>EN5</sup>	0.43					
ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	NA			610	2.2.3	
เงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	NA			610	2.2.3	
ผลประโยชน์จากการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	NA			610	2.2.3	
จำนวนการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย /ข้อบังคับ (ครั้ง)	NA	GRI 307-1	25.4	610	2.2.4	
จำนวนเงินค่าปรับการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย /ข้อบังคับ (บาท)	NA	GRI 307-1			2.2.4	
จำนวนเงินชดเชยที่ต้องจ่ายจากการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย/ข้อบังคับ (บาท)	NA	GRI 307-1			2.2.4	

## ปริมาณของเสียที่ถูกแยกออกจากการกำจัด - ต่างประเทศ, GRI 306-4

2564 (ตัน)					
	ภายใน SCGP		ภายนอก SCGP		ทั้งหมด Total
	Onsite		Offsite		
	Factory	In SCGP	In SCG	Out SCG	
<b>ของเสียอันตราย</b>					
การใช้ซ้ำ	0.00	0.00	0.00	237.27	<b>237.27</b>
การใช้ใหม่	0.00	0.00	0.00	29,737.58	<b>29,737.58</b>
การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	195.29	<b>195.29</b>
การบำบัด	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>0.00</b>
<b>ทั้งหมด</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>30,170.14</b>	<b>30,170.14</b>
<b>ของเสียไม่อันตราย</b>					
การใช้ซ้ำ	0.00	0.00	0.00	12,816.73	<b>12,816.73</b>
การใช้ใหม่	46,305.27	0.00	0.00	152,033.02	<b>152,033.02</b>
การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>0.00</b>
การบำบัด	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>0.00</b>
<b>ทั้งหมด</b>	<b>46,305.27</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>164,849.75</b>	<b>164,849.75</b>

## ปริมาณของเสียที่ถูกส่งตรงไปเพื่อกำจัด - ต่างประเทศ, GRI 306-5

2564 (ตัน)					
	ภายใน SCGP		ภายนอก SCGP		ทั้งหมด Total
	Onsite		Offsite		
	Factory	In SCGP	In SCG	Out SCG	
<b>ของเสียอันตราย</b>					
การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน	17,045.12	0.00	0.00	83.47	<b>17,128.59</b>
การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน	0.00	0.00	0.00	54.93	<b>54.93</b>
การฝังกลบ	0.00	0.00	0.00	14,804.02	<b>14,804.02</b>
การกำจัดโดยวิธีการอื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	257.82	<b>257.82</b>
<b>ทั้งหมด</b>	<b>17,045.12</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>15,200.24</b>	<b>32,245.35</b>
<b>ของเสียไม่อันตราย</b>					
การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน	129,459.92	0.00	0.00	0.00	<b>129,459.92</b>
การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน	0.00	0.00	0.00	36,051.72	<b>36,051.72</b>
การฝังกลบ	0.00	0.00	0.00	2,945.86	<b>2,945.86</b>
การกำจัดโดยวิธีการอื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	472.85	<b>472.85</b>
<b>ทั้งหมด</b>	<b>129,459.92</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>39,470.43</b>	<b>168,930.35</b>

<p><b>EN0.1</b></p>	
	<p>ปริมาณวัตถุดิบทั้งหมด และปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ ปี 2560-2563 รายงานรวมข้อมูลปริมาณเศษกระดาษที่เป็นวัตถุดิบสำหรับโรงงานในต่างประเทศ ในข้อมูลประเทศไทยด้วย</p> <p>สำหรับในปี 2564 แยกรายงานปริมาณวัตถุดิบทั้งหมด ปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ และปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุหมุนเวียน รายงานแยกตามที่ตั้งของโรงงานที่มีการใช้วัตถุดิบ</p>
<p><b>EN1</b></p>	<p><b>ก๊าซเรือนกระจก</b></p>
	<p>หมายถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจการ ที่คำนวณตาม “แนวทางการรายงานและคำนวณก๊าซเรือนกระจก” ของ WRI/ WBCSD GHG Emissions Protocol รวมถึง calculation tool จาก The International Council of Forest and Paper Associations (ICFPA) โดยมีหลักการดังนี้</p> <p><b>1. ขอบเขตการรายงาน</b></p> <p>1.1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรง (Scope 1)</p> <p>เกิดจากกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีแหล่งกำเนิดอยู่ในความดูแล ควบคุม และบริหารจัดการของบริษัท หรือโรงงาน อาทิ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ที่อยู่กับที่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการรั่วไหล การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นปฏิกิริยาเคมี การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากการเผาไหม้ชีวมวล ก๊าซชีวภาพ และการเผา Lime Kiln ให้ทำการรายงานแยกออกจาก Scope 1 เนื่องจากคาร์บอนที่ประกอบอยู่ในชีวมวล ก๊าซชีวภาพ และปูนขาวมีแหล่งกำเนิดจากธรรมชาติ</p> <p>1.2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 2)</p> <p>เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ได้แก่ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการผลิตไฟฟ้า ความร้อน หรือไอน้ำที่ถูกนำเข้ามาจากภายนอกเพื่อใช้ภายในองค์กร</p> <p>1.3 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 3)</p> <p>เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ได้แก่ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่าง ๆ นอกเหนือจากที่ระบุในประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 (อยู่ระหว่างศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลในส่วน Transportation, Processing of sold products, Use of sold products, End-of-life treatment of sold products)</p>
<p><b>EN1</b></p>	<p><b>ก๊าซเรือนกระจก</b></p>
	<p><b>2. การรายงานปริมาณ</b></p> <p>2.1 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการผลิตโดยตรง (Scope 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดจากกระบวนการเผาไหม้</li> <li>รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามน้ำหนักหรือปริมาตร) อาทิ ปริมาณน้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติ x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือน กระจก (องค์การมหาชน) (TGO) กรณีที่นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก “Intergovernmental Panel on Climate Change 2006”, (IPCC)</li> <li>รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามค่าความร้อน) อาทิ ปริมาณถ่านหิน x ค่าความร้อน x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจาก TGO กรณีที่นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก “Intergovernmental Panel on Climate Change 2006”, (IPCC)</li> </ul> <p>2.2 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 2) จะรายงานจากปริมาณการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงค่าจาก TGO ผู้ผลิตหรือผู้ขาย</p> <p><b>3. การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</b></p> <p>3.1 ครอบคลุมถึงก๊าซ CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs และ SF<sub>6</sub> โดยคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential : GWP) ที่กำหนดโดย IPCC</p> <p>3.2 มีการใช้ข้อมูลปี 2563 ทั้งในและต่างประเทศ (รวม PT Fajar Surya Wisesa Tbk.) เพื่อใช้เป็นฐานในการกำหนดเป้าหมายใหม่ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง ร้อยละ 20 ทุกการดำเนินงานธุรกิจภายในปี 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero emission) ภายในปี 2593</p>
<p><b>EN1.1</b></p>	
	<p>1. ผลการดำเนินงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงในปี 2560-2563 (ธุรกิจในประเทศไทย) เป็นผลการดำเนินงานเทียบกักรายปีปกติ ณ ปีฐาน 2550 และได้มีการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใหม่ในปี 2564 โดยกำหนดให้ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงในปี 2564 เทียบกับปี 2563 (รวมธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ)</p>
<p><b>EN2</b></p>	<p><b>พลังงาน</b></p>
	<p>การใช้พลังงานรวมประกอบด้วยพลังงานความร้อนและพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในพื้นที่บริษัท/โรงงาน ในส่วนของพลังงานความร้อนมีการแสดงให้เห็นถึงปริมาณและสัดส่วนของเชื้อเพลิงทดแทน และแสดงให้เห็นถึงปริมาณเชื้อเพลิงชีวมวล ปริมาณเชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้ที่หมุนเวียนได้ และปริมาณเชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้ที่หมุนเวียนไม่ได้</p> <p>ปริมาณการใช้พลังงานความร้อน = ปริมาณน้ำหนักเชื้อเพลิง หรือปริมาตรไอน้ำ (จากการประมาณการตามปริมาณที่ซื้อ หรือปริมาณที่เปลี่ยนแปลงในถังกองเก็บ) x ค่าความร้อน (Low Heating Value) (ที่ได้จากผลการทดลองในห้องปฏิบัติการหรือจากผู้ขาย)</p> <p>ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า = ปริมาณไฟฟ้าที่ใช้ในรูปแบบของกระแสไฟฟ้าที่ซื้อจากแหล่งกำเนิดไฟฟ้าภายนอก สำหรับกิจกรรมของบริษัท/โรงงาน และไม่นับรวมไฟฟ้าที่สร้างขึ้นเองจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงเนื่องจากถือได้ว่าเป็นการนับพลังงานซ้ำ</p> <p>เชื้อเพลิงทดแทน = ปริมาณเชื้อเพลิงชีวมวล, ปริมาณเชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้ที่หมุนเวียนได้ และปริมาณเชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้ที่หมุนเวียนไม่ได้</p> <p>เชื้อเพลิงชีวมวล = เชื้อเพลิงจาก ชันไม้สับ, เปลือกไม้, ชานอ้อย</p> <p>เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนได้ = เชื้อเพลิงจากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว หรือเหลือใช้จากกระบวนการผลิต ที่มาจากธรรมชาติ เช่น ขี้เถ้าจากกระบวนการผลิตเยื่อกระดาษชีวภาพ และภาคตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย</p> <p>เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนไม่ได้ = เชื้อเพลิงจากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว หรือเหลือใช้จากกระบวนการผลิต ที่มาจากเชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น Waste reject และ Used oil</p> <p>พลังงานหมุนเวียน = พลังงานสะอาดที่ได้จากธรรมชาติ ได้แก่ พลังงานชีวมวล (Biomass, Biogas, Sludge, Black Liquor), พลังงานแสงอาทิตย์, พลังงานลม, พลังงานน้ำ, พลังงานความร้อนใต้พิภพ เพื่อนำมาใช้ทดแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล</p>

