

A stylized world map with a low-poly, geometric texture. The map is colored with a gradient from green on the left to purple on the right. Several white icons are placed on the map, connected to the central text by thin white lines. The icons include: a factory, a tree, a box, a solar panel, a person holding a heart, a dove, a recycling symbol, and a medical syringe.

The Way of the Better World

SCGP

SCGP กับแนวคิด SCG ESG Pathway
มุ่งนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการ และโซลูชันที่ยั่งยืนเพื่อโลกที่ดีกว่า
การดำเนินการเพื่อโลกที่ดีกว่าของเรา

รายชื่อหุ้นยั่งยืน ดัชนี SETTHSI

ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI (Thailand Sustainability Investment) ประจำปี 2565 และดัชนี SETTHSI



SET Awards

ได้รับ Best Sustainability Awards และ Best Innovative Company Awards จาก SET Awards 2022

เข้าร่วม United Nations Global Compact

เข้าร่วม United Nations Global Compact (UNGC) เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2565 และร่วมประกาศเจตนารมณ์ในฐานะสมาชิกในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปกป้องธรรมชาติ



ได้รับการรับรองเป็น Certified Company จาก CAC

ได้รับการรับรองเป็น Certified Company จากโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565

สมาชิกของเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย

ในฐานะองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ได้ประกาศเจตนารมณ์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนนโยบายของประเทศไทยและเป้าหมายของประชาคมโลกภายใต้ความตกลงปารีส



ได้รับการคัดเลือกให้ติดอันดับใน FTSE4Good Index Series

แสดงให้เห็นถึงแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่แข็งแกร่ง

Top 1% ของโลก

จากการประเมินการดำเนินงานด้าน ESG ประจำปี 2565 ในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดย S&P Global



Industry Mover



Industry Mover

ในฐานะองค์กรที่มีพัฒนาการด้านความยั่งยืนสูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จากการประเมินการดำเนินงานด้าน ESG ประจำปี 2565 โดย S&P Global



สารบัญ

คุยกับ CEO	4
OUR BUSINESS	8-14
ภาพรวมธุรกิจ SCGP	8
ผลิตภัณฑ์และโซลูชัน	10
การประกอบธุรกิจตามลักษณะพื้นที่ทางภูมิศาสตร์	11
ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ ปี 2565	12
รางวัลและความสำเร็จ ปี 2565	14

ESG PASSION	16-29
นโยบายและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน	16
โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน	17
ห่วงโซ่คุณค่าและการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน	18
การวิเคราะห์และการดูแลผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	20
ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนของ SCGP	23
ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG	24
ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG	26
เครือข่ายความร่วมมือ มุ่งมั่นสร้างพลังสู่ความยั่งยืน	28

ESG IN FOCUS	32-43
SCGP มุ่งมั่นสู่ Net Zero ส่งเสริมทุกมาตรการ เพื่อการลดและดูดซับก๊าซเรือนกระจก	32
นวัตกรรม High-Tech ควบคู่กับ Low Carbon	36
เศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน	40



ESG IN ACTION

46-73

ENVIRONMENTAL

ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ	46
การบริหารจัดการน้ำ	48
การจัดการของเสียอุตสาหกรรม	50
การจัดการคุณภาพอากาศ	52

SOCIAL

สุขภาพและความปลอดภัย	54
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	56
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	58
การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน	60

GOVERNANCE

การกำกับดูแลกิจการ	62
การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต	64
ความปลอดภัยสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์	66
การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ	68
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	70
การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า	72

PERFORMANCE

76-101

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	76
ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน	78
บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2565	92
รายงานการรับรอง	94
GRI Content Index	96
Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)	100

คุยกับ CEO



“ SCGP มุ่งมั่นในการบริหารจัดการที่ยั่งยืนตามกรอบกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อบรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้ ”

ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา ผลการดำเนินงานด้าน ESG เป็นอย่างไร

SCGP มุ่งมั่นให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนยกระดับความสามารถในการแข่งขันควบคู่ไปกับการสร้างเสริมสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายด้าน ESG ทั้งสำหรับในปี 2565 และในระยะปานกลาง-ยาว (3-5 ปี) ครอบคลุมถึงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จตามแนวทาง ESG Pathway

สำหรับมิติสิ่งแวดล้อม ในปี 2565 บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 ภายในปี 2573 มุ่งลดการใช้น้ำจากภายนอกร้อยละ 35 ภายในปี 2568 ส่งเสริมการลดการใช้พลังงานร้อยละ 13 ภายในปี 2568 และไม่นำของเสียจากกระบวนการผลิตในประเทศไทยไปฝังกลบหรือฝังกลบเป็นศูนย์ซึ่งในปีที่ผ่านมา SCGP ประสบความสำเร็จในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 12.7 ลดการใช้พลังงานได้ร้อยละ 6.8 ลดการใช้น้ำจากภายนอกได้ร้อยละ 28 และบรรลุเป้าหมายการฝังกลบของเสียจากกระบวนการผลิตในประเทศไทยเป็นศูนย์

SCGP ยังร่วมมือกับกระทรวงอุตสาหกรรมและคู่ค้าสำคัญส่งเสริมการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านโครงการรีไซเคิลกระดาษเก่า คัดแยกวัสดุไม่ใช้แล้วเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่และอบรมให้ความรู้แก่ผู้สนใจด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ปัจจุบัน SCGP สามารถนำวัสดุคืบที่มาจากกาารรีไซเคิลใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตได้ถึงร้อยละ 45

มิติสังคม คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล (Diversity and Inclusion Policy) และเพิ่มแนวปฏิบัติให้มีการทวนสอบความเข้าใจในนโยบายของพนักงาน คู่ค้า คู่ธุรกิจ และผู้ร่วมธุรกิจ เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียม เคารพความแตกต่างและสร้างการยอมรับในความหลากหลายของบุคคลให้กว้างขวางยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้ประกาศใช้กฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules) ในทุกโรงงานของ SCGP พร้อมกับเพิ่มเติมเนื้อหาให้ครอบคลุมการใช้สารเสพติดจากกระท่อม กัญชา และกัญชงเพื่อกำกับดูแลการทำงานของพนักงานและคู่ค้า ทั้งในไทยและต่างประเทศ ให้มีสวัสดิภาพและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสำหรับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน SCGP ได้ขยายการประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมการทำงานทั้งภายในและภายนอก โดยผลักดันให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเสี่ยงร้อยละ 100 และจะขยายผลในอันที่จะลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ SCGP ต่อไป

ส่วนมิตিবรุษภิบาล SCGP มุ่งปฏิบัติตามคู่มือบรุษภิบาล และจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ทั่วทั้งองค์กร ในปี 2565 ไม่พบการปฏิบัติงานที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด และจรรยาบรรณ ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ยัง มุ่งสร้างความไว้วางใจในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าบนพื้นฐานของความเป็นธรรมและความร่วมมือที่ดี โดยได้ประกาศใช้ แนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งในปี 2565 คู่ค้ารายสำคัญทั้งหมดร้อยละ 100 ลงนามยอมรับ และเข้าร่วมปฏิบัติตามแนวปฏิบัติดังกล่าว นับเป็นการยกระดับ และส่งเสริมการทำงานของคู่ค้าในค่านบรุษภิบาล

ทิศทางดำเนินงานด้าน ESG ในปี 2566 จะเป็นอย่างไร

SCGP ยังคงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการที่ยั่งยืนคอบบิลิตี้ การดำเนินธุรกิจในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรุษภิบาล (ESG) เพื่อบรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยในมิติสิ่งแวดล้อม จะเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทนและเชื้อเพลิงหมุนเวียน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจลจร้อยละ 20 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 ขยายการเก็บข้อมูลการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกไปยังคู่ค้าและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อกำหนด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (Scope 3) ส่งเสริม การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพ ของหม้อไอน้ำ (Boiler) เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดการใช้พลังงาน ร้อยละ 13 ภายในปี 2568 ส่งเสริมนวัตกรรมอนุรักษ์น้ำและ จัดทำโครงการลดการใช้น้ำภายในโรงงาน โดยคาดหวังผล การลดปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกอย่างชัดเจน พร้อมทั้ง ต่อยอดการกำกับดูแลด้านของเสีย เพื่อรักษาการบรรลุเป้าหมาย การไม่นำของเสียจากกระบวนการผลิตในประเทศไทยไปฝังกลบ หรือฝังกลบเป็นศูนย์ต่อไป

มิติสังคม เพื่อบรรลุเป้าหมายสตรีดำรงตำแหน่งในระดับ จัดการหรือบริหารร้อยละ 24 ภายในปี 2568 SCGP จะส่งเสริม ความหลากหลายทางเพศสภาพในโครงสร้างผู้บริหารองค์กร โดยสนับสนุนให้สตรีเข้าสู่ตำแหน่งระดับจัดการหรือบริหารมากขึ้น ผ่านโครงการส่งเสริมทรัพยากรบุคคลต่างๆ ในประเด็นความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชน SCGP มุ่งขยายผลการประเมินความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนผ่านการตรวจประเมินในสถานประกอบการมากขึ้น

สำหรับมิตিবรุษภิบาล SCGP จะสนับสนุนคู่ค้าให้ปฏิบัติตาม Supplier Code of Conduct ส่งเสริมการให้คำปรึกษา ด้านธุรกิจ และมุ่งเน้นสร้างนวัตกรรมโดยคู่ค้ามีส่วนร่วม เพื่อให้ สอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายธุรกิจและตอบโจทย์ความต้องการ ของลูกค้ามากขึ้น

สำหรับปี 2566 แนวทางการดำเนินธุรกิจ ของ SCGP จะมุ่งไปที่ทิศทางใด

SCGP ยังคงวางกลยุทธ์เพื่อรักษาการเติบโตอย่างมีคุณภาพ และยั่งยืน โดยการขยายธุรกิจผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร (Merger & Partnership) และการผสานความร่วมมือและ เสริมคุณค่าทางธุรกิจ (Synergy) เพื่อพัฒนาและต่อยอดจาก ธุรกิจเดิม รวมถึงการเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับบรรจภัณฑ์และตลาดใหม่ๆ ทั้งในอาเซียนและนอกภูมิภาค โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพและการแพทย์ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน อีกทั้งยังคงดำเนิน ธุรกิจโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centricity) และ ร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนานวัตกรรมและโซลูชันบรรจภัณฑ์ ที่เพิ่มคุณค่าและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค รวมถึง การพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่ม ความสามารถและศักยภาพในการจัดการองค์กรที่สอดคล้องกับ การเติบโตของธุรกิจและพร้อมรับความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ควบคู่ไปกับการเดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจตามกรอบแนวคิด ESG เพื่อโลกที่ยั่งยืน



(นายวิชาญ จิตรีภักดิ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

และประธานคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน





OUR BUSINESS

ภาพรวมธุรกิจ SCGP 8

ผลิตภัณฑ์และโซลูชัน 10

การประกอบธุรกิจตามลักษณะพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ 11

ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ ปี 2565 12

รางวัลและความสำเร็จ ปี 2565 14

ภาพรวมธุรกิจ SCGP

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจ กลยุทธ์

SCGP มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจ 4 ประการที่สำคัญ คือ ตั้งมั่นในความเป็นธรรม มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ เชื่อมั่นในคุณค่าของคน ถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และมีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ค่ายนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นต่อพันธกิจต่อไปนี้

- ส่งเสริมแบรนด์และประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานของลูกค้า ผ่านการบริการและนวัตกรรมการนำสินค้ากลับมาใช้ประโยชน์ใหม่
- ขยายธุรกิจอย่างค่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพิ่มความหลากหลายของสินค้าและฐานลูกค้า เพื่อให้รับประโยชน์จากการเติบโตของเศรษฐกิจมหภาคและการใช้จ่ายของผู้บริโภคในภูมิภาค และ
- มุ่งมั่นเดินหน้าเชิงรุกด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นผู้นำเปิดปรัชญาเศรษฐกิจหมุนเวียนในภูมิภาคอาเซียน

SCGP มีวัตถุประสงค์ระยะยาว คือการสร้าง **ความเติบโตให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและธุรกิจ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของโลก** จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวคิด ESG (Environmental, Social and Governance) ซึ่งมีเป้าหมายคือการใช้ประโยชน์สูงสุด

จากทรัพยากร วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ ตลอดจนรักษาคุณค่าไว้ด้วยการลดการใช้ การนำกลับมาใช้ใหม่ และการรีไซเคิล เพื่อแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างจำกัดและปัญหาปริมาณขยะ อันเป็นแนวทางที่เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- มุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ด้วยการเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger & Partnership) และการขยายธุรกิจในปัจจุบัน (Organic Expansion)
- มุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรที่ลูกค้าคำนึงถึงเป็นลำดับแรก (Top-of-mind) ผ่านการนำเสนอนวัตกรรม รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อเมกะเทรนด์ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
- มุ่งยึดหลักการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (Operational Excellence)
- มุ่งหมายดำเนินธุรกิจด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบแนวคิดของ ESG (Environmental, Social and Governance)



สายธุรกิจหลักของ SCGP

การดำเนินงานของ SCGP แบ่งเป็น 3 สายธุรกิจหลัก ได้แก่ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business) สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business) และสายธุรกิจรีไซเคิลและส่วนงานอื่น (Recycling Business and Others)

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ

- บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก** มีคุณสมบัติสำหรับใช้งานหลากหลาย ปกป้องสินค้าไม่ให้ได้รับความเสียหายจากการขนส่ง ระบายละอองไอน้ำเพื่อสื่อสารกับลูกค้า และป้องกันการปลอมแปลงสินค้า เช่น บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกแบบกล่องฝาชน บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกแบบ Die Cut เป็นต้น
- บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า** บรรจุภัณฑ์สำหรับแสดงสินค้า ณ จุดขาย และวางบนชั้นวางสินค้าในร้านค้าปลีก รวมทั้งใช้ป้องกันสินค้าระหว่างการขนส่ง เช่น กล่องกระดาษแข็งแบบพับได้ ชั้นวางสินค้าแบบตั้งพื้น บรรจุภัณฑ์กล่องของขวัญ ชั้นวางสินค้าแบบเคาน์เตอร์ สื่อโฆษณาแบบตั้งในรูปแบบใหม่ เป็นต้น

กระดาษบรรจุภัณฑ์

- กระดาษบรรจุภัณฑ์** กระดาษบรรจุภัณฑ์ลูกฟูก กระดาษกล่องขาวเคลือบ กระดาษสำหรับผลิตถุงอุตสาหกรรม เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์กระดาษอื่นๆ** กระดาษสำหรับทำแทนและกรวยกระดาษ ม้วนลามิเนต กระดาษตัดแยกแผ่น กระดาษม้วน แผ่นเคลือบผิวลามิเนตแรงดันสูง (High Pressure Laminate) แผงรังผึ้ง ระบายความร้อน กระจกกระดาษรีไซเคิลสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค อุตสาหกรรม เป็นต้น

บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง

- ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว** ช่วยยืดอายุการเก็บรักษาสินค้า และมีน้ำหนักเบาในการขนส่ง เช่น บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวสำหรับผู้บริโภค บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวสำหรับการใช้งานอุตสาหกรรม เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป** นำเสนอสินค้าบนชั้นวางให้เห็นเด่นชัด ช่วยทำให้สินค้าจับและถือง่าย ออกแบบให้ง่ายต่อการหมุนเวียนกลับไปย่อยสลายได้ เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ขึ้นรูปด้วยการเป่า ถัด และหลอดอัดรีด บรรจุภัณฑ์ที่ขึ้นรูปด้วยการอัด เป็นต้น
- วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์** วัสดุอุปกรณ์สำหรับบรรจุตัวอย่างเพื่อตรวจวินิจฉัยทางการแพทย์ รวมถึงกระบวนการในหีองปฏิบัติการณ์ เป็นต้น

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

บรรจุภัณฑ์อาหาร

- ภาชนะบรรจุอาหาร** บรรจุภัณฑ์อาหาร เฟสท์ บรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับธุรกิจฟาสต์ฟู้ด บรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับนำกลับไปบริโภค (Takeaway) เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ

- ผลิตภัณฑ์กระดาษพิมพ์เขียน** กระดาษพิมพ์เขียนที่หลากหลายสำหรับใช้งานในธุรกิจต่างๆ เช่น กระดาษกราฟิก กระดาษถ่ายเอกสาร
- เยื่อ** เยื่อจากไม้คุณภาพดีเยี่ยม เยื่อเคมีละลายได้
- ธุรกิจไม้ครบวงจร** เช่น ไม้สับ (Wood Chip) สำหรับ Biomass สารปรับปรุงดิน เป็นต้น

สายธุรกิจรีไซเคิลและส่วนงานอื่น

ธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์

- ธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์** ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายวัตถุดิบรีไซเคิลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ยังช่วยให้เข้าถึงแหล่งวัตถุดิบได้โดยตรง รวมถึงขยายเครือข่ายในการจัดหา แบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก คือ - กระดาษรีไซเคิล - พลาสติกรีไซเคิล
- ส่วนงานอื่น** ประกอบด้วย การอบรมและสัมมนา และการลงทุนอื่น

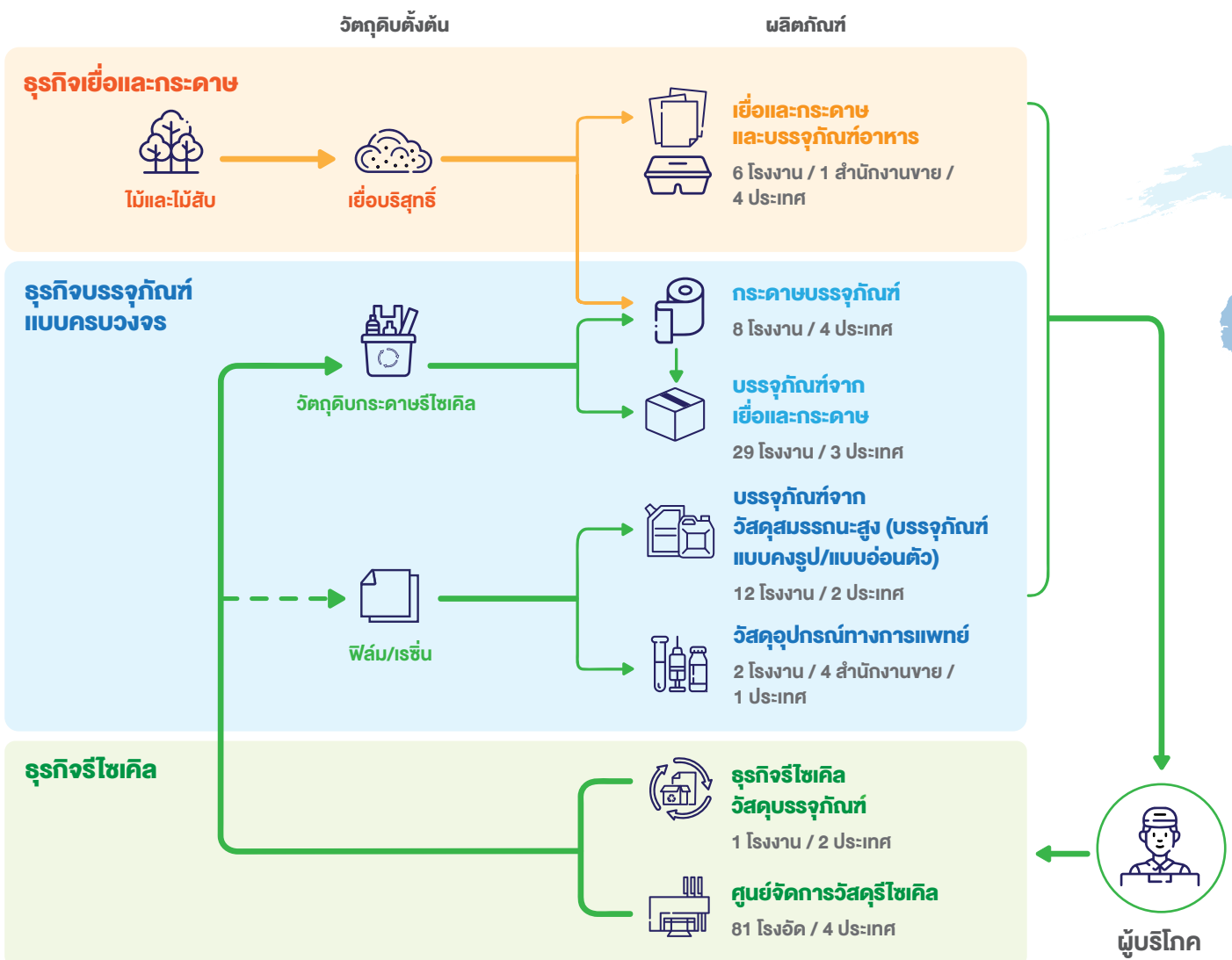
การให้บริการและโซลูชันบรรจุภัณฑ์

- โซลูชันสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน
- โซลูชันสำหรับงานย่อย
- โซลูชันสำหรับอำนวยความสะดวก
- โซลูชันบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ
- โซลูชันสำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
- โซลูชันด้านกิจกรรมทางการตลาด
- โซลูชันเครื่องจักรอัตโนมัติ

ผลิตภัณฑ์และโซลูชัน

SCGP ให้ความสำคัญกับการดำเนินการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบรรจุภัณฑ์ โดยบริหารจัดการวัตถุดิบ พัฒนากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ บริหารจัดการการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามเวลา และตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าตั้งแต่บรรจุภัณฑ์ปฐมภูมิสำหรับบรรจุสินค้า (Primary Packaging) บรรจุภัณฑ์ทุติยภูมิสำหรับแสดงสินค้า (Secondary Packaging) บรรจุภัณฑ์ตติยภูมิสำหรับการขนส่ง (Tertiary Packaging) รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมทางการตลาด (Promotional and Display Packaging) โดยใช้วัสดุพื้นฐานหลากหลายประเภท เช่น กระดาษ (Fiber-based) หรือพอลิเมอร์ (Polymer-based) นอกจากนี้ บริษัทยังมีบริการเพิ่มเติมทั้งในด้านการออกแบบ การพิมพ์ และนวัตกรรมโซลูชันอื่นๆ ที่ลูกค้าต้องการ ด้วยศักยภาพในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานของบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG (Environmental, Social and Governance) หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และแนวทางอรรถประโยชน์ที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้าง (Stakeholder Capitalism) ทำให้ SCGP สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าผ่านองค์ความรู้ (Know-how) และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างบูรณาการ แผนภาพด้านล่างแสดงให้เห็นห่วงโซ่คุณค่าอย่างง่ายของกระบวนการผลิตแบบครบวงจรของบริษัท

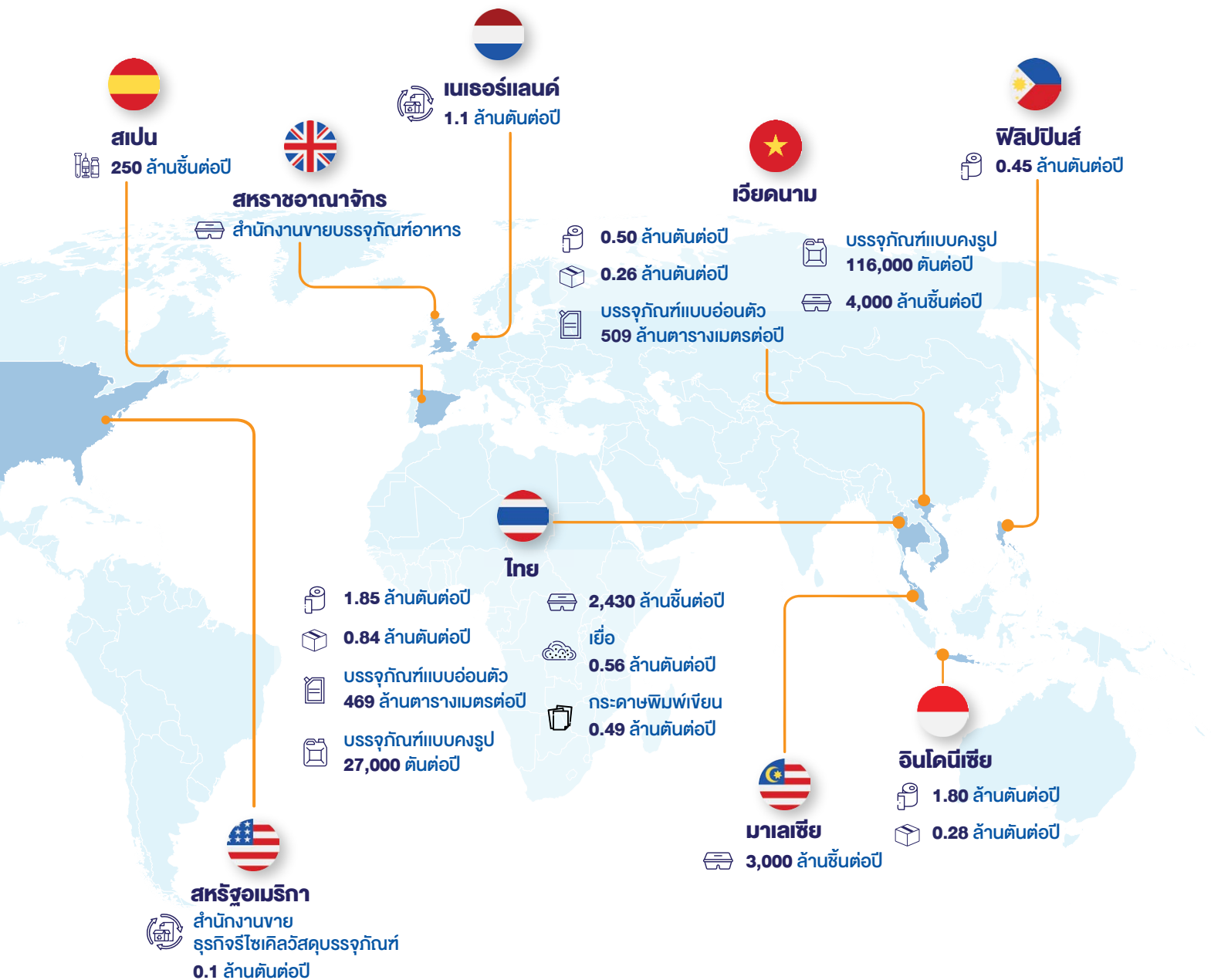
โซลูชันบรรจุภัณฑ์ครบวงจร



การประกอบธุรกิจ ตามลักษณะพื้นที่ทางภูมิศาสตร์

ในปี 2565 การดำเนินธุรกิจของ SCGP ครอบคลุมทั้งภูมิภาคอาเซียน และขยายธุรกิจไปยังกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพ นอกเหนือจากในภูมิภาคอาเซียนอีกด้วย โดยบริษัทมีโรงงานผลิต 57 แห่ง ใน 9 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศมาเลเซีย สหราชอาณาจักร ประเทศสเปน ประเทศเนเธอร์แลนด์ และสหรัฐอเมริกา การที่บริษัทมีการประกอบธุรกิจอย่างครอบคลุมพื้นที่ทางภูมิศาสตร์นั้น ช่วยส่งเสริมรูปแบบธุรกิจแบบครบวงจรที่ครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจขั้นต้นจนถึงขั้นปลายของบริษัทให้มีความแข็งแกร่งมากขึ้น ช่วยเสริมสร้างประโยชน์จากการผนึกกำลังร่วมกัน (Synergy) ระหว่างบริษัทย่อยของบริษัท และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตทั้งในภูมิภาคอาเซียน ยุโรป และอเมริกาเหนือ

แผนภาพด้านล่างแสดงตำแหน่งที่ตั้งของโรงงานผลิตและสำนักงานขายของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

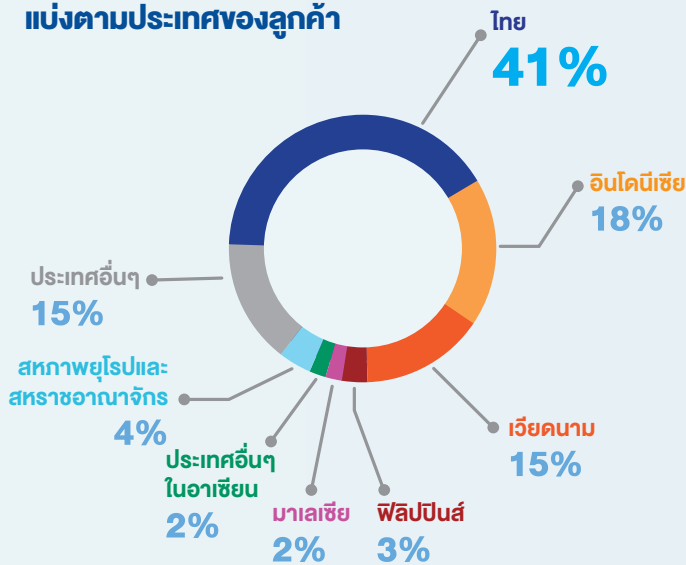


ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ ปี 2565

รายได้จากการขาย

146 พันล้านบาท

สัดส่วนรายได้ของบริษัท แบ่งตามประเทศของลูกค้า



EBITDA
19 พันล้านบาท

โรงงานผลิต
57 แห่ง



จำนวนพนักงาน
(ไทย / ต่างประเทศ)

8,960 / 13,329
คน



คู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

ร้อยละ 100

คู่ธุรกิจที่มีมูลค่าการจัดหามากกว่า 1 ล้านบาท



มูลค่าการจัดหา
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4,883 ล้านบาท

ร้อยละ **8.29** ของมูลค่าจัดหา

16 ผลิตภัณฑ์



ค่าใช้จ่ายและเงินลงทุน
ด้านสิ่งแวดล้อม (ไทย)

1,315 ล้านบาท



การลงทุนและค่าใช้จ่าย
เพื่อการวิจัย พัฒนา
และนวัตกรรม

522 ล้านบาท



สินค้า บริการและโซลูชัน
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ที่ได้รับรางวัล SCG Green Choice

61 ผลิตภัณฑ์



ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต
ในประเทศไทย นำไปฝังกลบ

0 ตัน

ลดปริมาณของเสียต่อตันผลิตภัณฑ์
ที่ต้องกำจัดในประเทศไทยโดยการ
เผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน

ร้อยละ **99.95**
เทียบกับปริมาณ ณ ปีฐาน 2557

ปริมาณการใช้น้ำที่ลดลง

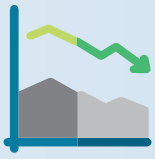
28.3 ล้านลูกบาศก์เมตร

ร้อยละ **28.0**
เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557



สัดส่วนการนำน้ำ
กลับมาใช้ใหม่

ร้อยละ **16.3**



ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง

0.63

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ร้อยละ **12.7**

เทียบกับปีฐาน 2563 ทั้งธุรกิจในประเทศไทย และต่างประเทศ

ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง

4.4

IEWตะจูล

ร้อยละ **6.8**

เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550



สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

ร้อยละ **24.3**



จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจ

0

ราย



อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและคู่ธุรกิจ

0.267/0.599

รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานของพนักงาน

0

รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



จำนวนพนักงานผ่านการเรียนรู้และทดสอบด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชนผ่าน Ethics e-Testing

ร้อยละ **100**



จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชน

0

ราย



ทุนการศึกษาช่วยเหลือเยาวชน

1,339 ทุน

ใน **67** โรงเรียน



สร้างฝายชะลอน้ำ

501 ฝาย



โครงการน้ำเพื่อการเกษตร

2,907,215 ลบ.ม.



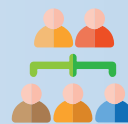
ปลูกป่าบกในพื้นที่โรงงานและพื้นที่รอบโรงงาน

999,263 ต้น



การสนับสนุนสินค้าชุมชน

11,796,186 บาท



ส่งเสริมการเรียนรู้อาชีพในชุมชน

44 ศูนย์



พัฒนาและขยายผล "ชุมชน LIKE (ไร่) ยะ"

31 ชุมชน



พัฒนาวิสาหกิจชุมชน - รายได้จากโครงการคัดสรรจกสานจากวัสดุเหลือใช้ของโรงงาน

720,000 บาท



พนักงานอาสา

237 คน

รางวัลและความสำเร็จ ปี 2565



SET AWARDS 2022
INNO TALK

ดร. อติศักดิ์ วรคุณพิณีจ

ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ บมจ. เอสซีจี แพคเกจจิ้ง



- SCGP ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมการประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ **Dow Jones Sustainability Index (DJSI)** จากการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทชั้นนำระดับโลก ประจำปี 2565 ในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ (Containers & Packaging Industry) โดย S&P Global เป็นปีแรก ซึ่งจากการประกาศผล ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2566 SCGP ได้รับคะแนนรวม 86 คะแนน ซึ่งเป็น Top 1% และ Industry Mover ของกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์
- SCGP ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน **THSI (Thailand Sustainability Investment)** ประจำปี 2565 และดัชนี SETTHSI เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน และได้รับรางวัล SET Awards 2 รางวัล คือ **Best Sustainability Awards** จากกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence และ **Best Innovative Company Awards** จากกลุ่มรางวัล Business Excellence แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามกรอบแนวคิด ESG เพื่อเพิ่มศักยภาพและความแข็งแกร่งของธุรกิจอย่างยั่งยืน
- SCGP เข้าร่วม **Science Based Targets initiative (SBTi)** ซึ่งเป็นความร่วมมือในระดับนานาชาติของบริษัทชั้นนำกว่า 2,000 แห่งทั่วโลก เพื่อดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกบนพื้นฐานการวัดผลทางวิทยาศาสตร์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลและสอดคล้องกับเป้าหมายตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) ว่าด้วยการตั้งเป้าหมายและหาแนวทางเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- SCGP เป็น 1 ใน 30 บริษัทแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์หมุนเวียน **CIRCULAR MARK** ใน 5 ผลิตภัณฑ์นำร่อง ได้แก่ กระดาษถ่ายเอกสาร ไอเดียกรีน ถุงกระดาษสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค บรรจุภัณฑ์พลาสติก ไบโอ ถุงพลาสติกชนิดอ่อนตัวแบบ Laminated Mono-material (R1) และขวดแชมพูสำหรับกลุ่มสัตว์เลี้ยง ที่ผลิตจากพลาสติกใช้แล้ว PCR 100% ประเภท HDPE แสดงถึงความเป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนของผู้ประกอบการในไทยและต่างประเทศ
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานปทุมธานี โรงงานราชบุรี โรงงานสงขลา และโรงงานสระบุรี ในเครือ SCGP ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริษัท กระดาษลูกฟูกจำนวนทั้งหมด 37 ผลิตภัณฑ์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเตรียมความพร้อมในการรับมือกับมาตรการภาษีทั่วโลกในประเทศและต่างประเทศ



ESG PASSION

นโยบายและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน	16
โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน	17
ห่วงโซ่คุณค่าและการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน	18
การวิเคราะห์และการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	20
ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนของ SCGP	23
ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG	24
ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG	26
เครือข่ายความร่วมมือ มุ่งมั่นสร้างพลังสู่ความยั่งยืน	28



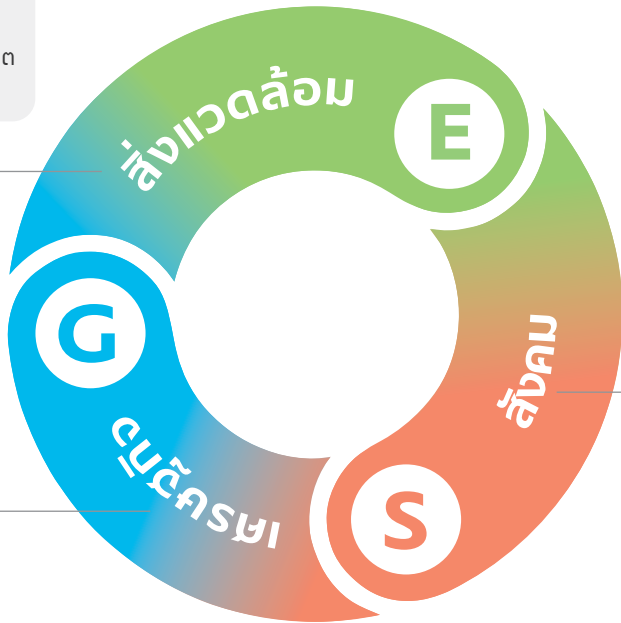
นโยบายและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

SCGP และบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ มีนโยบายดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสปรับปรุงงานในทุกระดับขององค์กร ความต้องการ และความคาดหวัง ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า
- ลดมลภาวะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต และรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

- สร้างคุณค่าโดยเป้าหมายสูงสุด ไม่ใช่เพียงการทำกำไร แต่รวมถึงตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- สนับสนุนทุกภาคส่วนให้ดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน



- ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม
- ดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียม สร้างความปลอดภัยสูงสุดในการทำงาน
- มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้นในทุกแห่งที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

1. การเลือกใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสังคม
2. การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ปลอดภัยในการใช้งาน และนำมาใช้ซ้ำและรีไซเคิลได้ง่าย และเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์
3. ดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน รวมถึงบรรณรักษ์ และสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชนรุ่นใหม่
4. ให้ความร่วมมือและประสานงานกับผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสนใจแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

การพัฒนาปรับปรุงนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2565 SCGP ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายเพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการ สอดคล้องกับประเด็นระดับโลกและคำนึงถึงประเด็นระดับท้องถิ่น ตามแนวปฏิบัติการพัฒนาที่ยั่งยืน SCGP เช่น

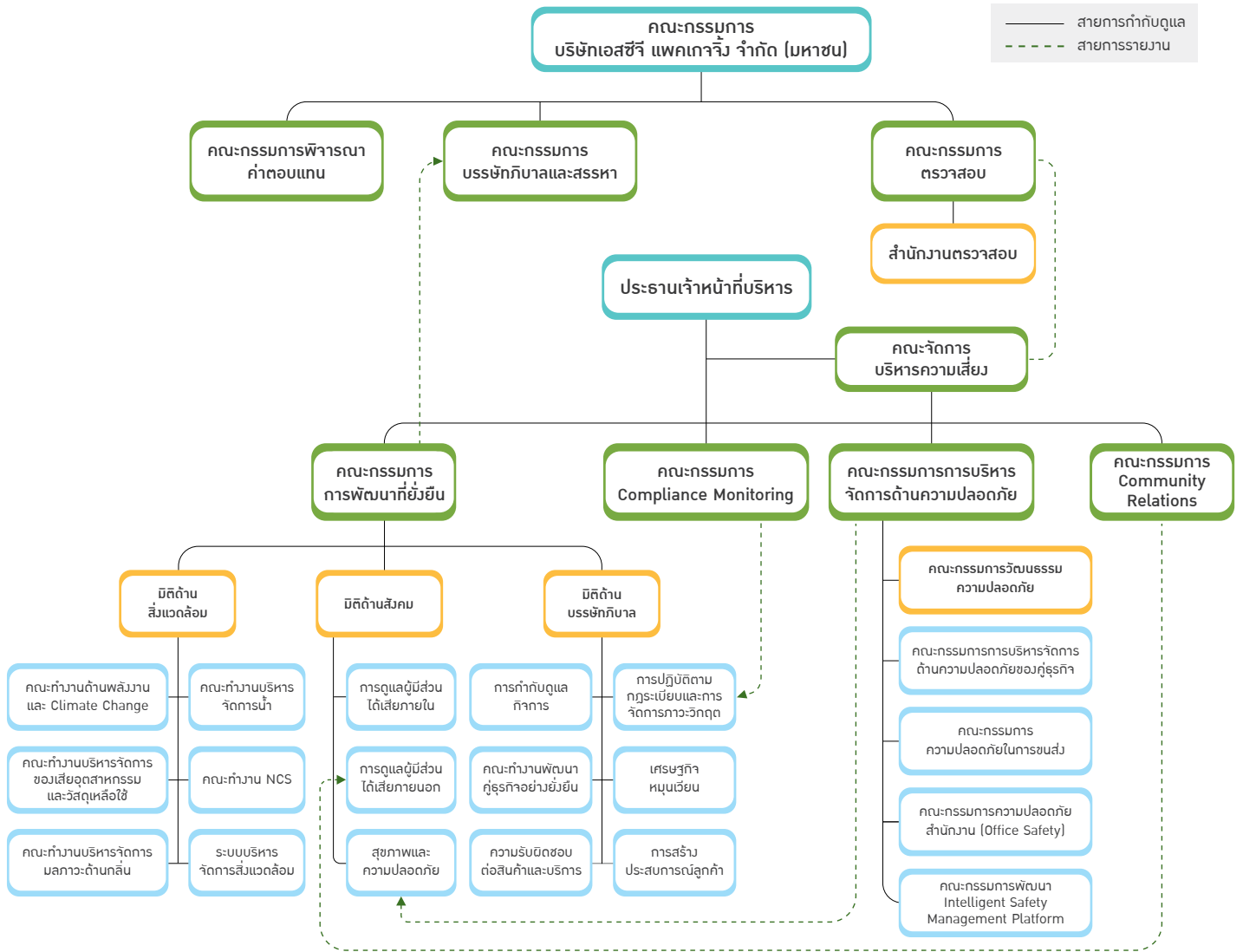
1. นโยบายสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ
2. นโยบายการฟื้นฟูและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
3. นโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล
4. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
5. วรรณบรรณคู่มือธุรกิจเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เป็นต้น