<p><b>EN3</b></p>	<p><b>น้ำ</b></p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการน้ำ (ประกอบด้วยปริมาณน้ำจากภายนอก น้ำที่ผ่านการบำบัดก่อนปล่อยสู่แหล่งรับน้ำภายนอก และน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่) เป็นการพิจารณาประเมินประสิทธิภาพการนำน้ำจากแหล่งต่าง ๆ มาใช้</li> <li>ปริมาณการดึงน้ำจากภายนอก (Water withdrawal) หมายถึงปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำดิบต่าง ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต สำนักงาน การซ่อมบำรุง และสาธารณูปโภค โดยแบ่งแหล่งน้ำดิบออกเป็น 5 แหล่ง คือ น้ำผิวดิน น้ำใต้ดิน น้ำทะเล น้ำประปา น้ำที่ถูกผลิตขึ้นมาพร้อมกับกระบวนการผลิต ซึ่งได้ข้อมูลมาจากหลักฐานกบฏบัญชีหรือการอ่านค่าจากมิเตอร์</li> <li>คุณภาพแหล่งน้ำ หมายถึง คุณภาพน้ำของแหล่งน้ำต่าง ๆ จากการตรวจวัดค่า TDS (Total Dissolved Solids) คือ ของแข็งละลายในน้ำ ด้วยวิธีตามมาตรฐานเพื่อใช้ในการแบ่งประเภทคุณภาพของแหล่งน้ำ เป็น 2 ประเภท ดังนี้</li> <li>น้ำหมุนเวียน (Water recycle) หมายถึง ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ในทุกกิจกรรมของโรงงานหลังผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพแล้ว โดยไม่นับรวมน้ำที่ไม่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ</li> <li>คุณภาพน้ำทิ้ง (Effluent) หมายถึงคุณภาพน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก อาทิ BOD COD และสารแขวนลอย ที่มีมาตรฐานตรวจวัดความเข้มข้นด้วยวิธีการมาตรฐาน ประกอบกับปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งรับน้ำภายนอก</li> <li>คุณภาพแหล่งรับน้ำ หมายถึง คุณภาพของแหล่งรับน้ำต่าง ๆ จากการตรวจวัดค่า TDS (Total Dissolved Solids) คือ ของแข็งละลายในน้ำ ด้วยวิธีการมาตรฐานเพื่อใช้ในการแบ่งประเภทคุณภาพของแหล่งน้ำ เป็น 2 ประเภท ดังนี้</li> </ul>
<p><b>EN4</b></p>	<p><b>ของเสียอุตสาหกรรม</b></p>
	<p>การจัดการของเสียเป็นการพิจารณาเพื่อประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การเพิ่มคุณภาพของสินค้า และการลดต้นทุนของกระบวนการผลิตต่าง ๆ โดย SCGP จัดทำ แผนทางการเก็บรวบรวมและรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ปี 2556 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการเก็บรวบรวมและรายงานข้อมูล สำหรับบริษัทต่าง ๆ ใน SCGP ปริมาณของเสียอุตสาหกรรม (Industrial Waste) หมายถึง ปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต แต่ไม่นับรวมของเสียที่ยังอยู่ในกระบวนการผลิตที่สามารถนำกลับเข้าผลิตซ้ำ (Work in Process, WIP) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ของเสียอันตราย (Hazardous Waste) และของเสียไม่อันตราย (Non Hazardous Waste) ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ปี 2548</p> <p><b>การรายงาน</b></p> <p>ปริมาณการก่อกำเนิดของเสียอุตสาหกรรม (Waste Generated) หมายถึง ปริมาณของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ณ แหล่งกำเนิด หรือ ก่อนเข้าอาคารเก็บของเสียฯ หากโดยการขี้น้ำหนักหรือการประมาณค่าของเสียฯ</p> <p>ปริมาณของเสียอุตสาหกรรมที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี (Waste Stock) หมายถึง ปริมาณของเสียฯ ที่เกิดขึ้นที่ยังไม่ได้จัดการ หรือ เก็บสะสมไว้ในพื้นที่จัดเก็บ หากโดยการขี้น้ำหนักหรือการประมาณค่าของเสียฯ</p> <p>ปริมาณของเสียอุตสาหกรรมที่นำไปกำจัด (Waste Manage) หมายถึง ปริมาณของเสียฯ ที่นำไปจัดการทั้งภายในและภายนอก SCGP หากโดยการขี้น้ำหนักเท่านั้น</p> <p>การจัดการของเสียภายใน SCGP (Onsite) หมายถึง การจัดการของเสียที่ดำเนินการโดยบริษัทที่อยู่ภายในขอบเขตการบริหารงานของ SCGP</p> <p>การจัดการของเสียนอก SCGP (Offsite) หมายถึง การจัดการของเสียที่ดำเนินการโดยบริษัทที่อยู่ภายนอกขอบเขตการบริหารงานของ SCGP</p>
<p><b>EN5</b></p>	<p><b>มลพิษทางอากาศ</b></p>
	<p>หมายถึงปริมาณสารมลพิษทางอากาศ อาทิ ออกไซด์ของไนโตรเจน ออกไซด์ของซัลเฟอร์ และฝุ่นที่เกิดจากการเผาไหม้ต่าง ๆ และเป็นองค์ประกอบอยู่ในกระบวนการผลิต ซึ่งชนิดของสารมลพิษจะขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตของแต่ละหน่วยปฏิบัติการ โดยอ้างอิงผลและวิธีการตรวจวัดตามที่กฎหมายกำหนด อาทิ US EPA หรือมาตรฐานเทียบเท่า</p> <p>การรายงานปริมาณสารมลพิษ โดยการคำนวณปริมาณความเข้มข้นที่ได้จากการสุ่มตรวจวัดสารมลพิษที่ระบายจากปล่อง (Spot Check) ตามสภาวะจริงในขณะตรวจวัด โดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ประกอบกับอัตราการไหลของลมร้อนที่ปล่อยและชั่วโมงการผลิตของหม้อต้มไอน้ำ นอกจากนี้ยังมีมาตรการตรวจวัดค่าการระบายมลพิษจากปล่องด้วยระบบการตรวจวัดมลพิษทางอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring Systems, CEMs)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ปี 2564 กลุ่มธุรกิจเชื้อและกระดาษ เริ่มรายงานผลการตรวจวัดค่าการระบายมลพิษทางอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring System, CEMs) และมีการใช้ข้อมูลปี 2563 ทั้งธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ (รวม PT Fajar Surya Wisesa Tbk.) ด้วยเครื่องตรวจวัดแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่องเป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ             <ol style="list-style-type: none"> <li>ปริมาณออกไซด์ของไนโตรเจน เท่ากับ 0.797 พันตัน</li> <li>ปริมาณออกไซด์ของซัลเฟอร์ เท่ากับ 1.61 พันตัน</li> <li>ปริมาณฝุ่น เท่ากับ 0.35 พันตัน</li> </ol> </li> </ul>
<p><b>EN6</b></p>	<p><b>สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับโครงการด้านสิ่งแวดล้อม</b></p>
<p><b>EN7</b></p>	<p><b>จำนวน/ค่าปรับหรือเปรียบเทียบปรับ ในกรณีของการละเมิด ข้อมูลพันธกิจทางกฎหมาย/ข้อบังคับที่มากกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐ</b></p>

## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

### สุขภาพและความปลอดภัย

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
อัตราการบาดเจ็บจากการทำางานถึงขั้นหยุดงาน (รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) <sup>S1</sup> • พนักงาน • คู่ธุรกิจ	1.726 1.018		40.5 46.1		3.7.3 3.7.4	
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำางานถึงขั้นหยุดงาน (รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) <sup>S1</sup> • พนักงาน • คู่ธุรกิจ	15.533 12.657					
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย) <sup>S1</sup> • พนักงาน (ชาย : หญิง)	0 : 0		33.3 40.6	601 610		
• คู่ธุรกิจ (ชาย : หญิง) (ในพื้นที่ทำางานและขนส่งโดยตรง)	1 : 0		33.3 46.2	601 610		
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุในพื้นที่ทำางาน (ราย) <sup>S1</sup> • พนักงาน (ชาย : หญิง)	0 : 0		33.3 40.6	601 610		
• คู่ธุรกิจ (ชาย : หญิง)	1 : 0		33.3 46.2	601 610		
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุขนส่งและอาราร (ราย) <sup>S1,*</sup> • พนักงาน (ชาย : หญิง)	0 : 0	GRI 403-9	33.3 40.6	601 610		
• คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง (ชาย : หญิง)	0 : 0	GRI 403-9	33.3 46.2	601 610		
• คู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ (ชาย : หญิง)	0 : 0	GRI 403-9	33.3 46.2	601 610	3.7.2	
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำางานถึงขั้นเสียชีวิต (case) <sup>S1,*</sup> • พนักงาน	0	GRI 403-9	33.3 40.6	601 610		
อุบัติเหตุจากการทำางานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) <sup>S1,*</sup> • พนักงาน	0.000	GRI 403-9	33.3 40.6	601 610		
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำางานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย) <sup>S1,*</sup> • คู่ธุรกิจ	1	GRI 403-9	33.3 46.2	601 610		
อุบัติเหตุจากการทำางานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) <sup>S1,*</sup> • คู่ธุรกิจ	0.145	GRI 403-9	33.3 46.2	601 610		
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำางานที่ส่งผลกระทบต่อระบบ (ราย) <sup>S1,*</sup> • พนักงาน	2	GRI 403-9	33.3	601 610		
อัตราการบาดเจ็บจากการทำางานที่ส่งผลกระทบต่อระบบ (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) <sup>S1,*</sup> • พนักงาน	0.144	GRI 403-9	33.3	601 610		
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำางานที่ส่งผลกระทบต่อระบบ (ราย) <sup>S1,*</sup> • คู่ธุรกิจ	0	GRI 403-9	33.3	601 610		
อัตราการบาดเจ็บจากการทำางานที่ส่งผลกระทบต่อระบบ (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) <sup>S1,*</sup> • คู่ธุรกิจ	0.000	GRI 403-9	33.3	601 610		
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำางานที่ต้องมีการบันทึก (ราย) <sup>S1,*</sup> • พนักงาน	41	GRI 403-9	33.3	601 610		
อัตราการบาดเจ็บจากการทำางานที่ต้องมีการบันทึก (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) <sup>S1,*</sup> • พนักงาน	2.948	GRI 403-9	33.3	601 610		
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำางานที่ต้องมีการบันทึก (ราย) <sup>S1,*</sup> • คู่ธุรกิจ	17	GRI 403-9	33.3	601 610		
อัตราการบาดเจ็บจากการทำางานที่ต้องมีการบันทึก (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) <sup>S1,*</sup> • คู่ธุรกิจ	2.473	GRI 403-9	33.3	601 610		
จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมง) <sup>S1,*</sup> • พนักงาน	13,905,474.47	GRI 403-9	33.3	601 610		
• คู่ธุรกิจ	6,873,556.99	GRI 403-9	33.3	601 610		

### พนักงานและการพัฒนาสังคม

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	GRI Standard	THSI	Ecovadis	CSA 2021	Circulytics
จำนวนพนักงาน (คน)	14,496	GRI 102-8 GRI 102-7	33.3	601 610	0.1	
สัดส่วนการมีส่วนร่วมในสหภาพแรงงาน/องค์กรแรงงาน (%) <sup>S2</sup>	100		33.3	601 610 561	3.2.6	
จำนวนพนักงานจ้างใหม่ (คน)	343	GRI 401-1	33.3	601 610	3.5.1	
สัดส่วนพนักงานจ้างใหม่ (%)	6.0					
จำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ (คน)	401	GRI 401-1	33.3 39.5	601 610	3.5.6	
สัดส่วนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ (%)	7.0		39.5			
จำนวนพนักงานลาออกทั้งหมด (คน)	401	GRI 401-1	33.3 39.5	601 610	3.5.6	
สัดส่วนพนักงานลาออกทั้งหมด (%)	7.0		39.5			
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (%) <sup>S3</sup>	79		39.2		3.5.7	
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย (วัน/คน)	2	GRI 404-1	33.3 37.4	601 610	3.4.1	
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย (บาท/คน)	608		37.4	601 610	3.4.1	

<p><b>S1</b></p>	<p><b>ข้อมูลจำนวนพนักงานและคู่ธุรกิจ</b></p>
	<p>1. พนักงาน คือ บุคคลที่ปฏิบัติงานให้บริษัทเป็นเวลาตามสัญญาจ้าง ได้แก่ พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับจัดการ รวมทั้งพนักงานทดลองงาน และพนักงานสัญญาจ้างพิเศษ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• พนักงานระดับปฏิบัติการ คือ พนักงานที่ใช้ทักษะและเทคนิคในการดำเนินงานประจำ</li> <li>• พนักงานบังคับบัญชาและวิชาชีพ คือ พนักงานที่มีหน้าที่บริหารงานที่แน่นอนหรือมีผู้บังคับบัญชาที่เป็นระดับปฏิบัติการ</li> <li>• พนักงานระดับจัดการ คือ ผู้บริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์หรือนโยบาย มีหน้าที่กระจายงาน และควบคุมผู้บังคับบัญชาให้ปฏิบัติงานตามนโยบาย และงานประจำวัน</li> <li>• พนักงานสัญญาจ้างพิเศษ คือ ผู้ปฏิบัติงานภายใต้สัญญาจ้างเป็นการชั่วคราวที่มีกำหนดระยะเวลาจ้างเริ่มต้นและสิ้นสุดที่แน่นอน</li> </ul> <p>2. คู่ธุรกิจ คือ ผู้ที่ได้รับความยินยอมให้ทำงานหรือบริการหรือทำประโยชน์ให้บริษัท นอกเหนือจากพนักงานของบริษัทตามความหมายข้างต้น คู่ธุรกิจแบ่งเป็น 3 ประเภทดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) คู่ธุรกิจที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท คือ คู่ธุรกิจที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท ช่างานและ/หรือสถานที่ปฏิบัติงานควบคุมโดยบริษัท (ไม่รวมคู่ธุรกิจจากกิจกรรมขนส่ง)</li> <li>2) คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง คือ คู่ธุรกิจขนส่งที่บริหารจัดการภายใต้แบรนด์ SCGP</li> <li>3) คู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ คือ คู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ ที่ไม่ได้บริหารจัดการภายใต้แบรนด์ SCGP</li> </ol> <p>ข้อมูลของพนักงานและคู่ธุรกิจที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทจะถูกนำไปใช้วิเคราะห์เป็นหน่วยชั่วโมงการทำงาน สำหรับคู่ธุรกิจขนส่งในบริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัดจะแสดงข้อมูลเป็นจำนวนกิโลเมตร</p> <p>นอกจากนี้ SCGP ยังมีนิยามของคู่ธุรกิจที่ไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท คือ คู่ธุรกิจที่ไม่อยู่ภายใต้การดูแล โดยบริษัทไม่มีส่วนในการควบคุมวิธีการทำงาน และบริษัทไม่ได้ควบคุมสถานที่ปฏิบัติงานนั้น ๆ และบุคคลที่ 3 คือ บุคคลอื่น ๆ ที่ไม่ใช่พนักงานและไม่ใช้คู่ธุรกิจ ซึ่งไม่ได้ปฏิบัติงานให้กับบริษัท ซึ่งจะไม่รวมในข้อมูลที่แสดง</p>
	<p><b>การคำนวณชั่วโมงการทำงาน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ข้อมูลจากระบบการบันทึกเวลาและการเก็บบันทึกข้อมูลจากหน่วยงานการบุคคลหรือหน่วยงานบัญชีหรือหน่วยงานธุรการที่เกี่ยวข้อง</li> <li>2. ข้อมูลจากเอกสารที่มีการระบุเวลาทำงาน เช่น ในบันทึกเวลา บันทึกเวลาจากหน่วยงานบัญชีที่จ่ายค่าแรง หรือหน่วยงานที่มีหลักฐานบันทึกจำนวนชั่วโมงการทำงานหรือเก็บรวบรวมชั่วโมงการทำงานจาก Work permit</li> <li>3. ในกรณีที่บริษัทหรือโรงงานไม่มีระบบการบันทึกเวลา จะใช้วิธีการประมาณตามสูตรการคำนวณดังนี้</li> </ol> <p>จำนวนชั่วโมงการทำงาน = (จำนวนคน x จำนวนวันทำงาน x จำนวนชั่วโมงการทำงานต่อวันปกติ) + จำนวนรวมชั่วโมงการทำงานที่ล่วงเวลา (เฉพาะกรณีพนักงานปฏิบัติการหรือคู่ธุรกิจ)</p>
	<p><b>การบันทึกข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัย</b></p> <p>SCGP บันทึกข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เกิดขึ้นจากการทำงาน โดยแบ่งออกเป็น 6 ประเภท คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนผู้เสียชีวิต หมายถึง จำนวนผู้เสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน ไม่ว่าจะเสียชีวิตทันที หรือเสียชีวิตภายหลังที่เป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์นั้น ๆ</li> <li>2. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก หมายถึง จำนวนรายของการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมดของพนักงานและ/หรือคู่ธุรกิจ ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน</li> <li>3. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน หมายถึง จำนวนรายของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและ/หรือคู่ธุรกิจ ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน</li> </ol> <p>อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน หมายถึง อุบัติเหตุจากการทำงานที่ทำให้มีผู้บาดเจ็บ เจ็บป่วยจนไม่สามารถมาปฏิบัติงานตามปกติในวันทำงานถัดไป หรือในกะถัดไปได้ รวมถึงกรณีที่มีการบาดเจ็บ เจ็บป่วยจนไม่สามารถมาปฏิบัติงานได้ในภายหลังซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากอุบัติเหตุหนึ่ง ๆ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน หมายถึง จำนวนวันหยุดงานจากการได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน</li> <li>5. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ หมายถึง จำนวนรายของการบาดเจ็บจากการทำงานในระดับที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ไม่รวมกรณีเสียชีวิต (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน</li> <li>6. อัตราการเจ็บป่วย และโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก หมายถึง จำนวนพนักงานและ/หรือคู่ธุรกิจ ที่ได้รับการเจ็บป่วย และเป็นโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (ราย) ต่อ จำนวน 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน</li> </ol> <p>ปรับฐานการคำนวณใหม่ จาก ราย หรือ วัน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน เป็นรายหรือวัน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน เพื่อให้เหมาะสมกับขนาดองค์กรและการเปรียบเทียบในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน</p> <p>ปี 2563 เริ่มมีการเก็บและคำนวณข้อมูลการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ</p>
<p><b>S2</b></p>	<p><b>พนักงานที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน/องค์กรแรงงาน และพนักงานที่สังกัดบริษัทที่มีคณะกรรมการสวัสดิการฯ</b></p>
<p><b>S3</b></p>	<p><b>ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานทำการสำรวจอย่างเป็นทางการ 2 ปี/ครั้ง</b></p>

\* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย Deloitte (หน้า 106-107)





# บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2564

## ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย และระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

ธุรกิจ / บริษัท	ประเทศ	ลักษณะธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / ้อมทั้งหมด (ร้อยละ)	การปล่อย	สิ่งแวดล้อม											ของเสียอุตสาหกรรม	สังคม		ระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน			
					พลังงาน	อากาศ	น้ำ	ความปลอดภัย	สิทธิมนุษยชน	การจ้างงาน	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001 TIS/OHSAS 18001	FSC								
					คาร์บอน	ไฟฟ้า	ปุ๋ย	SO <sub>x</sub>	NO <sub>x</sub>	GHG	น้ำทางบก	น้ำทางใต้	BOD	COD	TSS	ความปลอดภัย	การจ้างงาน	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001 TIS/OHSAS 18001	FSC	
42 MATA Plastic Company Limited	เวียดนาม	บรรจุภัณฑ์แบบรูป	70																			
43 บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล เบลูแมร์ แพคเกจจิ้ง จำกัด	ไทย	กิจการลงทุน	100																			
44 Deltalab Global, S.L.U.	สเปน	กิจการลงทุน	85																			
45 Deltalab, S.L.	สเปน	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	85																			
46 Keylab, S.L.	สเปน	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	85																			
47 Nirco, S.L.	สเปน	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	85																			
48 Envasas Farmaceuticos, S.A.	สเปน	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	85																			
49 Equilabo Scientific, S.L.	สเปน	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	85																			
50 Sanilabo, S.L.	สเปน	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	85																			
51 บริษัทพีทีเอส ฟิวเจอร์ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กระดาษบรรจุอาหาร / เยื่อและกระดาษ	70	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
บริษัทผลิตกระดาษไทย จำกัด (ผลิตกระดาษ)	ไทย	กระดาษบรรจุอาหาร / เยื่อและกระดาษ		✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
บริษัทผลิตกระดาษไทย จำกัด (Fest hub)	ไทย	กระดาษบรรจุอาหาร / เยื่อและกระดาษ		✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	X	X	X	X
บริษัทผลิตกระดาษไทย จำกัด (ผลิตเยื่อ-บ้านโป่ง)	ไทย	กระดาษบรรจุอาหาร / เยื่อและกระดาษ	70	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
บริษัทผลิตกระดาษไทย จำกัด (ผลิตเยื่อ-วิสาหกิจ)	ไทย	กระดาษบรรจุอาหาร / เยื่อและกระดาษ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
บริษัทผลิตกระดาษไทย จำกัด (บางชื่อ)	ไทย	สำนักงาน														✓	✓					
53 Go-Pak UK Limited	สหราชอาณาจักร	กระดาษบรรจุอาหาร	100																			
54 Go-Pak Vietnam Limited	เวียดนาม	กระดาษบรรจุอาหาร	100																			
55 Go-Pak Paper Products Vietnam Company Limited	เวียดนาม	กระดาษบรรจุอาหาร	100																			
56 บริษัทพีทีเอส ยูทิลิตี้ จำกัด	ไทย	สาธารณูปโภค	70	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	NR
57 Interpress Printers Sendirian Berhad*	มาเลเซีย	กระดาษบรรจุอาหาร	68	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	ND	X	X	X	✓
58 บริษัทสยามฟอเรสตรี้ จำกัด	ไทย	กิจการสวนป่า	70	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	X	✓	✓
59 บริษัทสยามแพนด้า จำกัด	ไทย	กิจการสวนป่า	70	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
60 บริษัทสยามป่าไม้สมบูรณ์ จำกัด	ไทย	กิจการสวนป่า	70	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
61 บริษัทพีทีเอส จำกัด	ไทย	กิจการสวนป่า	70	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
62 บริษัทไทยพนาบูรณ จำกัด	ไทย	กิจการสวนป่า	70	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
63 บริษัทไทยพนาบูรณ จำกัด	ไทย	กิจการสวนป่า	70	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
64 บริษัทไทยพนาบูรณ จำกัด	ไทย	กิจการสวนป่า	70	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
65 บริษัทไทยพนาบูรณ จำกัด	ไทย	กิจการสวนป่า	70	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
66 บริษัทไทยพนาบูรณ จำกัด	ไทย	กิจการสวนป่า	70	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
67 บริษัทเอสซีพี เอกเซลเลนซ์ ทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	ศูนย์ฝึกอบรม	100													✓	✓					
68 บริษัทอินวิติก จำกัด	ไทย	บริหารจัดการสินทรัพย์และทรัพย์สินทางปัญญา	100																			
69 United Industrial Energy Corporation	ฟิลิปปินส์	กิจการลงทุน	100																			
บริษัทร่วมและบริษัทอื่น ๆ																						
1 บริษัทสยามพมแพคเกจจิ้ง จำกัด	ไทย	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	49																			
2 P&S Holdings Corporation	ฟิลิปปินส์	กิจการลงทุน	40																			
3 บริษัทสยามนิปปอน อินดัสทรีเอล เพเปอร์ จำกัด	ไทย	ผลิตภัณฑ์กระดาษ	31	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	X	X	✓
4 บริษัททหรัน ฟอเรส จำกัด	ไทย	พลังงานและสาธารณูปโภค	17																			

NR = Non Relevance Information เป็นบริษัทที่ดำเนินการผลิต แต่ข้อมูลไม่มีความเกี่ยวข้อง หรือไม่มีความสำคัญ

ND = Not disclose this year (ยังไม่เปิดเผยข้อมูลในปี)

สำนักงาน/ลงทุน/ขาย/บริการ ที่ไม่ต้องเก็บข้อมูล และบริษัทที่ไม่มีการผลิต

เป็นบริษัทตัวใหม่ (น้อยกว่า 3 ปี) หรือบริษัทที่เพิ่งเข้าควบคุมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี) จึงยังไม่ต้องรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การเจ็บป่วยและโรครากการดำเนินงาน

ระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนไม่บังคับบริษัทที่ข้อมูลไม่มีความเกี่ยวข้องหรือไม่มีความสำคัญ (NR) จากบริษัทย่อยทั้งหมดและบริษัทร่วมที่ต้องการเปิดเผยข้อมูล

โดยบริษัทที่ได้รับการรับรอง ISO 9001 คิดเป็น 93%, ISO 14001 คิดเป็น 82%, ISO 45001 TIS/OHSAS 18001 คิดเป็น 73% และ FSC™ คิดเป็น 97% (พิจารณาจากบริษัท)

สำหรับกรรายงานข้อมูลของบริษัทเอสซีพี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หมายรวมถึง สำนักงานใหญ่ หน่วยงานภายใต้ SCGP

บริษัท PT Fajar Surya Wisesa Tbk. เปิดข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัยก่อนเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด เนื่องจากใช้ข้อมูลของ PT Fajar Surya Wisesa Tbk. กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปล่อยมลพิษทางอากาศ

บริษัท TCG Rengo (S) Limited ไม่มีการดำเนินการ อยู่ระหว่างชำระบัญชี



บริษัท ดีลอยท์ ทูเช่ โทมัทสึ ไซยอก  
สอบบัญชี จำกัด  
อาคาร เอไอเอ สาทรร ทาวเวอร์ ชั้น 23-27  
11/1 ถนนสาทรใต้  
แขวงยานนาวา เขตสาทร  
กรุงเทพฯ 10120

โทร +66 (0) 2034 0000  
แฟกซ์ +66 (0) 2034 0100

Deloitte Touche Tohmatsu Jalyos  
Audit Co., Ltd.  
AIA Sathorn Tower, 23rd – 27th Floor  
11/1 South Sathorn Road  
Yannawa, Sathorn  
Bangkok 10120, Thailand