ติดตามการกำหนด การทบทวน ปรับปรุง นโยบายและแนวปฏิบัติอื่นๆ



โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

ในปี 2565 นอกจากมีการพัฒนาและปรับปรุงนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนแล้ว ยังได้เพิ่มสายการรายงานจากคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนไปยังคณะกรรมการบริษัทกบและสรรหา



หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน

1

กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้เกิดการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ UN Sustainable Development Goals (UNSDGs) รวมทั้งมีแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในภูมิภาคและระดับโลก

2

ส่งเสริม สื่อสาร และสร้างจิตสำนึก ให้พนักงานและคู่ธุรกิจ มีจิตสำนึกด้าน ESG ให้บรรลุตามเป้าหมาย

3

ผลักดันให้มีการเชื่อมโยงและนำประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าและความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมโดยรวม

4

ติดตามการนำแผนงานไปปฏิบัติ รวมถึงติดตามแผนงานประจำปี (Annual Plan) และดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

5

ให้มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้

6

รายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี ทุกไตรมาส

ห่วงโซ่คุณค่าและการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

ทุกทั้ง 6 ด้านของเรา

เสริมสร้างคุณประโยชน์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ปัจจัยนำเข้า

โลก :

1. ทรัพยากรธรรมชาติ

- วัตถุดิบบริสุทธิ์ เช่น เศษไม้ ก่อนไม้ เยื่อบริสุทธิ์ พลาสติก/เรซินบริสุทธิ์
- วัตถุดิบรีไซเคิล เช่น Recovered Paper (RCP), Post Consumer Recycled Resin (PCR)
- น้ำ
- พลังงาน

ผู้คน :

2. ทรัพยากรมนุษย์

- พนักงานและผู้ธุรกิจ
- การฝึกอบรม

3. สังคมและความสัมพันธ์

- จริยธรรมทางธุรกิจที่ดี
- คู่ค้า
- ความสัมพันธ์กับลูกค้า
- ภาพลักษณ์องค์กรในระดับสากล

ความอยู่ดีกินดี :

4. ทรัพยากรทางปัญญา

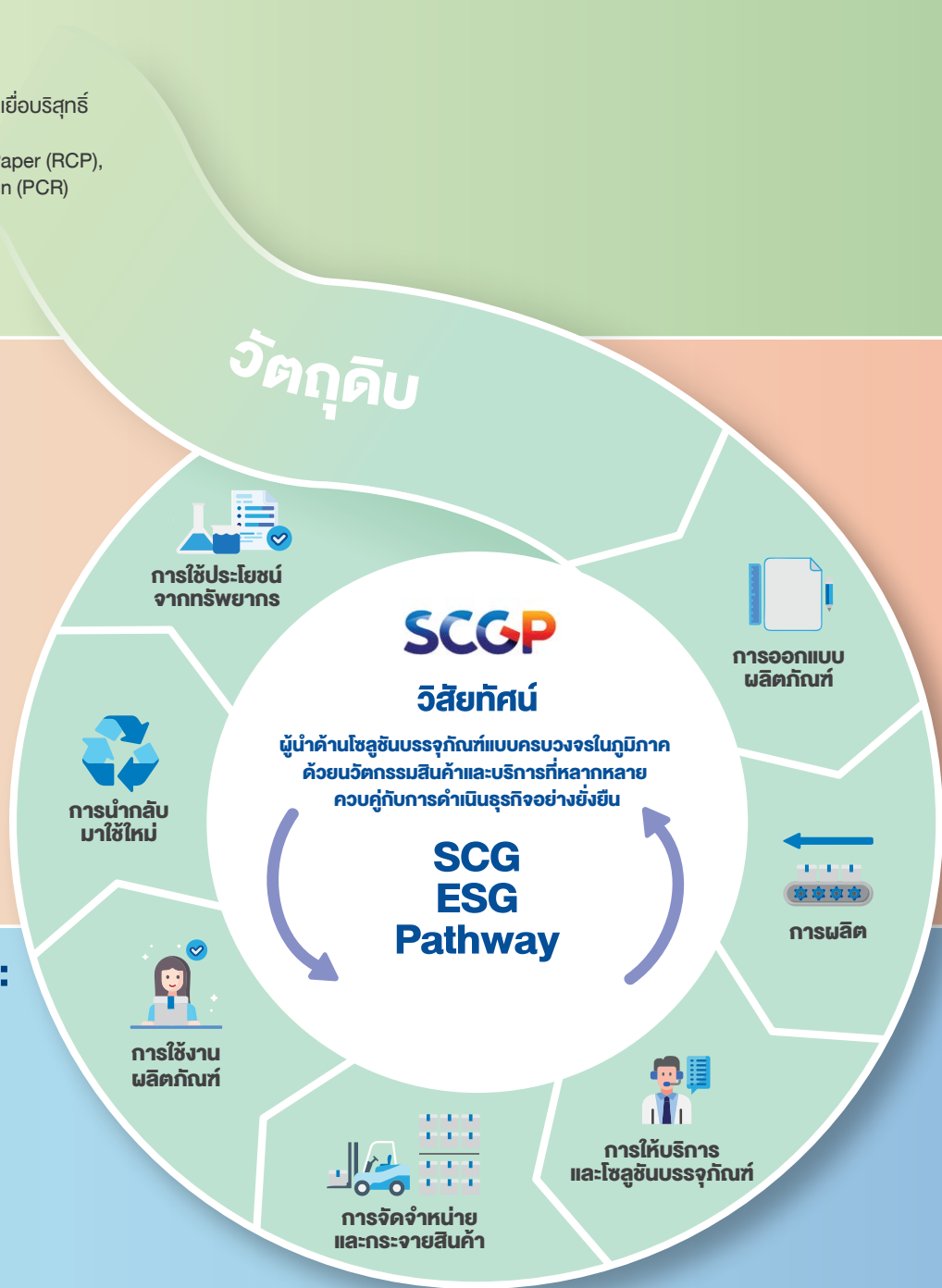
- สิทธิบัตรนวัตกรรมด้านกระดาษบรรจุภัณฑ์ และการรีไซเคิล
- เครื่องหมายการค้า
- ลิขสิทธิ์ทางเทคโนโลยี
- ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

5. การเงิน

- ต้นทุนและค่าใช้จ่าย
- หุ้น
- ตราสารหนี้ หนี้สิน เงินกู้

6. การผลิต

- โรงงานผลิต 57 แห่ง
- สำนักงานขาย 7 สำนักงาน
- สำนักงานใหญ่



ผู้มีส่วนได้เสีย 9 กลุ่ม

1. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/ผู้ร่วมลงทุน/เจ้าหน้าที่
2. พนักงาน
3. ลูกค้า
4. ผู้ธุรกิจ/คู่ค้า
5. ชุมชน
6. หน่วยงานราชการ
7. สื่อมวลชน
8. ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด
9. คู่แข่ง

สร้างการเติบโต

SCGP มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบแนวคิด SCG ESG Pathway ผสานรวมกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อสร้างความสูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าแห่งความยั่งยืน

และสังคม **ประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสีย**

ผลลัพธ์	ผลกระทบ	SDGs
<p>โลก :</p> <p>ผลลัพธ์ทางธรรมชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> การจัดการมลภาวะทางอากาศ และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของเสีย และน้ำเสีย การจัดการการใช้พลังงานและการใช้น้ำจากภายนอก สินค้าและบริการที่ยั่งยืน 	<p>โลก :</p> <p>ผลกระทบต่อธรรมชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และลดการใช้พลังงาน 9, 13 มลภาวะทางอากาศ ของเสียและน้ำทิ้งได้รับการจัดการ และลดปริมาณอย่างเหมาะสม 6, 9, 12 การลดการใช้น้ำจากภายนอก 6, 7 การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ 15 	              
<p>ผู้คน :</p> <p>ผลลัพธ์ทางทรัพยากรมนุษย์</p> <ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชนของพนักงานและคู่ธุรกิจ แรงงานที่มีความหลากหลายและแตกต่าง การบาดเจ็บและสุขภาพที่แย่ลง เงินเดือนและสวัสดิการของพนักงาน ความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน <p>ผลลัพธ์ทางสังคมและความสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> การสร้างงาน การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ชื่อเสียงขององค์กร 	<p>ผู้คน :</p> <p>ผลกระทบต่อทรัพยากรมนุษย์</p> <ul style="list-style-type: none"> การคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในสถานที่ทำงาน 5, 10, 16 การส่งเสริมโอกาสและเปิดรับความแตกต่าง และความหลากหลาย 5, 8, 10, 16 การลดลงของอุบัติเหตุด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย 3, 8 การเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาทักษะของพนักงาน 4 การเพิ่มความพึงพอใจของพนักงาน 5, 8, 10, 16 <p>ผลกระทบต่อสังคมและความสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างจริยธรรมทางธุรกิจ และความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน 8, 12, 16, 17 การกระตุ้นการจ้างงาน 1, 8 การส่งเสริมความพึงพอใจของลูกค้า 16 ชื่อเสียงและการยอมรับในระดับโลก 16 	
<p>ความอยู่ดีกินดี :</p> <p>ผลลัพธ์ทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> นวัตกรรมผลิตภัณฑ์กระดาษและบรรจุภัณฑ์ และโซลูชันการรีไซเคิล ความสามารถในการเข้าใจความรู้และการแบ่งปัน <p>ผลลัพธ์ทางการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> กำไร การเข้าถึงตลาดทุน อัตราผลตอบแทนจากเงินทุน/ เงินปันผลของบุคคลที่สาม การเติบโตของรายได้ <p>ผลลัพธ์ทางการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> ความร่วมมือผ่านเครือข่ายศูนย์กลาง การได้ทรัพยากรมาอย่างมีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ 	<p>ความอยู่ดีกินดี :</p> <p>ผลกระทบทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> การเผยแพร่นวัตกรรมใหม่ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์กระดาษ บรรจุภัณฑ์ และการรีไซเคิล 8, 9, 12 การใช้ประโยชน์จากกระดาษ บรรจุภัณฑ์ และการรีไซเคิล 8, 9, 12 <p>ผลกระทบทางการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงทางการเงินให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง 1, 8 การลดหนี้สิน 1 <p>ผลกระทบทางการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน 9, 11, 12, 13 ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ 9, 11, 12 	

อย่างมั่นคงและยั่งยืน

การวิเคราะห์และการดูแล ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ในปี 2565 SCGP ปรับปรุงการจำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 9 กลุ่ม ได้แก่ 1. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/ผู้ร่วมลงทุน/เจ้าหน้าที่ 2. พนักงาน 3. ลูกค้า 4. คู่ธุรกิจ/คู่ค้า 5. ชุมชน 6. หน่วยงานราชการ 7. สื่อมวลชน 8. ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด และ 9. คู่แข่ง ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานหรือส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทในระดับที่ต่างกัน จึงมีการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย การสื่อสาร/ช่องทาง และตัวอย่างสิ่งที่ดำเนินการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างสิ่งที่ดำเนินการ	บท รายงาน	หน้า
1. ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน/ ผู้ร่วมลงทุน/ เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> • แผนงานหรือกลยุทธ์ของ SCGP เพื่อไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว • ผลการดำเนินงานเชิงตัวเลขและทิศทางการพัฒนาและเติบโตทางธุรกิจ • การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารงานด้วยความโปร่งใส • ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท • รាយเงินปันผลอย่างเหมาะสม • รับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นประจำปี • แถลงผลการดำเนินงานทุกไตรมาส • รายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาคีย์ยืนประจำปี • ประชุมกับนักวิเคราะห์ (Analyst Conference) • Investor Relation (IR) เดินทางชี้แจงผล/แผนการดำเนินงานกับผู้ร่วมลงทุนทั่วโลก • โทรศัพท์สายด่วนและอีเมลบริหารโดย IR • เว็บไซต์ • จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานและกิจกรรม CSR 	<ul style="list-style-type: none"> • เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของ SCGP • กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ • รับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานประจำปี 2565 • รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2565 	
2. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • การได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ (Reskill and Upskill) และเพิ่มพูนศักยภาพ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ • ทิศทางการดำเนินงานขององค์กรและแนวทางในการปรับตัว • การดูแลพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • สื่อสารข้อมูลให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอผ่านวารสารเผยแพร่ขององค์กร • จัดกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานทุกปี • จัดทำแผนพัฒนาความผูกพัน (Engagement Plan) ในแต่ละหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้สึกที่ดีและผูกพันต่อองค์กร • สืบสวนความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรทุกปี • สืบสวนความคิดเห็นอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ • การแจ้งข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องแก่พนักงานผ่านช่องทางสื่อสารภายในต่างๆ ได้แก่ อีเมล ไลน์กรุป Employee Connect Application • การแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักถึงการดูแลสุขภาพในช่วงการระบาดของโควิด 19 ผ่านช่องทางสื่อสารภายในต่างๆ ได้แก่ อีเมล ไลน์กรุป Employee Connect Application 	<ul style="list-style-type: none"> • รับรู้ปัญหา ความคาดหวัง พนักงานและอำนวยความสะดวกเพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ • เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อให้พนักงานรับทราบความเคลื่อนไหวในการดำเนินธุรกิจของ SCGP • สร้างวัฒนธรรมส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ • ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG • ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG • สุขภาพและความปลอดภัย • การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน • การดูแลและพัฒนาพนักงาน • การกำกับดูแลกิจการ • การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต • ความปลอดภัยสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ 	12-13 24-25 26-27 54-55 56-57 58-59 62-63 64-65 66-67

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างสิ่งที่ดำเนินการ	บทรายงาน	หน้า
3. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ผนวกรวมการให้บริการและโซลูชันที่ตอบโลกย์ลูกค้าอย่างครบวงจร สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีช่องทางออนไลน์แก่ลูกค้าในช่วงสถานการณ์โควิด 19 เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่ยั่งยืน และพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย ในทุกขั้นตอนการดำเนินการ รับข้อร้องเรียน คำแนะนำ/ติชม จากลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายตลอด 24 ชั่วโมง ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้า และสร้างความร่วมมือในโครงการที่ส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนของสังคม สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกปี สำรวจความมีชื่อเสียงของแบรนด์ รับฟังความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาสินค้า/บริการ ผ่านเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ และเขียนเขียนลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> รับรู้และเข้าใจความต้องการของลูกค้า เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมความร่วมมือระหว่างลูกค้ากลุ่มธุรกิจ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างความยั่งยืน สร้างช่องทางให้ลูกค้าให้ข้อเสนอแนะในสินค้า ขอคำปรึกษา วิธีแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG นวัตกรรม High-Tech ควบคู่กับ Low Carbon เศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน การกำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า 	<p>12-13</p> <p>24-25</p> <p>26-27</p> <p>36-39</p> <p>40-43</p> <p>62-63</p> <p>70-71</p> <p>72-73</p>
4. คู่ธุรกิจ/คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนองค์ความรู้และเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาเพื่อยกระดับการขนส่งด้วยความปลอดภัย พร้อมทั้งระดับโตไปพร้อมกับ SCGP สนับสนุนองค์ความรู้ การดำเนินงานที่คำนึงถึงแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) เพื่อยกระดับการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า ลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและความเสี่ยงด้านชื่อเสียง 	<ul style="list-style-type: none"> เยี่ยมชมคู่ธุรกิจและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุงต่างๆ ปลูกฝังจิตสำนึก สร้างความตระหนักและส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย สัมมนาแบ่งปันองค์ความรู้และเทรนด์ใหม่ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า ยกระดับคู่ธุรกิจขนส่ง ด้วยการตรวจประเมินและพัฒนากายใต้โครงการ Sustainability Program ทุกปี จัดทำมาตรการในการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า รวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลและออนไลน์มาใช้เพื่อความปลอดภัยในช่วงสถานการณ์โควิด 19 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและดูแลเรื่องความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของคู่ธุรกิจทั้งในกระบวนการผลิตและการขนส่ง สร้างคุณค่าต่อการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า สนับสนุนและยกระดับการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า เพื่อให้มีการพัฒนาความรู้เพื่อให้งานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด พัฒนาโครงการความร่วมมือเพื่อต่อยอดการเติบโตทางธุรกิจ ส่งเสริม สนับสนุนให้คู่ธุรกิจปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG สุขภาพและความปลอดภัย การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การกำกับดูแลกิจการ การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ 	<p>12-13</p> <p>24-25</p> <p>26-27</p> <p>54-55</p> <p>56-57</p> <p>62-63</p> <p>68-69</p>
5. ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> การดูแลการดำเนินงานไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม การใช้ศักยภาพของ SCGP ในการช่วยพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน การเรียนรู้และพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ การช่วยสร้างรายได้เพิ่มช่องทางการขายช่วยสนับสนุนแผนการตลาดและบรรพการันตี การดูแลชุมชนในช่วงสถานการณ์โควิด 19 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความต้องการของชุมชน สำรวจความพึงพอใจของชุมชนประจำปี (Community Satisfaction Survey) เป็นคู่คิด ให้คำปรึกษา และช่วยพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ โดยใช้ศักยภาพขององค์กร ผสานความร่วมมือระหว่างชุมชน ผู้เชี่ยวชาญภาครัฐ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างผลลัพธ์ด้านสังคม สื่อสารสังคมออนไลน์ (ไลน์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์) กิจกรรมเปิดบ้าน ให้ชุมชนเข้าชมโรงงานและรับฟังความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนเคารพสิทธิชุมชน ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน พัฒนา ยกระดับคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคมที่เข้าไปดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและอาเซียน รับฟังความคิดเห็นของชุมชน พัฒนาโครงการความร่วมมือที่นำศักยภาพของชุมชนมาสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG เศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ การบริหารจัดการน้ำ การจัดการของเสียอุตสาหกรรม การจัดการคุณภาพอากาศ การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต 	<p>12-13</p> <p>24-25</p> <p>26-27</p> <p>40-43</p> <p>46-47</p> <p>48-49</p> <p>50-51</p> <p>52-53</p> <p>56-57</p> <p>60-61</p> <p>64-65</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างสิ่งที่ดำเนินการ	บทรายงาน	หน้า
6. หน่วยงานราชการ	<ul style="list-style-type: none"> เป็นต้นแบบที่ดีแก่องค์กรอื่นในด้านการบริหารจัดการที่โปร่งใสและเป็นเลิศ ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและนำเสนอแนวทางสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน เข้าร่วมโครงการความร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ จากภาครัฐ ร่วมให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อกฎระเบียบและแนวปฏิบัติต่างๆ ของภาครัฐ สร้างการมีส่วนร่วมกับภาครัฐและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ภาครัฐนำไปเผยแพร่ เข้าร่วมเป็นกรรมการหรือคณะทำงานร่วมกับภาครัฐในการนำเสนอกฎเกณฑ์ต่างๆ เยี่ยมชมหน่วยงานราชการต่างๆ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ให้ข้อมูลเรื่องการดำเนินงานขององค์กรผ่านบทความ สื่อเวทีกแลกเปลี่ยนความคิดเห็น นิตรรศการงานวิชาการ งานสัมมนาต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างถูกต้องและเหมาะสม ตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ทั่วทางด้านวิชาการและการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG เครือข่ายความร่วมมือมุ่งมั่นสร้างพลังสู่ความยั่งยืน เศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน การบริหารจัดการน้ำ การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต 	<p>12-13</p> <p>24-25</p> <p>26-27</p> <p>28-29</p> <p>40-43</p> <p>48-49</p> <p>60-61</p> <p>64-65</p>
7. สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> เป็นต้นแบบองค์กรขนาดใหญ่ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) และทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง มีผลงานเป็นรูปธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ อาทิ งานแถลงผลประกอบการ งานแถลงข่าวของธุรกิจ กิจกรรมเยี่ยมชมการดำเนินงานหรือกิจกรรมเพื่อสังคมตามโอกาส สนับสนุนการจัดกิจกรรมของสื่อมวลชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสอดคล้องกับแนวทางของ SCGP ตามโอกาสสมควร พูดคุยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะความคิดเห็น หรือข้อควรปรับปรุง เพื่อนำไปพัฒนาและออกแบบการสื่อสารให้ตรงตามความต้องการและเป็นประโยชน์ต่อประชาชน ผู้รับข้อมูลข่าวสาร 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารข้อมูลข่าวสารขององค์กรผ่านการสัมภาษณ์ สื่อมวลชนเชิงลึกและ Online Survey (Empathize Media) เพื่อให้การจัดเตรียมเนื้อหาข่าวสารตรงกับความต้องการของสื่อมวลชนที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน สร้างช่องทางสื่อสารข้อมูลข่าวสารทางออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์และอำนวยความสะดวกให้กับสื่อมวลชน สร้างการมีส่วนร่วมและสานสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2565 	
8. ภาคประชาสังคม/ นักวิชาการ/ ผู้นำความคิด	<ul style="list-style-type: none"> เป็นต้นแบบและช่วยเป็นพี่เลี้ยงแก่องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กอื่นๆ ได้เรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ฉันทักาลักกับองค์กรขนาดใหญ่เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านความยั่งยืน ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ และนำเสนอแนวทางที่ดีเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคประชาสังคม นักวิชาการ และผู้นำความคิด เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน ร่วมมือในโครงการที่ส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนของสังคม สร้างการมีส่วนร่วมและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีกับภาคประชาสังคม นักวิชาการ การให้ข้อมูลเรื่องการดำเนินงานขององค์กรผ่านบทความ สื่อ การประชุม นิตรรศการงานวิชาการ งานสัมมนาต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคประชาสังคม หาโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน สร้างความตระหนักและสร้างความเข้าใจแก่สังคมในประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน นำองค์ความรู้ของผู้เชี่ยวชาญมาสนับสนุนในโครงการความร่วมมือ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG เครือข่ายความร่วมมือมุ่งมั่นสร้างพลังสู่ความยั่งยืน SCGP มุ่งมั่นสู่ Net Zero เศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ การบริหารจัดการน้ำ การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน 	<p>12-13</p> <p>24-25</p> <p>26-27</p> <p>28-29</p> <p>32-35</p> <p>40-43</p> <p>46-47</p> <p>48-49</p> <p>60-61</p>
9. คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามได้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี มีจริยธรรม โปร่งใส ไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีอันมิชอบ ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้าย ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็น การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง สนับสนุนและส่งเสริมการค้าอย่างเสรี 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าร่วมเป็นกรรมการหรือคณะทำงานร่วมกับองค์กรกลาง อาทิ สภาอุตสาหกรรมฯ และสมาคมต่างๆ สัมมนาแบ่งปันองค์ความรู้และเทรนด์ใหม่ๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ เยี่ยมชมสร้างความสัมพันธ์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุง 	<ul style="list-style-type: none"> ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของ SCGP กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ รับฟังความคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินการ หาโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสู่การพิจารณาของภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2565 	

ประเด็นการ พัฒนาที่ยั่งยืน ของ SCGP

SCGP มีการทบทวนและจัดลำดับประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็น 3 ระดับ โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม SCGP ได้ปรับปรุงการนำเสนอประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและเป็นประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญในช่วงปีที่ผ่านมา โดยมีการแยกพิจารณาและรายงานข้อมูล “การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต” “ความปลอดภัยสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์” “การจัดการของเสียอุตสาหกรรม” และ “การจัดการคุณภาพอากาศ” ซึ่งจะเป็นหัวข้อประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนในการประเมินประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรในครั้งต่อไป

การวิเคราะห์ประเด็นที่ ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ

- ประเด็นสำคัญด้าน ESG ของอุตสาหกรรมที่ SCGP เกี่ยวข้อง โดยอาศัยหลักการตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) และการประเมินดัชนีความยั่งยืนจากดัชนีชี้วัด DJSI, MSCI, Sustainalytics, FTSE4Good และ EcoVadis
- ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้ความสำคัญ
- การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินงานของ SCGP ผ่านแบบสำรวจการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน การสำรวจความคิดเห็นก่อนและหลังการจัดงาน ESG Symposium และการสำรวจความคิดเห็นของคู่ค้าและผู้ธุรกิจ ใในงาน Supplier Day

การวิเคราะห์ประเด็นที่ SCGP ให้ความสำคัญ

- ประเด็นที่มีผลกระทบต่อ SCGP อย่างมีนัยสำคัญตามหลักการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- ประเด็นที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เข้าร่วมให้ความเห็นและอนุมัติร่วมกันผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้บริหาร
- ประเด็นที่คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ความสำคัญและเป็นวาระประจำที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด
- ประเด็นที่กำหนดเป้าหมายระยะสั้น กลาง และยาว สำหรับการวางแผนธุรกิจ และผลการดำเนินงานเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การประเมินผลตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

ขั้นตอน การประเมิน ประเด็นสำคัญ ด้านการพัฒนา ที่ยั่งยืน



ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนของ SCGP แบ่งเป็น 3 ระดับ ซึ่งมีระบบการจัดการที่แตกต่างกัน ดังนี้

- I. ประเด็นที่เป็นความเสี่ยงหลักและสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต
 - เป้าหมายการพัฒนาในระยะยาวและความคืบหน้า
 - แนวทางการจัดการ (ระบบ/ได้รับการรับรอง)
 - ข้อมูลได้รับการตรวจสอบ (3 ปีขึ้นไป)
- II. ประเด็นที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน
 - แนวทางการจัดการ (ระบบ/ได้รับการรับรอง)
 - ข้อมูลได้รับการตรวจสอบ (3 ปีขึ้นไป)
- III. ประเด็นที่เป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน
 - แนวทางการจัดการ (ดำเนินธุรกิจตามปกติ)
 - การจัดการข้อมูล



ความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG

ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญ	การบริหารความเสี่ยง	ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่อยู่ในขอบเขตของผลกระทบ	ความสำคัญต่อทุน 6 ด้าน* การดำเนินการและการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ การสร้างคุณค่า
ประเด็นที่เป็นความเสี่ยงหลักและสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต			
<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียให้ความมั่นใจต่อความโปร่งใส จรรยาบรรณการต่อต้านคอร์รัปชันและการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลมากขึ้น เป็นโอกาสในการสร้างความน่าเชื่อถือและการยอมรับ รวมทั้งเป็นเกณฑ์หนึ่งที่ต้องถูกประเมินจากหน่วยงานจัดอันดับด้านความยั่งยืน พัฒนากระบวนการกำกับดูแลที่เข้มแข็งและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และสร้างจิตสำนึกพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติตามที่สอดคล้องกับอุดมการณ์ 4 และจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจริง 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/ผู้ร่วมลงทุน/เจ้าหน้าที่ ลูกค้า ผู้ธุรกิจ/ลูกค้า ชุมชน ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด หน่วยงานราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนทางการเงิน ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์ ทุนมนุษย์
<ul style="list-style-type: none"> การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต** 	<p>บริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤตอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และความต่อเนื่องทางธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/ผู้ร่วมลงทุน/เจ้าหน้าที่ ผู้ธุรกิจ/ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนทางการเงิน ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์ ทุนมนุษย์
<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์** 	<p>การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินธุรกิจทุกชั้นตอน ทำให้มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบและการโจมตีทางไซเบอร์ อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและชื่อเสียงของบริษัท</p>	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า ผู้ธุรกิจ/ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนทางการผลิต ทุนทางปัญญา ทุนมนุษย์
<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคคำนึงถึงบรรพบุรุษที่มีความยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัยมากขึ้น รวมทั้งมาตรการและกฎหมายผลักดันให้ผู้ผลิตสินค้าคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการและโซลูชัน ที่มีคุณภาพตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ และมีความปลอดภัยในทุกขั้นตอนตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า ผู้ธุรกิจ/ลูกค้า ชุมชน ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนทางธรรมชาติ ทุนทางปัญญา ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์ ทุนทางการเงิน
<ul style="list-style-type: none"> เศรษฐกิจหมุนเวียน 	<ul style="list-style-type: none"> ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างจำกัด ปัญหาสิ่งแวดล้อมจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการขาดแคลนทรัพยากร ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นแนวทางบริหารจัดการเพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัด ได้แก่ น้ำ พลังงาน และวัสดุค้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/ผู้ร่วมลงทุน/เจ้าหน้าที่ ลูกค้า ผู้ธุรกิจ/ลูกค้า ชุมชน ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนทางธรรมชาติ ทุนทางปัญญา ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์
<ul style="list-style-type: none"> การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้ากลุ่มธุรกิจต้องแบกรับต้นทุนจากภาวะสงครามและภาวะเงินเฟ้อ ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดต้นทุนการผลิต แต่ยังคงคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อช่วยการขายของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า ผู้ธุรกิจ/ลูกค้า ชุมชน ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์ ทุนทางการเงิน ทุนทางปัญญา
<ul style="list-style-type: none"> สุขภาพและความปลอดภัย 	<p>ยกระดับการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยทั้งในและต่างประเทศ สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ก้าวต่อไปปฏิบัติและมีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ผู้ธุรกิจ/ลูกค้า ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา
ประเด็นที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนายั่งยืน			
<ul style="list-style-type: none"> การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> ความผันผวนของราคาเชื้อเพลิงฟอสซิลและซัพพลายเชนของแหล่งพลังงาน ทำให้ต้องเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือกอื่นๆ และความคาดหวังถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 การเปลี่ยนแปลงมาตรการกฎหมายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดมากขึ้น เช่น ภาษีคาร์บอนและความเสี่ยงจากอุณหภูมิโลกสูงขึ้น โดยเฉพาะการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตและทรัพยากรธรรมชาติ ดำเนินการตามกรอบแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/ผู้ร่วมลงทุน/เจ้าหน้าที่ ลูกค้า ผู้ธุรกิจ/ลูกค้า ชุมชน ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนทางธรรมชาติ ทุนทางการผลิต ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

* อ้างอิงถึงห่วงโซ่คุณค่าและการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน ที่อธิบายถึงทุน 6 ด้าน ที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่กิจการ ตามแนวทางการจัดทำรายงานแบบบูรณาการ (IR Framework) โดยเป็นข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์และผลกระทบ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

** การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤตและความปลอดภัยสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ได้ถูกแยกพิจารณา "การบริหารความเสี่ยง ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่อยู่ในขอบเขตของผลกระทบ ความสำคัญต่อทุน 6 ด้าน* การดำเนินการและการควบคุมที่มีประสิทธิภาพและการสร้างคุณค่า" ออกจากการกำกับดูแลกิจการ เนื่องจากเป็นเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของ SCGP

SCGP ระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดขึ้นจากประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญในทุกประเด็น มุ่งมั่นลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบต่อองค์กร และแสวงหาโอกาสต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม โดยพิจารณาร่วมกับขอบเขตของผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ภายใต้ความสำคัญต่อกุญ 6 ด้าน* การดำเนินการและการควบคุมที่มีประสิทธิภาพและการสร้างคุณค่า โดยมีนวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่รวดเร็วและตรงประเด็น ทั้งในด้านการพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชัน ตลอดจนการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต กระบวนการทำงาน และการดำเนินธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุกันที่แบบครบวงจรในภูมิภาคด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลายควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญ	การบริหารความเสี่ยง	ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่อยู่ในขอบเขตของผลกระทบ	ความสำคัญต่อกุญ 6 ด้าน* การดำเนินการและการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ การสร้างคุณค่า
<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> สถานการณ์น้ำแล้งหรือน้ำท่วมอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำด้วยเครื่องมือที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ลดความเสี่ยงอย่างบูรณาการร่วมกับภาครัฐและหน่วยงานภายนอก เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ บำบัดน้ำทิ้งให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน ฟื้นฟูระบบนิเวศของแหล่งน้ำและสนับสนุนน้ำให้ชุมชน/เกษตรกรกรม 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด หน่วยงานราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนทางธรรมชาติ ทุนทางการผลิต ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์
<ul style="list-style-type: none"> ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ทั่วโลกสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพเนื่องจากกิจกรรมของมนุษย์ ส่งเสริมป่าอนุรักษ์เพื่ออนุรักษ์ความหลากหลายและเอื้อต่อการใช้ประโยชน์ป่าอย่างยั่งยืนของชุมชนโดยรอบ รวมทั้งเพิ่มแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจกภายใต้มาตรฐาน T-VER และจัดการแหล่งวัตถุพิษ โดยไม่ละเมิดกฎหมายและความเป็นอยู่ของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> คู่ธุรกิจ/ลูกค้า ชุมชน ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด หน่วยงานราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนทางธรรมชาติ ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์ ทุนทางการผลิต
<ul style="list-style-type: none"> การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ 	<p>บริหารจัดการคู่ธุรกิจตั้งแต่การคัดเลือกคู่ธุรกิจ การประเมินศักยภาพและความเสี่ยงของคู่ธุรกิจด้าน ESG และสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคู่ธุรกิจให้เติบโตร่วมกับ SCGP ได้อย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า คู่ธุรกิจ/ลูกค้า ชุมชน ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา
<ul style="list-style-type: none"> การดูแลและพัฒนาพนักงาน*** 	<ul style="list-style-type: none"> ความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจทั่วโลกและสถานการณ์หลังโควิด 19 ทำให้ต้องปรับโครงสร้างและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ ส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาและปรับตัวให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง และสร้างความผูกพันกับองค์กรเพื่อรักษาพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์
ประเด็นที่เป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน			
<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> การขยายธุรกิจและการควบรวมกิจการในต่างประเทศมีความเสี่ยงในการปรับเปลี่ยนนโยบายหรือแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับกฎหมายในแต่ละประเทศ ยกระดับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ให้ครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจและคู่ธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ/ลูกค้า ชุมชน ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด หน่วยงานราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนมนุษย์ ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์
<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน 	<p>สร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนพร้อมกับการปลูกฝังแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ส่งเสริมการสร้างรายได้ให้ชุมชน และส่งมอบความช่วยเหลือสู่สังคม และพัฒนาชุมชนต้นแบบและขยายผลสู่ชุมชนเครือข่าย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า คู่ธุรกิจ/ลูกค้า ชุมชน ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด หน่วยงานราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์ ทุนทางการเงิน ทุนมนุษย์
<ul style="list-style-type: none"> การจัดการของเสียอุตสาหกรรม**** 	<p>บริหารจัดการของเสียตามหลัก 3R เพื่อลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด นำของเสียกลับมาใช้ใหม่หรือแปรรูปให้มีมูลค่าเพิ่ม โดยดำเนินการตามกฎหมายหรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> คู่ธุรกิจ/ลูกค้า ชุมชน ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด หน่วยงานราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนทางการผลิต ทุนทางปัญญา ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์
<ul style="list-style-type: none"> การจัดการคุณภาพอากาศ**** 	<ul style="list-style-type: none"> ความเข้มข้นของกฎหมายเกี่ยวกับการปล่อยมลพิษอากาศเพิ่มขึ้น การควบคุมและลดปริมาณมลพิษทางอากาศ ตั้งแต่แหล่งกำเนิด เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและขยายผลการดำเนินงานทุกโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ชุมชน ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด หน่วยงานราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> ทุนทางธรรมชาติ ทุนทางการผลิต ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

* อ้างอิงถึง ห่วงโซ่คุณค่าและการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน ที่อธิบายถึงทุน 6 ด้าน ที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่กิจการ ตามแนวทางการจัดทำรายงานแบบบูรณาการ (IR Framework) โดยเป็นข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์และผลกระทบต่อ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

*** รวมการนำเสนอข้อมูลด้านการสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงาน การพัฒนาพนักงานภายใต้การดูแลและพัฒนาพนักงาน




**** แยกการนำเสนอข้อมูลด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมออกเป็น การจัดการของเสียอุตสาหกรรม และการจัดการคุณภาพอากาศ








ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG

SCGP ตระหนักถึงความสำคัญในการผลักดันและส่งเสริมการดำเนินการตามแนวทาง SCG ESG Pathway ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม สามารถวัดผลเปรียบเทียบกับปริมาณได้ พร้อมทั้งนำประเด็นความเสี่ยงและโอกาส ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียมาพิจารณาร่วมด้วย บริษัทจึงกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายในประเด็นต่างๆ แยกตามมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญ

ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินการด้าน ESG

<p>การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> 	<p>Net Zero</p> <ul style="list-style-type: none"> ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 ภายในปี 2573 ในทุกหน่วยธุรกิจ เทียบกับปีฐาน 2563 ลดการใช้พลังงานร้อยละ 13 ภายในปี 2568 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550
<p>การบริหารจัดการน้ำ</p> 	<p>ร้อยละ 35</p> <ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้น้ำจากภายนอกร้อยละ 35 ภายในปี 2568 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557
<p>ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ</p> 	<p>ร้อยละ 10</p> <ul style="list-style-type: none"> มีพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศอย่างน้อยร้อยละ 10 ของพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน FSC™
<p>การจัดการของเสียอุตสาหกรรม</p> 	<p>ร้อยละ 100</p> <ul style="list-style-type: none"> ของเสียจากกระบวนการผลิตในประเทศไทยนำไปรีไซเคิลเป็นศูนย์ ลดปริมาณของเสียต่อตันผลิตภัณฑ์ที่ต้องกำจัดในประเทศไทยโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน ร้อยละ 100 ภายในปี 2568 เทียบกับปริมาณ ณ ปีฐาน 2557
<p>การจัดการคุณภาพอากาศ</p> 	<p>ร้อยละ 10</p> <ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ (ฝุ่นละออง ซัลเฟอร์ออกไซด์ ไนโตรเจนออกไซด์) ต่อผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 5 ภายในปี 2568 และเป็นร้อยละ 10 ภายในปี 2573 (เทียบกับปีฐาน 2563 ทั้งธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ) ไม่มีข้อร้องเรียนด้านกลิ่นอย่างเป็นทางการ
<p>สุขภาพและความปลอดภัย</p> 	<p>0 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> ทุกปี จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจ เท่ากับ 0 ราย ทุกปี อัตราการเจ็บป่วยและโรครากการทำงานของพนักงาน เท่ากับ 0 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน ปี 2565 อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและคู่ธุรกิจ เท่ากับ 0 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน (ในประเทศไทย)
<p>การดูแลและพัฒนาพนักงาน</p> 	<p>> ร้อยละ 78</p> <ul style="list-style-type: none"> ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเทียบกับพนักงานทั้งหมด มากกว่าร้อยละ 78 พนักงานในประเทศไทยได้รับการประเมินสมรรถนะและการจัดการพัฒนาพนักงานบนระบบการบริหารจัดการการเรียนรู้ (LMS) ครบทุกคน ร้อยละ 100 ต่อเนื่องทุกปี
<p>การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน</p> 	<p>0 กรณี</p> <ul style="list-style-type: none"> จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ จำนวนพนักงานเรียนรู้และทดสอบด้านสิทธิมนุษยชนผ่าน Ethics e-Testing ร้อยละ 100 สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการเป็นร้อยละ 24 ในปี 2568
<p>การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน</p> 	<p>ร้อยละ 90</p> <ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจของชุมชนร้อยละ 90 ขยายผลโครงการชุมชน LIKE (ไร่) ชยะ ครบ 183 ชุมชน ในปี 2573 จัดกิจกรรม SCGP Open House ให้ชุมชนเยี่ยมชมโรงงาน 12 ครั้งต่อปี และมีผู้ร่วมงาน 1,000 คนต่อปี