Tel: +66 (0) 2034 0000  
Fax: +66 (0) 2034 0100  
www.deloitte.com

**รายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดอย่างเป็นอิสระต่อรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2564**

**เสนอ คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)**

บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (“เอสซีจีที”) ได้ว่าจ้างให้ บริษัท ดีลอยท์ ทูเช่ โทมัทสึ ไซยอก สอบบัญชี จำกัด (“สำนักงาน”) ในงานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดต่อเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น (“เรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น”) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่นำเสนอในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2564 (“รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน”) ตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น (“เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน”)

**เรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น**

เอสซีจีที กำหนดเรื่องที่ต้องการ ให้ความเชื่อมั่นดังนี้

- ก) ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ปรากฏเป็นตัวเลข
  - ปริมาณการใช้พลังงาน (ทะเลจูล)
  - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2) (ล้านตัน)
  - ปริมาณน้ำจากภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร) และน้ำกลั่นมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)
  - ปริมาณน้ำทิ้ง (ล้านลูกบาศก์เมตร)
  - ปริมาณของเสียอันตรายประเภทและวิธีการจัดการ (ตัน)
  - ปริมาณการปล่อยสารมลพิษของ ออกไซด์ของไนโตรเจน ออกไซด์ของซัลเฟอร์ และฝุ่น (พันตัน)
- ข) ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสังคม
  - จำนวนและอัตราการขาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต จำนวนและอัตราการขาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณงานและอัตราการขาดเจ็บจากการทำงานที่ก่อมีการบันทึกทั้งหมด และชั่วโมงการทำงาน
  - จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานที่ก่อมีการบันทึกทั้งหมด
  - สัดส่วนของค่าจ้างพื้นฐานและผลตอบแทนพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย

**เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน**

เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่นซึ่งได้รวมไว้ในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนข้างต้น เป็นไปตามขอบเขตการรายงานที่จัดทำขึ้นโดยเอสซีจีทีใน “เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้” โดยสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืน ที่ระดับ Core ที่ออกโดย Global Reporting Initiative (GRI Standards) และวิธีการและมาตรฐานการกำหนดค่าและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางของคณะกรรมการนักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน: มาตรฐานการรายงานและบันทึกข้อมูลของบริษัท (WBCSD/WRI Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard) และได้รับอิทธิพลจากมาตรฐานการบัญชีเพื่อความยั่งยืน ที่ออกโดยคณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Accounting Standards Board (“SASB”)) ที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจีที

**เกณฑ์ในการปฏิบัติงานและระดับความเชื่อมั่น**

สำนักงานได้ปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด ตามมาตรฐานงานที่ ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ รหัส 3000 เรื่องงาน ให้ความเชื่อมั่นนอกเหนือจากการตรวจสอบหรือการสอบทานข้อมูลทางการเงินในอดีต (International Standard on Assurance Engagements 3000 (“ISAE 3000”) “Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information”) และมาตรฐานงานที่ ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ รหัส 3410 เรื่อง งาน ให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานก๊าซเรือนกระจก (International Standard on Assurance Engagements 3410 (“ISAE 3410”) “Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements”)

เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด ISAE 3000 และ ISAE 3410 กำหนดให้สำนักงานดำเนินการสอบทานกระบวนการและระบบที่ใช้เพื่อรวบรวมข้อมูลที่อยู่ในขอบเขตของเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น การปฏิบัติงานดังกล่าวไม่ครอบคลุมถึงการประเมินความมีประสิทธิผลของกระบวนการและระบบการควบคุมภายใน ดังนั้นระดับความเชื่อมั่นที่ได้จึงต่ำกว่าที่ตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างสมบูรณ์

สำนักงานปฏิบัติงานด้วยความเป็นอิสระและจรรยาบรรณอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดว่าด้วยจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีกำหนดโดยคณะกรรมการมาตรฐานจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีระหว่างประเทศที่วางหลักการพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ความเที่ยงธรรม ความรู้ความสามรถและมาตรฐานในการปฏิบัติงาน การรักษามความลับ และการปฏิบัติตนต่อผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

**Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit**  
ดีลอยท์ ทูเช่ โทมัทสึ โซยอศ สอบบัญชี

- 2 -

สำนักงานปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพระหว่างประเทศ ฉบับที่ 1 และจัดให้มีระบบการควบคุมคุณภาพ รวมถึงนโยบายการจัดเก็บเอกสารและกระบวนการในการปฏิบัติงานข้อกำหนดจรรยาบรรณ มาตรฐานทางวิชาชีพบัญชีและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

**ข้อจำกัดข้อมั่น**

งานให้ความเชื่อมั่นทุกข้อมั่นข้อจำกัดข้อมั่นเนื่อง เนื่องจากกร ใช้วิธีเลือกตัวอย่างในการตรวจสอบ ดังนั้นการทุจริต ข้อผิดพลาด หรือการ ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ จึงอาจมีอยู่และ ไม่ถูกตรวจพบ นอกจากนี้ ข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอาจมีข้อจำกัดสืบเนื่องมาจากข้อมูลทางการเงิน ทั้งนี้เนื่องจากลักษณะพื้นฐานและวิธีการที่ใช้ในการกำหนด การคำนวณ และการประมาณการข้อมูลเหล่านั้น การกำหนดปริมาณกัหรือระยะเวลาที่ขึ้นอยู่กับความไม่แน่นอนสืบเนื่องจากความไม่สมบูรณ์ของความรู้ทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้ในการพิจารณาปัจจัยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมูลค่าที่ใช้ในการรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของก๊าซที่แตกต่างกัน

**ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่น**

เมื่อพิจารณาถึงความเสี่ยงของข้อผิดพลาดที่มีสาระสำคัญ สำนักงานวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้รับข้อมูลและคำอธิบายทั้งหมดที่จำเป็นเพื่อให้ได้รับหลักฐานที่เหมาะสมเพียงพอสำหรับใช้เป็นเกณฑ์ในการสนับสนุนข้อสรุป

**ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นประกอบด้วย**

- การสัมภาษณ์ผู้บริหารของเอสซีจีที่รวมถึงทีมงานการพัฒนาที่ยั่งยืน และหน่วยงานด้านการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานที่อยู่ในขอบเขตที่สำนักงานให้ความเชื่อมั่น
- การปฏิบัติงานในภาคสนามจำนวน 2 แห่ง
  - บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานกาญจนบุรี)
  - Vina Kraft Paper Co. Ltd.
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูล
- สอบถามความเหมาะสมของกระบวนการสอบทานของผู้บริหาร และขั้นตอนการเสนอรายงาน
- สอบถามกระบวนการที่ผู้บริหาร ใช้ในการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
- การสอบทานข้อมูลกับเอกสาร โดยวิธีการสุ่มเลือกตัวอย่าง
- การสอบทานกระบวนการในการรวบรวมข้อมูลในระดับธุรกิจและระดับเอสซีจี

วิธีการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด ประกอบด้วย การใช้วิธีการสอบทานบุคลากร โดยเฉพาะผู้บริหารและการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูล การสอบทานนี้มีขอบเขตจำกัดกว่าตรวจสอบเพื่อให้ ได้รับความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล ดังนั้นระดับความเชื่อมั่นที่ได้จึงต่ำกว่าการตรวจสอบให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล

**ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องที่เป็อิสระ**

ผู้บริหารของเอสซีจี เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาระยะเวลาการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนที่ระดับ Core ที่ออกโดย Global Reporting Initiative (GRI Standards) มาตรฐานการบัญชีเพื่อความยั่งยืน ที่ออกโดยคณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Accounting Standards Board ("SASB")) วิธีการและมาตรฐานการกำหนดค่า และรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางของคณะกรรมการนักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน: มาตรฐานการรายงานและบันทึกข้อมูลของวิมาท (WBCSD/WRI Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard) ที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี และการกำหนดความเพียงพอของเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินเพื่อให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การ ใช้จ่ายงาน ความสำเร็จของงานรวมถึงการออกแบบ การนำไปปฏิบัติ และการดำรงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน ที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระยะเวลาและการนำเสนอรายงานอย่างเหมาะสมในเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการแสดงข้อมูลปราศจากการจัดแย้งคือข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่รวมถึงการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

สำนักงานมีความรับผิดชอบในการให้ความเห็นโดยอิสระต่อเรื่องนี้ ให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด ตาม ISAE 3000 และ ISAE 3410

**ข้อจำกัดในการใช้จ่ายงาน**

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามเงื่อนไขการว่าจ้างกับเอสซีจี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานข้อสรุปต่อเรื่อง ให้ความเชื่อมั่นในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนแก่คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน เอสซีจี สำนักงาน ไม่มีหน้าที่หรือยอมรับในภาระหน้าที่ หรือความรับผิดชอบใดๆ ต่อบุคคลภายนอก ที่ไม่ใช่คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน เอสซีจี เกี่ยวกับงานที่ทำหรือรายงานฉบับนี้ หรือสำหรับวัตถุประสงค์อื่นใดนอกเหนือจากที่ได้รับระบุไว้ในรายงานฉบับนี้

**ข้อสรุปการให้ความเชื่อมั่น**

จากการปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น สำนักงาน ไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าเรื่อง ให้ความเชื่อมั่นที่นำเสนอในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2564 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ไม่ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินในสาระสำคัญ



กมลธิ เกตุศิริวงศ์  
หุ้นส่วน  
บริษัท ดีลอยท์ ทูเช่ โทมัทสึ โซยอศ สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร  
วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565

# ดัชนีการปฏิบัติตามเกณฑ์ มาตรฐานสากล



## GRI Content Index

SCGP follows the Global Reporting Initiative's (GRI) Sustainability Reporting Standards in our Sustainability Report.

This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option. Topic-specific disclosures with a reference to external assurance in the GRI content index have been externally assured by an independent third party Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Co., Ltd. The independent Assurance Report is available in SCGP's sustainability Report on page 100-107. The index below shows where the GRI disclosures are addressed in the One report (OR) or the Sustainability Report (SR).

GRI Standards Disclosure		Location (OR/ SR)		External Assurance	
				Thailand	Asean ex - Thailand
<b>GRI 102: General Disclosure</b>					
<b>1. Organizational Profile</b>					
102-1	Name of the organization	SR COVER			
102-2	Activities, brands, products, and services	OR inside front cover, SR6, 10			
102-3	Location of headquarters	OR inside front cover			
102-4	Location of operations	SR7			
102-5	Ownership and legal form	OR inside front cover, OR53			
102-6	Markets served	OR43			
102-7	Scale of the organization	SR12, 91			
102-8	Information on employees and other workers	SR89, 91, 102			
102-9	Supply chain	SR61-62			
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	SR78-79			
102-11	Precautionary Principle or approach	OR62-75			
102-12	External initiatives	SR35			
102-13	Membership of associations	SR68			
<b>2. Strategy</b>					
102-14	Statement from senior decision-maker	SR3			
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	SR27-29, 32-33, 36-37			
<b>3. Ethics and Integrity</b>					
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	SR4-5, SR39-42			
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	SR41-42			
<b>4. Governance</b>					
102-18	Governance structure	SR26, OR127			
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	SR26			
<b>5. Stakeholder Engagement</b>					
102-40	List of stakeholder groups	SR32, OR82-84			
102-41	Collective bargaining agreements	SR91, 102			
102-42	Identifying and selecting stakeholders	SR30-31, 32-33, 36-37, OR82-84			
102-43	Approach to stakeholder engagement	SR32-33, OR82-84			
102-44	Key topics and concerns raised	SR32-33, OR82-84			
<b>6. Reporting Practice</b>					
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	OR56-60			
102-46	Defining report content and topic Boundaries	SR36-37			
102-47	List of material topics	SR34			
102-48*	Restatements of information	SR78			
102-49	Changes in reporting	SR79			
102-50	Reporting period	SR78			
102-51	Date of most recent report	SR78			
102-52	Reporting cycle	SR78			
102-53	Contact point for questions regarding the report	SR79			
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	SR79			
102-55	GRI content index	SR109-110			
102-56	External assurance	SR106-107			
<b>GRI 103: Management Approach</b>					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR36-37			
103-2	The management approach and its components	SR39-76			
103-3	Evaluation of the management approach	SR39-76			

GRI Standards Disclosure		Location (OR/ SR)	External Assurance	
			Thailand	Asean ex - Thailand
<b>Economics</b>				
<b>Economic Performance</b>				
201-1	Direct economic value generated and distributed	SR93, OR2		
202-2	Proportion of senior management hired from the local community	SR89		
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SR39-42		
<b>Environment</b>				
301-1	Materials used by weight or volume	SR80		
301-2	Recycled input materials used	SR80		
<b>Energy</b>				
302-1	Energy consumption within the organization	SR52-55, 81-82, 95-96	✓	✓
302-4	Reduction of energy consumption	SR52-55, 81-82, 95-96		
<b>Water and Effluents (2018)</b>				
303-1	Interactions with water as a shared resource	SR56-58, 82-84, 96-97		
303-2	Management of water discharge-related impacts	SR76		
303-3	Water withdrawal	SR82-84, 87, 96-97, 101	✓	✓
303-4	Water discharge	SR83, 97	✓	
<b>Biodiversity</b>				
304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	SR59-60		
<b>Emissions</b>				
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	SR52-55, 80-81, 95	✓	✓
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR52-55, 80-81, 95	✓	✓
305-5	Reduction of GHG emissions	SR52-55, 80-81, 95		
305-7	Nitrogen oxides (NO <sub>x</sub> ), sulfur oxides (SO <sub>x</sub> ), and other significant air emissions	SR75-76, 84, 98	✓	
<b>Waste (2020)</b>				
306-3	Waste Generated	SR84	✓	
306-4	Waste Diverted from Disposal	SR84-85	✓	
306-5	Waste Directed from Disposal	SR84-85	✓	
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	SR84		
307-1	Amount of fines/penalties related to the above	SR84		
307-1	Environmental liability accrued at year end	SR84		
<b>Social</b>				
<b>Occupational Health and Safety (2018)</b>				
403-1	Occupational health and safety management system	SR48-51, OR78		
403-2	Hazard identification, risk assessment and incident investigation	SR49-50		
403-3	Occupational health services	SR49		
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR48-51		
403-5	Worker training on occupational health and safety	SR48-51		
403-6	Promotion of worker health	SR49		
403-7	Prevention of worker health and safety impacts directly linked by business relationships	SR48-51		
403-9	Work-related injuries	SR48, 88-89, 102, OR78, 85-87	✓	✓
403-10	Work-related ill health	SR48, 88-89, 102, OR78, 85-87	✓	
<b>Training and Education</b>				
404-1	Average hours of training per year per employee	SR91, 102		
405-1	Diversity of governance bodies and employees	SR89		
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SR90	✓	
<b>Human Rights Assessment</b>				
412-2	Employee training on human rights policies or procedures	SR65-68		
<b>Local Communities</b>				
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SR69-72		