บรรษัทภิบาล	
การกำกับดูแลกิจการ 	ร้อยละ 100 <ul style="list-style-type: none"> ได้รับการประเมินคะแนนระดับดีเลิศ (5 ดาว) จากการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2565 การปฏิบัติที่ชัดเจนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นศูนย์ พนักงานเรียนรู้และทดสอบด้านจริยธรรมผ่าน Ethics e-Testing ร้อยละ 100
การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต 	0 กรณี <ul style="list-style-type: none"> ลดผลกระทบจากการหยุดชะงักของกระบวนการหรือบริการหลัก ผลิตภัณฑ์หลัก ลูกค้าหลัก 0 กรณี
ความปลอดภัยสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ 	> ร้อยละ 99.5 <ul style="list-style-type: none"> ระบบสารสนเทศทำงานอย่างต่อเนื่อง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.5 หรือระบบมีปัญหาได้ไม่เกิน 1.83 วันต่อปี ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ 	ร้อยละ 66.7 <ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice เป็นร้อยละ 66.7 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2573 รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice ที่มอบคุณค่าโดยตรงต่อลูกค้า เป็นร้อยละ 33.3 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2573 ทุกบริษัทย่อยในประเทศไทย ร้อยละ 100 ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของ REACH Regulation (Annex XVII และ Substances of Very High Concern (SVHC) for Authorization) ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่สอดคล้องกับกฎหมายและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
เศรษฐกิจหมุนเวียน 	ร้อยละ 100 <ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ ใช้ซ้ำได้ หรือสลายตัวได้ เท่ากับร้อยละ 100 ของปริมาณบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดในปี 2568
การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า 	ร้อยละ 85 <ul style="list-style-type: none"> คะแนนประสบการณ์ของลูกค้า ร้อยละ 85 (ธุรกิจเยื่อและกระดาษ กระดาษบรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ)
การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ผู้ธุรกิจ 	ร้อยละ 90 <ul style="list-style-type: none"> ผู้ธุรกิจร้อยละ 90 ของมูลค่าการจัดหาแสดงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามบรรยาบรรณผู้ธุรกิจ SCGP ผู้ธุรกิจร้อยละ 100 ของมูลค่าการจัดหาผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ผู้ธุรกิจในกระบวนการผลิตร้อยละ 100 ผ่านการรับรองความปลอดภัย (SCG Contractor Certification System, SCS) ผู้ธุรกิจขนส่งร้อยละ 100 ของผู้ธุรกิจขนส่งหลักผ่านการรับรองเป็นผู้ธุรกิจขนส่งประจำ

เครือข่ายความร่วมมือ มุ่งมั่นสร้างพลังสู่ความยั่งยืน

SCGP สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม สร้างความสมดุล ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานความยั่งยืน เพื่อแก้ไขวิกฤตที่เกิดขึ้นในปัจจุบันให้เกิดผลอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ



ความร่วมมือด้าน ESG

• ESG Symposium 2022

SCGP ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงาน ESG Symposium 2022 : Achieving ESG and Growing Sustainability ซึ่งจัดขึ้นโดยเอสซีจี โดย SCGP ได้เชิญพันธมิตร 469 รายเข้าร่วมงาน และแสดงความคิดเห็นพร้อมแนวทางการขับเคลื่อนงานด้าน ESG และต่อยอดความสำเร็จ Growing Together Through Collaboration เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้าน ESG ให้กับคู่ธุรกิจ

ความร่วมมือด้านการลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

• TCNN

SCGP เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network, TCNN) ประเภทองค์กรผู้ริเริ่มด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมีสมาชิก 300 องค์กร มีเป้าหมายสร้างความร่วมมือในการพัฒนาโครงการและตลาดซื้อขาย ปริมาณก๊าซเรือนกระจก

• UNGC & GCNT Forum

SCGP หลังจากเข้าร่วม United Nations Global Compact (UNGC) ได้เข้าร่วมการประชุม Global Compact Network Thailand Forum (GCNT Forum) เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 ซึ่งจัดโดยสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย และสหประชาชาติในประเทศไทย โดยร่วมประกาศเจตนารมณ์ว่าด้วย "การป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ"

"มุ่งมั่น บริหารจัดการ กำหนดนโยบาย และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ อย่างยั่งยืนและเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีระบบในการประเมินและติดตาม ตรวจสอบคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และด้วยการสนับสนุนกลไกทางการเงิน การบริหารจัดการ อย่างเป็นวิทยาศาสตร์ และความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อช่วยให้ประเทศไทยบรรลุ เป้าหมายการปกป้องคุ้มครองพื้นที่บนบกและทะเลให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 30 ของพื้นที่ ภายในปี ค.ศ. 2030"

และเข้าร่วมเสวนาตามหัวข้อเมืองอัจฉริยะ อสังหาริมทรัพย์/ค้าปลีก/สินค้าอุปโภคบริโภค



เสียงจาก คู่ธุรกิจ



“การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อบริษัท ในด้านวัตถุดิบซึ่งเป็นผลผลิตทางเกษตรและปศุสัตว์ บริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาภาวะโลกร้อน และต้องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตาม มาตรฐานประเทศและสากล ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือ กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะ ความร่วมมือกับ SCGP ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็น Green Product พร้อมกับจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ของบรรจุภัณฑ์ด้วย นอกจากนี้ยังมีโอกาสของการ แบ่งปันความรู้และร่วมกันพัฒนาโครงการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกในอนาคต เพื่อความยั่งยืนของทุกฝ่าย”

พัฒนาเกียรติ ชัยสมสุขฤดี
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
สำนักบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัทเบทาโกร จำกัด (มหาชน)



• รางวัล Business Partner Award 2022

บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ได้รับรางวัล Business Partner Award 2022 ระดับ Silver Award จากบริษัทไทยเนฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในนาม SX Partnerships for the Goals : TSCN Business Partner Conference 2022



ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

- โครงการ "ชุมชน LIKE (ไร่) ชยะ"**
 โครงการที่ SCGP จัดทำขึ้นเพื่อสร้างชุมชนต้นแบบการจัดการขยะ โดยเข้าไปให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะเพื่อนำกลับมารีไซเคิลและสร้างรายได้ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยในปี 2565 มีชุมชนเข้าร่วมรวม 96 ชุมชน ในจังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี ปราจีนบุรี และขอนแก่น นอกจากนี้ยังสร้างการมีส่วนร่วมกับโครงการจัดการขยะของหน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่นและโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ใกล้เคียง
- โครงการ "PackBack เก็บกลับบรรจุภัณฑ์เพื่อวันที่ยั่งยืน"**
 SCGP เข้าร่วมโครงการซึ่งเกิดขึ้นโดยสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และองค์กรเครือข่ายกว่า 70 องค์กร เพื่อขับเคลื่อนการจัดการบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยดำเนินโครงการนำร่องต้นแบบ (Pilot Project) 3 แห่งในพื้นที่จังหวัดชลบุรี เพื่อขยายผลสู่ระดับประเทศ



ความร่วมมือด้านบริหารจัดการน้ำ

- องค์กรผู้ใช้น้ำและคณะกรรมการลุ่มน้ำ**
 SCGP เข้าร่วมการจัดตั้งองค์กรผู้ใช้น้ำและคณะกรรมการลุ่มน้ำ ตามพระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561 ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ โดยผู้แทนของ SCGP และคู่ธุรกิจมีส่วนในการกำหนดทิศทางบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตลุ่มน้ำสำคัญ 5 แห่ง ได้แก่ ลุ่มน้ำแม่กลอง ลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลตะวันออก ลุ่มน้ำบางปะกง ลุ่มน้ำชี และลุ่มน้ำท่าจีน



ความร่วมมือด้านการจัดการภัยพิบัติ

- S.E.R.T.**
 SCGP Emergency Response Team (S.E.R.T.) เป็นทีมพนักงานที่สร้างและพัฒนาศักยภาพให้เป็นทีมตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้นภายในและภายนอกโรงงานเพื่อรับมือกับสาธารณภัยและภัยพิบัติที่มีความหลากหลายและรุนแรงขึ้นทุกปีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความสูญเสีย และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินขององค์กร ชุมชน รวมถึงส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐ เช่น ความร่วมมือในการทำแผนรับมือภัยพิบัติในระดับท้องถิ่น เช่น จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี โดยมีแผนขยายไปยังจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดปราจีนบุรี รวมทั้งร่วมมือกับเครือข่ายของภาครัฐและเอกชน เช่น กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองทัพอากาศ กรมการทหารช่าง มูลนิธิร่วมกตัญญู มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง สมาคมตอบโต้ภัยพิบัติ Oneness Thailand Team (OTT) เครือข่ายพัฒนาความเข้มแข็งต่อภัยพิบัติไทย (Thai Network for Disaster Resilience, TNDR) ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อให้ทีม S.E.R.T. ของ SCGP สามารถทำงานบูรณาการร่วมกับหน่วยงานทุกระดับ ส่งเสริมการจัดการสาธารณภัยที่ยั่งยืน (Private Sector Partnerships in Disaster Risk Reduction for Sustainability, PSP) ผ่านกระบวนการเรียนรู้ ฝึกฝน แลกเปลี่ยนวิชาการและเทคโนโลยี และจัดกิจกรรมซ้อมประจำปีร่วมกัน เพื่อเรียนรู้เสริมทักษะ ทบทวนและฝึกฝนให้ทีมมีความพร้อมอยู่เสมอ



- รางวัล BETAGRO Supplier Excellence Awards**
 บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ได้รับรางวัลจากบริษัทเพทาโกร จำกัด (มหาชน) ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกภายใต้แนวคิด Growing Together with Sustainability สำหรับการประกาศเกียรติคุณคู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมในปี 2564

รางวัลจากความร่วมมือกับคู่ค้ายอดเยี่ยม

“ การเข้าร่วมกับ S.E.R.T. ทำให้ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างมาก บทบาทของผู้หญิงในทีมไม่แตกต่างกับผู้ชาย สามารถเผชิญความท้าทายทางกายภาพทุกประเภท และยังให้ความช่วยเหลือแก่ผู้บาดเจ็บเพศหญิงได้อย่างดี ขอขอบคุณองค์กรที่มองเห็นความเท่าเทียมระหว่างเพศและเปิดโอกาสยอมรับให้ผู้หญิงเป็นส่วนหนึ่งของทีม”

เพ็ญเพ็ญ ลิ้มไพโรจน์
 CSR Staff ทีม S.E.R.T.
 จากการสนับสนุนของ Director-Wangsala Mill



ESG IN FOCUS

SCGP มุ่งมั่นสู่ Net Zero **32**

ส่งเสริมทุกมาตรการ
เพื่อการลดและดูดซับก๊าซเรือนกระจก

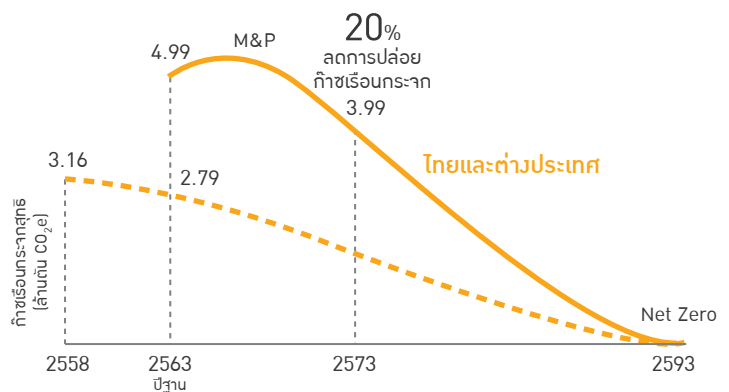
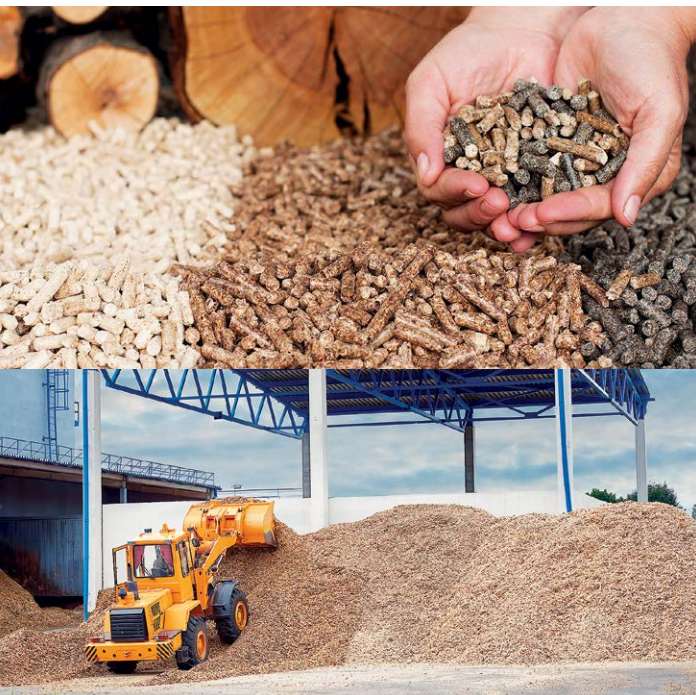
นวัตกรรม High-Tech ควบคู่กับ Low Carbon **36**

เศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน **40**



SCGP มุ่งมั่นสู่ Net Zero

ส่งเสริมทุกมาตรการ เพื่อการลดและดูดซับ ก๊าซเรือนกระจก



ตั้งแต่ปี 2564 ที่ประเทศไทยได้แสดงเจตจำนงร่วมกับนานาประเทศในการกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608 SCGP ก็ได้กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงอย่างน้อยร้อยละ 20 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 ทั้งธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ

เป็นที่ยอมรับว่ากิจกรรมของมนุษย์คือสาเหตุสำคัญของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ ทำให้อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกสูงขึ้น จนเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชีวผู้คน และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ภัยแล้ง คลื่นความร้อน ภัยแล้ง ความอดอยากขาดแคลนอาหาร หรือโรคระบาดใหม่ที่มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น

วิกฤตระดับโลกครั้งนี้คือความท้าทายที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและกิจกรรมของตนเองและสังคมที่เป็นต้นเหตุของภาวะโลกร้อนโลกรวน SCGP ซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจภาคอุตสาหกรรมที่มีส่วนสำคัญในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงมุ่งมั่นดำเนินกลยุทธ์ต่างๆ ทั้งการลดการปล่อยและเพิ่มการดูดซับก๊าซเรือนกระจก โดยสร้างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ปี 2565 ผ่านมา 1 ปีจากการประกาศเจตนารมณ์ SCGP ยืนยันก้าวบนเส้นทางเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของโลกด้วยการส่งเสริมมาตรการต่างๆ ที่ท้าทายมากขึ้นเรื่อยๆ



ความมุ่งมั่นท่ามกลาง ความผันผวนของโลกในปี 2565

วิกฤตสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ยังคงดำเนินต่อเนื่องมาตลอดปี ส่งผลให้ต้นทุนทางพลังงานสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาเชื้อเพลิงฟอสซิล ขณะที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้เกิดพายุรุนแรง ปริมาณฝนสูง น้ำท่วมและภัยแล้งในหลายพื้นที่ทั่วโลก ยิ่งเร่งสร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากภาวะโลกร้อน ผู้บริโภคให้ความสนใจผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ขณะที่ภาคธุรกิจเริ่มให้ความสำคัญกับการแข่งขันในตลาดสินค้าคาร์บอนต่ำ และภาครัฐเริ่มดำเนินการทางกฎหมายเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดขึ้น เช่น มาตรการทางภาษีคาร์บอน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

SCGP ได้ติดตามสถานการณ์และประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ พร้อมสร้างมาตรการป้องกันเพื่อรองรับสถานการณ์ต่างๆ ภายใต้การประเมินของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดการพลังงาน โดยจัดทำและเปิดเผยการจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางสากลของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) มาตั้งแต่ปี 2564 เพื่อประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง และแสวงหาโอกาสของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง

คลิกที่นี่สำหรับ TCFD report ของเรา

<https://sustainability.scgpacaging.com/th/environmental/climate-resilience>



โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสูงสุดของ SCGP ตั้งใจกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านคณะกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงาน และคณะกรรมการ Natural Climate Solution ซึ่งเป็นผู้นำนโยบายไปปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรม ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลร่วมกันผ่านการประชุมทุกไตรมาส เพื่อให้การดำเนินงานทั้งหมดเป็นไปอย่างบูรณาการและมีประสิทธิภาพตามเป้าหมาย

ในปี 2565 SCGP ได้เพิ่มความท้าทายในการช่วยควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้สูงขึ้นเกิน 2 องศาเซลเซียส โดยกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ ตามแนวทางสากลของ Science-based Targets Initiatives (SBTi) ซึ่งครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรง (Scope 1) และทางอ้อม (Scope 2) ของปีฐาน 2563 นอกจากนี้ยังได้ริเริ่มเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (Scope 3) เพื่อใช้บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในอนาคตให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

SCGP ยังตระหนักถึงความสำคัญของการที่ทุกฝ่ายต้องร่วมมือกันแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในปี 2565 จึงได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network) ในฐานะ "องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก" เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคท้องถิ่น/ชุมชน ในการยกระดับการลดก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิตภายในประเทศ



ยกระดับกลยุทธ์สู่เป้าหมาย Net Zero

SCGP กำหนดกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์โดยแบ่งเป็นสองด้านหลัก คือการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้มากที่สุด และเพิ่มการดูดซับและเก็บกักก๊าซเรือนกระจกให้มากที่สุดด้วยมาตรการต่างๆ

การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประกอบด้วยสามมาตรการ ได้แก่

- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานด้วยการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีที่ดีที่สุด ณ เวลานั้น
- การเพิ่มปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนและแหล่งพลังงานสะอาด เช่น เชื้อเพลิงชีวมวล เชื้อเพลิงก๊าซชีวภาพ เป็นต้น
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคาร์บอนต่ำตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

การดูดซับและเก็บกักก๊าซเรือนกระจกประกอบด้วยสองมาตรการ คือ

- การศึกษาเทคโนโลยีการดักจับและการกักเก็บคาร์บอน (CCUS) โดยความร่วมมือกับองค์กรระดับชาติและนานาชาติเพื่อยกระดับเทคโนโลยีให้เป็นรูปธรรมและในระดับการใช้งานที่สูงขึ้น
- การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพิทักษ์รักษาป่าและฟื้นฟูระบบนิเวศป่าบกให้มีความหลากหลายทางชีวภาพและเพิ่มพื้นที่กักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

นอกจากนี้ยังประยุกต์ใช้เครื่องมือด้านเศรษฐศาสตร์ เช่น Internal Carbon Pricing (ICP) เพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา SCGP ได้มุ่งมั่นดำเนินมาตรการหลายอย่างตามกลยุทธ์นี้มาอย่างต่อเนื่อง จนสามารถลดปริมาณการใช้พลังงานลงร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 ลดลงร้อยละ 12.7 เมื่อเทียบกับปี 2563

วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี เร่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปัจจุบัน SCGP ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) ประมาณร้อยละ 90 และทางอ้อม (Scope 2) ประมาณร้อยละ 10 จากกิจกรรมของโรงงานและหน่วยงานอื่นๆ ในบริษัท โดยเฉพาะการใช้พลังงานทั้งพลังงานความร้อนและพลังงานไฟฟ้า

SCGP จึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักร กระบวนการผลิต และอุปกรณ์ต่างๆ ในทุกขั้นตอน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการใช้พลังงาน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในโรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะระบบดิจิทัลออนไลน์ควบคุมการทำงานแบบอัตโนมัติ ด้วยการติดตั้งเซนเซอร์ตรวจวัดค่าของอุปกรณ์ต่างๆ ในกระบวนการผลิตกระดาษ และใช้เทคโนโลยี AI Data Analytics วิเคราะห์และควบคุมการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด แทนการตรวจวัดหรือควบคุมด้วยพนักงาน เช่น ระบบวัดลมใน Dryer Part ระบบการควบคุมความเข้มข้นของน้ำเยื่อในกระบวนการผลิตกระดาษให้มีเสถียรภาพ ระบบการตรวจวัดคุณภาพน้ำเสียแบบเรียลไทม์ ฯลฯ



ปี 2565 SCGP ได้ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำจากหม้อต้มไอน้ำในกระบวนการผลิตกระดาษด้วยระบบอัตโนมัติในโรงงาน 5 แห่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ช่วยประหยัดพลังงานได้ 78,732 กิโลวัตต์ชั่วโมง และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 7,978 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โรงงานต่างประเทศยังมีความก้าวหน้าที่น่าสนใจ คือโรงงาน PT Fajar Surya Wisesa Tbk. ประเทศอินโดนีเซีย ได้ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการดึงน้ำออกจากเนื้อกระดาษ โดยติดตั้งเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีใหม่แทนระบบเดิม ทำให้ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและสารเคมีป้องกันตะกรัน ช่วยประหยัดพลังงานได้ 172,214 กิโลวัตต์ชั่วโมง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 13,239 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี รวมทั้งปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียแบบเดิมที่ต้องใช้พลังงานไฟฟ้ามาเป็นระบบไร้อากาศที่ไม่ต้องใช้พลังงานไฟฟ้า และสิ่งสำคัญคือได้ก๊าซชีวภาพมาใช้ผลิตไฟฟ้าแทนการใช้ถ่านหิน สามารถลดการใช้ถ่านหิน 22,000 ตันต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 36,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อถ่านหิน 58 ล้านบาทต่อปี

มาตรการที่สำคัญอีกด้านหนึ่ง คือการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ในด้านแหล่งพลังงานไฟฟ้า SCGP ได้ดำเนินการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์อย่างต่อเนื่องเพิ่มขึ้นทุกปีตั้งแต่ปี 2561 ทั้งโซลาร์ฟาร์มบนบกและโซลาร์รูฟท็อปบนหลังคาโรงงาน โดยในปี 2565 ขยายผลติดตั้งพลังงานจากแสงอาทิตย์ไปยังบริษัทในประเทศไทยอีก 7 แห่ง รวม 10.5 เมกะวัตต์ จนถึงปัจจุบัน SCGP จึงมีกำลังการผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์รวมทั้งสิ้น 22.3 เมกะวัตต์ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10,238 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

ด้านแหล่งพลังงานความร้อน SCGP เร่งสร้างความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี และเพชรบุรี เพื่อรับซื้อเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น ใบอ้อย นำกลับมาแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล และปรับปรุงเครื่องจักรให้สามารถใช้เชื้อเพลิงชีวมวลแทนการใช้ถ่านหินได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง SCGP ยังดำเนินการศึกษาชีวมวลประเภทต่างๆ เช่น ไม้สับ ใบอ้อย แกลบ ฯลฯ เพื่อปรับปรุงคุณสมบัติของชีวมวลให้ใกล้เคียงถ่านหินและเพิ่มปริมาณการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลอย่างเหมาะสมมาตั้งแต่ปี 2564 ในปี 2565 ได้ศึกษาและทดลองการใช้ Wood Pallet ซึ่งมีค่าความจุความร้อนสูงกว่าเปลือกไม้ พบว่ามีค่าความจุความร้อนใกล้เคียงถ่านหิน ทำให้สามารถใช้ Wood Pallet ทดแทนถ่านหินได้มากกว่าเปลือกไม้

ในภาพรวมของการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล ปี 2565 SCGP สามารถเพิ่มการใช้พลังงานชีวมวลแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลภายในหม้อไอน้ำจากร้อยละ 6.2 (344,526 ตันต่อปี) เป็นร้อยละ 8.4 (496,878 ตันต่อปี) ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก 287,210 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปีเพิ่มขึ้นเป็น 404,478 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

ทั้งการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนและการปรับปรุงการผลิตในโรงงานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมคือการดำเนินการในฝั่งต้นน้ำและกลางน้ำ SCGP ยังเล็งเห็นความสำคัญของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในฝั่งปลายน้ำ คือผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ส่งมอบถึงลูกค้าและผู้บริโภค โดยมุ่งมั่นค้นคว้าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรชีวิต ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบทรัพยากร และพลังงานในการผลิตลดลง แต่มีคุณสมบัติเทียบเท่า



หรือคิดว่าการผลิตแบบเดิม มีอายุการใช้งานยาวนานขึ้น และนำกลับมารีไซเคิลได้ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

SCGP สนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองต่อความสนใจของลูกค้าและรับมือกับมาตรการด้านภาษีนำเข้าคาร์บอนที่เข้มงวดขึ้นทั่วโลก โดยส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งจะป็นฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ลดการปล่อยคาร์บอนมากยิ่งขึ้นในอนาคต

ปี 2565 SCGP ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกจำนวนทั้งหมด 37 ผลิตภัณฑ์ และยังมีแผนดำเนินการขยายผลอย่างต่อเนื่องในปีต่อไป



ส่งเสริมและสนับสนุนการกำจัดคาร์บอนไดออกไซด์ ด้วยวิธีการทางธรรมชาติ

SCGP นำแนวคิด Natural Climate Solutions (NCS) ซึ่งใช้ป่าธรรมชาติเป็นแหล่งดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มาแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยจัดตั้งคณะทำงาน Natural Climate Solutions มาตั้งแต่ปี 2562 มีหน้าที่รับผิดชอบจัดทำแผนงานในการปลูกป่าและอนุรักษ์ป่า โดยร่วมมือกับภาครัฐ องค์กรเอกชน และชุมชน ซึ่งได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการปลูกป่าภายในพื้นที่โรงงานและพื้นที่นอกโรงงาน ผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการปลูก ลด ร้อน

ปี 2565 SCGP จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ร่วมกับหน่วยงานและชุมชนรวม 999,263 ต้น ทำให้ปัจจุบันมียอดปลูกต้นไม้สะสมตั้งแต่ปี 2563 รวมทั้งสิ้น 1,128,675 ต้น เทียบเท่าการกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ราว 10,722 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

นอกจากนี้เพื่อให้การปลูกป่าและอนุรักษ์ป่าเพื่อดูดซับและเก็บกักก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สามารถนำมาเป็นคาร์บอนเครดิตของ SCGP ในอนาคต จึงสนับสนุนโครงการขึ้นทะเบียน T-VER หรือโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยในปี 2564 SCGP ร่วมกับบริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด ได้นำร่องพื้นที่โครงการป่าอนุรักษ์ สวนไม้ก่าแพงเพชร ของขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER จำนวน 684.4 ไร่ โดยมีปริมาณการกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์กรณีฐาน 14,315 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปัจจุบันมีการขยายผลโครงการความร่วมมือระหว่าง SCGP กับ บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด ในพื้นที่สวนไม้อนุรักษ์ และพื้นที่โครงการของโรงงานวังศาลาและโรงงานบ้านโป่ง บริษัทสยามคราฟท์ อุตสาหกรรม จำกัด บริษัทพีนิคซ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) รวมทั้งสิ้น 7,138 ไร่ โดยอยู่ระหว่างตรวจสอบข้อมูลเพื่อขอขึ้นทะเบียน T-VER ในปี 2566

สำหรับเทคโนโลยีและความก้าวหน้าใหม่ๆ ในการดูดซับและเก็บกักก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ยังคงอยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนาให้สามารถใช้งานได้จริง โดยสถาบันชั้นนำและหน่วยงานต่างๆ ทั่วโลก ซึ่ง SCGP ได้ติดตามความเคลื่อนไหวและพยายามเข้าไปมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถนำนวัตกรรมที่เหมาะสมมาใช้กับองค์กรได้ทันสถานการณ์

ทั้งนี้การสนับสนุนให้เกิดการลงทุนในโครงการใหม่ๆ เพื่อลดการปล่อยหรือการดูดซับเก็บกักก๊าซเรือนกระจกจึงเป็นสิ่งสำคัญ ด้วยการใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ คือการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing, ICP) โดย SCGP กำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กรสำหรับปี 2565-2567 มีมูลค่าสูงสุดไม่เกิน 25 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้านั้นที่กำหนดไว้ 18 ดอลลาร์สหรัฐ เพื่อเร่งการสนับสนุนโครงการต่างๆ ได้มากขึ้น

ปัจจุบันมีโครงการที่ผ่านการสนับสนุน ICP แล้วทั้งสิ้น 5 โครงการ รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 159 ล้านบาท คาดว่าจะเป็นโครงการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวม 7,550 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

.....

แม้จะเป็นเวลานานถึง 28 ปีกว่าจะถึงปี 2593 ซึ่งเป็นปีเป้าหมายในการเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์หรือ Net Zero ร่วมกับประชาคมโลก แต่การบรรลุเป้าหมายนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย SCGP จึงยังคงประกาศความมุ่งมั่น ผลักดัน และขับเคลื่อนมาตรการต่างๆ อย่างที่เป็นไปได้ ด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุด พร้อมสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่องและจริงจัง เพื่อโลกและเพื่อคนทุกคน

โลกกำลังอยู่ในยุคที่ขับเคลื่อนบนกระแสความเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็ว ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเข้าเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำรงชีวิตและธุรกิจ ขณะเดียวกับวิกฤตทางธรรมชาติที่เกิดฉับพลันทั่วโลกก็เป็นปัญหาที่ยากจะแก้ไข ทั้งภาวะโลกร้อน และขาดแคลนทรัพยากร ซึ่งล้วนส่งผลต่อมนุษย์ที่ยังมีความต้องการไม่สิ้นสุด

SCGP มองหา “นวัตกรรมใหม่” อยู่เสมอ เพื่อนำเสนอการใช้ชีวิตที่ทันสมัย ตอบโจทย์ยุคสมัย ที่มนุษย์ดำรงชีพร่วมกับธรรมชาติบนข้อจำกัดอย่างสมดุล ให้ความสำคัญกับคุณค่าที่สมเหตุสมผล ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาร่วมสร้างความยั่งยืน ซึ่งไม่ใช่เรื่องยาก

SCGP เชื่อมั่นว่าเราสามารถทำให้เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และการใช้ชีวิตดีๆ เป็นเรื่องเดียวกันได้

นวัตกรรม High-Tech ควบคู่กับ Low Carbon



เพราะกลิ่นเป็นสิ่งที่รับรู้ง่าย แต่ตรวจวัดยาก

โรงงานอุตสาหกรรมจึงต้องเผื่อระวังไม่ให้ออมลพิษ และกลิ่นไม่พึงประสงค์

Detect Odor & Monitoring หรือที่เรียกสั้นๆ ว่า "DOM" คือนวัตกรรมเพื่อการตรวจวัดและเฝ้าระวังกลิ่นแบบครบวงจร โดยการเก็บตัวอย่างกลิ่นเพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมี ประเมินความเข้มข้นจากการกระจายตัวของกลิ่นในพื้นที่ ร่วมกับข้อมูลสภาพอากาศ ทิศทางลม และนักดมกลิ่น (Odor Panelist)

DOM ประกอบด้วยระบบตรวจวัดกลิ่นที่เป็นทั้งส่วนของ Hardware และ Software ภายในเครื่อง DOM คิดตั้งระบบ Monitoring และตัวเซนเซอร์ที่ได้รับการตั้งค่าเฉพาะ เพื่อตรวจจับ



ความเข้มข้นของกลิ่นไม่พึงประสงค์แต่ละชนิด เช่น แอมโมเนีย ไฮโดรเจนซัลไฟด์ เอทิลีนออกไซด์ หรือ PM2.5 ว่ามีค่าเป็นอย่างไร และเกินกว่ามาตรฐานหรือไม่ โดยแสดงผลผ่าน Dashboard แบบเรียลไทม์ พร้อมแสดงค่าตัวเลขและขอบเขตกระจายกลิ่น ได้อย่างชัดเจน เพื่อนำไปสู่กระบวนการแก้ไข

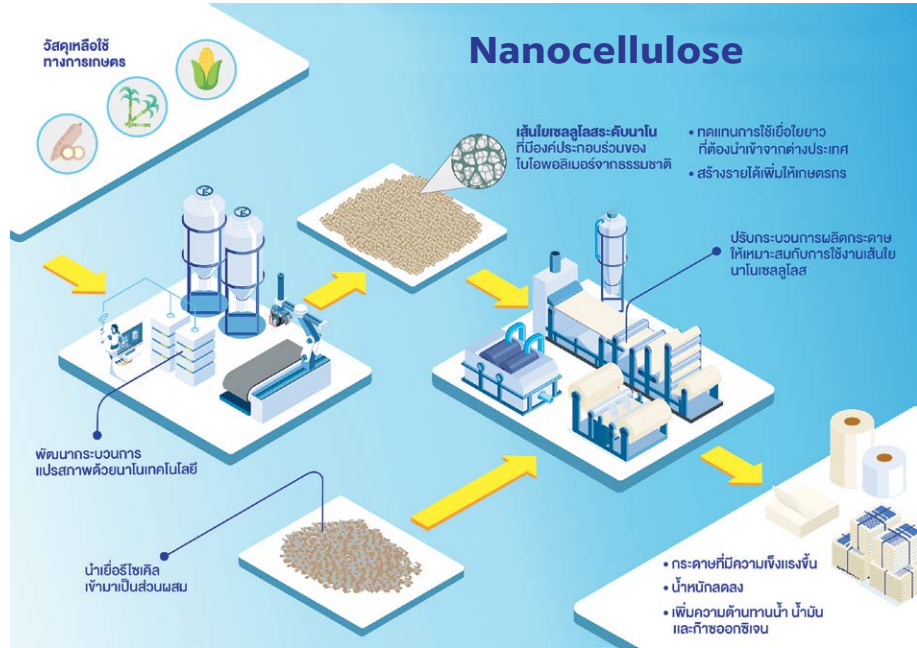
ทีมนักวิจัยร่วมกับทีมวิศวกรรมได้ศึกษา พัฒนา และทดลอง ระบบจนสามารถใช้งานได้จริงในโรงงาน SCGP และขยายผล เป็นงานบริการให้แก่โรงงานภายนอก จนได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ประเภทการออกแบบบริการ โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม



สมัยก่อนการสำรวจคลื่นจะใช้คน ซึ่งจะดมได้เพียงบางกลิ่นบางแก๊ส เมื่อศึกษาลมเปลี่ยนก็ยากแล้ว นวัตกรรม 'DOM' ที่พัฒนาโดยผู้เชี่ยวชาญสามศาสตร์ ทั้งนักวิทยาศาสตร์ นักวิศวกรรมศาสตร์ และนักพัฒนาโปรแกรม จึงตอบโจทย์ และข้อดีของการใช้ Machine Learning ก็ยิ่งเสริมให้ระบบมีศักยภาพสามารถบอกได้ถึงต้นตอของแหล่งเกิดกลิ่นเลย ทำให้ผู้ประกอบการป้องกันและแก้ปัญหากลิ่นได้ตั้งแต่ต้นเหตุ”

ดร.นิพนครินทร์ บุญเพ็ญ

หัวหน้าโครงการวิจัย,
ศูนย์พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ SCGP



มหัศจรรย์ “นาโนเซลลูโลส” แห่งโลกกระดาษ

แทบทุกอย่างในโลกอนาคตกำลังจะเข้าสู่เทคโนโลยีสีเขียว

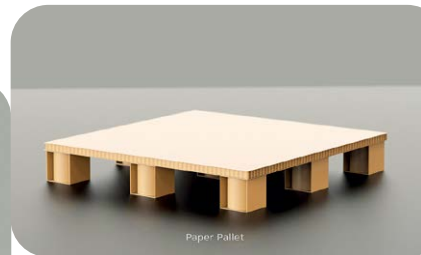
นักวิจัยและนักพัฒนาในอุตสาหกรรมต่างศึกษาและมองหานวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะตอบโจทย์เทคโนโลยีสีเขียวนี้ เช่นเดียวกับการพัฒนาเส้นใยคุณภาพสูงสำหรับการผลิตกระดาษโดยนักวิจัยของ SCGP

ผลลัพธ์ที่ปรากฏคือ เส้นใยนาโนเซลลูโลส (Nanocellulose) ซึ่งผลิตจากวัตถุดิบเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น ฟางข้าว กากอ้อย หรือเห้งง้าสับประรด นำมาผ่านกระบวนการผลิตที่เหมาะสม โดยมีการพัฒนาวิธีการเตรียมวัตถุดิบและกระบวนการผลิตโดยเฉพาะ ซึ่งสามารถช่วยลดความซับซ้อนและข้อจำกัดหลายอย่างในการผลิตเส้นใยนาโนเซลลูโลสเชิงอุตสาหกรรมได้ นับเป็นโจทย์ที่ท้าทายนักวิจัยและนักพัฒนาตลอด

เมื่อมั่นใจว่าเส้นใยนาโนเซลลูโลสของ SCGP มีคุณสมบัติช่วยเสริมความแข็งแรง เพิ่มการต้านทานน้ำ น้ำมัน และก๊าซออกซิเจน ในปี 2563 SCGP จึงได้ใช้เส้นใยนาโนเซลลูโลสในการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์เป็นต้นมา และทดแทนการใช้เยื่อใยขาวนำเข้าจากต่างประเทศได้มากกว่าร้อยละ 50-100 ของการใช้งานตามสูตรปกติ



โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น ผลิตอาหารสัตว์ ผลิตสุรา แปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร ทำสัตว์ยนต์ และปิโตรเคมี ฯลฯ อาจถูกรบกวนเรื่องมลพิษทางกลิ่นได้ หากขาดระบบบริหารจัดการที่ดี การที่ DOM สามารถเข้ามาสนับสนุน ตรวจสอบวัดคิดตาม และสามารถเรียกดูข้อมูลย้อนหลังได้ จะช่วยให้ผู้ประกอบการนำผลจากการสำรวจมาประเมินและเปรียบเทียบข้อมูลกับช่วงเวลาที่เกิดข้อเรียกร้อง เพื่อหาสาเหตุของกลิ่นได้ตรงจุด นี่เป็นจุดที่ทุกโรงงานอุตสาหกรรมต้องคอยเฝ้าระวังกลิ่นไม่ให้รบกวนหรือก่อมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงชุมชนรอบข้าง ถือเป็นความรับผิดชอบที่ธุรกิจต้องเอาใจใส่ควบคู่กับการดำเนินงานที่ยั่งยืน



กระดาษบรรจุภัณฑ์ที่ได้มีน้ำหนักเบา แต่แข็งแรงเท่าเดิม สามารถนำไปผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงสูง ปกป้องสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภคได้ในสภาพที่สมบูรณ์ ไม่เสียหายระหว่างขนส่ง โดยมีโอกาสขยายผลและต่อยอดสู่กระบวนการผลิตกระดาษและบรรจุภัณฑ์อื่นๆ ได้ต่อไป

ผู้ผลิตกระดาษและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เส้นใยนาโนเซลลูโลสสามารถลดมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ และยังสนับสนุนให้เกษตรกรมีรายได้ ซึ่งผู้บริโภคได้บรรจุภัณฑ์ที่แข็งแรงและน้ำหนักเบา ช่วยประหยัดพลังงานในการขนส่งสินค้าบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งช่วยลดมลภาวะและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

นับเป็นก้าวใหม่ของอุตสาหกรรมกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยกระดับสังคมให้ดีขึ้น



“เฟสต์” บรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัย



ทางเลือกที่หลากหลาย
ตอบโจทย์ทุกการใช้งาน



นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคไปพร้อมพัฒนาสังคมให้มีความก้าวหน้าขึ้น ขณะเดียวกันก็ต้องขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้ประเทศได้ ซึ่งนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นนี้เป็นความสำเร็จใหม่ระดับโลก จึงมีการรางวัลนวัตกรรมระดับโลก ปี 2565 ได้ขยายไปถึงโรงงานที่ผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ในต่างประเทศด้วย เพราะเราเชื่อมั่นว่าอนาคตยังสามารถพัฒนาคุณสมบัติของ ‘เส้นใยนาโนเซลลูโลส’ ไปใช้กับอุตสาหกรรมอื่นได้อีกมาก จากคุณสมบัติการดูดซับน้ำที่ดีก็เป็นโอกาสของการต่อยอดในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ที่สำคัญคือนำผลิตภัณฑ์กลับมารีไซเคิลได้ด้วย”

ดร.เทศินี ธิติวุฒิสกุล
หัวหน้าโครงการวิจัย,
ศูนย์พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ SCGP

หนึ่งในทางเลือกของคนรักสุขภาพโลกเริ่มต้นได้ทุกวันผ่านการเลือกบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ใช่แค่ใส่ใจอาหาร แต่ให้ความสำคัญไปถึงสุขภาพและความปลอดภัย

บรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยเฟสต์ (Fest) โดย SCGP เริ่มต้นจากความใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค จึงได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารที่สะอาดปลอดภัย สามารถสัมผัสอาหารได้โดยตรง มีกระบวนการผลิตที่ได้รับมาตรฐานรับรองระดับสากล BRC

บรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยเฟสต์ถูกออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ในยุคปัจจุบัน จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ทั้งการสั่งอาหารเดลิเวอรี่ที่เพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการซื้ออาหารแบบซื้อกลับบ้าน (Takeaway) การมีบรรจุภัณฑ์ที่มีความสะอาด ปลอดภัย และตอบรับกับสิ่งแวดล้อม จึงถือเป็นเรื่องที่สำคัญมาก

เฟสต์ได้ออกแบบและนำเสนอสินค้าในตลาด โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลักๆ คือ **เฟสต์ ชอยส์ (Fest Choice)** ที่สามารถรีไซเคิลได้ และ **เฟสต์ ไบโอ (Fest Bio)** ที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

ขอแนะนำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ของเฟสต์ "บรรจุภัณฑ์เฟสต์ ซิลล์" ที่ต่อยอดจากเฟสต์ ไบโอ สามารถลอกฟิล์มส่วนหนึ่งเพื่อนำไปรีไซเคิลได้ อีกส่วนหนึ่งย่อยสลายได้ 100%

คุณสมบัติพิเศษที่ผลิตจากเยื่อเยื่อคัลิปัส 100% เคลือบด้วยฟิล์มที่สามารถสัมผัสอาหารได้โดยตรง บรรจุอาหารร้อนได้ถึง 120 องศาเซลเซียส ทั้งอาหารที่มีน้ำและน้ำมัน และผ่านการทดสอบในเรื่องความสะอาดปลอดภัยอย่างเข้มงวด

ตอบโจทย์บริการเดลิเวอรี่ที่ต้องการความแข็งแรงในการขนส่งระยะทางไกลหรือวางเรียงซ้อนหลายๆ ชั้น ให้ร้านอาหารและผู้ประกอบการมั่นใจได้ในคุณภาพพร้อมทั้งสะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ถือเป็นนวัตกรรมที่คำนึงถึงผลประโยชน์ทั้งต่อธุรกิจ ผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

Fest® เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ของ SCGP ที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice ซึ่งรับรองคุณภาพให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับโลก

บรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัย...เราห่วงใยคุณ

Fest for food...Safe for you

บรรจุภัณฑ์ พอลิเมอร์ แบบอ่อนตัว R1 และ R1+

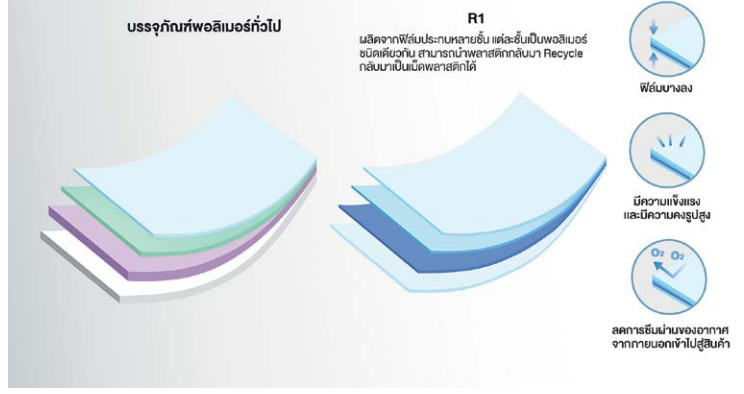
พัฒนาบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

ถุงบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่ไม่ได้ประกอบด้วยฟิล์มชั้นเดียว แต่ประกอบด้วยฟิล์มหลายชั้น แต่ละชั้นทำหน้าที่แตกต่างกันไป ส่วนใหญ่ทำมาจากพอลิเมอร์ต่างชนิด แต่กลับสร้างปัญหาในการนำกลับมารีไซเคิลได้ยาก กลายเป็นขยะพลาสติกในหลุมฝังกลบ

เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน SCGP จึงได้พัฒนาสินค้าและโซลูชันที่หลากหลาย สำหรับบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) ได้พัฒนา Laminated Mono-material เรียกกันโดยย่อว่า "R1" ที่ผลิตจากฟิล์มประเภทหลายชั้น แต่ละชั้นเป็นพอลิเมอร์ชนิดเดียวกัน (Multilayer Mono-material) สำหรับขึ้นรูปเป็นบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์แบบอ่อนตัว ซึ่งไม่เพียงช่วยปกป้องสินค้าและทนแรงกระแทกได้ดี ยังนำกลับมารีไซเคิลได้ร้อยละ 100 เป็นเม็ดพลาสติกและวัสดุอื่นๆ ที่มีคุณภาพ ช่วยให้เกิดวัตถุดิบทดแทนการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติ

และในปี 2565 SCGP เพิ่มคุณสมบัติของ R1 ให้ทนทานต่อการซึมผ่านของก๊าซออกซิเจนจากภายนอกสู่สินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เรียกว่า "R1+" เพื่อยืดอายุของอาหารหรือสินค้าที่บรรจุ

Laminated Mono - material (R1)



ได้นานขึ้น และเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการ Mono-material with barrier SCGP ได้ลงทุนเทคโนโลยีเครื่องเป่าฟิล์ม 5 ชั้นคุณภาพสูงพร้อมระบบ Machine-Direction Orientation film หรือ MDO film ทำให้สามารถผลิตฟิล์มพลาสติกให้บางลง ในขณะที่เดียวกันยังมีความแข็งแรงและคงรูปสูงไม่ยืดหยุ่นเหมือนฟิล์มที่ผลิตจากกระบวนการผลิต Polyethylene โดยทั่วไป จึงสามารถนำไปใช้ทดแทนฟิล์มที่นำกลับปรีไซเคิลได้ยาก เช่น PET หรือ Nylon และยังสามารพิมพ์ด้วยความเร็วสูงได้เช่นกัน

สินค้าที่บรรจุด้วย R1 ของบริษัทและมีการจำหน่ายในปัจจุบัน ยกตัวอย่างเช่น ถุงบรรจุข้าวสารขายปลีก ซองบรรจุอาหารแช่แข็ง ซึ่งมีการปนเปื้อนต่ำ สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ง่าย

ไม่ใช่เรื่องยากที่วัสดุ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และการใช้ชีวิตดีๆ จะเป็นเรื่องเดียวกัน

คือความเชื่อมั่นจากการลงมือแปรความคิดให้เป็นความจริง มายาวนานของ SCGP



ปี วัตถุประสงค์มากมายเพียงใดที่เราผลิต ใช้ และทิ้งไปอย่างสูญเปล่าในแต่ละวัน
 ยะจำนวนมากที่ได้รับการกำจัดอย่างไม่เหมาะสม กลายเป็นมลพิษส่งผลกระทบต่อ
 ต่อสุขภาพของชุมชนและสุขภาพของสิ่งแวดล้อม ไม่นับทรัพยากรธรรมชาติ
 ที่มีจำกัด แต่กลับถูกนำมาใช้อย่างสิ้นเปลือง กว่าที่จะผ่านกระบวนการผลิตซึ่งต้องใช้เทคโนโลยี
 และพลังงานมากมาย แต่กลับมีเวลาใช้งานแสนสั้นจนไม่น่าเชื่อ



ทั้งหมดนี้แก้ไขได้หากนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาเป็นแนวทางการ
 บริหารจัดการภายใต้หลัก “ผลิต-ใช้-วนกลับ” เพื่อใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 และเน้นลดการใช้ทรัพยากร เริ่มตั้งแต่การวางแผน การออกแบบ การเลือกใช้วัสดุการผลิตที่เป็นมิตร
 ต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการของเสีย และการนำกลับมาเป็นวัตถุดิบใหม่ในการผลิต โดยอาศัยความ
 ร่วมมือกับองค์กร พันธมิตร คู่ค้า ตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการปลูกจิตสำนึกผู้บริโภคให้ร่วม
 คำนึงถึงโลกและความยั่งยืนของการใช้ทรัพยากรในอนาคต

SCGP มุ่งมั่นใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทาง ESG
 เพื่อส่งมอบสินค้า บริการ และโซลูชันที่มีคุณภาพสูงแก่สังคมด้วยความรับผิดชอบ และส่งเสริม
 การเก็บรวบรวมผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาเข้ากระบวนการผลิตใหม่อย่างจริงจัง

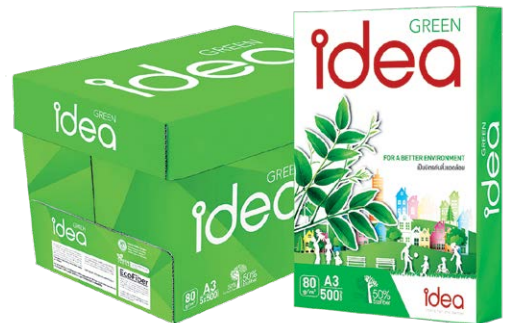
เศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน



เป้าหมาย	ปี 2565
<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ ใช้ซ้ำได้ หรือสลายตัวได้ เท่ากับร้อยละ 100 ของปริมาณบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดในปี 2568 	ร้อยละ 99.7

กลยุทธ์

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อสร้างและรักษาคุณค่าหลักของวัสดุสูงสุด
- ส่งเสริมการใช้วัสดุชีวภาพหรือวัสดุทดแทนที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้
- วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยืดอายุสินค้าและส่วนประกอบ
- ใช้แพลตฟอร์มการแบ่งปัน (Sharing Platform) เพื่อใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด
- ร่วมมือกับลูกค้า พันธมิตรธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- รวบรวมและจัดการของเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
- ปรับเปลี่ยนการสร้างธุรกิจตามแนวคิดทำสินค้าให้เป็นบริการ (Product as a Service)
- เข้าร่วมเป็นสมาชิก เครือข่าย องค์กรระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายร่วมตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน



ตั้งแต่ปี 2563 SCGP ประกาศ Self-Declaration ตามนโยบายของ FSC™ เพื่อกำหนดกิจกรรมที่องค์กรจะไม่ยอมรับ และขัดกับหลักการของ FSC™ ดังนี้

- ไม่ตัดไม้อย่างผิดกฎหมายหรือการค้าไม้ หรือผลิตภัณฑ์จากป่าที่ผิดกฎหมาย
- ไม่ละเมิดประเพณีและสิทธิมนุษยชน ในกิจการป่าไม้
- ไม่ทำลายคุณค่าการอนุรักษ์ในกิจการป่าไม้
- ไม่ทำไม้จากป่าธรรมชาติซึ่งถูกเปลี่ยนไปใช้ประโยชน์ที่ไม่เกี่ยวกับป่าไม้
- ไม่ทำไม้จากป่าปลูกต้นไม้ดัดแปลงพันธุกรรม

ขั้นต้น : เริ่มต้นที่ “วัตถุดิบ”

ปัจจุบัน SCGP พัฒนaborรภัณฑ์จากวัสดุ 2 ประเภทเป็นหลัก คือ กระจก และพอลิเมอร์ หรือที่นิยมเรียกว่าพลาสติก

ความยั่งยืนของ SCGP จึงเริ่มต้นตั้งแต่การจัดการให้ได้มาซึ่งเยื่อกระดาษและเม็ดพอลิเมอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในส่วนเยื่อกระดาษ เรามุ่งมั่นตั้งใจดูแลการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจสำหรับนำมาทำเยื่อกระดาษตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน FSC™ โดยพื้นที่สวนป่าจะอยู่นอกเขตและไม่ติดกับเขตพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีการนำไม้ธรรมชาติมาสวมรอยหรือส่งผลกระทบต่อป่าธรรมชาติ

ในปี 2565 SCGP ปลูกต้นไม้คุณภาพดีในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทรวม 20,894 ไร่ ซึ่งมีแผนขอขึ้นทะเบียนรับรองมาตรฐาน FSC™-FM/COC : FSC™-C012207 ร้อยละ 100

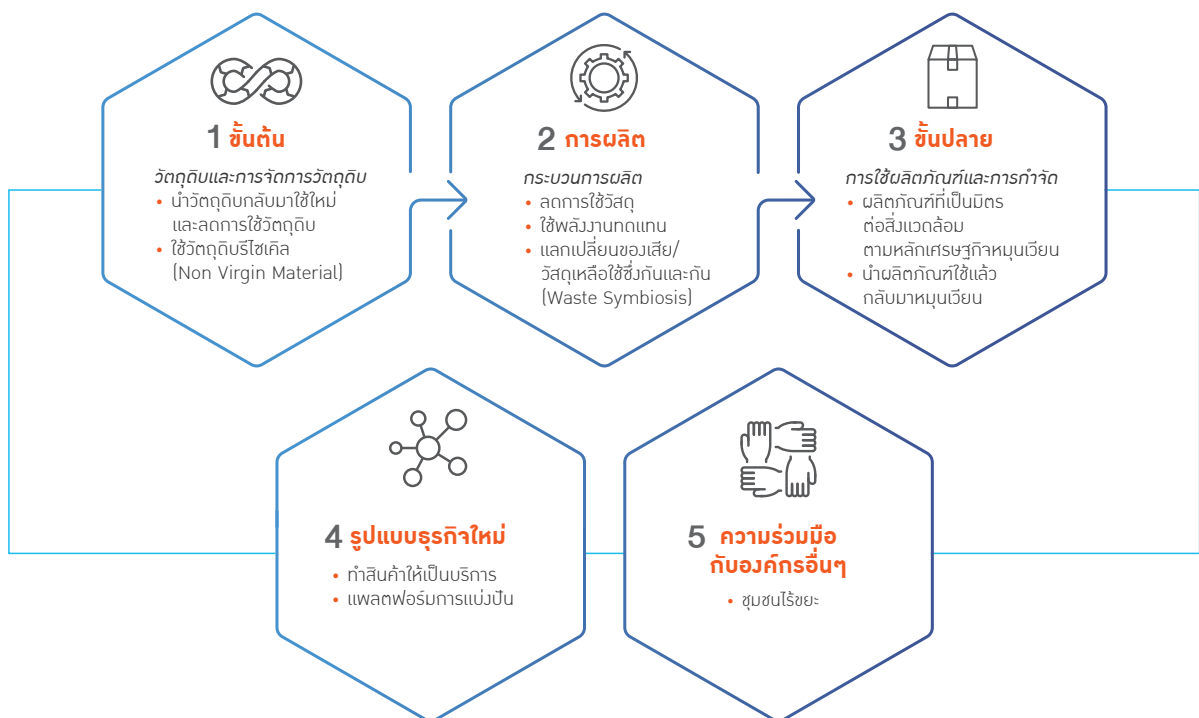
ในส่วนเม็ดพลาสติก SCGP เน้นวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตที่ช่วยลดการใช้พลาสติก และการนำพลาสติกใช้แล้วกลับมาผลิตเป็นวัตถุดิบรีไซเคิลที่มีคุณภาพ เพื่อลดปริมาณใช้เม็ดพลาสติกใหม่ (Virgin Resin) อย่างต่อเนื่อง

ปี 2565 ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ด้วยประเภทสัมผัสอาหารโดยตรง (Food Direct Contact High Barrier Cup) เราสามารถลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกลงได้กว่า 25 ตัน (จากการผลิตด้วย 41 ตัน) ทำให้ด้วยบางชิ้นและมีน้ำหนักลดลงร้อยละ 8 โดยยังคงคุณสมบัติสำคัญของบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพไว้ครบถ้วน นอกจากนี้ยังลดการใช้เม็ดพลาสติกในผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งคาดว่าจะสามารถลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกลงได้มากกว่า 250 ตันต่อปี

ส่วนการนำเม็ดพลาสติกที่ผ่านการใช้งานแล้ว (Post-Consumer Recycled Resin; PCR) มาใช้เป็นวัตถุดิบเสริมในการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ มีโครงการที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงจากความร่วมมือของบริษัทคอนิเมก จำกัด กับบริษัทเชลล์ แห่งประเทศไทย จำกัด คือการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แกลลอนน้ำมันเครื่อง ซึ่งได้รับรางวัล Asia Pacific Supplier Award 2022 ด้าน Environmental Sustainability จาก Shell Lubricant Asia-Pacific โดยบรรจุภัณฑ์นี้มีส่วนผสมของ PCR มากกว่าร้อยละ 25 และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 439 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 17 ของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภูมิภาคอาเซียนของบริษัทเชลล์ในปี 2564



ห่วงโซ่อุปทานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนของ SCGP



การผลิต : ใช้พลังงานสะอาด และจัดการของเสียอย่างคุ้มค่า

ระหว่างการแปรรูปวัตถุดิบหลักให้ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ คือเครื่องจักรที่ต้องใช้พลังงานขับเคลื่อน สารประกอบอื่นๆ ที่ต้องนำเข้ามาเป็นส่วนผสม เช่น น้ำ สารทำละลาย และยังเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตซึ่งเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงได้ยาก

ในการใช้พลังงาน SCGP ส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาอย่างค่อนเนื่องตั้งแต่ปี 2561 ในปี 2565 ติดตั้งเครื่องผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มอีก 10.5 เมกะวัตต์ รวมมีกำลังการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งสิ้น 22.3 เมกะวัตต์กระจายตามโรงงานในจังหวัดต่างๆ ของ SCGP

เรายังมุ่งศึกษาวิจัยและใช้เทคโนโลยีเพื่อการหมุนเวียนของเสียจากกระบวนการผลิต โดยขยายผลสำเร็จของการติดตั้งระบบนำตัวละลายที่ปนเปื้อนกลับมาใช้ใหม่ (Solvent Recycling System) สำหรับจัดการกับสารทำละลายที่ใช้ล้างหมึกพิมพ์ในการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging) ในโรงงาน 2 แห่งเมื่อปี 2564 โดยในปี 2565 ได้นำไปติดตั้งจนครบทุกโรงงานของบริษัทพีแพค ประเทศไทย จำกัด และ Tin Thanh Packaging Joint Stock Company-BATICO ประเทศเวียดนาม ทำให้ลดการส่งของเสียตัวละลายไปกำจัดภายนอกได้ 600 ตัน และมีตัวทำละลายหมุนเวียนกลับคืนมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต

การจัดการของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนไม่ได้จำกัดแค่ภายในโรงงานเดียวกัน แต่ยังสร้างโอกาสจากความร่วมมือระหว่างโรงงานในการหมุนเวียนของเสียจากที่หนึ่งไปเป็นวัตถุดิบของอีกที่หนึ่ง

กิจการบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง (Consumer and Performance Packaging Business) หนึ่งในกลุ่มธุรกิจของ SCGP ได้ให้ความสำคัญกับการลดขั้นตอนการใช้พลาสติกรีไซเคิลที่เกิดจากเศษวัสดุในกระบวนการผลิต (Post Industrial Recycle, PIR) ทั้งภายในและระหว่างโรงงานในกลุ่มธุรกิจเพื่อนำมาใช้ทดแทนเม็ดพลาสติกประเภท Virgin และลดการขายหรือกำจัดขยะอุตสาหกรรมประเภทไม้อ่อนทรายออกสู่ภายนอก โดยนำ PIR จากบริษัทพีแพค ประเทศไทย จำกัด ซึ่งผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging) มาผสมใช้ผลิตสินค้าประเภทหลอดของบริษัทคอนิเมก จำกัด ซึ่งผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดคงรูป (Rigid Packaging) รวมถึงการนำ PIR ไปผลิตสินค้าและพัฒนาร่วมกับบริษัทภายนอกในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น พาเลทพลาสติกที่ใช้หมุนเวียนภายในโรงงาน กล่องเก็บของ ฯลฯ โดยภายในปี 2565 กิจการบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงลดการทิ้งขยะอุตสาหกรรมออกสู่ภายนอกได้มากกว่า 100 ตัน



ขั้นปลาย : บรรจุภัณฑ์ที่ไม่กลายเป็นขยะ

แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 จะเริ่มคลี่คลาย แต่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบใหม่ New Normal ยังคงส่งผลให้พฤติกรรมการสั่งซื้อสินค้าและอาหารออนไลน์เป็นเรื่องปกติในชีวิตประจำวัน แต่ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมก็คือการเพิ่มขึ้นของขยะบรรจุภัณฑ์จำนวนมาก

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้หรือรีไซเคิลได้ง่ายจึงมีส่วนสำคัญในการลดและบรรเทาปัญหาอันท้าทายใหม่นี้

ตัวอย่างความสำเร็จในปี 2565 คือโครงการที่ GO-PAK UK Limited บริษัทผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์ของยุโรปซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์ Edenware ที่ได้รับความนิยมในตลาดจากการเป็นสินค้าทางเลือกที่คุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้ร่วมกับบริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ในการพัฒนาเยื่อกระดาษจากยูคาลิปตัสที่บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลาพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ย่อยสลายได้และรีไซเคิลได้จำหน่ายแล้วลูกค้าในประเทศอังกฤษและยุโรป ซึ่งให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสูง มียอดขายกว่า 100 ตัน และเริ่มผลิตเกรด PFAS FREE ได้ในเดือนมกราคม 2566

ส่วนในประเทศไทย บริษัทพีแพค ประเทศไทย จำกัด ได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ชนิดอ่อนซึ่งสามารถรีไซเคิลได้ โดยการใช้ฟิล์มชนิดเดียวกันประกบกันหลายชั้น (Mono-material Packaging) แทนการใช้ฟิล์มหลายชนิด (Multi-material) ซึ่งรีไซเคิลได้ยาก โดยบรรจุภัณฑ์ยังคงคุณสมบัติในการปกป้องสินค้า ทั้งความชื้น อากาศ และยึดอายุสินค้า โกล้เคียงบรรจุภัณฑ์แบบเดิม นอกจากนี้พีแพคยังมีแนวคิดการลดใช้ทรัพยากร โดยร่วมกับบริษัทวาคเคมิกคอล ประเทศไทย จำกัด พัฒนาฟิล์มที่มีความหนาลดลงจาก 110 ไมครอนเป็น 100 ไมครอน และมีเป้าหมายลดลงให้ถึง 90 ไมครอน รวมทั้งดำเนินการต่อยอด Mono-material สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ Shelf Life สูง โดยวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการผลิต Mono-material with Barrier (R1 Plus) ซึ่งสามารถปกป้องความชื้น อากาศ รวมถึงปฏิกิริยาทางเคมีต่างๆ โดยมีเกณฑ์ส่วนผสมของ Barrier ไม่เกินร้อยละ 5 ของวัสดุบรรจุภัณฑ์ และได้ลงทุนเครื่องเป่าฟิล์มระบบ Machine Direction Oriented (MDO) สำหรับผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกชนิดพิเศษแบบดึงยึดตามแนวเครื่องจักร ทำให้ฟิล์มบางลงและแข็งแรงมากขึ้น มีความคงรูปสูง ไม่ยืดหยุ่นเหมือนฟิล์มที่ผลิตจากกระบวนการขึ้นรูปทั่วไป จึงสามารถนำไปพิมพ์ด้วยความเร็วสูง โดยไม่มีปัญหาความคลาดเคลื่อนของภาพพิมพ์





สังคมร่วมใจ พาทะดากกลับบ้าน

ขยะหากอยู่ในถังขยะหรือหลุมทิ้งขยะ ก็จะเป็นขยะที่ไม่มีค่า โจทย์สำคัญของเศรษฐกิจหมุนเวียนจึงเป็นการทำให้ขยะจากทุกที่สามารถเดินทางกลับมาถึงโรงงานที่ต้องการ SCGP จึงก่อตั้งธุรกิจ SCGP Recycle เพื่อจัดการเศษวัสดุอย่างถูกวิธี มีประสิทธิภาพ และหมุนเวียนครบวงจร (Closed Loop) รวมถึงสร้างประสบการณ์ให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการหมุนเวียนทรัพยากรอย่างมีคุณค่า ด้วยการเข้าถึงช่องทางการจัดการวัสดุเหลือใช้ อย่างถูกต้อง โปร่งใส และน่าเชื่อถือ อย่าง Drop Point และระบบการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้เข้าสู่กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ เช่น การจัดเก็บ การเก็บข้อมูล ระบบรายงาน การใช้รถ EV ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับกลุ่มพันธมิตรทุกภาคส่วน เช่น โครงการเก่าแก่อื่นๆ แลกเฟออร์นิเจอร์กระดาษ

ปี 2565 SCGP Recycle ร่วมมือกับพันธมิตรหลากหลายกว่า 50 ราย นำเศษกระดาษกลับมารีไซเคิลใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น การตั้งจุด Drop Point กับพันธมิตรโครงการบ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียม การจัดเก็บกล่องกระดาษเหลือใช้จากร้านสาขาของ Uniqlo ร่วมกับโปรเจกต์ไทยตั้งจุดรับรีไซเคิลกล่องและซองโปรเซสซีที่ไม่ใช้แล้วกว่า 1,200 จุดทั่วประเทศที่โปรเซสซีสาขา และร่วมกับ SHOPEE จัดกิจกรรม "กล่อง เกิด ใหม่" ตั้งจุดรับกล่องพัสดุใช้แล้วกลับเข้ากระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกต้องจำนวนกว่า 104 จุด

SCGP Recycle ยังช่วยทำหน้าที่เป็นผู้เชื่อมวงจรการรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนของขยะรีไซเคิลทั้งพลาสติก และขยะรีไซเคิลอื่นๆ จากร้านค้า และ Modern Trade เช่น CP Lotus, CP All, Homepro, Central Group เป็นต้น โดยการนำส่งขยะต่างๆ ถึงโรงงานรีไซเคิลโดยตรง (Connect the Dots) ซึ่งนอกจากจะสานต่อความตั้งใจของผู้บริโภคแล้ว ยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืนของผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถใช้อ้างอิงในรายงานมาตรฐานต่างๆ สะท้อนความตั้งใจในการประสานความร่วมมือเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของลูกบ้าน พนักงาน ชุมชน และสร้างความยั่งยืนสู่สังคม



- SCGP เป็น 1 ใน 30 บริษัทแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์หมุนเวียน CIRCULAR MARK ใน 5 ผลิตภัณฑ์นำร่อง ได้แก่ กระดาษถ่ายเอกสารไอเดียกรีน ถุงกระดาษสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค บรรจุภัณฑ์พีเอสที โปไอ ถุงพลาสติกชนิดอ่อนตัวแบบ Laminated Mono-material (R1) และขวดแชมพูสำหรับกลุ่มสัตว์เลี้ยงที่ผลิตจากพลาสติกใช้แล้ว PCR 100% ประเภท HDPE ซึ่งแสดงถึงความเป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนของผู้ประกอบการในไทยและต่างประเทศ รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบโดยคำนึงถึงหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จัดเก็บวัสดุเหลือใช้หลังหมดอายุการใช้งานและส่งกลับสู่กระบวนการที่เหมาะสม

- ปี 2565 บริษัทพีแพลค ประเทศไทย จำกัด ได้รับมาตรฐาน ISCC PLUS จาก International Sustainability and Carbon Certification (ISCC) ซึ่งให้การรับรององค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตั้งแต่การจัดการแหล่งวัตถุดิบ การจัดเก็บ การควบคุมปริมาณ กระบวนการผลิต เปิดพลาสติกรีไซเคิล ตลอดจนการขายและส่งออกผ่านมาตรฐานและการตรวจสอบในทุกขั้นตอน สามารถยกระดับคุณภาพการผลิตบรรจุภัณฑ์ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม



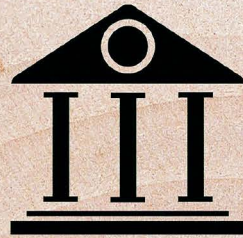
80 ปี กระทรวงอุตสาหกรรม 8,000 กิโลกรัม รีไซเคิลสู่สังคม

SCGP ได้รับโอกาสจัดทำโครงการร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม ในวาระ 80 ปีของการก่อตั้งกระทรวงอุตสาหกรรม โดยเป็นโครงการรวบรวมและคัดแยกเศษกระดาษกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบในภาคอุตสาหกรรม และรีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ส่งมอบสู่สังคมผ่านกิจกรรมรณรงค์และสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจหมุนเวียนกับ 7 หน่วยงาน รวมทั้งให้ความรู้แนวคิด BCG แก่บุคลากรจำนวน 324 คนจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน 133 แห่ง

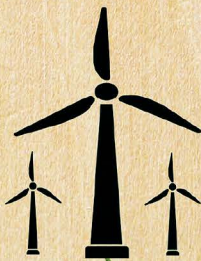
โครงการนี้รวบรวมเศษกระดาษได้จำนวนทั้งสิ้น 11,596 กิโลกรัม สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 8,000 กิโลกรัม และนำมารีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น กระดาษ กล่อง ซูดเฟออร์นิเจอร์กระดาษ ฯลฯ ส่งมอบแก่มูลนิธิ องค์กรการกุศล และโรงเรียนรวม 8 แห่ง

ผลการดำเนินงานเทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 7,885 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ ทั้งนี้ SCGP และกระทรวงอุตสาหกรรมมีแผนขยายผลโครงการไปยังส่วนภูมิภาคในอีกหลายจังหวัดในปี 2566





ESG



ESG IN ACTION

ENVIRONMENTAL

ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ	46
การบริหารจัดการน้ำ	48
การจัดการของเสียอุตสาหกรรม	50
การจัดการคุณภาพอากาศ	52

SOCIAL

สุขภาพและความปลอดภัย	54
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	56
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	58
การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน	60

GOVERNANCE

การทำกับดักและการ	62
การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต	64
ความปลอดภัยสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์	66
การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ผู้ธุรกิจ	68
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	70
การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า	72

ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ

สำรวจและขยายพื้นที่อนุรักษ์ ร่วมรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน



เป้าหมาย

- มีพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศอย่างน้อยร้อยละ 10 ของพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน FSC™
- การตัดไม้ทำลายป่าเป็นศูนย์ (No gross deforestation)

ปี 2565

ร้อยละ 14.4

พื้นที่ 3,856 ไร่

No gross deforestation

ทั่วโลกกำลังสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ อันเนื่องมาจากกิจกรรมของมนุษย์ SCGP ตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ จึงมุ่งดำเนินการสร้างความร่วมมือในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยตั้งเป้าหมายสร้างสมดุลนิเวศเชิงบวกในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องและเพิ่มแหล่งการดูดซับก๊าซเรือนกระจก โดยดำเนินโครงการภายใต้กรอบของมาตรฐาน T-VER ประเทศไทย ตลอดจนส่งเสริมให้ธุรกิจ ชุมชน สิ่งแวดล้อม อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบกฎหมายและมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง



พื้นที่ปลูกต้นยูคาลิปตัส

ในปี 2565 SCGP ปลูกต้นยูคาลิปตัสในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทรวม 20,894 ไร่ โดยพื้นที่ดังกล่าวอยู่นอกขอบเขตและไม่ติดกับพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

สัดส่วนผลิตภัณฑ์ไม้ของ SCGP ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC™ ประกอบด้วย

- FSC™-CW/COC : FSC-C133879 ร้อยละ 100 ของปริมาณไม้ที่ SCGP ใช้ทั้งหมด
- FSC™-FM/COC : FSC-C012207 ร้อยละ 100 ของไม้จากสวนไม้บริษัทที่ตัดส่งเข้ากระบวนการผลิต
- FSC™-FM (SLIMF) : FSC-C105470 พื้นที่ 15,077 ไร่ของเกษตรกรสมาชิก รวมจำนวน 100 ราย

ส่งเสริมการจัดการสวนป่าขนาดเล็กอย่างยั่งยืน

SCGP ดำเนินโครงการ FSC™-SLIMF (Small or Low-intensity Managed Forest) สำหรับสวนป่าขนาดเล็กไม่เกิน 625 ไร่ โดยจัดอบรมและให้คำแนะนำการปลูกสวนไม้อย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน FSC™ แก่ชุมชนเป็นประจำทุกปี ปัจจุบันมีเกษตรกรเข้าร่วมเป็นสมาชิกประมาณ 100 ราย พื้นที่ดำเนินการทั้งหมดของ SCGP ไม่มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ประโยชน์ที่ดินของชุมชน

สำรวจและประเมินพื้นที่อนุรักษ์แห่งใหม่ สวนไม้เขาชะอางค์

บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด ในกลุ่ม SCGP เดิมมีป่าอนุรักษ์อยู่สองแห่ง ได้แก่ ป่าชุมชนห้วยสะพานสามัคคี และสวนไม้กำแพงเพชร ต่อมาในปี 2565 ได้วางแผนเพิ่มพื้นที่ป่าอนุรักษ์แห่งที่ 3 คือ สวนไม้เขาชะอางค์






กลยุทธ์

- บริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพที่ยั่งยืน โดยมีตัวชี้วัดที่เป็นสากล
- เป็นต้นแบบด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อขยายผลสู่พื้นที่อื่นๆ
- สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์
- บริหารจัดการการใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าชุมชนอย่างมีส่วนร่วมตามหลักการป่าชุมชน

การบริหารจัดการ

- 1 คณะกรรมการระบบการจัดการสวนป่ายั่งยืน (FSC™ Management Committee) กำหนดนโยบายวัตถุประสงค์ เป้าหมายในการบริหาร การจัดการสวนป่ายั่งยืน เพื่อควบคุมและติดตามการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐาน FSC™ (Forest Stewardship Council™)
- 2 ตั้งเป้าหมายสร้าง “ความสมดุลนิเวศในเชิงบวก” ในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้อง
- 3 สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและหน่วยงานต่างๆ เพื่อดำเนินการอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพร่วมกัน
- 4 เพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพและเป็นแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจก โดยดำเนินโครงการภายใต้มาตรฐาน T-VER ประเทศไทย



	สวนไม้เขาชะอางค์	ป่าชุมชนห้วยสะพานสามัคคี	สวนไม้กำแพงเพชร
พันธุ์ไม้ 	100 ชนิด 74 สกุล 30 วงศ์	65 ชนิด 51 สกุล 27 วงศ์	101 ชนิด 77 สกุล 33 วงศ์
ค่าดัชนีความหลากหลายทางชนิดของพืช (Shannon-Weiner Diversity Index)	3.56 (ระดับสูง)	2.88 (ระดับกลาง)	3.66 (ระดับสูง)
สัตว์เลื้อยลูกด้วยนม (ชนิด) 	13	20	15
สัตว์เลื้อยคลาน (ชนิด) 	7	19	20
สัตว์ครึ่งน้ำครึ่งบก (ชนิด) 	7	9	12
นก (ชนิด) 	71	33	56



ความร่วมมือในงานวิจัย เพื่ออนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

SCGP ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานรัฐต่างๆ พัฒนาการอนุรักษ์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ และการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

- ร่วมกับศูนย์วิจัยป่าไม้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สํารวจและวิจัยระยะยาว เรื่องการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ และการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Management)
- ร่วมกับศูนย์ประสานงานเครือข่ายวิจัยนิเวศวิทยาป่าไม้ประเทศไทย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ติดตามและนำเสนอรายงานศึกษาวิจัยระยะยาว เรื่องการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศในพื้นที่เครือข่ายของ SCGP
- ร่วมกับสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ส่งเสริมกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติในพื้นที่ที่มีแปลงไม้เศรษฐกิจ

SCGP ยังคงพัฒนาสายพันธุ์คุณภาพปัดสอยอย่างต่อเนื่องโดยเน้นความหลากหลายของสายพันธุ์ ในปี 2565 มีสายพันธุ์ที่ถูกพัฒนาใหม่ 2 สายพันธุ์ คือ H44 และ H46

ตำบลหนองไผ่ อำเภอด่านมะขามเตี้ย จังหวัดกาญจนบุรี ขนาด 109.5 ไร่ และศูนย์วิจัยความหลากหลายทางชีวภาพได้สำรวจและประเมินความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ พบว่ามีระดับ High Conservation Value (HCV, แบ่งเป็น 6 ระดับ) อยู่ในระดับ 5 (Basics Need) ซึ่งเป็นระดับที่มีทรัพยากรในการสนับสนุนความต้องการขั้นพื้นฐานของชุมชน และได้สำรวจค่าดัชนีความหลากหลายทางชนิดของพืชในพื้นที่ (Shannon-Weiner Diversity Index) พบว่ามีค่า 3.56 ซึ่งถือว่า มีระดับสูง ข้อมูลจากการประเมินผลนี้จะนำมาวางแผนเพื่อบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ต่อไป



การตรวจสอบเพื่อรักษา มาตรฐานระดับสากล

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพของ SCGP และ คู่ธุรกิจ เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานในประเทศไทยและสากล ในทุกๆ ปี SCGP จะรับการตรวจสอบจากองค์กรอิสระภายนอก 2 หน่วยงาน ได้แก่

- Forestry Research Center** ตรวจสอบประเมินชนิดพันธุ์พืชและสัตว์ในพื้นที่อนุรักษ์ของ SCGP ตามสถานภาพที่ขึ้นทะเบียนของ IUCN Red List (2011) และสถานภาพตามการจัดของอนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ (The Conservation on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora-CITES) เพื่อดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบและข้อกำหนด
- Forest Stewardship Council™** ตรวจสอบรูปแบบการดำเนินงานและผลการดำเนินงานว่ามีความสอดคล้องกับ FSC™ Standard และร่วมกับชุมชนเพื่อติดตามการดำเนินงานและหามาตรการป้องกันความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ทั้งนี้ SCGP มีเป้าหมายให้สวนไม้ที่บริษัทดำเนินการปลูกและจัดการด้วยตัวเอง ได้รับมาตรฐาน FSC™-FM ครบทุกแปลง



การบริหารจัดการน้ำ

ลดความเสี่ยงด้วยเทคโนโลยีระบบเตือนภัยล่วงหน้า



น้ำเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของ SCGP ขณะที่สถานการณ์น้ำแล้งหรือน้ำท่วมอาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต SCGP มีแนวทางลดความเสี่ยงด้านน้ำด้วยการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ โดยร่วมติดตามสถานการณ์ด้านน้ำกับภาครัฐและหน่วยงานภายนอก นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ติดตามและประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ และลดการใช้น้ำตามหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) รวมทั้งฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำและสนับสนุนน้ำให้ชุมชนเพื่อทำเกษตรกรรม



เป้าหมาย

• ลดการใช้น้ำจากภายนอกร้อยละ 35 ภายในปี 2568 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557

ปี 2565

ร้อยละ 28.0

ผลการดำเนินงานอื่นๆ

<p>สัดส่วนการใช้น้ำจากภายนอก</p> <p>น้ำใต้ดิน ร้อยละ 50</p> <p>น้ำผิวดิน ร้อยละ 44</p> <p>น้ำประปา ร้อยละ 6</p>	<p>สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่</p> <p>ร้อยละ 16.3</p>	<p>ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกต่อรายได้จากการขาย</p> <p>0.5</p> <p>ล้านลูกบาศก์เมตรต่อพันล้านบาท</p>
---	--	---

กลยุทธ์

- ลดความเสี่ยงด้านน้ำด้วยการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์
- บำบัดน้ำทิ้งให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ติดตามปริมาณและคุณภาพ รายงานอุบัติการณ์ สอบสวนสาเหตุ แก้ไขและลดการปล่อยน้ำทิ้ง
- นำน้ำทิ้งที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่
- ฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ และสนับสนุนน้ำให้ชุมชนและใช้ในภาคเกษตรกรรม
- พัฒนาความสามารถของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านน้ำ เพื่อให้มีองค์ความรู้และบริหารจัดการน้ำได้อย่างบูรณาการและมีประสิทธิภาพสูงสุด

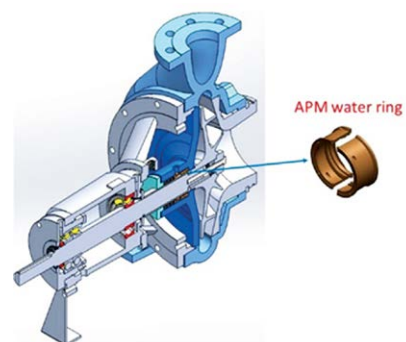
การบริหารจัดการ

- 1 กำกับดูแลโดยคณะทำงานบริหารจัดการน้ำ SCGP และคณะทำงานด้านการจัดการน้ำ SCG เพื่อการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
- 2 ประเมินความเสี่ยงสถานการณ์น้ำด้วยเครื่องมือระดับสากล เช่น WRI AQUEDUCT การใช้ภาพถ่ายดาวเทียม GISTDA รวมถึงระบบดิจิทัล Early Warning Systems (EWS) ตามหลักการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)
- 3 ร่วมติดตามสถานการณ์น้ำกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- 4 เป็นตัวแทนภาคอุตสาหกรรมและผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการลุ่มน้ำเพื่อร่วมกำหนดทิศทางการบริหารจัดการน้ำของประเทศไทย

ลดปริมาณการใช้น้ำตามหลัก 3R

SCGP ดำเนินการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตมาอย่างต่อเนื่อง โดยการลดปริมาณการใช้น้ำ และหมุนเวียนนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ

- ขยายผลการนำน้ำทิ้งที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต เช่น ระบบน้ำหล่อเย็นที่ปั๊ม ผสมดีสเปรย์แป้ง หรือล้างทำความสะอาดพื้น ลดการใช้น้ำได้ประมาณ 4 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี
- ปรับปรุงระบบฉีดพ่นน้ำล้างเยื่อด้วย Super High Pressure ช่วยลดการใช้น้ำประมาณ 0.7 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี
- โครงการ Reuse RO Reject (ระบบการนำน้ำ RO reject กลับสู่กระบวนการผลิต) สามารถลดการใช้น้ำประมาณ 0.4 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี
- ขยายผลการใช้งาน APM Water Ring ซึ่งเป็นนวัตกรรมโดย SCGP เพื่อป้องกันการรั่วไหลของน้ำหล่อเย็นบริเวณคอเพลลาของเครื่องปั๊มน้ำ โดยติดตั้งเพิ่มเติมให้ครอบคลุมทุกโรงงานในกลุ่ม SCGP ช่วยลดการใช้น้ำได้ 1.6 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี





ฟื้นฟูระบบนิเวศ ค้นน้ำดี สู่ธรรมชาติ

ประเมินความเสี่ยง สถานการณ์น้ำตามหลัก BCM และพัฒนาระบบ เตือนภัยล่วงหน้า

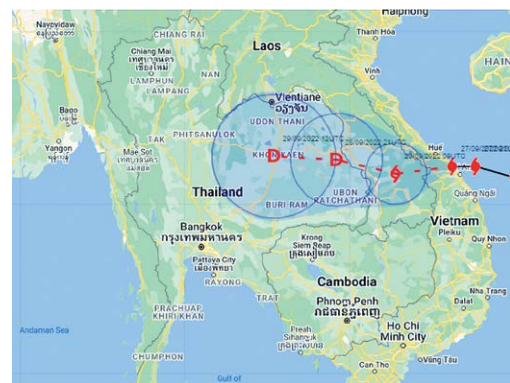
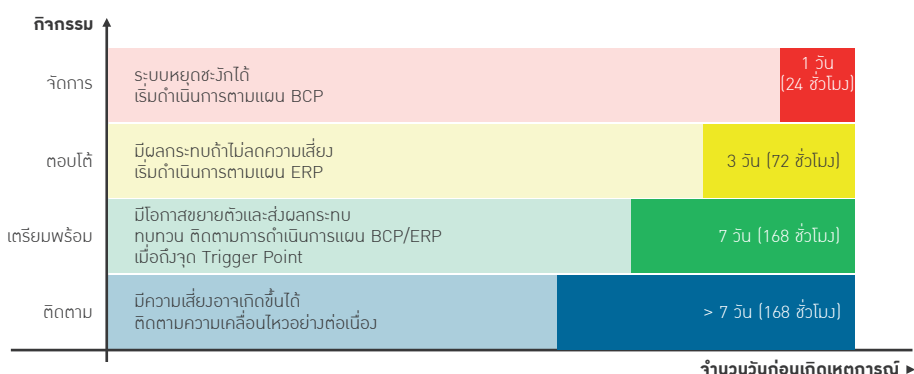
SCGP จัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Management for Sustainability) เพื่อให้ธุรกิจดำเนินได้อย่างไม่หยุดชะงัก สอดคล้องแนวทางการลดภัยพิบัติของ United Nations Office for Disaster Risk Reduction (UNDRR) และดำเนินการตามเป้าหมายกรอบ Sendai Framework 7 เป้าหมาย ที่เน้นการลดความเสี่ยงเป็นแกนหลัก โดยผสมผสานข้อมูลการวิเคราะห์ระหว่างฐานข้อมูลจาก WRI AQUEDUCT และสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติร่วมกับกรมชลประทาน เพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมต่อสถานการณ์ อีกทั้ง SCGP ได้ส่งผู้แทนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการลุ่มน้ำต่างๆ เช่น ลุ่มน้ำแม่กลอง ลุ่มน้ำบางปะกง ฯลฯ เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมในการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่อย่างยั่งยืน

พร้อมทั้งร่วมกำหนดทิศทางการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ต่างๆ ของประเทศไทยอีกด้วย นอกจากนี้ SCGP ยังคงมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมในการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ เช่น

- SCGP Water Stress Monitoring**
 ใช้ติดตามและวิเคราะห์ปริมาณน้ำในเขื่อนที่สำคัญ เพื่อวางแผนการบริหารให้สอดคล้องต่อความต้องการและกิจกรรมร่วมกับชุมชนโดยรอบ เช่น การส่งเสริมกิจกรรมธนาคารน้ำในช่วงฤดูแล้ง หรือการขุดลอกคูคลองป้องกันน้ำท่วมในช่วงฤดูฝน รวมทั้งช่วยลดผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น การขนส่งวัตถุดิบ การเตรียมรับมือภัยพิบัติ เป็นต้น
- ระบบเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning Systems, EWS)** ระบบแจ้งเตือนภัยที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในพื้นที่เสี่ยงภัยทั้งในไทยและต่างประเทศที่ SCGP พัฒนาเพื่อการยกระดับความพร้อมรับมือสถานการณ์ลดผลกระทบในระดับบุคคล ธุรกิจ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน โดยใช้ข้อมูลการวิเคราะห์ภัยพิบัติจากระดับนานาชาติสู่แต่ละประเทศ เชื่อมมายังภาคธุรกิจและกระจายไปยังชุมชน

- โครงการป่าชุมชนบ้านสามัคคีธรรม จังหวัดกาญจนบุรี ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในพื้นที่เพื่อการอนุรักษ์ป่าชุมชน สร้างสมดุลการบริหารจัดการน้ำและป่าไม้ โดยการสร้างฝายชะลอน้ำและปลูกป่าต้นน้ำ ช่วยให้ชุมชนได้รับประโยชน์และคุณค่าของป่าชุมชน สามารถสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- โครงการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน ชุมชนบ้านริมน้ำ จังหวัดกาญจนบุรี การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อสร้างประโยชน์ต่อชุมชน และอนุรักษ์แหล่งน้ำเพื่อส่วนรวม ซึ่งก่อประโยชน์อย่างยิ่งย่น ด้วยการบำบัดน้ำเสียชุมชนระดับครัวเรือนก่อนปล่อยลงสู่แม่น้ำแม่กลอง สร้างจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- โครงการสนับสนุนน้ำทิ้งที่บำบัดแล้วแก่เกษตรกร โดยการส่งน้ำทิ้งที่บำบัดแล้วที่มีคุณภาพตามมาตรฐานกำหนดให้แก่พื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกรโดยรอบโรงงานในจังหวัดราชบุรีและกาญจนบุรี ในปี 2565 มีปริมาณทั้งสิ้น 2.9 ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็นพื้นที่ที่รวมประมาณ 4,750 ไร่ ช่วยลดปัญหาการขาดแคลนน้ำในการเพาะปลูก เพิ่มผลผลิตและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร

ระบบการเตือนภัยล่วงหน้า EWS



BCP : Business Continuity Plan
ERP : Enterprise Resource Planning

การจัดการของเสีย อุตสาหกรรม

มุ่งมั่นหมุนเวียนของเสียกลับมา สร้างประโยชน์และมูลค่าเพิ่ม

SCGP ตระหนักดีถึงความสำคัญของการบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในห่วงโซ่คุณค่าและวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ จึงตั้งเป้าหมายการฝังกลบของเสียจากกระบวนการผลิตในประเทศไทยเป็นศูนย์ และมุ่งเน้นวิจัยนวัตกรรมพัฒนาโซลูชันการนำของเสียอุตสาหกรรมหมุนเวียนกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบหรือเชื้อเพลิงทดแทน ลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต รวมถึงแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มตามหลัก 3R และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน



เป้าหมาย

ปี 2565

- ของเสียจากกระบวนการผลิตในประเทศไทยนำไปฝังกลบเป็นศูนย์
- ลดปริมาณของเสียต่อตันผลิตภัณฑ์ที่ต้องกำจัดในประเทศไทยโดยการเผาทำลาย โดยไม่ได้อะไรกลับมา 100% เทียบกับปริมาณ ณ ปีฐาน 2557 ภายในปี 2568

0

ร้อยละ
99.95

ปรับปรุงโรงงานรองรับการรีไซเคิล กระดาษเคลือบพลาสติก

- บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด โรงงานบ้านโป่ง ดำเนินโครงการปรับปรุง Eco Fiber Plant เพื่อรองรับกระบวนการรีไซเคิลกระดาษเคลือบพลาสติกซึ่งเกิดจากการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารกระดาษเคลือบพลาสติก เช่น ส่วนที่เหลือจากการตัดขอบกระดาษส่วนที่เหลือจากการขึ้นรูป ของเสียที่ไม่ได้คุณภาพ ฯลฯ รวมประมาณ 2,000 ตัน กระดาษเคลือบพลาสติกนี้มีสัดส่วนของพลาสติกถึงร้อยละ 15-20 สูงเกินกว่าเครื่องจักรที่มีอยู่จะรองรับ จึงต้องลงทุนติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์เสริมต่างๆ เพื่อให้ Eco Fiber Plant รองรับกระบวนการรีไซเคิลกระดาษเคลือบพลาสติก รวมทั้งยังต้องปรับปรุงอาคารบางส่วนเพื่อให้มีพื้นที่ติดตั้งอุปกรณ์ใหม่ ใช้เงินทุนรวม 70 ล้านบาท โดยในกระบวนการรีไซเคิลจะแยกได้กระดาษสำหรับผลิตเยื่อใหม่ ซึ่งใช้ทดแทนเยื่อใยสั้นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ และได้พลาสติกซึ่งจำหน่ายเป็นเชื้อเพลิงทางเลือกให้แก่บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด เพื่อนำไปเผาที่หม้อไอน้ำ และช่วยลดการใช้ถ่านหินที่เป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำลงได้อีกด้วย

กลยุทธ์

- มุ่งลดหรือจำกัดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด และกำหนดเป็นตัววัด เพื่อการประเมินติดตามวัดผลอย่างต่อเนื่อง
- บริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมตามหลัก 3R และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตรายภายในเอสซีจี และ SCGP ให้มากที่สุด โดยใช้มาตรฐานการมาตรฐานที่กำหนดจากภาครัฐ หรือองค์กรมาตรฐานระดับโลกเป็นบรรทัดฐานและมุ่งดำเนินการให้ดีกว่าที่กำหนด (Beyond Compliance)
- วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำวัตถุดิบและของเสียกลับมาใช้ใหม่ หรือแปรรูปของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม

การบริหารจัดการ

- 1 ลดการผลิตของเสียโดยการป้องกันตั้งแต่การออกแบบสินค้า การเลือกใช้วัสดุ และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- 2 กำกับดูแลและส่งเสริมให้การจัดการของเสียภายนอก SCGP เป็นไปตามข้อบังคับ หรือจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ





จัดการของเสียให้เป็น เชื้อเพลิงทดแทน

กลยุทธ์หนึ่งในการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3R คือการนำของเสียมาหมุนเวียนใช้ใหม่ในรูปของเชื้อเพลิงทดแทน ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลด้วย

- United Pulp and Paper Co., Inc. ประเทศฟิลิปปินส์**
 คัดตั้งอุปกรณ์ Shredder สำหรับตัดย่อยของเสียจากกระบวนการผลิตกระดาษให้เป็นชิ้นเล็กๆ เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในหม้อไอน้ำ (Boiler) ทดแทนการกำจัดวิธีเดิมด้วยการฝังกลบ โดย Shredder มีกำลังการบดย่อยของเสีย 3,300 ตันต่อปี ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซื้อถ่านหิน 15 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ต่อปี (9 ล้านบาท) นับเป็นโครงการนำร่องของโรงงานในต่างประเทศของ SCGP ตามนโยบายและเป้าหมายการฝังกลบของเสียเป็นศูนย์



- บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานปราจีนบุรี**
 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตกระดาษ โดยติดตั้งอุปกรณ์ Shredder สำหรับตัดย่อยพลาสต์ไม้ แกนกระดาษซึ่งปกติกำจัดได้ยาก ให้มีขนาดเล็กลงและนำมาเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลในหม้อไอน้ำ โดยได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ ทดลองใช้งาน และปรับปรุงกระบวนการจนสามารถใช้งานจริงได้ในปี 2565 ทำให้ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และมีแผนขยายผลไปยังโรงงานอื่นต่อ รวมทั้งศึกษาการป้อนของเสียเข้าอุปกรณ์ Shredder แบบสายพานอัตโนมัติ

จากเถ้าลอยสู่ Interlocking Block นวัตกรรมอิฐรักษ์โลก สุดสร้างสรรค์

SCGP ร่วมกับธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี และสำนักงานเทคโนโลยีเอสซีจี คิดค้นการเปลี่ยนเถ้าลอย (Fly Ash) เถ้าหนัก (Bottom Ash) ซึ่งเกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงแข็งหรือถ่านหิน ให้กลายเป็นวัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพในชื่อ PROBLOCK-ECO Brick เช่น อิฐก่อสร้าง อิฐรับแรง หรืออิฐตกแต่ง ช่วยลดปัญหามลพิษจากการกำจัดของเสียและเพิ่มมูลค่าให้ของเสีย ในปี 2565 SCGP พัฒนา PROBLOCK เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ชื่อ Interlocking Block โดยใช้เถ้าหนักเป็นวัตถุดิบในการผลิต และออกแบบให้มีลักษณะคล้ายตัวต่อเลโก้ วางเชื่อมต่อกันได้แน่นสนิทโดยไม่ต้องใช้วัสดุประสาน สามารถเคลื่อนย้าย รื้อถอนหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ตามความเหมาะสมของสภาพพื้นที่ SCGP กำจัดเถ้าลอยและเถ้าหนักได้ 1,500 ตันต่อปีจากการนำมาผลิตเป็น PROBLOCK และ Interlocking Block

ปริมาณของเสียที่จะบดย่อยเป็น เชื้อเพลิงทดแทนด้วย Shredder (เป้าหมาย)

พลาสต์ไม้
70
ตันต่อปี

แกนกระดาษ
30
ตันต่อปี

บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)



การจัดการ คุณภาพอากาศ

มุ่งมั่นควบคุมและลดปริมาณมลพิษทางอากาศ และกลิ่นตั้งแต่แหล่งกำเนิดในกระบวนการผลิต



SCGP บริหารจัดการด้านคุณภาพอากาศ ทั้งมลพิษทางอากาศและกลิ่นจากโรงงาน มาอย่างต่อเนื่อง ด้วยความห่วงใยในสุขภาพของพนักงานและชุมชนรอบโรงงาน ประกอบกับปัจจุบันกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีความเข้มงวดยิ่งขึ้น SCGP จึงมุ่งมั่นควบคุมและลดปริมาณมลพิษทางอากาศและกลิ่น ตั้งแต่แหล่งกำเนิดในกระบวนการผลิต ส่งเสริมการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน แทนเชื้อเพลิงฟอสซิล ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ในการจัดการและตรวจสอบคุณภาพอากาศ และขยายผลการดำเนินงานในทุกโรงงาน ทั้งในและนอกประเทศ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนและสังคมในทุกแห่งที่ SCGP เข้าไปดำเนินธุรกิจ



เป้าหมาย

- ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ (ฝุ่นละออง ซัลเฟอร์ออกไซด์ ไนโตรเจนออกไซด์) ต่อผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 5 ภายในปี 2568 และเป็นร้อยละ 10 ภายในปี 2573 (เทียบกับปีฐาน 2563 ทั้งธุรกิจในประเทศ และต่างประเทศ)
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านกลิ่น อย่างเป็นทางการ

ปี 2565

ฝุ่นละออง ร้อยละ **9.0**

ซัลเฟอร์ออกไซด์ (SO_x) ร้อยละ **5.0**

ไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x) ร้อยละ **2.7**

0 ราย

กลยุทธ์

- กำหนดเป้าหมายค่าการปล่อยมลพิษทางอากาศตามแนวทางสากล ของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน และไม่เกินค่าที่กฎหมายกำหนด
- ใช้เทคโนโลยีที่ดีที่สุดในการจัดการมลพิษทางอากาศ ทั้งการควบคุมที่แหล่งกำเนิดและแหล่งปล่อย พร้อมทั้งตรวจสอบคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง
- สร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศร่วมกับ ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ

การบริหารจัดการ

- ติดตามผลการดำเนินการผ่านคณะทำงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน โดยมีตัวแทนจากแต่ละกลุ่มธุรกิจ ร่วมกันจัดทำกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงาน
- กลุ่มธุรกิจเชื้อและกระดาษใช้ระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่อยระบายแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (CEMs) และกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ใช้ระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่อยแบบสุ่ม และจัดให้มีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือและความถูกต้องผ่านหน่วยงานภายนอก
- ฝึกอบรมพนักงานผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ ตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงจัดการฝุ่น SO_x และ NO_x

SCGP เพิ่มความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยมลภาวะทางอากาศให้ดียิ่งขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ด้วยระบบดักจับฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator, ESP) ระบบดักจับซัลเฟอร์ออกไซด์ (SO_x) ด้วยปูนขาว และลดการปล่อยไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x) ด้วยเทคโนโลยีหัวเผาชนิด Terminox GS สำหรับ หม้อไอน้ำที่ใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ รวมทั้งใช้ระบบควบคุมการผลิตแบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตและเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด

ระบบการตรวจวัด และเฝ้าระวังกลิ่นแบบครบวงจร

กลิ่นเป็นอีกหนึ่งมลภาวะทางอากาศที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ SCGP จึงได้พัฒนาระบบการตรวจวัด และเฝ้าระวังกลิ่นแบบครบวงจร (Detect Odor & Monitoring, DOM) ซึ่งได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ประเภทการ ออกแบบบริการในปี 2563 และเริ่มติดตั้งให้กับโรงงานของ SCGP ตั้งแต่ปี 2564 ในปี 2565 ได้ขยายผลการติดตั้ง DOM ให้กับโรงงานกลุ่มธุรกิจเยื่อและกระดาษแล้ว ครบร้อยละ 100 ทั้งหมด 28 จุด จาก 5 โรงงาน



ขยายผล CEMs ไปต่างประเทศ

SCGP ขยายการติดตั้งระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่อยระบายแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (CEMs) ให้แก่โรงงานกลุ่มธุรกิจเยื่อและกระดาษในประเทศอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ เพื่อควบคุมคุณภาพอากาศให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยติดตั้งครอบคลุมแล้วร้อยละ 91



นอกจากนี้ SCGP ยังสื่อสารกับชุมชนผ่านแอปพลิเคชัน LINE เพื่อรับข้อร้องเรียนและแจ้งข่าวสารกับชุมชนก่อนการดำเนินการที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน ทำให้ข้อร้องเรียนด้านกลิ่นลดลง

จัดการกลิ่นด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง

SCGP บริหารจัดการด้านกลิ่นจากโรงงานอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การใช้เทคโนโลยีลดกลิ่นที่เกิดในกระบวนการผลิต และติดตามตรวจวัดกลิ่นอย่างต่อเนื่อง

- ขยายผลการใช้ระบบบำบัดกลิ่นแบบเปียก (Wet Scrubber) จากโรงงานวังศาลา บริษัทผลิตภัณฑกระดาษไทย จำกัด มาใช้ที่โรงงานของบริษัทฟินิกซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อลดความเข้มข้นของก๊าซที่ส่งกลิ่นที่กระบวนการล้างเยื่อ ทำให้ความเข้มข้นของก๊าซไฮโดรเจนซัลไฟด์ (H_2S) น้อยกว่า 1 ppm ก๊าซแอมโมเนีย (NH_3) น้อยกว่า 10 ppm และก๊าซเมอร์แคปแทน (CH_3SH) น้อยกว่า 1 ppm
- บริษัทฟินิกซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ SCGC (เอสซีจี เคมิคอลส์) พัฒนาระบบบำบัดกลิ่นขั้นสูง (Advance Scrubber) เพื่อลดกลิ่นจากกระบวนการระเหยน้ำของน้ำมันยางดำ (Black Liquor) โดยการปรับแต่งอุณหภูมิก๊าซและเพิ่มประสิทธิภาพการดักจับก๊าซที่ส่งกลิ่น

สามารถลดความเข้มข้นของก๊าซไฮโดรเจนซัลไฟด์ (H_2S) ก๊าซแอมโมเนีย (NH_3) และก๊าซเมอร์แคปแทน (CH_3SH) ได้ตามเป้าหมาย และลดค่าใช้จ่ายการบำบัดกลิ่นลงปีละ 526,000 บาท เมื่อเทียบกับการใช้สารเคมี

การลด PM2.5

จากโครงการรับซื้อเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น ใบอ้อยจากเกษตรกรในจังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี และเพชรบุรี มาสร้างประโยชน์เป็นพลังงานทดแทน SCGP สามารถลดพื้นที่การเผาได้ประมาณ 680 ไร่ ซึ่งมีส่วนช่วยลดการเกิด PM2.5 จากการเผาเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจากเกษตรกร

สุขภาพและความปลอดภัย

ขยายการใช้เทคโนโลยีและมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



SCGP มุ่งมั่นเป็น “องค์กรที่ปราศจากการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Injury and Illness Free) โดยบริหารงานผ่าน คณะทำงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี (SCG Safety Framework) ทั้งในและต่างประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการทำงานเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการจัดการ รวมทั้งส่งเสริมและ ปลูกฝังความปลอดภัยให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร ที่ทุกคนต้องยึดถือปฏิบัติทั้งในชีวิตส่วนตัวและ การปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด โดยในปี 2565

SCGP ได้ประกาศนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เอสซีจีพี (SCGP OHS Policy) ที่ครอบคลุมการดำเนินงานผลิต การให้บริการ ตลอดจนการเดินทางและการขนส่ง ทั้งในและต่างประเทศ ที่มีผลกระทบต่อพนักงาน คู่ธุรกิจ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



เป้าหมาย

- ทุกปีจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต ของพนักงานและคู่ธุรกิจเท่ากับ 0 ราย
- ทุกปีอัตราการเจ็บป่วยและโรคจาก การทำงานของพนักงานเท่ากับ 0 ราย/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
- ปี 2565 อัตราการเกิดอุบัติเหตุ ถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและคู่ธุรกิจ เท่ากับ 0 ราย/1,000,000 ชั่วโมง การทำงาน

ปี 2565

0 ราย

0

อัตราการเจ็บป่วยและโรค จากการทำงานของพนักงาน

0.267

อัตราการเกิดอุบัติเหตุ ถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน

0.599

อัตราการเกิดอุบัติเหตุ ถึงขั้นหยุดงานของคู่ธุรกิจ

กลยุทธ์

- ส่งเสริมภาวะผู้นำด้านความปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจ ทุกบริษัท และสร้างความตระหนัก เพื่อแสดงออกถึงพฤติกรรม ความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร
- มุ่งมั่นยกระดับระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความ ปลอดภัยทั้งในและต่างประเทศ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินการ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ง่ายต่อการนำไปปฏิบัติ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การบริหารจัดการ

- 1 คณะกรรมการประชุมเพื่อติดตามผลและสนับสนุน การดำเนินงานตามแผนงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การวิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงพัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 2 ใช้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี (SCG Safety Framework) ในการบริหารจัดการ รวมถึง กฎความปลอดภัยต่างๆ เช่นกฎพิทักษ์ชีวิต เพื่อความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน
- 3 สร้างให้เกิดกลไกการตรวจสอบตนเองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ เกิดการแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยตนเอง ภายในองค์กร (Ownership & Self Discipline)



ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย

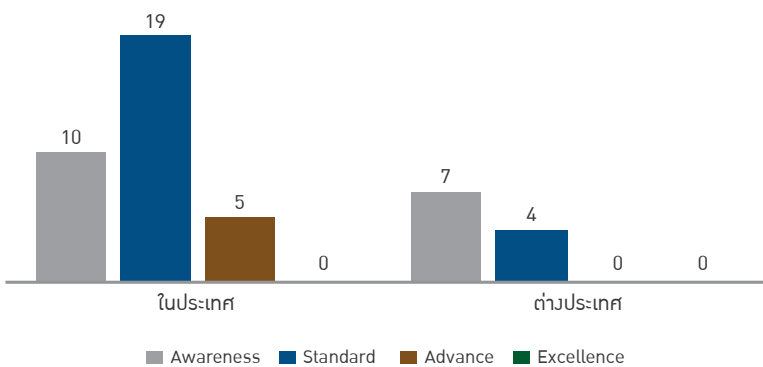
SCGP ขับเคลื่อนให้พนักงานเกิดพฤติกรรมปฏิบัติงานอย่าง ปลอดภัยตาม Bradley Curve Model เพื่อส่งเสริมเชิงรุก (Proactive Action) ให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความตระหนัก ใส่ใจ ระมัดระวัง และดูแล สภาพความปลอดภัยด้วยตนเอง ซึ่งทำให้เกิดความปลอดภัยอย่างยั่งยืน กว่า การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือคำสั่งของผู้บังคับบัญชา

ในปี 2565 SCGP ส่งเสริมและกระตุ้นในการรายงานอุบัติเหตุ เล็กน้อย หรือเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) โดยการจัดทำ สื่อการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อสร้างความเข้าใจในการรายงานอุบัติการณ์ ซึ่งพนักงานยังมีความสับสนในคำจำกัดความของอุบัติการณ์แต่ละ ประเภท เช่น Incident, Accident, Near Miss ฯลฯ รวมถึง ช่องทางการรายงาน ทั้งนี้สื่อการเรียนรู้ใช้ภาพวิดีโอแสดงตัวอย่าง การปฏิบัติงานที่ชัดเจน ช่วยให้พนักงานเกิดความเข้าใจและมั่นใจ ในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ของวัฒนธรรมความปลอดภัย

ขยายการตรวจประเมิน และรับรองตนเอง SPAP สู่ต่างประเทศ

SCGP ดำเนินการบริหารจัดการความปลอดภัยตามกรอบค่านิยมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี "SCG Safety Framework" อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้บริษัทในประเทศตรวจประเมินและรับรองตนเองทุกปี (Self Declaration) ตามมาตรฐานการประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (SPAP) ในปี 2565 จึงขยายขอบเขตครอบคลุมบริษัทในต่างประเทศให้ตรวจประเมินและรับรองตนเองทุกปี เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อแสดงความมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่ระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานที่สูงขึ้นจากระดับ Awareness เป็นระดับ Standard, Advance และ Excellence ต่อไป

ผลการประเมิน SPAP ปี 2565



ยกระดับโมดูล SAFEsave

SCGP พัฒนา SAFEsave นวัตกรรมแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านความปลอดภัย (Safety Management - Digital Platform) ที่รองรับการใช้งานทั้งธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้สะดวก รวดเร็ว และง่ายต่อการปฏิบัติ ลดขั้นตอนการทำงานที่ซับซ้อน ลดความผิดพลาดของข้อมูลจากผู้ปฏิบัติงานและการขาดฐานข้อมูลส่วนกลางสำหรับการตรวจติดตามย้อนหลัง ประกอบด้วยโมดูลที่ครอบคลุมการปฏิบัติงานหลากหลาย ในปี 2565 ได้พัฒนาและยกระดับ Module เพิ่มเติม เช่น

- **Near Miss** โมดูลสนับสนุนการรายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ ซึ่งเดิมมีข้อจำกัดการใช้งาน จึงได้ปรับปรุงให้สร้างการมีส่วนร่วมมากขึ้นผ่านรูปแบบเกม (Gamification) และเพิ่มการติดตามรายงานผ่าน Line Management Accountability เพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุและป้องกันอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- **Transportation Safety** ช่วยเก็บข้อมูลพนักงานขับรถเพื่อใช้คัดกรองพนักงานให้เกิดความปลอดภัยในการขนส่ง
- **Safety Audit Platform** เพื่ออำนวยความสะดวกในการตรวจประเมินความปลอดภัย สามารถนำผลการตรวจประเมินมาวิเคราะห์และปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ



SCGP ให้ความสำคัญกับคู่ธุรกิจเป็นอย่างมาก ครอบคลุมทั้งในงานและนอกงาน ติดตามการแก้ไข รับฟังปัญหาพร้อมกัน มีกิจกรรมให้คู่ธุรกิจมีส่วนร่วม และให้ความเท่าเทียมกับพนักงาน เช่น กิจกรรมรณรงค์การแชร์จุดเสี่ยง กิจกรรมการจับชีพจรปลอดภัย กิจกรรม KYT รวมถึงการใช้งาน SAFEsave เป็นประจำ เช่น การค้นหาและรายงานสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัยผ่าน Site Inspection Module หรือหากพนักงานหรือเพื่อนร่วมงานประสบเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุก็มีช่องทางรายงานผ่าน Near Miss Module เพื่อแจ้งทีมผู้เกี่ยวข้องให้ดำเนินการแก้ไขให้ปลอดภัย”



อิสรากรณ์ ทอด้

เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยฯ วิชาชีพ บริษัท เค เอส ไอ อินเทอร์เน็ตพวกลาย จำกัด (คู่ธุรกิจ SCGP)

การบริหารความปลอดภัยคู่ธุรกิจ (Contractor Safety Management)

- การบริหารความปลอดภัยคู่ธุรกิจผ่านการวางทิศทางและแผนงานโดย CSM Committee ซึ่งได้ดำเนินการผ่านคณะ CSM Implementation ที่กำกับในแต่ละกลุ่ม/บริษัท เพื่อความทั่วถึงในการดำเนินการและติดตามร่วมกับคณะ CSM Implementation Support ที่สนับสนุนแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลคู่ธุรกิจ
- ร้อยละ 97.14 ของบริษัทคู่ธุรกิจ ผ่านการตรวจประเมิน SCG Contractor Safety Certification: SCS ผ่านเกณฑ์เป้าหมายที่กำหนด

อย่างต่อเนื่อง ลดปัญหาความคลาดเคลื่อนของข้อมูล และการใช้เวลาสรุปผลข้อมูลปริมาณมากจากหลากหลายบริษัท

- **Safety and Health Risk Assessment** โมดูลสำหรับการบ่งชี้ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงของทุกโรงงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้ง SCGP

ความปลอดภัยในงานขนส่ง และการใช้ยานพาหนะ

เพื่อบรรลุเป้าหมายการไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากงานขนส่ง และการใช้ยานพาหนะภายในปี 2566 SCGP ได้ใช้มาตรฐาน Goods Transportation and Road Safety กำกับดูแลกิจกรรมเกี่ยวกับการขนส่งและการใช้ยานพาหนะอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการฝึกอบรมส่งเสริมความรู้และทักษะการขับขี่แก่พนักงานขับรถ นำเทคโนโลยีด้านระบบ Telematics เช่น ADAS, DMS มาช่วยตรวจสอบและปรับพฤติกรรมมารขับขี่ ในปี 2565 ได้ขยายการบังคับใช้มาตรฐานครอบคลุมการขนส่งอื่นๆ ที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ (Non Goods) เช่น วัตถุอันตราย ของเสียอุตสาหกรรม ฯลฯ เพิ่มความเข้มงวดในการตรวจประเมินคู่ธุรกิจขนส่ง และบทลงโทษคู่ธุรกิจโดยให้จัดทำโครงการด้านความปลอดภัยที่มีมูลค่าเทียบเท่าค่าปรับ รวมทั้งขยายผลการบังคับใช้ไปบริษัทในต่างประเทศ โดยมีการปรับข้อกำหนดของมาตรฐานให้สอดคล้องกับกฎหมายและวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ยกระดับการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ



เป้าหมาย

ปี 2565

- จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์
- จำนวนพนักงานเรียนรู้และทดสอบด้านสิทธิมนุษยชนผ่าน Ethics e-Testing ร้อยละ 100
- สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการเป็นร้อยละ 24 ในปี 2568

0 ราย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 24.4

จากการขยายธุรกิจไปต่างประเทศและการควบรวมกิจการ ทำให้ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนมีเพิ่มขึ้น รวมทั้งจากความมุ่งมั่นในการเป็นต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนให้กับองค์กรอื่นๆ SCGP จึงยกระดับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่นโยบาย กรอบการดำเนินงาน และแนวปฏิบัติต่างๆ ให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจของ SCGP รวมถึงคู่ธุรกิจในช่วงโซ่คุณค่าและผู้ร่วมธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์

- บูรณาการการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารความหลากหลาย และยอมรับความแตกต่างของบุคคล ให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เสริมสร้างคุณค่า พัฒนาและต่อยอดโครงการการมีส่วนร่วมที่ยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าและสังคมโดยรวม
- เป็นต้นแบบ แบ่งปัน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับองค์กรอื่น

การบริหารจัดการ

- 1 SCGP เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน Human Rights and Stakeholder Engagement โดยเอสซีจี เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กร
- 2 ประกาศและทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลว่าด้วยข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNG) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และข้อกำหนดสากลอื่นๆ และขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติผ่านคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน SCGP
- 3 กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงเป็นแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และดำเนินกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process) โดยเน้นการดำเนินงานเชิงรุกเพื่อป้องกันกการละเมิดสิทธิมนุษยชน



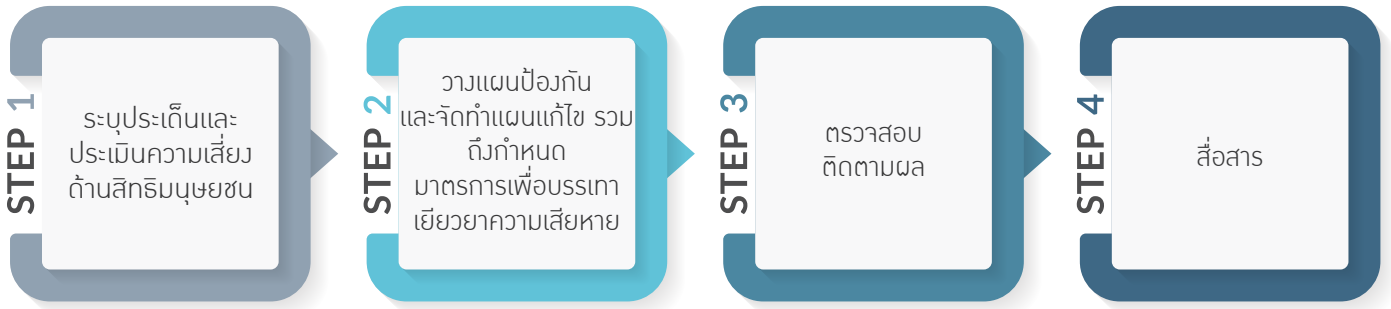
ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญในปี 2565

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ประเมินความเสี่ยงอยู่ในระดับสูง มี 4 ประเด็นคือ

1. สภาพการจ้างงาน
2. ความปลอดภัยและชีวอนามัย
3. การใช้แรงงานบังคับ
4. การคุ้มครองสิทธิแรงงานข้ามชาติ

โดย SCGP วางแผนและจัดทำแผนแก้ไขป้องกัน รวมถึงกำหนดมาตรการการเยียวยาผลกระทบอย่างครอบคลุมและครบถ้วน

กระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



ประเมินความเสี่ยงตามแนวทางการจัดการความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงในอุตสาหกรรม ประเทศที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้เสียและกลุ่มเปราะบางทุกกลุ่ม

- การใช้แรงงานบังคับ
- การค้ามนุษย์
- การใช้แรงงานเด็ก
- การมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและรวมกลุ่มกัน
- การได้รับค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียม
- การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม
- การเลือกปฏิบัติ
- การใช้แรงงานของคู่ธุรกิจ

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- พนักงาน
- คู่ธุรกิจ/ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ
- ลูกค้า
- ชุมชน
- บริษัทร่วมทุน

ตรวจสอบติดตามผล

- ระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing System)
- Ethics e-Testing
- การสำรวจความผูกพัน
- การปฏิบัติตาม GRC (Governance Risk and Compliance)

สื่อสาร

- การสร้างจิตสำนึกและความรู้ความเข้าใจ
- การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก
- เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทาง สอดส่องดูแล และให้การสนับสนุนแก่ผู้เกี่ยวข้อง



ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล

SCGP ทบทวนนโยบาย กรอบการดำเนินงาน และแนวปฏิบัติต่างๆ ให้ครบถ้วนและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมทั้งประเด็นเฉพาะเจาะจงในแต่ละประเทศ และเพื่อให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจของ SCGP คู่ค้า คู่ธุรกิจ และผู้ร่วมธุรกิจ

- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- นโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล
- จรรยาบรรณคู่ธุรกิจ เอสซีจี (หัวข้อแรงงานและสิทธิมนุษยชน)
- กรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ยังรวบรวมมาตรฐาน คำชี้วัดด้านสิทธิมนุษยชนในเชิงรุก และจัดทำแนวปฏิบัติการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process Guideline) เพื่อให้แต่ละบริษัทใช้เป็นแนวทางประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการแก้ไขป้องกัน และดำเนินการตรวจสอบที่ครอบคลุมเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing System) ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมประเด็นเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามที่กำหนดไว้ใน SCGP Whistleblowing Policy

Human Rights Empathizing Project

SCGP ดำเนินโครงการเพื่อเข้าถึงความต้องการเชิงลึกของพนักงานในกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้หญิง ผู้พิการ ผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI+) ฯลฯ ในทุกกลุ่มธุรกิจ และครอบคลุมพนักงานทุกช่วงวัย โดยการสัมภาษณ์พูดคุยกับพนักงานด้วยความเข้าใจ และเห็นอกเห็นใจ และนำข้อมูลที่ได้มาจัดทำแนวปฏิบัติใหม่ๆ แผนการดำเนินงานและการสื่อสารที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อไป

สื่อสารความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร

SCGP ร่วมจัดกิจกรรมและการสื่อสารผ่านหลายช่องทางเพื่อให้พนักงานทุกระดับเกิดความตระหนักและความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชน และเห็นคุณค่าของความหลากหลาย เช่น

- แบบทดสอบจริยธรรม Ethics e-Testing เพื่อให้ความรู้และทดสอบความเข้าใจของพนักงานด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน
- การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของ SCG"
- Broadcast Live เรื่อง "SCG Women in Leadership Inspiration Talk"
- Internal News ภายใต้อีเมลหัวข้อ ESG Movement

นอกจากนี้ยังมีระบบ GRC Helpline ให้พนักงานปรึกษาข้อสงสัยในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับ GRC จรรยาบรรณต่างๆ และ ESG

SCGP เข้าร่วมเป็นสมาชิก The Sedex Members Ethical Trade Audit (SEDEX) ที่เป็นองค์กรที่รวมกลุ่มสมาชิกองค์กรธุรกิจทั่วโลก ซึ่งสมาชิกต้องมีระบบการบริหารจัดการอย่างมีจริยธรรมต่อพนักงานและแรงงานตามข้อกำหนดของ SEDEX ใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ มาตรฐานแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย จริยธรรมทางธุรกิจ และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทั้งภายในบริษัทของตนเองและคู่ธุรกิจ

ปี 2565 บริษัทใน SCGP ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้ดำเนินการตามข้อกำหนด SEDEX และผ่านการตรวจประเมินจากผู้ตรวจประเมินภายนอกได้รับการยอมรับให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ SEDEX รวมทั้งหมด 13 บริษัท ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของ SCGP ในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนมาอย่างต่อเนื่อง

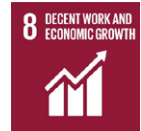
การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแห่งชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน

SCGP ดำเนินงานสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการแห่งชาติฯ เช่น

- **ด้านการลงทุนระหว่างประเทศและบริษัทข้ามชาติ** : พิจารณาการลงทุนทั้งในและต่างประเทศตามหลัก ESG ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับคนทุกเชื้อชาติในทุกบริษัท
- **ด้านแรงงาน** : ส่งเสริมความหลากหลายของพนักงานเพื่อนำไปสู่ความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม กำหนดวันและเวลาทำงานที่ยืดหยุ่นเหมาะสมกับลักษณะงานแต่ละตำแหน่ง
- **ด้านนักปกป้องสิทธิ** : ให้สิทธิพนักงานรวมกลุ่มอย่างเป็นอิสระ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงาน

การดูแลและพัฒนาพนักงาน

สร้างเสริมประสบการณ์และความเป็นอยู่ที่ดี



ความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจทั่วโลกและสถานการณ์หลังโควิด 19 ทำให้ SCGP ต้องปรับโครงสร้างและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยการส่งเสริมพนักงานให้พัฒนาตนเองและปรับตัวให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง รวมทั้งสร้างความผูกพันกับองค์กรเพื่อรักษาพนักงานให้เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะพนักงานที่มีศักยภาพสูง โดยนำแนวปฏิบัติการดูแลพนักงานที่นำมาใช้ตั้งแต่พนักงานเริ่มทำงานกับองค์กรจนถึงหลังเกษียณอายุ



เป้าหมาย

ปี 2565

- ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร้อยละ: 78
- พนักงานในประเทศไทยได้รับการประเมินสมรรถนะและการจัดทำแผนการพัฒนาพนักงานบนระบบการบริหารจัดการเรียนรู้ (LMS) ครบทุกคน ร้อยละ: 100 ต่อเนื่องทุกปี

ร้อยละ: **76**

ร้อยละ: **100**

ดูแลพนักงานหลังสถานการณ์โควิด 19 ผ่อนคลาย

หลังสถานการณ์โควิด 19 ผ่อนคลาย สภาพการทำงาน สุขภาพ และสภาพจิตใจของพนักงาน เป็นประเด็นที่ SCGP ให้ความสำคัญ จึงดำเนินการปรับรูปแบบการทำงานและให้ความช่วยเหลือพนักงานในด้านต่างๆ ที่สำคัญ เช่น

กลยุทธ์

- พัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างทันก่วง
- สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาตนเองตามความสนใจและวิธีการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเอง ด้วยหลักสูตรทั้ง Hard Skill และ Soft Skill ผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพ
- สร้างวัฒนธรรมองค์กร SCGP Culture ที่บริษัทในและต่างประเทศ โดยเน้นการพัฒนาผู้นำที่มีจุดแข็งตอบโจทย์ธุรกิจ และเน้นความร่วมมือ (Collaboration) โดยพัฒนาผู้นำและ Change Agent ให้เป็นบุคคลตัวอย่างในการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์กร (Leader as Coach and Leader as a Role Model)
- พัฒนาและยกระดับผู้นำทุกระดับด้วย Leadership Competency ให้เกิดเป็นพฤติกรรมที่เป็นมาตรฐานในการทำงาน (Leader Standard Behaviour) สามารถบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับการดูแลพนักงาน
- ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร โดยเน้นการรับฟังความคิดเห็นเพื่อสร้างประสบการณ์การทำงานที่ตอบโจทย์ความต้องการของพนักงานอย่างแท้จริง (Inclusive Employee Experiences) เกิดบรรยากาศการทำงานอย่างมีความสุขและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างคุณค่าขององค์กรเพื่อดึงดูดผู้มีศักยภาพและความสามารถเข้าร่วมงาน

การบริหารจัดการ

- 1 มีคณะกรรมการบุคลากรระดับธุรกิจ (BU Academy Committee) ที่รับผิดชอบด้านการเรียนรู้ของพนักงาน ดูแลให้พนักงานทุกคนได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างไม่มีขีดจำกัด
- 2 จัดเตรียมหลักสูตรและกิจกรรมที่สนับสนุนให้พนักงานสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ในระยะเวลาสั้น สร้างทัศนคติที่ดีในการทำงานของตนเองและการทำงานร่วมกับผู้อื่น รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีผู้บังคับบัญชา โค้ช พี่เลี้ยง เพื่อนร่วมงาน และทีมสนับสนุนการเรียนรู้

ค้ำสถานที่ทำงาน : ปรับสถานที่ทำงานใหม่ โดยเพิ่มพื้นที่การทำงาน Co-working Spaces/ Collaborative Zones

ค้ำเศรษฐกิจ : ให้เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ เป็นกรณีพิเศษแก่พนักงาน จากสถานการณ์ค่าครองชีพและเงินเฟ้อที่สูงขึ้น

ค้ำสุขภาพกาย : สนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพเชิงป้องกันด้วยการจัดสถานที่ออกกำลังกาย เช่น สนามแบดมินตัน, Health Center (Fitness Center) ซึ่งประกอบไปด้วยเครื่องออกกำลังกายรูปแบบต่างๆ คลาสการออกกำลังกายทั้งแบบเพิ่มความแข็งแรงและความยืดหยุ่นของร่างกาย

ค้ำสุขภาพใจ : SCGP Employee Wellness Program เป็นโปรแกรมการดูแลพนักงานด้วยโครงการให้คำปรึกษาออนไลน์โดยผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท iSTRONG เพื่อเสริมสร้างสุขภาพใจ ทั้งนี้ยังรวมถึงการทำแบบประเมินสุขภาพใจด้วยตนเอง การเผยแพร่แหล่งความรู้สุขภาพจิต บริการโทรฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง และการสัมมนาออนไลน์ประเด็นทางจิตวิทยากับการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน

การบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ด้วยการใช้เครื่องมือที่หลากหลาย

พัฒนาและเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานเพื่อการก้าวขึ้นเป็นผู้นำขององค์กรในอนาคต โดยผ่านการทำแผนพัฒนาเส้นทางอาชีพ (Career Development) และวิเคราะห์สมรรถนะหลักของ

ตำแหน่งงานที่สำคัญ (Critical Position) เพื่อสร้าง Mobility Pool Readiness ของพนักงานระดับบังคับบัญชาและจัดการ (Manager Roles) ด้วยวิธีการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning 70-20-10) ให้มีความพร้อมต่อการขยายธุรกิจของ SCGP ในอนาคต



- พนักงาน SCGP ระดับบังคับบัญชาและระดับจัดการ (Section Manager Senior Supervisor และ Management) ในประเทศไทยทุกคนได้รับการประเมิน Competency เพื่อทราบถึงระดับความสามารถปัจจุบัน พร้อมทั้งมีการจัดการพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะและความสามารถของพนักงานในส่วนที่เป็น Strategic Competency ที่สนับสนุน SCGP Vision ได้แก่ Global Business Excellence, M&P Management, Client Centric and Integrated Solution, Global Expansion & Operation Excellence และ Integrated People & Organization Solutions
- ขยายผลระบบการพัฒนาความรู้ความสามารถ (Competency) ไปยังพนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ SCGP เข้าไปดำเนินธุรกิจ ในตำแหน่งงานที่สำคัญ (Critical Position) เพื่อการพัฒนาไปสู่การก้าวขึ้นเป็นผู้นำขององค์กรในอนาคต (Succession Plan) ด้วยวิธีการประเมินระดับความรู้ความสามารถ การเข้าโปรแกรมพัฒนา และการประเมินหลังจบโครงการพัฒนา ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างหัวหน้างาน พนักงาน และฝ่ายทรัพยากรบุคคล โดยใช้วิธีการพัฒนาแบบ Blended Learning เน้นไปที่ส่วนของ 70 และ 20
- สร้าง Career Ownership สำหรับกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพ (Talent) ในประเทศไทย ให้สามารถออกแบบเส้นทางอาชีพ (Career Path) ของตนเองและได้รับการพัฒนาตามแผนเส้นทางอาชีพ (Career Planning) ตามที่ได้กำหนดไว้ผ่านการประเมิน Target Job ทำให้พนักงานได้เห็นจุดแข็งและจุดที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถเติบโตในตำแหน่งที่ตนเองวางแผนได้
- บริษัทสามารถเตรียมความพร้อมของพนักงานที่จะสนับสนุนการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ตามแผนธุรกิจที่วางไว้ในสายงาน Production, Energy, Maintenance, Sales & Marketing และ Accounting

ปรับหลักสูตรและรูปแบบการเรียนรู้ หลังสถานการณ์โควิด 19

สร้างภาวะผู้นำให้กับผู้นำทุกระดับผ่านการพัฒนา Leadership Competency, Leaders Standard Behaviours และ Leader as a Role Model

SCGP มีการจัดการฝึกอบรมในหลักสูตร Business Management Program (BMP) และหลักสูตร Business Concept Development Program (BCD) โดยหลักสูตร BMP มุ่งเน้นพัฒนาพนักงานระดับจัดการในการเป็นผู้นำตาม Leadership Competency ของ SCGP ประกอบไปด้วย Customer and Consumer Centricity, Strategic Formulation & Growth Mindset, Agility, Resilience, Global Mindset & Perspective, People Motivator & Team Collaboration รวมถึงความสามารถในการทำงานในบริบทที่มีความแตกต่าง การเรียนรู้และสร้าง Synergy เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศของ SCGP โดยพนักงานที่ผ่านหลักสูตร BMP ได้นำความรู้ไปต่อยอดพัฒนาเป็นโซลูชันที่ตอบโจทย์ทางธุรกิจได้จริงหลายโครงการ ส่วนหลักสูตร BCD นั้นมุ่งเน้นพัฒนาพนักงานระดับบังคับบัญชาด้านความรู้ทาง Business Acumen รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านทักษะในการเป็นผู้นำในอนาคต

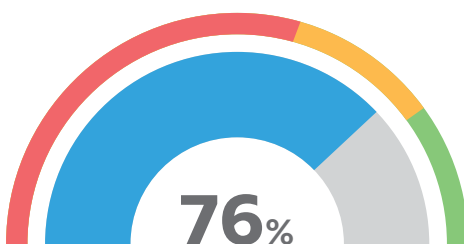
การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง SCGP Culture และเน้นความร่วมมือ

- สร้างวัฒนธรรม SCGP Culture และ Core Value ให้เข้มแข็ง โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบพัฒนาพนักงาน เริ่มตั้งแต่การปรับปรุงโปรแกรมพัฒนาพนักงานใหม่ (SCGP WE Program) และโปรแกรมพัฒนาผู้นำที่ปรับระดับใหม่ (SCGP WE PLUS Program และ Onboarding) ให้พนักงานเกิดความเข้าใจในพฤติกรรมที่ต้องการในการทำงาน รวมถึงกำหนดให้หัวหน้างานมีการพูดคุยถึงพฤติกรรมที่ต้องการและความคาดหวัง (Dialogue) ตามวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนขยายผลโปรแกรมและแนวปฏิบัติไปยังบริษัทในต่างประเทศ โดยปรับให้เหมาะกับบริบททั้งด้านวัฒนธรรมและธุรกิจ

ผลการสำรวจความผูกพัน SCGP 2565

SCGP ได้สำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ SCGP เข้าไปดำเนินธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมดำเนินการกับบริษัท Kincentric บริษัทที่ปรึกษาระดับโลกผู้เชี่ยวชาญการศึกษาด้านความผูกพันต่อองค์กรและนายจ้างดีเด่น การสำรวจล่าสุดในปี 2565 พบว่ามีพนักงานที่มีความผูกพันต่อองค์กรดังนี้

- พนักงานที่มีความผูกพันต่อองค์กรจำนวน 11,942 คน คิดเป็นร้อยละ 76 ของพนักงานทั้งหมดที่ตอบแบบสำรวจ
- จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ 15,629 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 15,998 คน คิดเป็นร้อยละ 98
- ค่าเฉลี่ยความผูกพันต่อองค์กรของบริษัททั่วไป ร้อยละ 71



พนักงาน 11,942 คน จากทั้งหมด 15,629 คนที่มีส่วนร่วมในการสำรวจ

- Bottom Quartile (0-60%)
- Moderate Zone (60-79%)
- Top Quartile (79-100%)

การพัฒนา และมีส่วนร่วมกับชุมชน

สร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม จัดการขยะและรีไซเคิลกระดาษเพื่อเพิ่มมูลค่า



SCGP มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน เพื่อสังคมที่ยั่งยืน โดยส่งเสริมการจัดการขยะชุมชน อย่างเป็นระบบ และรีไซเคิลขยะกระดาษกลับเข้า กระบวนการผลิตหรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อสร้างรายได้ ให้ชุมชนและส่งเสริมความช่วยเหลือสู่สังคมใน พื้นที่ขาดแคลน ด้วยการสร้างความมีส่วนร่วมกับ ทุกภาคส่วน ตั้งแต่ภาครัฐ เอกชน ชุมชนรอบโรงงาน ภาควิชาการ ไปจนถึงการปลูกฝังแนวคิดการพัฒนา อย่างยั่งยืนสู่คนรุ่นใหม่ตามแนวทาง ESG



เป้าหมาย

- ความพึงพอใจของชุมชน ร้อยละ 90
- ขยายผลโครงการชุมชน LIKE (ไร่) ชยะ ครอบคลุม 183 ชุมชนในปี 2573
- จัดกิจกรรม SCGP Open House ให้ชุมชนเยี่ยมชมโรงงาน 12 ครั้งต่อปี และมีผู้ร่วมงาน 1,000 คนต่อปี

ปี 2565

ร้อยละ 91

96 ชุมชน

43 ครั้ง

1,489 คน



โครงการชุมชน LIKE (ไร่) ชยะ

SCGP ร่วมกับอำเภอบ้านโป่ง และ 17 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินโครงการขับเคลื่อนชุมชนต้นแบบการจัดการขยะมูลฝอย โดยเริ่มต้นจากการศึกษาชุมชนต้นแบบ บ้านรางพลับที่ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศจากการประกวดโครงการชุมชนปลอดขยะ (Zero Waste) ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมปี 2562 แล้วนำความรู้และตัวอย่างการปฏิบัติจริงจากชุมชนต้นแบบบ้านรางพลับขยายผลสู่ชุมชนอื่นๆ รอบโรงงานทั้งหมดของ SCGP เพื่อให้สามารถจัดการขยะในชุมชนของตนเองได้ โดยมีเป้าหมายสร้างชุมชนต้นแบบให้ครบทั้ง 183 ชุมชนในปี 2573

ทั้งนี้นวัตกรรมชุมชนถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้การจัดการขยะประสบความสำเร็จ เช่น การแปลงหลอดกาแฟเป็นวัสดุบุหมอน การทำถังหมักคักกลั่นจากวัสดุเหลือใช้ การทำปุ๋ยหมักจากเศษขยะอินทรีย์ การเปลี่ยนยางรถยนต์ใช้แล้วเป็นโต๊ะหรืออ่างล้างมือ ฯลฯ การดำเนินการในปี 2565 สามารถขยายผลได้อีก 31 ชุมชนในจังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี ปราจีนบุรี และขอนแก่น รวมเป็น 96 ชุมชน และมีชุมชนได้รับรางวัลระดับประเทศในการเข้าประกวดโครงการชุมชนปลอดขยะ (Zero Waste) ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมปี 2565 ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ ชุมชนบ้านหัวพวงษ์ จังหวัดกาญจนบุรี และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ชุมชนหัวโป่ง จังหวัดราชบุรี โดยชุมชนบ้านหัวพวงษ์เป็นชุมชนเมืองที่มีผู้คนอาศัยจำนวนมากถึง 1,000 ครัวเรือนและมีความแตกต่างหลากหลายสูง จึงมีความยากในการบริหารจัดการ แต่ก็สามารถจัดการขยะได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมชุมชน

ตั้งแต่ปี 2562 ถึง 2565 โครงการชุมชน LIKE (ไร่) ชยะสามารถลดปริมาณขยะได้รวมกว่า 1.16 ล้านกิโลกรัม สร้างรายได้ให้ชุมชนรวมกว่า 1.95 ล้านบาท

กลยุทธ์

- การใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งจากภายในและภายนอก เพื่อช่วยเหลือดูแลสังคม
- การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสรรคัลคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม
- การสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและแก้ไขปัญหาของสังคม
- การพัฒนาชุมชนต้นแบบและขยายผลสู่ชุมชนเครือข่าย

การบริหารจัดการ

- 1 สํารวจความพึงพอใจของชุมชนต่อเนื่องทุกปี เพื่อติดตามความคืบหน้าของการพัฒนาชุมชน โดยการวิจัยที่มี ความโปร่งใสและน่าเชื่อถือ
- 2 รับฟังและนำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียในชุมชน มาวิเคราะห์วางแผนงานตอบสนองความต้องการของชุมชน อย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการส่งเสริมอาชีพ จักสานเส้นเทกระดาษ Paper Band

SCGP ดำเนินโครงการส่งเสริมอาชีพจักสานเส้นเทกระดาษ Paper Band ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาตั้งแต่ปี 2557 โดยมอบเส้นเทกระดาษซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตกระดาษให้ชุมชนใช้เป็นวัสดุสร้างสรรคงานหัตถกรรมจักสานตามเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างศูนย์การเรียนรู้พัฒนาทักษะการออกแบบและหัตถกรรมจักสาน เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย รวมถึงส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อส่งออกไปต่างประเทศ ปัจจุบัน SCGP มอบเส้นเทกระดาษให้ชุมชน 4,300 กิโลกรัมต่อปี และช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 720,000 บาทต่อปี รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนในการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

Speak Out ส่งเสริมคนรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

SCGP จัดการประกวดออกแบบแพคเกจจิ้งระดับอุดมศึกษา SCGP Packaging Speak Out ในประเทศไทยและประเทศเวียดนามต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 โดยในปี 2565 จัดการประกวดในหัวข้อ "UPCYCLE" คือการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ยืดอายุการใช้งานด้วยการเปลี่ยนรูปร่างให้นำมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ และ "Easy to Recycle" คือการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ง่ายต่อการคัดแยกเพื่อนำกลับมารีไซเคิล โดยเน้นเป้าหมายผู้เข้าร่วมที่กลุ่มคนรุ่นใหม่ GEN Z อายุระหว่าง 17-24 ปี ซึ่งเป็นคนรุ่นที่จะมีบทบาทสำคัญต่อโลกในอนาคต ได้มีโอกาสรับรู้และใส่ใจการเปลี่ยนแปลงเพื่อชีวิตที่ดีและโลกที่ยั่งยืน ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์สร้างบรรจุภัณฑ์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ทั้งนี้ผลงานที่ได้รับรางวัล The Best of Challenge ในประเทศไทย คือผลงานชื่อ Shoes-Able ของนักศึกษาคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งนำเสนอกล่องรองเท้าที่สามารถ Upcycle ใช้ประโยชน์เป็นชั้นวางรองเท้าสองชั้นซึ่งประหยัดพื้นที่จัดเก็บ



สร้างความร่วมมือ นำกระดาษเก่ากลับมาใช้ใหม่

- โครงการพาคณะเก่ากลับบ้าน SCGP ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่รอบโรงงาน เช่น สถานศึกษา โรงพยาบาล หน่วยงานราชการ นำกระดาษใช้แล้วมาแลกกระดาษใหม่ เพื่อส่งเสริมความรู้เรื่องการคัดแยกกระดาษและลดปริมาณขยะ ปี 2565 ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ขยายการคัดตั้งจุดรับกระดาษใช้แล้วเป็น 130 จุด นำกระดาษใช้แล้วกลับสู่กระบวนการผลิตได้กว่า 215 ตัน
- โครงการ reBOX SCGP ร่วมกับไปรษณีย์ไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยปี 2565 จัดกิจกรรม reBOX to School ตั้งจุดรับกล่องและซองกระดาษที่ใช้แล้วในที่ทำกาไปรษณีย์กว่า 1,200 จุดทั่วประเทศ รวมน้ำหนักกระดาษที่ได้รับบริจาคกว่า 74 ตัน นำกลับมารีไซเคิลผลิตเป็นชั้นวางหนังสือได้ 95 ชุด ส่งมอบให้นักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนทั่วประเทศ
- SCGP x Uniqlo SCGP ร่วมกับ Uniqlo จัดเก็บกล่องกระดาษเหลือใช้กว่า 350 ตัน จากร้านสาขานำมารีไซเคิลเป็นกระดาษพิมพ์เทียบ A4 สำหรับใช้งานในร้านจำนวน 1,114 ริม และรีไซเคิลเป็นเฟอร์นิเจอร์กระดาษได้ 133 ชุด ส่งมอบให้ค่ายผู้ลี้ภัยสหประชาชาติ (UNHCR) ในจังหวัดราชบุรีและจังหวัดกาญจนบุรี

ร่วมอนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

SCGP ร่วมฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ป่าต้นน้ำด้วยการสร้างฝายชะลอน้ำในโครงการ "รักษ์น้ำ จากภูผา สู่มหานที" เพื่อสืบสานการบริหารจัดการน้ำตามแนวพระราชดำริฯ ฟื้นฟูป่าต้นน้ำลำธาร ช่วยให้มีป่ามีความชุ่มชื้น ระบบนิเวศของป่ากลับมาสู่สมดุล ลดความรุนแรงจากไฟป่า ปัญหาน้ำแล้ง น้ำท่วม เสริมสร้างความสุขสู่ชุมชน ในปี 2565 SCGP ยังคงมีการดำเนินงานทำฝายต่อเนื่องร่วมกับชุมชนและหน่วยงานราชการในพื้นที่จังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี และขอนแก่น โดยมีจำนวนฝายเพิ่มขึ้นจำนวน 501 ฝาย



ตัวอย่างเสียงสะท้อน
จากผู้เข้าร่วมประกวด

“ ติงใจที่มีโครงการดีๆ แบบนี้ให้นักศึกษาได้ มีพื้นที่สำหรับการทำ Showcase และ Design Idea ถือเป็นโอกาสที่ดีมาก ”

“ ประทับใจที่ได้มีส่วนร่วม ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถช่วยลดขยะที่เกินจำเป็นกับโลก ”

การกำกับดูแลกิจการ

มุ่งมั่นกำกับดูแลอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส
สร้างความตระหนักในพนักงานทุกระดับ



เป้าหมาย

- ได้รับการประเมินคะแนนระดับดีเลิศ (5 ดาว) จากการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2565
- การปฏิบัติที่ผิดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นศูนย์
- พนักงานเรียนรู้และทดสอบด้านจริยธรรมผ่าน Ethics e-Testing ร้อยละ 100

ปี 2565

ระดับดีเลิศ (5 ดาว)

0 กรณี

ร้อยละ 100

SCGP โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้นโยบายบรรษัทภิบาลเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการดำเนินธุรกิจ โดยมีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหากำหนดที่กำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลของบริษัท และได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) มาปรับใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่บริษัท

การประเมินบริษัท จากหน่วยงานภายนอก

การดำเนินธุรกิจตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลของ SCGP อย่างต่อเนื่องส่งผลให้ SCGP ได้รับความชื่นชมจากหลายหน่วยงานให้เป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปี 2565 เช่น

- ได้รับคะแนนเต็ม 100 จากการประเมินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- ได้รับการประเมินในระดับ "ดีเลิศ" ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2565 จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ได้รับการประกาศให้เป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืนประจำปี 2565 ต่อเนื่องจากปี 2564 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับการรับรองเป็น Certified Company จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565

กลยุทธ์

- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลให้สอดคล้องและเป็นทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
- ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ของบริษัทและความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงเป็นประจำปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- สื่อสารและสนับสนุนให้พนักงานและผู้ธุรกิจเกิดความเข้าใจตระหนัก และปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติบรรษัทภิบาลจรรยาบรรณเอสซีพี แพคเกจจิง และจรรยาบรรณผู้ธุรกิจอย่างจริงจัง

การบริหารจัดการ

- กำกับดูแลติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลทั่วทั้งองค์กร
- ประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันโดยใช้ระบบเชิงป้องกันประกอบด้วยแบบทดสอบจริยธรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของหน่วยงาน 3 ระดับ และระบบรับข้อร้องเรียนที่ผู้มีส่วนได้เสียเข้าถึงได้
- ทบทวน สื่อสาร และจัดฝึกอบรมเรื่องจรรยาบรรณให้กับพนักงาน คู่ค้า ผู้ธุรกิจ เพื่อสร้างวัฒนธรรมการดำเนินงานอย่างโปร่งใส



WE SUPPORT



การเข้าร่วม United Nations Global Compact (UNGC)

เข้าร่วม UNGC เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2565 เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักสากล 10 ประการ ซึ่งครอบคลุมสาระสำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต



การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

ในปี 2565 มีข้อร้องเรียนผ่านระบบข้อร้องเรียนที่บุคคลภายนอกและพนักงานมีส่วนร่วมแจ้งเบาะแสดูกระทักความผิดอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบบริษัท นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายบรรษัทภิบาล อุดมการณ์ 4 จรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง หรือจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ รวมทั้งสิ้น 6 เรื่อง

SCGP ได้ดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงแล้วเสร็จรวม 5 เรื่อง อยู่ระหว่างการสอบสวน 1 เรื่อง แบ่งเป็นเรื่องที่ไม่เป็นไปตามข้อร้องเรียนหรือหลักฐานไม่ชัดเจน 4 เรื่อง ผิดจรรยาบรรณ 0 เรื่อง การบริหารงานที่ไม่เหมาะสม 1 เรื่อง และไม่มีเรื่องผิดจรรยาบรรณ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายการแข่งขันทางการค้า สิทธิมนุษยชน และการใช้ข้อมูลภายใน โดยมูลค่าความเสียหายไม่มีนัยสำคัญ



การให้ความรู้และทดสอบจริยธรรมพนักงานด้วย Ethics e-Testing

ปี 2565 เป็นปีที่ 8 ที่ SCGP จัดทำแบบทดสอบจริยธรรมของพนักงาน Ethics e-Testing มาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย คุณธรรม อุดมการณ์เอสซีจี แพคเกจจิ้ง

จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้พนักงานทุกระดับเรียนรู้และเข้าใจการปฏิบัติตามนโยบาย โดยในปี 2565 พนักงาน SCGP ทำแบบทดสอบจริยธรรมผ่านเกณฑ์ร้อยละ 100 และได้วิเคราะห์การตอบแบบทดสอบ เพื่อนำประเด็นที่สำคัญกลับมาสื่อสารให้พนักงานเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมถึงแปลจรรยาบรรณเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เป็นภาษาอินโดนีเซียเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในประเทศ

การรายงานการละเมิด	จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด		
	2563	2564	2565
จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	11	8	6
ประเภทข้อร้องเรียนที่สอบสวนแล้วเสร็จ	11 (เป็นข้อร้องเรียนของปี 2562 จำนวน 1 เรื่อง)	7	5
จำนวนข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างการสอบสวน	0	1	1
ข้อร้องเรียนแบ่งตามประเภท			
1. ผิดจรรยาบรรณหรือทุจริต	0	1	0
1.1 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	0	1	0
1.2 การคอร์รัปชัน	0	0	0
1.3 การละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0	0
1.3.1 การล่วงละเมิดทางเพศ	0	0	0
1.3.2 การล่วงละเมิดในรูปแบบอื่นๆ	0	0	0
1.3.3 การเลือกปฏิบัติ	0	0	0
1.4 การแข่งขันทางการค้า	0	0	0
1.5 การใช้ข้อมูลภายใน	0	0	0
1.6 อื่นๆ	0	0	0
2. การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัท	1	2	1
3. ไม่เป็นไปตามข้อร้องเรียน	10	4	4

การบริหารความเสี่ยง และการจัดการภาวะวิกฤต



จัดการความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล และสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงแก่องค์กร

SCGP กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อรับมือและลดผลกระทบจากความผันผวนในโลก VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity) ทั้งวิกฤตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยอำนวยความสะดวกสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงัก รวมทั้งมองหาโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรผ่านการพัฒนาที่ช่วยสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้บริโภครวมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งจะนำไปสู่ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของ SCGP



เป้าหมาย

ปี 2565

- ลดผลกระทบจากการหยุดชะงักของกระบวนการหรือบริการหลัก ผลิตภัณฑ์หลัก ลูกค้านำหลัก

0 กรณี



กลยุทธ์

- บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) อย่างชัดเจน ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว และความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Strategic Risk) ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ
- กำหนดโครงสร้าง บทบาท และหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยงชัดเจน ตั้งแต่ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ
- ดำเนินงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วย การระบุความเสี่ยงและโอกาส การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการจัดการและกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงและดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน และรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (SCGP RMC) อย่างสม่ำเสมอ
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง โดยมีผู้บริหารเป็นผู้นำต้นแบบการบริหารความเสี่ยง และจัดอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง




การบริหารจัดการ

- 1 บริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามแนวทาง Committee of Sponsoring Organizations (COSO) และ ISO 31000 เพื่อลดโอกาสและผลกระทบจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2 วิเคราะห์ระดับความรุนแรงและจัดลำดับความสำคัญของรายการความเสี่ยงด้วยเครื่องมือ Risk Map
- 3 บริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตามกรอบการดำเนินงาน BCM เพื่อความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการลดภัยพิบัติของ United Nations Office for Disaster Risk Reduction (UNDRR) และเป้าประสงค์ตามกรอบเซนได (Sendai Framework) 7 เป้าหมาย

ความเสี่ยงสำคัญ ในปี 2565

ในปี 2565 SCGP ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น เช่น ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงาน ความเสี่ยงด้านต้นทุนวัตถุดิบและค่าแรงสูงขึ้น ความเสี่ยงจากการลงทุนในเชิงกลยุทธ์ หรือธุรกิจที่บริษัทได้มาจากการควบรวมกิจการ เป็นต้น ทั้งนี้มีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่สำคัญ เช่น



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	การบริหารจัดการความเสี่ยง
การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามสถานการณ์และประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ กำหนดมาตรการป้องกันเพื่อรองรับสถานการณ์ต่างๆ ภายใต้การประเมินขอ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานด้านพลังงานและ Climate Change ซึ่งอนุมัติโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเปิดเผยข้อมูลตามกรอบแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)
มลภาวะทางสิ่งแวดล้อมและการปรับเปลี่ยน ไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนานวัตกรรมสินค้าและโซลูชันที่ลดการใช้ทรัพยากรหรือส่งเสริมการใช้เคล็ดได้ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการวัตถุดิบรีไซเคิลให้แก่ธุรกิจ ขยายธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ผ่านการ M&P ร่วมมือกับลูกค้าในโครงการรับชวทกลับโรงงานมารีไซเคิล
ความปลอดภัยของระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับการป้องกันด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติ รายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 66-67

จัดอบรมพัฒนา พนักงานในทุกระดับ

SCGP ตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กรเป็น องค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของ การบริหารความเสี่ยง จึงส่งเสริมให้เกิด วัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง ผ่านการจัดอบรมต่างๆ ให้แก่พนักงาน ทุกระดับ เช่น

- จัดให้ผู้รับผิดชอบการบริหารความเสี่ยง ในระดับธุรกิจ (Risk Champion) และผู้รับผิดชอบการบริหารความเสี่ยง ในระดับปฏิบัติการ (Risk Coordinator) เข้าฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ SCGP Risk Management Training & Workshop เป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถนำ เครื่องมือการบริหารความเสี่ยงไปใช้ได้จริง
- จัดทำหลักสูตร SCG Enterprise Risk Management (ERM) ให้เป็นส่วนหนึ่ง ในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน ใหม่ โดยจัดฝึกอบรมเป็นประจำทุกปี รวมทั้งนำหลักสูตรเข้าสู่ระบบ e-Learning เพื่อให้พนักงานทั่วไปเข้าถึงและเรียนรู้ได้



S.E.R.T. SCGP Emergency Response Team

SCGP ถือเป็นองค์กรชั้นนำในภาค อุตสาหกรรมของประเทศที่มีแนวคิดการ สร้างพนักงาน โดยไม่จำกัดเชื้อชาติ ศาสนา และเพศสภาพ ให้เป็นทีมอาสาสมัครตอบโต้ สถานการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้นภายในโรงงาน และภายนอกโรงงาน ด้วยความเชื่อมั่นว่า โรงงานและชุมชนจะอยู่ร่วมกันได้อย่าง ปลอดภัย และสามารถร่วมมือกันจัดการ ภัยพิบัติได้ โดยยึดถือหลักการดำเนินการ Community Based Disaster Risk Management (CBDRM) หากเกิด สาธารณภัย ทีม S.E.R.T. จะปฏิบัติงาน ตามช่วงเวลาที่เหมาะสมโดยยึดหลัก 3R คือ Rescue Relief Recovery เพื่อตอบสนอง ต่อความต้องการของผู้ประสบภัยอย่างแท้จริง

- Green Response ทีม S.E.R.T. มีหลักการปฏิบัติงานช่วยเหลือ สังคมโดยต้องไม่สร้างขยะ หรือทำลายธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม รวมทั้ง สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ ส่งมอบความช่วยเหลือแก่สังคม จากวัสดุรีไซเคิลที่หมุนเวียน กลับมาใช้ใหม่ได้
- พัฒนาเครือข่ายภาครัฐและ ภาคเอกชนในการจัดการ สาธารณภัยที่ยั่งยืน โดยทีม S.E.R.T. มีส่วนร่วมใน แผนการจัดการสาธารณภัย ระดับประเทศ และระดับ ท้องถิ่น

SCGP Security Management System

เหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการใช้งาน ทางธุรกิจมีความซับซ้อนมากขึ้น โดยเฉพาะ จากการกระทำของมนุษย์ซึ่งมีโอกาสเกิดขึ้น ตลอดเวลาและยากต่อการควบคุม SCGP จึง พัฒนาระบบ SCGP Security Management System (SMS) เพื่อคัดกรองความเสี่ยงจาก บุคคล เช่น ฐานข้อมูลบุคคลด้านการอบรม ประวัติการเข้าออก หรือศักยภาพ รวมถึง ระบบการเฝ้าจับระวังภัยต่างๆ เช่น การ ตรวจสอบยานพาหนะ การตรวจจับความเร็ว การนำทรัพย์สินเข้าออกพื้นที่ โดยใช้ระบบ ฐานข้อมูลเดียวที่เชื่อมโยงกันทั้งองค์กร ในประเทศและต่างประเทศ (Single Data Base) ซึ่งสนับสนุนเป้าหมาย 7 ข้อของ Sendai Framework และถือเป็นข้อมูล พื้นฐานสำคัญในการสร้างความมั่นคง ของระบบให้องค์กรอย่างยั่งยืน



เป้าประสงค์ตามกรอบเซนได (Sendai Framework)

- ลดอัตราการเสียชีวิตจากภัยพิบัติภายในองค์กร
- ลดจำนวนผู้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติขององค์กร
- ลดความสูญเสียทางธุรกิจทางตรงและทางอ้อมเมื่อเทียบกับ รายได้ขององค์กร
- ลดความเสียหายต่อระบบโครงสร้าง อาคาร ระบบ สาธารณูปโภคพื้นฐานที่สำคัญ สัมคมและสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มจำนวนและศักยภาพในการเผชิญเหตุต่อภัยทุกประเภท เพื่อลดผลกระทบในระดับตัวบุคคล โรงงาน รวมถึงชุมชน สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย
- เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกับภาครัฐและหน่วยงาน ภายนอกที่ระดับท้องถิ่น ประเทศ ต่างประเทศ ให้เป็นไปตาม มาตรฐานสากล
- เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพ รวมถึงความสามารถเข้าถึง ข้อมูล การแจ้งเตือนภัยล่วงหน้าของความเสี่ยงภัยพิบัติ

ความปลอดภัยสารสนเทศ และความปลอดภัยทางไซเบอร์



ยกระดับด้านนโยบาย แนวปฏิบัติ การตรวจสอบ และการตอบโต้การโจมตี

SCGP ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจตลอด ทุกขั้นตอน ตั้งแต่การวางแผนเกี่ยวกับทรัพยากร การผลิต การควบคุมคุณภาพ การจัดส่ง การบริหารจัดการคลังสินค้า การขายสินค้าผ่านธุรกิจอีคอมเมิร์ซ การติดต่อลูกค้า รวมถึง การบริหารจัดการระบบการเงิน และการสนับสนุนการทำงาน แบบ Hybrid Workplace ซึ่งต้องเชื่อมต่อกับระบบกับเครือข่าย ภายนอกมากขึ้น ทำให้ SCGP มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้น และการโจมตีทางไซเบอร์ ที่อาจทำให้ข้อมูลรั่วไหล สูญหาย หรือระบบการทำงาน หยุดชะงัก ซึ่งจะส่งผลต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัท SCGP จึงกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเฝ้าระวังรักษา ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายอย่างเข้มงวด



เป้าหมาย

ปี 2565

- ระบบสารสนเทศทำงานอย่างต่อเนื่อง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.5 หรือระบบมีปัญหา ได้ไม่เกิน 1.83 วันต่อปี
- ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องความปลอดภัย ของข้อมูลลูกค้า

ร้อยละ 99.5

0 ราย



ยกระดับการป้องกันด้วยเทคโนโลยี ที่ทันสมัย

- **Next-Generation Firewall (NGFW)** การโจมตีทาง ไซเบอร์ในปัจจุบันมีความซับซ้อนและใช้เทคนิคขั้นสูง มากขึ้นเรื่อยๆ SCGP จึงคิดค้นระบบตรวจสอบและ ตอบโต้การบุกรุก Firewall ยุคใหม่ที่เรียกว่า Next-Generation Firewall (NGFW) ให้กับ ทุกสำนักงานและทุกโรงงานของ SCGP เพื่อยกระดับ ความสามารถป้องกันให้อยู่ในระดับ Application (Layer 7) ทั้งทั้งองค์กร สามารถป้องกันการโจมตี จากภายนอกและภัยคุกคามที่รู้จักกันดี และการใช้งาน ที่ผิดปกติ รวมถึงสามารถทำ Traffic Behavioral Analysis รองรับการป้องกันการรั่วไหลของ ข้อมูลสำคัญ ระบบพิสูจน์ตัวตนและติดตามผู้ใช้ ฯลฯ ทำให้ผู้ดูแลระบบสามารถบริหารจากส่วนกลางได้อย่าง มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- **พัฒนาการตรวจสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ** โดยแบ่งเป็นการตรวจสอบด้าน IT System, IT Process และ IT Security และออกแบบกระบวนการตรวจสอบ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสามารถ ลดค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ
- **ISO/IEC 27001** ดำเนินการปรับปรุงระบบความ ปลอดภัยของข้อมูล เพื่อขอการรับรองด้วยมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ภายในปี 2566




กลยุทธ์

- บูรณาการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์เข้ากับ การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ตั้งแต่การระบุความเสี่ยงหรือโอกาส ในการดำเนินธุรกิจ การประเมินและจัดลำดับความสำคัญ การกำหนด มาตรการจัดการ การติดตามและรายงาน
- กำหนดกระบวนการบริหารจัดการความปลอดภัยของระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับนโยบายความมั่นคงปลอดภัย เทคโนโลยีสารสนเทศ
- เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักแก่พนักงานทุกระดับ โดยการฝึกอบรมให้พนักงานปฏิบัติงานปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมเมื่อเผชิญเหตุภัย คุกคามไซเบอร์

การบริหารจัดการ

- 1 ปฏิบัติตามนโยบายการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศของ SCGP (SCGP e-Policy) ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานสากล ISO 27001 และแผนความ ปลอดภัยทางไซเบอร์
- 2 ติดตั้งอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์เพิ่มเติม เช่น ระบบการ ทดสอบหาช่องโหว่ (Vulnerability Scan) ระบบตรวจสอบการใช้งาน ของผู้ใช้งานสิทธิ์สูง (Privileged Access Management, PAM) ระบบควบคุมการเข้าถึงระบบเครือข่าย (Network Access Control) ระบบควบคุมความปลอดภัยเชิงอุตสาหกรรม (Security of Industrial Control System, ICS)
- 3 จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Security Operation Center, SOC) ทั้งแบบ On-Premise SOC และ On-Cloud SOC

โครงสร้างการกำกับดูแลความปลอดภัยสารสนเทศ และความปลอดภัยทางไซเบอร์

ลำดับชั้นการบริหาร	คณะกรรมการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	บทบาท
ระดับการกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบ SCGP คณะกรรมการกำกับดูแลสารสนเทศของเอสซีจี คณะกรรมการกำกับดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ของเอสซีจี 	<ul style="list-style-type: none"> สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง กระบวนการทำงาน การควบคุม การกำกับดูแลด้านการปฏิบัติงานและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามมาตรฐานสากล และติดตามผลการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งประเมินผลการจัดการความเสี่ยงจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการใน <ol style="list-style-type: none"> คณะกรรมการกำกับดูแลสารสนเทศของเอสซีจี และ คณะกรรมการกำกับดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ของเอสซีจี เพื่อร่วมกำหนดทิศทางการกำกับดูแลและนำมาใช้กับ SCGP
ระดับบริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง SCGP หน่วยงาน Technology and Digital Platform 	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาและอนุมัติกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง กรอบการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงทบทวนความเสี่ยง และติดตามการบริหารความเสี่ยง รับนโยบายและแนวปฏิบัติจากเอสซีจี และนำมากำกับดูแลในบริบทของ SCGP
ระดับปฏิบัติการ 	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงาน Information Technology หน่วยงาน Information Technology Governance 	<ul style="list-style-type: none"> กำกับการดำเนินงานของหน่วยงาน IT Governance ซึ่งรับผิดชอบงานด้านความปลอดภัยสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์โดยตรง