# United Nations Global Compact (UNGC)

## Communication on Progress

Criteria of UNGC Advanced Level		Disclose	
		AR	SR
Implementing the Ten Principles into Strategies & Operations	Criterion 1: The COP describes mainstreaming into corporate functions and business units	8-9	3-4
	Criterion 2: The COP describes value chain implementation	80-84	30-33, 46-47, 61-62
• Robust Human Rights Management Policies & Procedures	Criterion 3: The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of human rights	69	28, 65-68
	Criterion 4: The COP describes effective management systems to integrate the human rights principles	111, 118	42, 65-68
	Criterion 5: The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of human rights integration	62-66, 69	65-68
• Robust Labour Management Policies & Procedures	Criterion 6: The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of labour		63-64
	Criterion 7: The COP describes effective management systems to integrate the labour principles	63-68, 166-167	63-64, 89-91, 102
	Criterion 8: The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of labour principles integration		13, 63-64, 89-91, 102
• Robust Environmental Management Policies & Procedures	Criterion 9: The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of environmental stewardship		19-22, 25, 43-45
	Criterion 10: The COP describes effective management systems to integrate the environmental principles	78	52-60, 70-76
	Criterion 11: The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for environmental stewardship	85-87	80-87, 95-101
• Robust Anti-Corruption Management Policies & Procedures	Criterion 12: The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of anti-corruption	116, 195	39-41
	Criterion 13: The COP describes effective management systems to integrate the anti-corruption principle		
	Criterion 14: The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for the integration of anti-corruption	195	41-42
Taking Action in Support of Broader UN Goals and Issues	Criterion 15: The COP describes core business contributions to UN goals and issues	76-79	35
	Criterion 16: The COP describes strategic social investments and philanthropy	6	91
	Criterion 17: The COP describes advocacy and public policy engagement	30	3-4
	Criterion 18: The COP describes partnerships and collective action	25-27	17-22, 55
Corporate Sustainability Governance and Leadership	Criterion 19: The COP describes CEO commitment and leadership	8-9	3
	Criterion 20: The COP describes Board adoption and oversight	10-15	26
	Criterion 21: The COP describes stakeholder engagement	82-84	32-33



## การดำเนินงานตามแนวทาง Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Recommendations		Disclose	
		AR	SR
GOVERNANCE	Disclose the organization's governance around climate-related risks and opportunities.		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Describe the board's oversight of climate-related risks and opportunities.</li> <li>b) Describe management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities</li> </ul>	62-66	26
STRATEGY	Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's business, strategy, and financial planning where such information is material.		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium, and long term.</li> <li>b) Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's business, strategy, and financial planning.</li> <li>c) Describe the resilience of the organization's strategy, taking into consideration different climate-related scenarios, including a 2°C or lower scenario.</li> </ul>	73	27-29 52-55 56-58
RISK MANAGEMENT	Disclose how the organization identifies, assesses, and manages climate-related risks.		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks.</li> <li>b) Describe the organization's processes for managing climate related risks.</li> <li>c) Describe how processes for identifying assessing, and managing climate-related risks are integrated into the organization's overall risk management.</li> </ul>	62-75	26-29 52-55 56-58
METRICS and TARGETS	Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities where such information is material.		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process.</li> <li>b) Disclose Scope 1, Scope 2, and, if appropriate, Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions, and the related risks.</li> <li>c) Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets.</li> </ul>	78-79 85-87 73, 78-79, 85-87	13, 19, 46, 52, 56 52, 80-82, 95-96 13, 19, 43, 52, 56, 80-82, 95-96

AR = Annual Report 2021

SR = Sustainability Report 2021

## Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)

SASB Content Index					
Topic	Disclosure Code	Disclosure Title	Page	Disclosure or Additional Explanation	Unit
Greenhouse Gas Emissions	RT-CP-110a.1	Gross global Scope 1 emissions, percentage covered under emissions-limiting regulations	52, 80, 95		Metric tons (t CO <sub>2</sub> e) Percentage (%)
	RT-CP-110a.2	Discussion of long-term and short-term strategy or plan to manage Scope 1 emissions, emissions reduction targets, and an analysis of performance against those targets	52-55		N/A
Air Quality	RT-CP-120a.1	Air emissions of the following pollutants: (1) NO <sub>x</sub> (excluding N <sub>2</sub> O), (2) SO <sub>x</sub> , (3) volatile organic compounds (VOCs), and (4) particulate matter (PM)	84, 98		Metric tons (t)
Energy Management	RT-CP-130a.1	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity, (3) percentage renewable, (4) total self-generated energy	81-82 95-96		Gigajoules (GJ) Percentage (%)
Water Management	RT-CP-140a.1	(1) Total water withdrawn, (2) total water consumed, percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	83 96-97		Thousand cubic meters (m <sup>3</sup> ) Percentage (%)
	RT-CP-140a.2	Description of water management risks and discussion of strategies and practices to mitigate those risks	56-58		Number
	RT-CP-140a.3	Number of incidents of non-compliance associated with water quality permits, standards, and regulations		0 Case	Number
Waste Management	RT-CP-150a.1	Amount of hazardous waste generated, percentage recycled	84 98	2,980 (Thailand) 60,973 (ASEAN ex-Thailand)	Metric tons (t)
Product Safety	RT-CP-250a.1	Number of recalls issued, total units recalled			Number
	RT-CP-250a.2	Discussion of process to identify and manage emerging materials and chemicals of concern	43-44	0 Case	N/A
Product Lifecycle Management	RT-CP-410a.1	Percentage of raw materials from: (1) recycled content, (2) renewable resources, and (3) renewable and recycled content	80, 95		Percentage (%) by weight
	RT-CP-410a.2	Revenue from products that are reusable, recyclable, and/or compostable		2,102 MB (Recyclable Polymer Container)	Reporting Currency
	RT-CP-410a.3	Discussion of strategies to reduce the environmental impact of packaging throughout its lifecycle	19		N/A
Supply Chain Management	RT-CP-430a.1	Total wood fiber procured, percentage from certified sources	60	2,564,620 ton 100% of FSC-COC	Metric tons (t) Percentage (%)
	RT-CP-430a.2	Total aluminum purchased, percentage from certified sources		Not Applicable	Metric tons (t) Percentage (%)
Activity Metric	RT-CP-000.A	Amount of production, by substrate	80, 95		Metric tons (t) Percentage (%)
	RT-CP-000.B	Percentage of production as: (1) paper/wood, (2) glass, (3) metal, and (4) plastic		Annual Report 2021 P.34 (1) 92% (2) 8%	Percentage (%) by revenue
	RT-CP-000.C	Number of employees	80, 102		Number





# SCGP

**บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)**

เลขที่ 1 ถนนปิ่นเกล้ามิตรไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800  
โทรศัพท์: +66 2586 3333 โทรสาร: +66 2586 3007

E-mail: [scgpackaging@scg.com](mailto:scgpackaging@scg.com)  
[www.scgpackaging.com](http://www.scgpackaging.com)