การปรับปรุงด้านนโยบายและแนวปฏิบัติ

จากการแต่งตั้งตัวแทนร่วมเป็นคณะทำงาน IT Governance และ Cybersecurity Governance ของเอสซีจี ในปี 2565 มีการดำเนินการเพิ่มเติม ดังนี้

- จัดทำมาตรฐาน/กระบวนการ/แนวทางปฏิบัติเพิ่มเติม 3 เรื่อง ได้แก่ IoT Security แนวทางการใช้ Social Media Application และ Online Communication Tools
- ปรับปรุงนโยบาย 2 เรื่อง ได้แก่ นโยบายการใช้งานอุปกรณ์คอมพิวเตอร์พกพาและการใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ส่วนตัวในการปฏิบัติงาน (Mobile Device and BYOD Policy) และนโยบายการเข้าถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (System Access Control Policy) เพิ่มเติมจากที่ประกาศใช้ในปี 2563 เพื่อรองรับสถานการณ์โควิด 19 และการปฏิบัติงานในช่วง Work from Home



- จัดทำเอกสารแนวทางการตรวจสอบการควบคุมภายใน/การรักษาความปลอดภัย เช่น แนวทางการตรวจสอบระบบงาน ERP แนวทางการตรวจสอบการรักษาความปลอดภัยของ IoT, Web Application, Cloud Development, Data Governance
- ทบทวนและปรับกลยุทธ์การปฏิบัติงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับสถานการณ์โควิด 19 และความเสี่ยงในยุค New Normal โดยใช้ Machine Learning (ML), Robotics Process Automation (RPA), Data Analytic (DA) วิเคราะห์ความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- กำหนดให้พนักงานต้องทดสอบวัดความรู้เรื่อง e-Policy ให้ผ่านในระดับร้อยละ 100 เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจที่สามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- กำหนดให้มี External Cybersecurity Assessment เป็นประจำทุก 2 ปี

การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ

พัฒนาคู่ธุรกิจร่วมสร้างสังคมที่ยั่งยืน



คู่ธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของ SCGP ประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ให้บริการ และผู้จัดจำหน่าย จึงมีส่วนสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมร่วมกัน SCGP จึงบริหารจัดการคู่ธุรกิจตั้งแต่การคัดเลือกคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพ การประเมินการดำเนินงานของคู่ธุรกิจทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) และสร้างความร่วมมือในการพัฒนาระดับคู่ธุรกิจให้เติบโตร่วมกับ SCGP ได้อย่างยั่งยืน



เป้าหมาย

- คู่ธุรกิจร้อยละ 90 ของมูลค่าการจัดหาแสดงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามบรรษัทบรรณคู่ธุรกิจ SCGP
- คู่ธุรกิจร้อยละ 100 ของมูลค่าการจัดหาผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)
- คู่ธุรกิจในระบบการผลิตร้อยละ 100 ผ่านการรับรองความปลอดภัย (SCG Contractor Safety Certification, SCS)
- คู่ธุรกิจขนส่งร้อยละ 100 ของคู่ธุรกิจขนส่งหลักผ่านการรับรองเป็นคู่ธุรกิจขนส่งประจำ

ปี 2565

ร้อยละ 90

ร้อยละ 100

ร้อยละ 97.14

ร้อยละ 100
68 ราย

ผลการดำเนินงานอื่นๆ

จำนวนคู่ธุรกิจที่ดำเนินการทั้งหมด	คู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง	คู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ	มูลค่าการจัดหาที่มีมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	พนักงานในกลุ่มวิชาชีพจัดหาเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ด้าน ESG ร้อยละ
2,072 ราย	0 ราย	2 ราย	4,883 ล้านบาท	100
		ได้รับการตรวจประเมินร้อยละ 100 ของคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญทั้งหมด		



จัดหาคู่ธุรกิจบริการรถบรรทุกสินค้า EV ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

SCGP มีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินงาน จึงจัดหาคู่ธุรกิจให้บริการยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle, EV) ที่มีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์การทำงานรูปแบบต่างๆ เพื่อทดแทนการใช้ยานยนต์เชื้อเพลิงน้ำมันแบบเดิม เริ่มต้นจากรถบรรทุกสินค้า EV โดยได้ศึกษาและทดลองใช้ร่วมกับคู่ธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2564 สำหรับการขนส่งมันฝรั่งและเยื่อกระดาษระหว่างโรงงานในจังหวัดราชบุรีกับจังหวัดสระบุรี เพื่อวิเคราะห์เส้นทางและวางแผนการใช้รถที่มีประสิทธิภาพที่สุด โดย SCGP ลงทุนในการติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าที่ต้นทางและปลายทาง และจะเริ่มใช้งานจริงในกลุ่มการขนส่งสินค้าสำเร็จรูปก่อนในต้นปี 2566 จำนวน 7 คันจากคู่ธุรกิจที่ผ่านการคัดเลือก และจะได้ขยายผลการใช้งานกับสินค้ากลุ่มอื่นๆ รวมทั้งรถรับส่งพนักงานต่อไป ทั้งนี้รถบรรทุกสินค้า EV ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 475,087 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อคันต่อปี ลดค่าใช้จ่ายค่าน้ำมันได้ประมาณร้อยละ 50-60 เมื่อเทียบกับการใช้รถบรรทุกสินค้าที่ใช้ น้ำมันดีเซล



ส่งเสริมความเข้าใจ และความร่วมมือด้าน ESG กับคู่ธุรกิจ

SCGP ร่วมกับเอสซีจี และบริษัทในเครือ จัดงาน "Supplier Day 2022" เพื่อสื่อสารและส่งเสริมการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาของโลกตามแนวทาง ESG 4 Plus และจรรยาบรรณคู่ธุรกิจฉบับปรับปรุงที่เพิ่มประเด็นที่สำคัญและอยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย [เช่น การบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) การเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม] ให้แก่คู่ธุรกิจ อีกทั้งยังได้ทำการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ 1.สิทธิมนุษยชน 2.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ 3.การกำกับดูแลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและรับทราบความต้องการเพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างกันต่อไปในอนาคต โดยมีคู่ธุรกิจรายหลักเข้าร่วม 123 ท่าน จาก 81 บริษัท

ส่งเสริมงานบริการด้วยหัวใจ ของคู่ธุรกิจด้านการจัดการของเสีย

SCGP จัดทำโครงการพัฒนาคู่ธุรกิจด้านการจัดการของเสียเพื่อลดความเสี่ยงในการขนส่งกากของเสียจากโรงงานของ SCGP ไปยังโรงงานกำจัดของคู่ธุรกิจ โดยจัดอบรมให้ความรู้ สร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยและการให้บริการด้วยหัวใจกับพนักงานของคู่ธุรกิจ โดยผู้เชี่ยวชาญจากโรงเรียนทักษะพิพัฒน์ เอสซีจี ทำให้ในปี 2565 ไม่มีการร้องเรียนเรื่องการให้บริการหรือการทำผิดกฎระเบียบด้านการขนส่งของคู่ธุรกิจ และในระยะต่อไปจะจัดทำรายงานประเมินประสิทธิภาพ (KPI) ทุกไตรมาส เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน



กลยุทธ์

- คัดเลือกและประเมินคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน
- ประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์และวางแผนพัฒนาคู่ธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยง
- พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน
- สร้างความตระหนัก ความรู้ความสามารถของพนักงานในการจัดหาและจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการ

- 1 ทำการประเมินความเสี่ยงและให้การรับรองคู่ธุรกิจรายเป็นประจำปีอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ร่วมกับการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย
- 2 จัดกลุ่มคู่ธุรกิจเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มคู่ธุรกิจทั่วไปลำดับที่ 1 กลุ่มคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ กลุ่มคู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และกลุ่มคู่ธุรกิจทางอ้อมรายสำคัญ
- 3 จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ธุรกิจอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- 4 จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานในกลุ่มวิชาชีพจัดหา พืชฯ และโลจิสติกส์ รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล วิธีปฏิบัติ ร่วมกับองค์กรจัดซื้อที่ภาครัฐและภาคเอกชน

ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ SCG Green Choice และขึ้นทะเบียน Carbon Footprint Product



SCGP ตอบใจภัยความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งคำนึงถึงบรรพบุรุษที่มีความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมทั้งมาตรการและกฎหมายที่ผลักดันให้ผู้ผลิตสินค้าคำนึงถึงความปลอดภัยและผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม SCGP จึงมุ่งเน้นพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ และโซลูชัน ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย คงทนแข็งแรง นำมาใช้ซ้ำและรีไซเคิลง่าย ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยนวัตกรรมที่มีความคิดสร้างสรรค์และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย โดยควบคุม ติดตาม และประเมินความเป็นอันตรายของสินค้า (Product Hazard Analysis, PHA) ในทุกขั้นตอน เพื่อให้ SCGP เป็นผู้ผู้นำในอุตสาหกรรมบรรพบุรุษที่



เป้าหมาย

- รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชัน ที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice ร้อยละ 66.7 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2573
- รายได้จากการขายสินค้า บริการและโซลูชัน ที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice ที่มอบคุณค่าโดยตรงต่อลูกค้า ร้อยละ 33.3 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2573
- ทุกบริษัทย่อยในประเทศไทย ร้อยละ 100 ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของ REACH Regulation (Annex XVII และ Substances of Very High Concern (SVHC) for Authorization)
- ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่สอดคล้องกับกฎหมายและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

ปี 2565

ร้อยละ 48

ร้อยละ 13

ร้อยละ 100

0 รายการ



สินค้า บริการ โซลูชัน ที่ได้รับรองฉลากที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ฉลากคาร์บอน ฟุตพริ้นท์

37

ผลิตภัณฑ์



ฉลาก SCG Green Choice

61

ผลิตภัณฑ์



ฉลากเขียว ฉลากสิ่งแวดล้อม ประเภทที่ 1

21

ผลิตภัณฑ์



ฉลากสิ่งแวดล้อม สำหรับ ผลิตภัณฑ์หมุนเวียน

5

ผลิตภัณฑ์

ขึ้นทะเบียน Carbon Footprint of Product (CFP)

แนวโน้มการใช้บรรพบุรุษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ถือเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจของผู้บริโภค SCGP ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO เพื่อให้ผู้บริโภคไว้วางใจว่าได้รับผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน โดยพิจารณาตั้งแต่การได้มา

ซึ่งวัตถุดิบ การขนส่งวัตถุดิบ และการผลิตสินค้า (Business to Business, B2B) และใช้ผลการประเมินนี้เป็นฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากยิ่งขึ้นในอนาคต โดยในปี 2565 SCGP ได้ขึ้นทะเบียน Carbon Footprint Product สินค้ากล่องบรรพบุรุษ จำนวน 37 ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้รับฉลากลดคาร์บอน (Carbon Reduction Label) ต่อไป





Asia Pacific Supplier Awards 2022

บริษัทคอนิแมค จำกัด ในกลุ่ม SCGP ได้รับรางวัล Asia Pacific Supplier Awards 2022 ด้าน Environmental Sustainability จาก Shell Lubricant Asia Pacific ซึ่งพิจารณาคัดเลือกจาก 400 บริษัทในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จากผลงานโดดเด่นที่ร่วมกับหลายโครงการ โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ที่เคลือบน้ำมันเครื่องที่มีส่วนผสมของ PCR 25% โดยโครงการทั้งหมดช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 439 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ร่วมกับบรรจุภัณฑ์ที่เคลือบน้ำมันเครื่องยังได้รับฉลาก SCG Green Choice ประเภท Indirect : Recycled Content



SCG Green Choice

ปี 2565 SCGP มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับ SCG Green Choice รวมจำนวน 61 ผลิตภัณฑ์ เช่น

- **สื่อส่งเสริมการตลาด และสินค้าไลฟ์สไตล์กระดาษ**
โซลูชันสำหรับการสร้างสรรค์สื่อส่งเสริมการตลาดและสินค้าไลฟ์สไตล์ เช่น บูธนิทรรศการ เฟอ์นิจเจอร์ สินค้าโปรโมชั่น ฯลฯ โดยผลิตจากกระดาษลูกฟูกที่มีเยื่อรีไซเคิลแต่ยังคงความแข็งแรงและใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์กิจกรรมส่งเสริมการตลาดของลูกค้ากลุ่มธุรกิจและการใช้งานทั่วไปของลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค และเมื่อเสร็จงานแล้ว SCGP Recycle จะนำกลับเข้ากระบวนการรีไซเคิล ได้รับฉลาก SCG Green Choice ประเภท Indirect : Waste Reduction
- **กระดาษถุงช้อปปิ้ง SB** ใช้กระดาษรีไซเคิลทั้งหมดคร้อยละ 100 สำหรับกระดาษทุกน้ำหนักมาตรฐาน โดยได้รับการรับรอง FSC™ recycled 100% และมีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์ฉลากเขียวและมาตรฐาน มอก.170-2559 ได้รับฉลาก SCG Green Choice ประเภท Indirect : Recycle Content
- **บรรจุภัณฑ์ยืดอายุอาหาร (Modified Atmosphere Packaging)** เพื่อป้องกันอาหารเสื่อมคุณภาพ ชะลอการเปลี่ยนแปลงสี รูปลักษณ์ และรสชาติ ช่วยยืดอายุอาหารได้นานขึ้นอย่างน้อย 2 วันเมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์แบบเดิม เช่น OptiBreath® สำหรับอาหารประเภทผักและผลไม้ โดยการควบคุมการแลกเปลี่ยนก๊าซภายในถุงกับภายนอกให้เหมาะสม Optisorb-X™ สำหรับเบเกอรี่และอาหารที่มีองค์ประกอบของไขมัน โดยป้องกันการซึมผ่านของก๊าซออกซิเจนจากภายนอก ช่วยลดการเกิดปฏิกิริยาออกซิเดชันของอาหาร ได้รับฉลาก SCG Green Choice ประเภท Direct : Extended Life Product



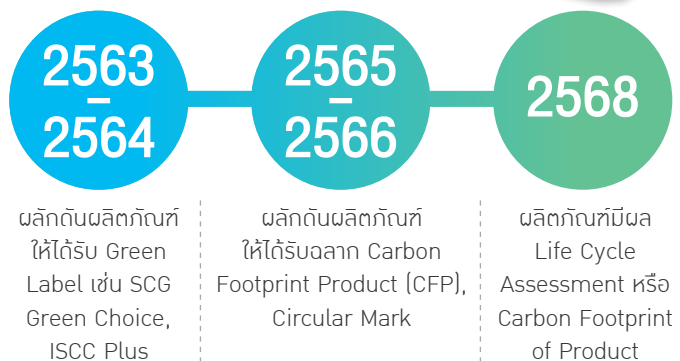
กลยุทธ์

- ผลักดันแนวทางเชิงนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และโซลูชัน ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ยุกระดับความเป็นอยู่ที่ดี คำนึงถึงผลกระทบต่อการใช้พลังงาน สภาวะภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม และสุขภาพอนามัย โดยใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และสร้างโอกาสทางธุรกิจ
- ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามมาตรฐานสากล
- คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ บริการ และโซลูชัน ตลอดวัฏจักรชีวิต
- ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรอง และได้รับฉลากด้านสิ่งแวดล้อม เช่น SCG Green Choice, Carbon Footprint of Product (CFP), Carbon Reduction เป็นต้น
- ส่งเสริมและสร้างความตระหนักด้านการใช้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการ

- 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ การเลือกใช้วัตถุดิบและสารเคมี กระบวนการผลิต การบรรจุ การใช้งาน จนถึงขั้นตอนการจัดการของเสียให้เหลือน้อยหรือนำกลับมาใช้ใหม่ โดยพิจารณาตลอดทั้งวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัยน้อยที่สุด และใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และนิเวศเศรษฐกิจ (Eco Design) เพื่อใช้ประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากร พลังงาน น้ำ และวัสดุเหลือใช้
- 2 ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานทั้งในประเทศและระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารเคมี เช่น REACH Regulation บัญชีรายชื่อวัตถุอันตราย เป็นต้น รวมถึงลดใช้สารเคมีที่มีอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
- 3 ส่งเสริมการลงทุนในการพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชัน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Roadmap



การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า

มุ่งพัฒนาช่องทางบริการและโซลูชันใหม่ เพื่อลูกค้าทุกกลุ่ม



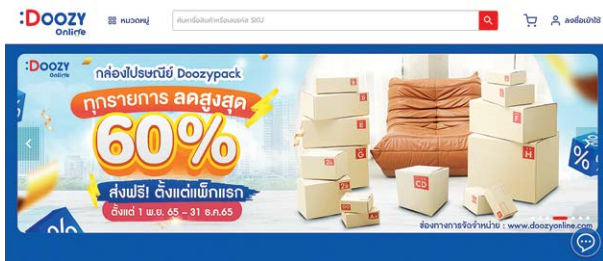
เป้าหมาย

ปี 2565

SCGP ใส่ใจต่อผลกระทบด้านเศรษฐกิจจากภาวะสงครามที่ทำให้ต้นทุนด้านพลังงานสูงขึ้น รวมถึงภาวะเงินเฟ้อหลังจากสถานการณ์หลังโควิด 19 SCGP มุ่งมั่นออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดต้นทุนการผลิต มีน้ำหนักเบาแต่ยังคงความแข็งแรงปลอดภัย เพื่อตอบโจทย์การเริ่มต้นที่ลูกค้ากลุ่มธุรกิจต้องแบกรับ พร้อมกับเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการด้านสุนาามิย์และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อความสะดวกสบายในการเข้าถึงสินค้าและบริการของลูกค้า

- คะแนนประสบการณ์ของลูกค้า ร้อยละ **85** (ธุรกิจเชื้อและกระดาษ กระดาษบรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์จากเชื้อและกระดาษ)

ร้อยละ **87**



พัฒนาช่องทางการขาย และงานบริการ

SCGP ให้ความสำคัญต่อความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดีที่สุด ผ่านการขายแพลตฟอร์มออนไลน์และศักยภาพของศูนย์บริการลูกค้าให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว

- Doozy Online by SCGP** เปิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.doozyonline.com ซึ่งรวบรวมบรรจุภัณฑ์คุณภาพแบบครบวงจร เช่น บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ถุงและกระดาษห่อบรรจุภัณฑ์สำหรับธุรกิจ e-commerce ฯลฯ และร่วมมือกับผู้ให้บริการทางการเงินเพื่อเพิ่มช่องทางในการชำระเงินให้มีความหลากหลาย ทั้ง QR code, บัตรเครดิต, e-Wallet, Paywise เพิ่มความสะดวกและความปลอดภัยในการชำระเงินออนไลน์ และผู้ให้บริการบริหารจัดการคลังสินค้า Fulfillment และการจัดส่ง เพื่อส่งมอบสินค้าถึงมือผู้บริโภคอย่างรวดเร็วและครบถ้วนในสภาพที่ดีและสมบูรณ์ นอกจากนี้ยังเปิดการขายสินค้า Healthcare Products ในกลุ่มสินค้าเจลและสเปรย์แอลกอฮอล์ภายใต้แบรนด์ "Almind by SCGP" ที่มีส่วนประกอบหลักจากสารสกัด "AQUACELLA" พัฒนาจากเส้นใยยูคาลิปตัสด้วยนาโนเทคโนโลยี นวัตกรรมพิเศษเฉพาะ SCGP ที่ช่วยแก้ก้เกิดความชุ่มชื้น พร้อมทั้ง

กลยุทธ์

- สร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้ากลุ่มธุรกิจ เพื่อลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2B2C)
- สร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2C)

การบริหารจัดการ

- วิเคราะห์และติดตามประสบการณ์ของลูกค้าตั้งแต่การเข้าใจปัญหาและความต้องการ พฤติกรรม การเลือกซื้อและใช้สินค้า บริการ และโซลูชัน รวมถึงการสำรวจความพึงพอใจต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน
- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการให้บริการแก่ลูกค้า คู่ธุรกิจ และลูกค้าทุกกลุ่ม
- เชื่อมโยงประสบการณ์ของลูกค้าในโลกออนไลน์และจุดให้บริการ เพื่อสร้างความสะดวกสบายและพึงพอใจสูงสุด
- ส่งมอบนวัตกรรมของสินค้า บริการ และโซลูชัน ที่ตอบสนองลูกค้าได้อย่างยั่งยืน

SCGP Customer Services Center

1 กระดาษดูดซับไขมัน 11 12 13

2 Fast 21 22

3 311 312 32

4 41 42

5 ALMIND HOLIS 51 52

6 :Doozy Online

7 71 72

02 586 5555



Innovative Product for Sustainability

SCGP พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดต้นทุนของลูกค้าเพื่อการแข่งขันในตลาดและสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อ พร้อมดูแลสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันตามแนวทาง ESG

- **กระดาษเกรด TS** สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักน้อยลงแต่มีความแข็งแรงขึ้น ช่วยลดต้นทุนการผลิตสินค้าและการขนส่ง ตลอดจนช่วยลดต้นทุนค่าทำให้มีลูกค้าเปลี่ยนมาใช้ TS ทดแทนกระดาษเกรด KT แบบเดิมแล้วร้อยละ 70
- **กระดาษเกรด EH** สำหรับผลิตภัณฑ์ปูเนื้เซเมนต์ เพิ่มสัดส่วนการใช้เศษกระดาษรีไซเคิลทดแทนการใช้กระดาษที่ผลิตจากความเสียหายในการจัดหาวัดดูคืบเนื่องจากภาวะสงคราม ช่วยลดต้นทุน และเพิ่มความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

โอบอุ้ม นำพาสารสำคัญต่างๆ และนำลงไปในชั้นผิว เพื่อการบำรุงผิวมืออย่างล้ำลึก และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้แบรนด์ "HOLIS" นำเสนอผลิตภัณฑ์โฮลิสบาย เอสซีจี อิม-มู แคป ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบแคปซูลซอฟท์เจล เม็ดเล็กทานง่าย ที่มีส่วนประกอบจากวัตถุดิบธรรมชาติ ได้แก่ Astaxanthin จากสารสกัดสาหร่ายสีน้ำตาลที่สกัดจากยีสต์นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น Yeast Beta Glucan นำเข้าจากประเทศฝรั่งเศส และ Cordyceps militaris ดั่งเชื้อสีทองของ SCGP ที่มีเทคโนโลยีเพาะเลี้ยงแบบเฉพาะของ SCGP ด้วยการผลิตด้วยเทคนิคเฉพาะของ SCGP ให้ได้ทั้งเชื้อสีทอง สถานที่ผลิตได้รับรองระบบประกันคุณภาพ GMP วางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์แล้วที่ eMarket Place ผ่าน Shopee, LAZADA, JD Central, 24 Shopping by 7-11 และ Social Commerce อย่าง LINE MyShop, Facebook ฯลฯ เพื่อให้ลูกค้านำเข้าถึงสินค้าได้สะดวกขึ้น รวมทั้งสามารถหาซื้อได้ที่ร้านค้าปลีกชั้นนำ เช่น Office Mate, B2S, Tops Vita, PnF, Save Drug ฯลฯ ได้แล้ววันนี้

- **SCGP Customer Services Center โทร. 02-586-5555** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ลูกค้า SCGP จึงเปลี่ยนวิธีติดต่อบริษัทต่างๆ ซึ่งเดิมใช้โทรศัพท์ต่างหมายเลข ให้เป็นหมายเลขเดียวทั้งระบบในปี 2565 โดยพัฒนาระบบดิจิทัลออนไลน์ Customer Service Center ขึ้นมารองรับซึ่งสามารถจัดกลุ่มลูกค้าที่ติดต่อเข้ามาเป็นประเภท VIP ลูกค้าประจำ และลูกค้าใหม่หรือลูกค้าทั่วไป เพื่อส่งต่อให้เจ้าหน้าที่บริการลูกค้าตอบสนองลูกค้าได้อย่างเหมาะสมและรวดเร็ว ทั้งเรื่องข้อมูลสินค้าและบริการ รวมทั้งการติดตามสถานะการสั่งซื้อและจัดส่ง

จากเจ้าหน้าที่บริการลูกค้า พร้อมช่องทางติดต่อผ่าน LINE Official : @SCGPcontact โดยเจ้าหน้าที่สามารถให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านการทำงานบนคอมพิวเตอร์ และมีเมนูคลิกให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าและบริการต่างๆ ที่สนใจได้อย่างรวดเร็ว

สร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมกับลูกค้าผ่าน Inspired Solutions Studio

SCGP สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและโซลูชันใหม่ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของลูกค้าผ่าน Inspired Solutions Studio ซึ่งเป็นศูนย์รวมไอเดียการออกแบบบรรจุภัณฑ์และงานสร้างสรรค์ต่างๆ ในปี 2565 มีโครงการร่วมกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจมากมายที่มาเยี่ยมชม เช่น

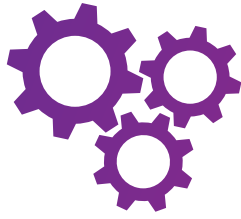
- **บริษัทคอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด** ร่วมกับ SCGP ออกแบบและพัฒนา Shelf Ready Packaging แทนการใช้พลาสติก เนื่องจากวัสดุกระดาษมีน้ำหนักเบา ขนย้ายง่าย พับเก็บได้ช่วยประหยัดพื้นที่จัดเก็บ และสามารถใส่ซ้ำและส่งกลับเข้ากระบวนการรีไซเคิลได้ง่าย
- **บริษัทไทยเพอร์ซิเคิลท์ จำกัด (มหาชน)** ร่วมกับ SCGP ออกแบบและพัฒนาสื่อกระดาษ และช่องบรรจุเครื่องปรุงสำหรับผลิตภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป (มาม่า) ให้เป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบ Mono-material ที่รีไซเคิลได้ ลดการก่อขยะพลาสติก และเพิ่มโอกาสการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ ซึ่งมีนโยบายแบน Single Use Plastic

ESG for Customer

- **ESG Guideline Toolkit** ปัจจุบันลูกค้ามีความต้องการทราบข้อมูลการปล่อยคาร์บอนของกลุ่มบรรจุภัณฑ์เยื่อและกระดาษมากขึ้น SCGP จึงจัดทำ ESG Guideline Toolkit ในรูปแบบไฟล์เอกซ์เซล เพื่อแสดงข้อมูลพื้นฐานการปล่อยคาร์บอนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สัดส่วนการใช้วัสดุรีไซเคิล ปริมาณการใช้ไม่ต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนลูกค้าที่สนใจแนวคิด ESG และช่วยให้นักออกแบบและพนักงานที่ดูแลลูกค้าทำงานได้สะดวกขึ้น
- **ความช่วยเหลือแก่ SME** จากสภาพเศรษฐกิจที่ผันผวน SCGP จึงพัฒนาเครื่องมือช่วยเหลือด้านการเงินผ่านแพลตฟอร์มระบบทุน Siam Validus และแพลตฟอร์มบริการทางการเงิน Siam Saison เพื่อเป็นช่องทางเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินแก่ลูกค้าที่เป็น SME และร้านค้า ทั้งในประเทศไทยและเวียดนาม

SCGP คำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้เกี่ยวข้อง โดย SCGP เก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งในปี 2565 นั้น SCGP ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและเหตุการณ์ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล





PERFORMANCE

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ **76**

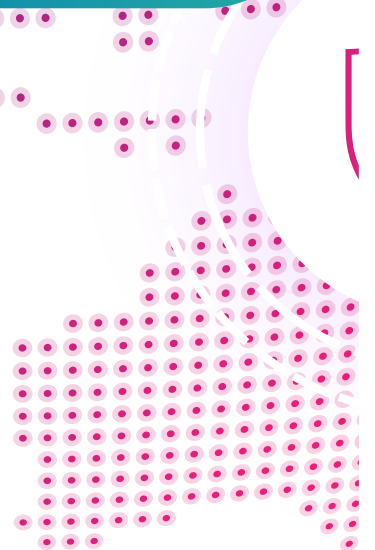
ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน **78**

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน **92**

รายงานการรับรอง **94**

GRI Content Index **96**

Sustainability Accounting Standards
Board Response (SASB) **100**



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

SCGP จัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2562 มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรายงานฉบับนี้ครอบคลุมระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2565

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญต่างๆ ในปี 2565 มี

พฤษภาคม 2565

ลงทุนขยายกำลังผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูกส่วนเพิ่มจำนวน 75,000 คันต่อปีในประเทศไทย ผ่านบริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์จำกัด โดยคาดว่าจะพร้อมดำเนินการผลิตได้ในช่วงต้นปี 2567

กรกฎาคม 2565

เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ใน Peute Recycling B.V. (Peute) ในประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ครอบคลุมทั้งกระดาษรีไซเคิลและพลาสติกกรีไซเคิล

สิงหาคม 2565

ดำเนินการออกหุ้นกู้ในรูปแบบหุ้นกู้ดิจิทัล ครั้งที่ 1/2565 (SCGP256A) ในวันที่ 1 สิงหาคม 2565 ต่อผู้ลงทุนทั่วไป จำนวนทั้งสิ้น 5,000 ล้านบาท อายุหุ้นกู้ 2 ปี 10 เดือน อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.8 ต่อปี

กันยายน 2565

เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.1 ใน Jordan Trading Inc. (Jordan) ผู้จัดหาและจำหน่ายวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลในสหรัฐอเมริกา

ธันวาคม 2565

ดำเนินการออกหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2565 (SCGP26DA) ในวันที่ 1 ธันวาคม 2565 ต่อผู้ลงทุนทั่วไป จำนวนทั้งสิ้น 5,000 ล้านบาท อายุหุ้นกู้ 4 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.5 ต่อปี

ขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากวัสดุผสมรณณะสูง (Consumer and Performance Packaging) ในประเทศไทย ของบริษัทพีแพร่ ประเทศไทย จำกัด (Prepack) ผ่านการเข้าซื้อทรัพย์สินในธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) จากบริษัทไซเบอร์พรีนัทกรุ๊ป จำกัด (Cyber) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสิ่งพิมพ์และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ ในประเทศไทย

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้ประกอบไปด้วยผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนใน 3 สายธุรกิจหลักของ SCGP ประกอบด้วยสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ และสายธุรกิจรีไซเคิลและส่วนงานอื่น ทั้งนี้ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบของ SCGP และผู้บริหาร SCGP พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเกี่ยวข้องและสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยในปีนี้มีเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่ได้รายงานไปแล้วในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2564 ดังนี้

1. หน้า 87 ผลการดำเนินงานด้านสังคม หัวข้อสัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการในหน่วยงานที่สร้างรายได้ และในหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการคำนวณ จึงแก้ไขข้อมูลในหัวข้อดังกล่าวตั้งแต่ปี 2561-2564
2. หน้า 93 ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ หัวข้อเงินสนับสนุนองค์กร 7 ลำดับแรก ในปี 2564 แก้ไขจาก 2,447,321.15 เป็น 2,462,438.17 (บาท)

การรายงานข้อมูลเป็นไปตาม (with reference to) แนวทางของ Global Reporting initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards ที่รวม GRI Universal Standards 2021 ฉบับแก้ไขและ GRI Topic Standards ที่ดัดแปลงแล้ว แสดงในหน้า 96-99 การดำเนินการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในหน้า 18-19 รวมถึงการดำเนินการตามแนวทางของ Sustainability Accounting Standards Board (SASB) ในหน้า 100-101

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ครอบคลุมผลการดำเนินการของ SCGP และบริษัทย่อย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับรายงานประจำปี ยกเว้นการรายงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ยังไม่รวมบริษัทตั้งใหม่ (น้อยกว่า 4 ปี) และบริษัทที่ได้ควบรวมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี)

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย ครอบคลุมผลการดำเนินการของบริษัทย่อยที่อยู่ในประเทศไทยและต่างประเทศ ยกเว้นการรายงานค่าใช้จ่าย เงินลงทุน และผลประโยชน์ทางด้านสิ่งแวดล้อมและการละเมิดและค่าปรับทางด้านกฎหมายที่จะรายงานข้อมูลเฉพาะในประเทศเท่านั้น ทั้งนี้ยังไม่รวมบริษัทตั้งใหม่ (น้อยกว่า 4 ปี) และบริษัทที่ได้ควบรวมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี) โดยมีรายชื่อบริษัทดังแสดงในหน้า 94-95

ระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

เพื่อให้มั่นใจว่า SCGP มีระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร บริษัทจึงได้ขอการรับรองระบบบริหารจัดการของบริษัทในกลุ่มธุรกิจตามมาตรฐานสากลต่างๆ เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001-Quality Management System) มาตรฐานระบบจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001-Environmental Management System) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS/TIS 18001/ISO 45001-Occupational Health

and Safety System) และมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC™-Forest Stewardship Council™) โดยในปี 2565 มีบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพร้อยละ 88 มาตรฐานระบบจัดการสิ่งแวดล้อมร้อยละ 96 มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยร้อยละ 79 และ มาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนร้อยละ 97

FSC™ License Code ของ SCGP และบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เป็นดั่งตาราง

บริษัท	FSC™ License Code
บริษัทเอสซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) บริษัทในกลุ่มกระดาษบรรจุภัณฑ์ ก๊วยหมัด (ไทยและต่างประเทศ) บริษัทในกลุ่มบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ ก๊วยหมัด (ไทยและต่างประเทศ) บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเทรียล เฟเปอร์ จำกัด	FSC-C135609
บริษัทผลิตภัณฑกระดาษไทย จำกัด	FSC-C014429
บริษัทสยามฟอเอสส์ จำกัด	FSC-C105470 FSC-C133879 FSC-C012207
บริษัทพี/นิคช พาว แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	FSC-C015565

การรับรองรายงาน

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจในรายงานฉบับนี้ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับรายงานประจำปี โดยได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต

ในส่วนของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย ได้มีการตรวจรับรองความถูกต้อง และความสอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards โดยบริษัทที่ปรึกษาภายนอกตามที่กำหนดไว้ รายละเอียดในหน้า 94-95

ท่านสามารถแสดงความคิดเห็น
ต่อการเปิดเผยและการนำเสนอข้อมูลในรายงานฉบับนี้
ผ่าน QR Code ด้านล่าง



รายงานฉบับนี้และฉบับที่ผ่านมา

สามารถดาวน์โหลด
ได้จากเว็บไซต์ของ SCGP

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

บริษัทเอสซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 ถนนปิ่นสักมิตรยวดี บางซื่อ
กรุงเทพฯ 10800

☎ โทรศัพท์ : +66 2586 333 3

✉ E-mail : scgpackaging@scg.com

🌐 Website : www.scgpackaging.com

ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน SCGP 2565 (ประเทศไทย)

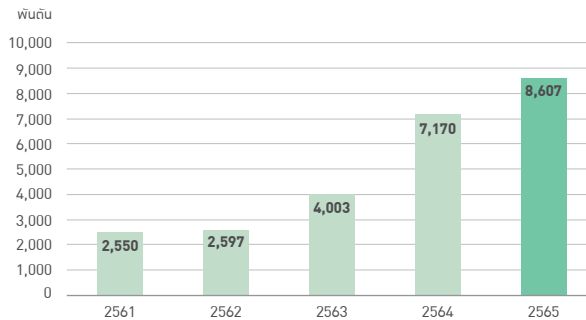
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการผลิตและการใช้วัตถุดิบ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2561	2562	2563	2564	2565	GRI Standard	SASB
ปริมาณการผลิต (พินตัน) *	3,439	3,442	3,359	5,700	5,548		RT-CP-000.A
ปริมาณวัตถุดิบทั้งหมด (พินตัน) EN0.1	5,483	5,177	6,405	7,219	8,649	GRI 301-1	
ปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ (พินตัน) EN0.1	2,550	2,597	4,003	4,420	3,916	GRI 301-2	RT-CP-410a.1
ปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุหมุนเวียน (พินตัน) EN0.1	N/A	N/A	N/A	2,750	4,691	GRI 301-1	RT-CP-410a.1

* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินของ SGS (หน้า 94-95)

ปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ และวัตถุดิบจากวัสดุหมุนเวียน

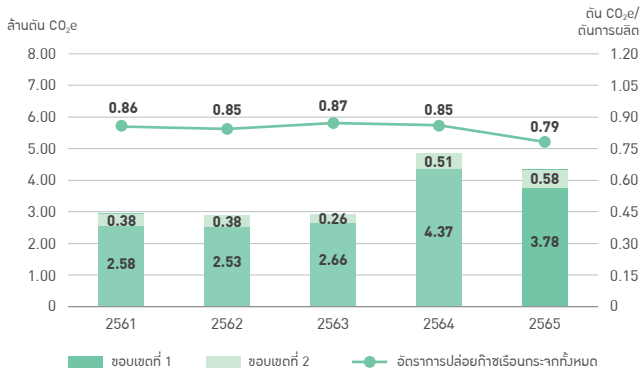


ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

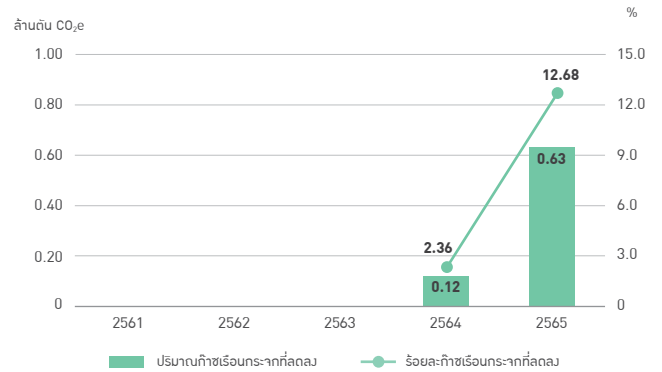
ข้อมูลการดำเนินงาน	2561	2562	2563	2564	2565	GRI Standard	SASB
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2) (ล้านตัน CO ₂ e) EN1,*	2.96	2.91	2.92	4.87	4.36		
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) (ล้านตัน CO ₂ e) EN1,*	2.58	2.53	2.66	4.37	3.78	GRI 305-1	RT-CP-110a.1
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) (ล้านตัน CO ₂ e) EN1,*	N/A	N/A	N/A	1.40	1.54	GRI 305-1	
• Market Based (ล้านตัน CO ₂ e)	0.38	0.38	0.26	0.51	0.58	GRI 305-2	
• Location Based (ล้านตัน CO ₂ e)	0.41	0.41	0.28	0.51	0.63		
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) (ล้านตัน CO ₂ e) EN1	-	-	-	-	-	GRI 305-3	
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2) (ตัน CO ₂ e/ตันการผลิต)	0.86	0.85	0.87	0.85	0.79	GRI 305-4	
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) (ตัน CO ₂ e/ตันการผลิต)	0.75	0.74	0.79	0.77	0.68	GRI 305-4	
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) (ตัน CO ₂ e/ตันการผลิต)	0.11	0.11	0.08	0.09	0.10	GRI 305-4	
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 (ล้านตัน CO ₂ e) EN1	0.45	0.49	0.43	0.12	0.63	GRI 305-5	
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 (%)	13.22	14.45	12.79	2.36	12.68	GRI 305-5	
• ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการดำเนินงานที่คำนึงถึงวงจรชีวิต (ล้านตัน CO ₂ e)	N/A	N/A	N/A	N/A	0.63		
• ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการชดเชยคาร์บอน (ล้านตัน CO ₂ e)	N/A	N/A	N/A	N/A	-		

* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินของ SGS (หน้า 94-95)

ปริมาณและอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2563

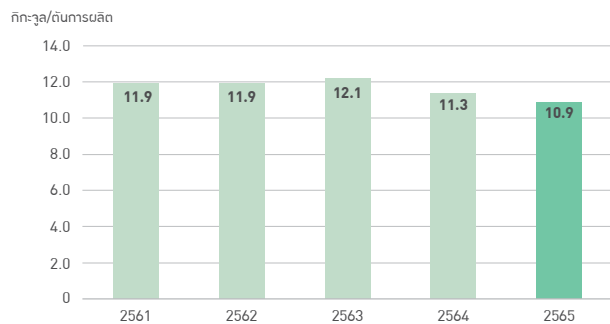


ปริมาณการใช้พลังงาน

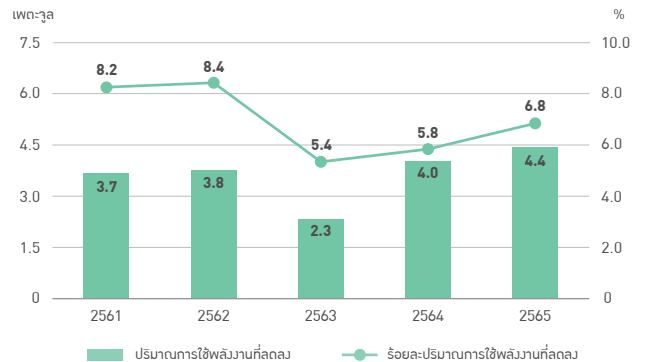
ข้อมูลการดำเนินงาน	2561	2562	2563	2564	2565	GRI Standard	SASB
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงหมุนเวียนไม่ได้ (เพตะจูล) EN2,*	27.2	26.6	27.8	47.5	41.5	GRI 302-1	
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงหมุนเวียนได้ (เพตะจูล) EN2,*	10.8	11.2	10.4	13.4	14.6	GRI 302-1	RT-CP-130a.1
ปริมาณการใช้พลังงานไอน้ำและความร้อน (เพตะจูล) EN2,*	1.7	1.7	1.7	1.5	1.4	GRI 302-1	RT-CP-130a.1
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (เพตะจูล)	1.4	1.4	1.4	2.7	3.5	GRI 302-1	RT-CP-130a.1
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ขาย (เพตะจูล)	0.1	0.2	0.4	0.3	0.3	GRI 302-1	
ปริมาณการใช้พลังงานภายนอกองค์กร (เพตะจูล)	-	-	-	-	0.4	GRI 302-2	
ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร (เพตะจูล) EN2,*	41.0	40.8	40.8	64.7	60.4	GRI 302-1	RT-CP-130a.1
อัตราการใช้พลังงานทั้งหมด (กิกะจูล/ตันการผลิต)	11.9	11.9	12.1	11.3	10.9	GRI 302-3	
ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (เพตะจูล)	3.7	3.8	2.3	4.0	4.4	GRI 302-4	
ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (%)	8.2	8.4	5.4	5.8	6.8	GRI 302-4	

* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินของ SGS (หน้า 94-95)

อัตราการใช้พลังงานทั้งหมด



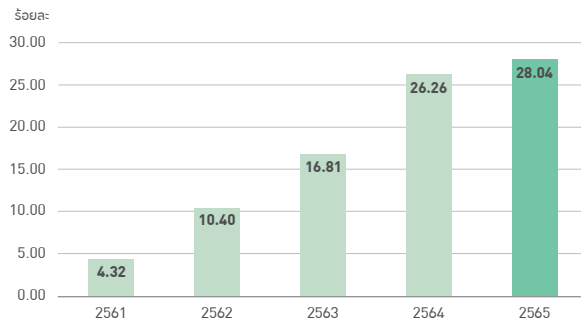
ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลงเมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550



ปริมาณน้ำจากภายนอกและคุณภาพน้ำ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2561	2562	2563	2564	2565	GRI Standard	SASB
ปริมาณน้ำจากภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*	65.49	61.32	54.77	78.8	72.8	GRI 303-3	RT-CP-140a.1
ปริมาณน้ำจากภายนอก จากแหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1,000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*							
• น้ำผิวดิน	21.10	19.50	17.08	34.2	32.0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1
• น้ำใต้ดิน	44.00	41.41	30.64	39.8	36.5	GRI 303-3	RT-CP-140a.1
• น้ำทะเล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	RT-CP-140a.1
• น้ำจากประปา หรือผู้ให้บริการรายอื่น	0.40	0.41	0.42	4.8	4.3	GRI 303-3	RT-CP-140a.1
ปริมาณน้ำจากภายนอก จากแหล่งน้ำอื่นๆ (ค่า TDS มากกว่า 1,000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*							
• น้ำผิวดิน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	RT-CP-140a.1
• น้ำใต้ดิน	0.00	0.00	7.00	0.00	0.00	GRI 303-3	RT-CP-140a.1
• น้ำทะเล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	RT-CP-140a.1
• น้ำจากประปา หรือผู้ให้บริการรายอื่น	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	RT-CP-140a.1
ปริมาณน้ำจากภายนอก จากแหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1,000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*							
• น้ำผิวดิน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	RT-CP-140a.1
• น้ำใต้ดิน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	RT-CP-140a.1
• น้ำทะเล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	RT-CP-140a.1
• น้ำจากประปา หรือผู้ให้บริการรายอื่น	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	RT-CP-140a.1
ปริมาณน้ำจากภายนอก จากแหล่งน้ำอื่นๆ (ค่า TDS มากกว่า 1,000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3,*							
• น้ำผิวดิน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	RT-CP-140a.1
• น้ำใต้ดิน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	RT-CP-140a.1
• น้ำทะเล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	RT-CP-140a.1
• น้ำจากประปา หรือผู้ให้บริการรายอื่น	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	RT-CP-140a.1
ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 (ล้านลูกบาศก์เมตร)	2.96	7.12	11.07	28.08	28.35		RT-CP-140a.2
ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 (%)	4.32	10.40	16.81	26.26	28.04		RT-CP-140a.2

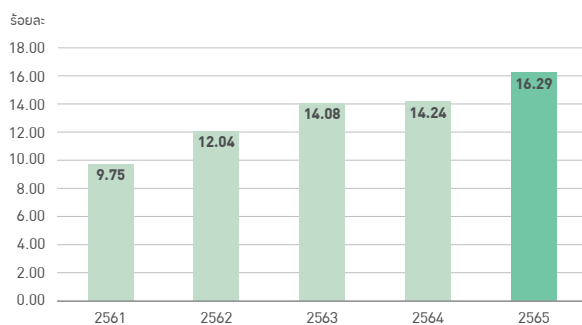
ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557



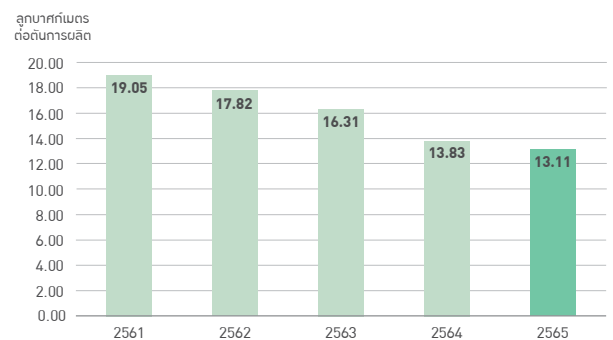
ข้อมูลการดำเนินงาน	2561	2562	2563	2564	2565	GRI Standard	SASB
ปริมาณน้ำกลับมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร) *	7.07	8.39	8.97	15.86	14.16		RT-CP-140a.1
สัดส่วนน้ำกลับมาใช้ (%)	9.75	12.04	14.08	14.24	16.29		RT-CP-140a.1
ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก (ลูกบาศก์เมตรต่อตัน)	19.05	17.82	16.31	13.83	13.11		RT-CP-140a.2
เป้าหมายปริมาณการใช้น้ำเมื่อเทียบกับกรณีปกติ ปีฐาน 2557 (ล้านลูกบาศก์เมตร)	68.45	68.44	65.84	106.88	101.11		RT-CP-140a.2
เป้าหมายปริมาณการใช้น้ำ (ล้านลูกบาศก์เมตรต่อตัน)	19.91	19.88	19.60	18.75	18.22		RT-CP-140a.2
ปริมาณน้ำทิ้งสู่แหล่งต่างๆ EN3.*							
• แหล่งน้ำผิวดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	N/A	43.80	30.84	58.13	58.32	GRI 303-4	
• แหล่งน้ำใต้ดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	N/A	N/A	1.16	0.00	0.00	GRI 303-4	
• แหล่งน้ำทะเล (ล้านลูกบาศก์เมตร)	N/A	N/A	0.00	0.00	0.00	GRI 303-4	
• ผู้ให้บริการ และผู้ใช้รายอื่น (ล้านลูกบาศก์เมตร)	N/A	N/A	4.69	3.94	3.06	GRI 303-4	
• ผู้ใช้รายอื่น (ล้านลูกบาศก์เมตร)	N/A	N/A	4.62	3.81	2.91	GRI 303-4	
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3.*	N/A	43.80	36.69	62.06	61.39	GRI 303-4	
ปริมาณน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1,000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3.*	N/A	N/A	4.31	19.14	14.57	GRI 303-4	
ปริมาณน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำจืด (ค่า TDS มากกว่า 1,000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3.*	N/A	N/A	32.39	42.93	46.82	GRI 303-4	
ปริมาณน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1,000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3.*	N/A	N/A	0.00	0.00	0.00	GRI 303-4	
ปริมาณน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำจืด (ค่า TDS มากกว่า 1,000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) EN3.*	N/A	N/A	0.00	0.00	0.00	GRI 303-4	
ปริมาณ BOD (ตัน) EN3	214	147	153	1,460	666		
ปริมาณ COD (ตัน) EN3	5,074	4,224	3,623	8,093	6,020		
ปริมาณ TSS (ตัน) EN3	792	572	505	1,155	999		

* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินของ SGS (หน้า 94-95)

สัดส่วนน้ำกลับมาใช้



ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก



การจัดการของเสีย

ข้อมูลการดำเนินงาน	2561	2562	2563	2564	2565	GRI Standard	SASB
ปริมาณของเสียอันตราย (พื่นตัน) EN4,*	1.61	2.00	2.66	63.95	48.36	GRI 306-3	RT-CP-150a.1
ปริมาณของเสียอันตรายต่อตันผลิตภัณฑ์ (กิโลกรัมต่อตัน)	0.47	0.58	0.79	11.20	8.72		
ปริมาณการจัดการของเสียอันตราย EN4,*							
• การใช้ซ้ำ/การใช้ใหม่/การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่นๆ/การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน (พื่นตัน)	1.24	1.77	2.66	50.24	39.45	GRI 306-4 GRI 306-5	RT-CP-150a.1
• การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน (พื่นตัน)	0.32	0.06	0.02	0.06	0.21	GRI 306-5	RT-CP-150a.1
• การฝังกลบ (ตัน)	0.00	0.00	0.77	14,804	8,731	GRI 306-5	RT-CP-150a.1
ปริมาณของเสียอันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี (พื่นตัน) EN4	N/A	0.13	0.11	0.18	1.18		RT-CP-150a.1
ปริมาณของเสียไม่อันตราย (พื่นตัน) EN4,*	1,065.08	1,053.91	1,042.74	1,488.86	1,467.01	GRI 306-3	
ปริมาณของเสียไม่อันตรายต่อตันผลิตภัณฑ์ (กิโลกรัมต่อตัน)	309.74	306.19	310.40	261.20	264.43		
ปริมาณการจัดการของเสียไม่อันตราย EN4,*							
• การใช้ซ้ำ/การใช้ใหม่/การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่นๆ/การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน (พื่นตัน)	1,011.10	1,074.48	1,064.32	1,469.91	1429.44	GRI 306-5 GRI 306-4	
• การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน (พื่นตัน)	0.40	0.28	0.00	36.05	36.04	GRI 306-5	
• การฝังกลบ (ตัน)	0.00	0.00	0.00	2,945.86	3,505.06	GRI 306-5	
ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี (พื่นตัน) EN4	N/A	145.22	123.63	103.10	105.12		

สารมลพิษทางอากาศ

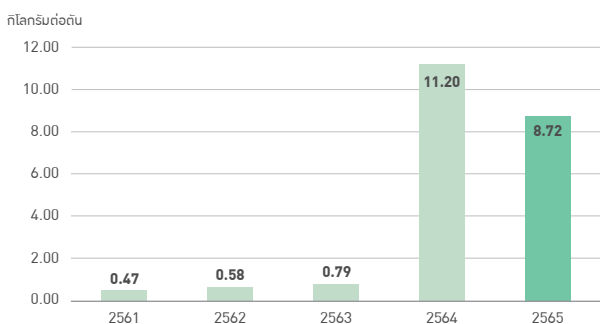
ข้อมูลการดำเนินงาน	2561	2562	2563	2564	2565	GRI Standard	SASB
ออกไซด์ของไนโตรเจน (พื่นตัน) EN5,*	2.86	2.48	2.97	3.83	3.79	GRI 305-7	RT-CP-120a.1
ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (พื่นตัน) EN5,*	2.20	1.81	2.57	3.80	3.67	GRI 305-7	RT-CP-120a.1
ปริมาณฝุ่น (พื่นตัน) EN5,*	0.39	0.34	0.31	0.95	0.90	GRI 305-7	RT-CP-120a.1

ค่าใช้จ่ายและเงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม/การละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย ข้อบังคับ (ประเทศไทย)

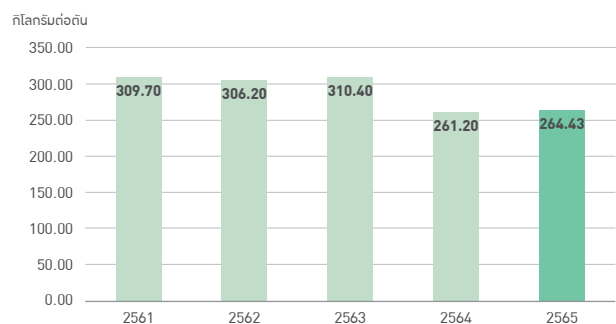
ข้อมูลการดำเนินงาน	2561	2562	2563	2564	2565	GRI Standard	SASB
ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	722	681	742	739	1,005		
เงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	347	383	330	512	310		
ผลประโยชน์จากการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท) EN6	19	17	8	70	56		
จำนวนการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย/ข้อบังคับ (ครั้ง) EN7	0	0	0	0	0	GRI 2-27	
จำนวนเงินค่าปรับการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย/ข้อบังคับ (บาท) EN7	0	0	0	0	0	GRI 2-27	
จำนวนเงินชดเชยที่ต้องจ่ายจากการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย/ข้อบังคับ (บาท) EN7	0	0	0	0	0	GRI 2-27	

* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินของ SGS (หน้า 94-95)

ปริมาณของเสียอันตรายต่อตันผลิตภัณฑ์



ปริมาณของเสียไม่อันตรายต่อตันผลิตภัณฑ์



ปริมาณของเสียที่ถูกแยกออกจากการกำจัด, GRI 306-4*

2565 (ตัน)

	ภายใน SCGP		ภายนอก SCGP		ทั้งหมด Total
	Factory	In SCGP	In SCG	Out SCG	
ของเสียอันตราย					
การใช้ซ้ำ	0.00	0.00	0.00	290.46	290.46
การใช้ใหม่	2.85	0.00	39.46	29,268.47	29,310.78
การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่นๆ	0.00	0.00	0.00	239.94	239.94
การบำบัด	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ทั้งหมด	2.85	0.00	39.46	29,798.88	29,841.19
ของเสียไม่อันตราย					
การใช้ซ้ำ	1376.96	5,201.96	0.00	12,346.29	18,925.21
การใช้ใหม่	74,579.05	447,575.99	57,855.68	387,487.02	967,497.74
การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่นๆ	0.00	0.00	0.00	3.78	3.78
การบำบัด	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ทั้งหมด	75,956.01	452,777.95	57,855.68	399,837.09	986,426.73

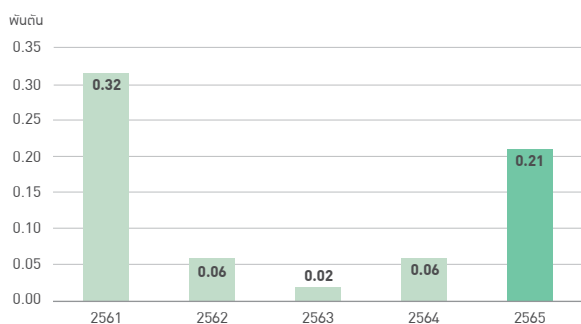
ปริมาณของเสียที่ถูกส่งตรงไปเพื่อกำจัด, GRI 306-5*

2565 (ตัน)

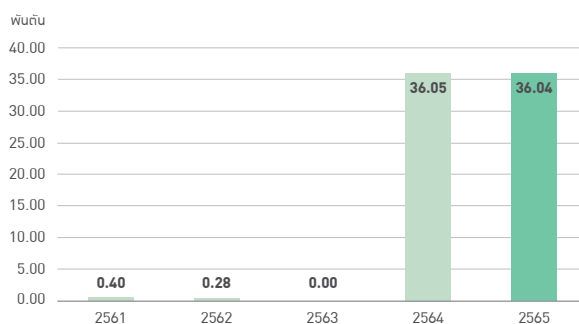
	ภายใน SCGP		ภายนอก SCGP		ทั้งหมด Total
	Factory	In SCGP	In SCG	Out SCG	
ของเสียอันตราย					
การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน	7,192.09	0.00	0.00	2,413.06	9,605.15
การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน	0.00	0.00	0.00	31.01	31.01
การฝังกลบ	0.00	0.00	0.00	8,731.16	8,731.16
การกำจัดโดยวิธีการอื่นๆ	0.00	0.00	0.00	182.68	182.68
ทั้งหมด	7,192.09	0.00	0.00	11,357.91	18,550.00
ของเสียไม่อันตราย					
การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน	274,718.59	21,887.97	16,272.53	130,136.85	443,015.94
การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน	0.00	0.00	0.00	35,526.32	35,526.32
การฝังกลบ	0.00	0.00	0.00	3,505.06	3,505.06
การกำจัดโดยวิธีการอื่นๆ	0.00	0.00	0.00	510.08	510.08
ทั้งหมด	274,718.59	21,887.97	16,272.53	169,678.31	482,557.40

* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินของ SGS (หน้า 94-95)

ปริมาณการจัดการของเสียอันตราย
โดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน



ปริมาณการจัดการของเสียไม่อันตราย
โดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน



<p>EN0.1</p>	<p>การผลิตและการใช้วัตถุดิบ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปริมาณวัตถุดิบทั้งหมด และปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ ปี 2561-2563 รายงานรวมข้อมูลปริมาณเศษกระดาษที่เป็นวัตถุดิบสำหรับโรงงานในต่างประเทศ ในข้อมูลประเทศไทยด้วย 2. สำหรับในปี 2564-2565 แยกรายงานปริมาณวัตถุดิบทั้งหมด ปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ และปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุหมุนเวียน รายงานแยกตามที่ตั้งของโรงงานที่มีการใช้วัตถุดิบ โดยรวมข้อมูลประเทศไทยและโรงงานในต่างประเทศด้วย 3. ข้อมูลปริมาณการผลิตตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไปรวมข้อมูลการรายงานของต่างประเทศ 4. ในปี 2565 ไม่รวมการรายงานข้อมูลปริมาณการผลิตและการใช้วัตถุดิบของบริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด
<p>EN1</p>	<p>ก๊าซเรือนกระจก</p> <p>หมายถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน ที่คำนวณตาม “แนวทางการรายงานและคำนวณก๊าซเรือนกระจก” ของ WRI / WBCSD GHG Emissions Protocol รวมถึง calculation tool จาก The International Council of Forest and Paper Associations (ICFPA) โดยมีหลักการดังนี้</p> <p>1. ขอบเขตการรายงาน</p> <p>1.1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรง (Scope 1) เกิดจากกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมต่างๆ ที่มีแหล่งกำเนิดอยู่ในความดูแล ควบคุม และบริหารจัดการของบริษัท หรือโรงงาน อาทิ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ที่อยู่กับที่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการรั่วไหล การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากปฏิกิริยาเคมี ส่วนการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากการเผาไหม้ชีวมวล ก๊าซชีวภาพ และการเผา Lime Mud ที่ Lime Kiln ให้ทำการรายงานแยกออกจาก Scope 1 เนื่องจากคาร์บอนที่ประกอบอยู่ในชีวมวล ก๊าซชีวภาพ และปูนขาวมีแหล่งกำเนิดจากธรรมชาติ</p> <p>1.2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 2) เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ได้แก่ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการผลิตไฟฟ้า ความร้อน หรือไอน้ำที่ถูกนำเข้ามาจากภายนอกเพื่อใช้งานภายในองค์กร</p> <p>1.3 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 3) เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ได้แก่ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่างๆ นอกเหนือจากที่ระบุในประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 (อยู่ระหว่างศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลในส่วน Transportation, Processing of sold products, Use of sold products, End-of-life treatment of sold products)</p> <p>1.4. ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวมวล/ชีวภาพ (Biogenic CO₂) เกิดจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวมวล/ชีวภาพ เช่น เชื้อเพลิงชีวมวล ภาคตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย ก๊าซชีวภาพ น้ำดำจากการผลิตเยื่อ</p> <p>2. การรายงานปริมาณ</p> <p>2.1 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการผลิตโดยตรง (Scope 1) ที่เกิดจากกระบวนการเผาไหม้เชื้อเพลิง</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามน้ำหนักหรือปริมาตร) อาทิ ปริมาณน้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติ x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) กรณีที่นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก “Intergovernmental Panel on Climate Change 2006”, (IPCC) • รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามค่าความร้อน) อาทิ ปริมาณถ่านหิน x ค่าความร้อน x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจาก TGO กรณีที่นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก “Intergovernmental Panel on Climate Change 2006”, (IPCC) <p>2.2 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 2) จะรายงานจากปริมาณการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจากค่าจาก TGO ผู้ผลิตหรือผู้ขาย</p> <p>2.3 ปี 2564 SCGP ประกาศเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเฉลี่ยลด 20 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 (4.99 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ที่ธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593</p> <p>2.4 ข้อมูลตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไปรวมข้อมูลการรายงานของต่างประเทศ</p> <p>2.5 ในปี 2565 ไม่รวมการรายงานข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด ซึ่งอาจเกิดความคลาดเคลื่อนในการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่เกิน 0.05% ของข้อมูลที่ยรายงาน</p> <p>3. การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p> <p>ครอบคลุมถึงก๊าซ CO₂ CH₄ N₂O HFCs PFCs และ SF₆ โดยคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential : GWP) ที่กำหนดโดย IPCC</p>
<p>EN2</p>	<p>พลังงาน</p> <p>การใช้พลังงานรวมประกอบด้วยพลังงานความร้อนและไอน้ำ พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในพื้นที่บริษัท/โรงงาน ในส่วนของพลังงานความร้อนมีการแสดงให้เห็นถึงปริมาณของเชื้อเพลิงหมุนเวียน ปริมาณเชื้อเพลิงไม่หมุนเวียน และปริมาณการขายไฟฟ้าให้ภายนอกและบริษัทร่วม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปริมาณการใช้พลังงานความร้อน = ปริมาณน้ำหนักเชื้อเพลิง หรือปริมาตรไอน้ำ (จากการประมาณการตามปริมาณที่ซื้อ หรือปริมาณที่เปลี่ยนแปลงในท้องถิ่น) x ค่าความร้อน (Low Heating Value) (ที่ได้จากผลการทดลองในห้องปฏิบัติการหรือจากผู้ขาย) 2. ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า = ปริมาณไฟฟ้าที่ใช้ในรูปแบบของกระแสไฟฟ้าที่ซื้อจากแหล่งกำเนิดไฟฟ้าภายนอก สำหรับกิจกรรมของบริษัท/โรงงาน ไม่นับรวมไฟฟ้าที่สร้างขึ้นเองจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง เนื่องจากถือได้ว่าเป็นการนับพลังงานซ้ำ 3. เชื้อเพลิงหมุนเวียนได้ = เชื้อเพลิงชีวมวล ภาคตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย น้ำดำจากกระบวนการผลิตเยื่อ ก๊าซชีวภาพ 4. เชื้อเพลิงชีวมวล = เชื้อเพลิงจากซินไม้สับ, เปลือกไม้, ชานอ้อย 5. เชื้อเพลิงหมุนเวียนไม่ได้ = เชื้อเพลิงฟอสซิล และเชื้อเพลิงที่มาจากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว หรือเหลือใช้จากกระบวนการผลิตที่มาจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ประกอบด้วย Waste reject และ Used oil 6. พลังงานหมุนเวียนได้ = พลังงานสะอาดที่ได้จากธรรมชาติ ได้แก่ พลังงานชีวมวล (Biomass, Biogas, Sludge, Black Liquor) พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงานความร้อนใต้พิภพ เพื่อนำมาใช้ทดแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล 7. พลังงานหมุนเวียนไม่ได้ = พลังงานความร้อนที่ได้จากเชื้อเพลิงฟอสซิล และการซื้อไอน้ำที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิล 8. ข้อมูลตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไปรวมข้อมูลการรายงานของต่างประเทศ 9. ในปี 2565 ไม่รวมการรายงานข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานของบริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด

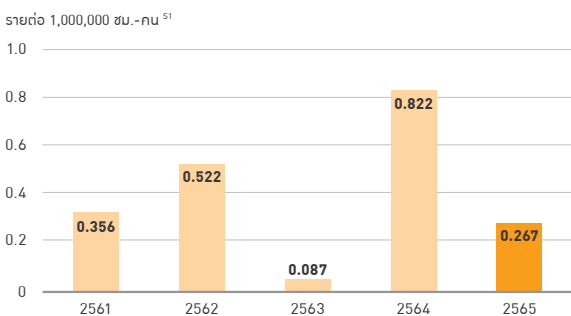
EN3	น้ำ
	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการน้ำ (ประกอบด้วยปริมาณน้ำจากภายนอก น้ำที่ผ่านการบำบัดก่อนปล่อยสู่แหล่งรับน้ำภายนอก และน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่) เป็นการพิจารณาประเมินประสิทธิภาพการนำน้ำจากแหล่งต่างๆ มาใช้ 2. ปริมาณการดึงน้ำจากภายนอก (Water withdrawal) หมายถึงปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำต่างๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต สำนักงาน การซ่อมบำรุง และสาธารณูปโภค โดยแบ่งแหล่งน้ำที่ดึงออกเป็น 5 แหล่ง คือ น้ำผิวดิน น้ำใต้ดิน น้ำทะเล น้ำประปา น้ำที่ถูกผลิตขึ้นมาพร้อมกับกระบวนการผลิต ซึ่งได้ข้อมูลมาจากหลักฐานทางบัญชีหรือการอ่านค่าจากมิเตอร์ 3. คุณภาพแหล่งน้ำ หมายถึง คุณภาพน้ำของแหล่งน้ำต่างๆ จากการตรวจวัดค่า TDS (Total Dissolved Solids) คือของแข็งละลายในน้ำ ด้วยวิธีตามมาตรฐานเพื่อใช้ในการแบ่งประเภทคุณภาพของแหล่งน้ำเป็น 2 ประเภท ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • น้ำจืด (Freshwater) ค่า TDS น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร • น้ำอื่นๆ (Other water) ค่า TDS มากกว่า 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร 4. น้ำหมุนเวียน (Water recycle) หมายถึง ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ในทุกกิจกรรมของโรงงานหลังผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพแล้ว โดยไม่นับรวมน้ำที่ไม่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ 5. คุณภาพแหล่งน้ำทิ้ง (Effluent) หมายถึง คุณภาพน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก อาทิ BOD COD และสารแขวนลอย ที่มีการตรวจวัดความเข้มข้นด้วยวิธีการมาตรฐานประกอบกับปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งรับน้ำภายนอก 6. คุณภาพแหล่งรับน้ำ หมายถึง คุณภาพของแหล่งรับน้ำต่างๆ จากการตรวจวัดค่า TDS (Total Dissolved Solids) คือของแข็งละลายในน้ำ ด้วยวิธีมาตรฐานเพื่อใช้ในการแบ่งประเภทคุณภาพของแหล่งน้ำเป็น 2 ประเภท ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • น้ำจืด (Freshwater) ค่า TDS น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร • น้ำอื่นๆ (Other water) ค่า TDS มากกว่า 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร 7. ข้อมูลตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไปรวมข้อมูลการรายงานของต่างประเทศ 8. ในปี 2565 ไม่รวมการรายงานข้อมูลปริมาณน้ำจากภายนอกและคุณภาพน้ำของบริษัทยานนิปปอน อินดัสเตรียล เฟเปอร์ จำกัด
EN4	ของเสียอุตสาหกรรม <p>การจัดการของเสียเป็นการพิจารณาเพื่อประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การเพิ่มคุณภาพของสินค้า และการลดต้นทุนของกระบวนการผลิตต่างๆ โดย SCGP จัดทำแนวทางการเก็บรวบรวมและรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ปี 2556 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการเก็บรวบรวมและรายงานข้อมูลฯ สำหรับบริษัทต่างๆ ใน SCGP</p> <p>ปริมาณของเสียอุตสาหกรรม (Industrial Waste) หมายถึง ปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต แต่ไม่นับรวมของเสียที่ยังอยู่ในกระบวนการผลิตที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Work in Process, WIP) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ของเสียอันตราย (Hazardous Waste) และของเสียไม่อันตราย (Non Hazardous Waste) ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่องการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ปี 2548</p> <p>การรายงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปริมาณการก่อกำเนิดของเสียอุตสาหกรรม (Waste Generated) หมายถึง ปริมาณของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ณ แหล่งกำเนิด หรือก่อนเข้าอาคารเก็บของเสียฯ หาโดยการชั่งน้ำหนักหรือการประมาณค่าของเสียฯ 2. ปริมาณของเสียอุตสาหกรรมที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี (Waste Stock) หมายถึง ปริมาณของเสียฯ ที่เกิดขึ้นที่ยังไม่ได้จัดการ หรือเก็บสะสมไว้ในพื้นที่จัดเก็บ หาโดยการชั่งน้ำหนักหรือการประมาณค่าของเสียฯ 3. ปริมาณของเสียอุตสาหกรรมที่นำไปกำจัด (Waste Manage) หมายถึง ปริมาณของเสียฯ ที่นำไปจัดการทั้งภายในและภายนอกเอสซีจี หาโดยการชั่งน้ำหนักเท่านั้น 4. การจัดการของเสียภายใน SCGP (Onsite) หมายถึง การจัดการของเสียที่ดำเนินการโดยบริษัทที่อยู่ภายในขอบเขตการบริหารงานของ SCGP 5. การจัดการของเสียนอก SCGP (Offsite) หมายถึง การจัดการของเสียที่ดำเนินการโดยบริษัทที่อยู่ภายนอกขอบเขตการบริหารงานของ SCGP 6. การรายงานปริมาณการจัดการของเสียตั้งแต่ปี 2560-2563 เป็นไปตาม GRI 306-2, 2016 7. การรายงานปริมาณการจัดการของเสียปี 2564 เป็นไปตาม GRI 306-4 และ GRI 306-5, 2020 8. ข้อมูลตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไปรวมข้อมูลการรายงานของต่างประเทศ 9. ในปี 2565 ไม่รวมการรายงานข้อมูลการจัดการของเสียของบริษัทยานนิปปอน อินดัสเตรียล เฟเปอร์ จำกัด
EN5	มลพิษทางอากาศ <p>หมายถึง ปริมาณสารมลพิษทางอากาศ อาทิ ออกไซด์ของไนโตรเจน ออกไซด์ของซัลเฟอร์ และฝุ่นที่เกิดจากการเผาไหม้ต่างๆ และเป็นองค์ประกอบอยู่ในกระบวนการผลิตซึ่งชนิดของสารมลพิษจะขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตของแต่ละหน่วยปฏิบัติการ โดยอ้างอิงผลและวิธีการตรวจวัดตามที่กฎหมายกำหนด อาทิ US EPA หรือมาตรฐานเทียบเท่า</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การรายงานปริมาณสารมลพิษ โดยการคำนวณปริมาณความเข้มข้นที่ได้จากการสุ่มตรวจวัดสารมลพิษที่ระบายจากปล่อง (Spot Check) ตามสภาวะจริงในขณะตรวจวัด โดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ประกอบกับอัตราการไหลของลมร้อนที่ปล่อยและชั่วโมงการผลิตของหม้อต้มไอน้ำ นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการตรวจวัดค่าการระบายนมลพิษจากปล่องด้วยระบบการตรวจวัดมลพิษทางอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring Systems, CEMs) <ul style="list-style-type: none"> • กลุ่มธุรกิจกลิ้งบรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติก ดำเนินการตรวจวัดค่าการระบายนมลพิษทางอากาศจากปล่องด้วยวิธีการสุ่มตรวจวัดสารมลพิษที่ระบายจากปล่อง (Spot Check) ตามสภาวะจริงในขณะตรวจวัด โดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม • กลุ่มธุรกิจเยื่อและกระดาษ ดำเนินการตรวจวัดค่าการระบายนมลพิษทางอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring Systems, CEMs) 2. ในปี 2564 SCGP กำหนดเป้าหมายการลดอัตราการปล่อยมลพิษทางอากาศร้อยละ 5 ภายในปี 2568 และร้อยละ 10 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 ที่รัฐกิจในประเทศและต่างประเทศ <p>ในปี 2563 ธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศมีอัตราการปล่อยมลพิษทางอากาศ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • อัตราการปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน เท่ากับ 0.702 กิโลกรัมต่อตันการผลิต • อัตราการปล่อยก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์ เท่ากับ 0.696 กิโลกรัมต่อตันการผลิต • อัตราการปล่อยฝุ่น เท่ากับ 0.178 กิโลกรัมต่อตันการผลิต 3. ข้อมูลตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไปรวมข้อมูลการรายงานของต่างประเทศ 4. ในปี 2565 ไม่รวมการรายงานข้อมูลปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศของบริษัทยานนิปปอน อินดัสเตรียล เฟเปอร์ จำกัด
EN6	สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับโครงการด้านสิ่งแวดล้อม
EN7	จำนวน/ค่าปรับหรือเปรียบเทียบปรับในกรณีของการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย/ข้อบังคับที่มากกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐ <ol style="list-style-type: none"> 1. ในปี 2565 ไม่รวมการรายงานข้อมูลจำนวน/ค่าปรับในกรณีการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย/ข้อบังคับที่มากกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐของบริษัทยานนิปปอน อินดัสเตรียล เฟเปอร์ จำกัด

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

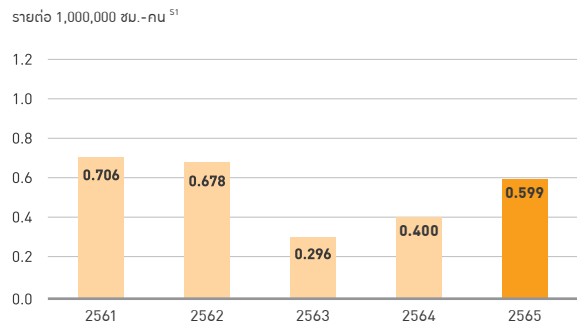
สุขภาพและความปลอดภัย

ข้อมูลการดำเนินงาน	2561	2562	2563	2564	2565	GRI Standard	SASB
อัตราการบาดเจ็บจากการทำางานถึงขั้นหยุดงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) ^{S1}							
• พนักงาน	0.356	0.522	0.087	0.822	0.267		
• คู่ธุรกิจ	0.706	0.678	0.296	0.400	0.599		
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำางานถึงขั้นหยุดงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) ^{S1}							
• พนักงาน	4.528	10.200	0.831	7.644	2.241		
• คู่ธุรกิจ	7.109	8.098	8.155	6.858	18.853		
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย) ^{S1,*}							
• พนักงาน (ชาย : หญิง)	0 : 0	0 : 0	0 : 0	1 : 0	0 : 0		
• คู่ธุรกิจ (ชาย : หญิง) (ในพื้นที่ทำางานและขนส่งโดยตรง)	1 : 0	0 : 0	0 : 0	1 : 0	0 : 0		
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุในพื้นที่ทำางาน (ราย) ^{S1,*}							
• พนักงาน (ชาย : หญิง)	0 : 0	0 : 0	0 : 0	1 : 0	0 : 0		
• คู่ธุรกิจ (ชาย : หญิง)	1 : 0	0 : 0	0 : 0	1 : 0	0 : 0		
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุขนส่งและจราจร (ราย) ^{S1,*}							
• พนักงาน (ชาย : หญิง)	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	GRI 403-9	
• คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง (ชาย : หญิง)	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	GRI 403-9	
• คู่ธุรกิจขนส่งอื่นๆ (ชาย : หญิง)	0 : 0	2 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	GRI 403-9	
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำางานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย) ^{S1,*}							
• พนักงาน	0	0	0	1	0	GRI 403-9	
อุบัติเหตุจากการทำางานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) ^{S1,*}							
• พนักงาน	0.000	0.000	0.000	0.027	0.000	GRI 403-9	
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำางานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย) ^{S1,*}							
• คู่ธุรกิจ	1	0	0	1	0	GRI 403-9	
อุบัติเหตุจากการทำางานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) ^{S1,*}							
• คู่ธุรกิจ	0.050	0.000	0.000	0.027	0.000	GRI 403-9	
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำางานที่ส่งผลกระทบต่อระบบ (ราย) ^{S1,*}							
• พนักงาน	N/A	N/A	0	2	1	GRI 403-9	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำางานที่ส่งผลกระทบต่อระบบ (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) ^{S1,*}							
• พนักงาน	N/A	N/A	0.000	0.055	0.027	GRI 403-9	
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำางานที่ส่งผลกระทบต่อระบบ (ราย) ^{S1,*}							
• คู่ธุรกิจ	N/A	N/A	1	2	2	GRI 403-9	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำางานที่ส่งผลกระทบต่อระบบ (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) ^{S1,*}							
• คู่ธุรกิจ	N/A	N/A	0.027	0.053	0.063	GRI 403-9	
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำางานที่ต้องมีการบันทึก (ราย) ^{S1,*}							
• พนักงาน	30	30	23	67	53	GRI 403-9	

อัตราการบาดเจ็บจากการทำางานถึงขั้นหยุดงาน (พนักงาน)



อัตราการบาดเจ็บจากการทำางานถึงขั้นหยุดงาน (คู่ธุรกิจ)



ข้อมูลการดำเนินงาน	2561	2562	2563	2564	2565	GRI Standard	SASB
อัตราการบาดเจ็บจากการทำานที่ต้องมีการบันทึก (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการงาน) ^{S1,*} • พนักงาน	1.526	1.423	1.006	1.836	1.414	GRI 403-9	
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำานที่ต้องมีการบันทึก (ราย) ^{S1,*} • คู่ธุรกิจ	50	43	27	48	56	GRI 403-9	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำานที่ต้องมีการบันทึก (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการงาน) ^{S1,*} • คู่ธุรกิจ	2.521	1.823	0.727	1.281	1.765	GRI 403-9	
จำนวนชั่วโมงการงาน (ชั่วโมง) ^{S1,*} • พนักงาน	19,654,401	21,078,805	22,869,683	36,498,929	37,481,036	GRI 403-9	
• คู่ธุรกิจ	19,833,700	23,585,144	37,155,610	37,471,979	31,719,780	GRI 403-9	
จำนวนการเจ็บป่วย และโรคาจากการทำานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย) * • พนักงาน	0	0	0	0	0	GRI 403-10	
• คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	0	GRI 403-10	
จำนวนการเจ็บป่วย และโรคาจากการทำานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (ราย) * • พนักงาน	0	0	0	0	0	GRI 403-10	
• คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	0	GRI 403-10	
อัตราการเจ็บป่วยและโรคาจากการทำาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการงาน) ^{S1,*} • พนักงาน	0	0	0	0	0	GRI 403-10	

* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินของ SGS (หน้า 94-95)

พนักงานและการพัฒนาสังคม

ข้อมูลการดำเนินงาน	2561	2562	2563	2564	2565	GRI Standard	SASB
จำนวนพนักงาน (คน) ^{S2}	6,748	6,660	6,416	23,341	22,289	GRI 2-7	RT-CP-000.C
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	N/A	N/A	N/A	N/A	5,166 : 17,123		
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	N/A	N/A	N/A	N/A	5,854 : 12,311 : 4,124		
สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด (%)	16.9	16.9	17.5	17.9	21.9	GRI 405-1	
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการ (Management) (%)	18.9	19.6	20.6	21.2	24.4	GRI 2-7	
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการระดับต้น (Junior Management) (%)	20.8	21.3	23.0	23.5	23.5		
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการระดับสูง (Top Management) (%)	6.3	10.5	7.7	8.1	8.9		
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการในหน่วยงานที่สร้างรายได้ (%) ^{S3}	20.1	20.1	19.6	18.2	18.0		
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการในหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (%)	N/A	N/A	N/A	42.1	40.9		
สัดส่วนของพนักงานระดับจัดการที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศ (%) ^{S4}	0.6	0.9	0.8	0.7	0.7	GRI 202-2	
ค่าจ้างเฉลี่ยระดับผู้บริหาร (Executive Level) (เฉพาะเงินเดือน) (บาท) * • หญิง	0	0	0	0	0	GRI 405-2	
• ชาย	6,342,000	6,723,000	6,844,000	5,368,444	6,774,800	GRI 405-2	
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับผู้บริหาร หญิงต่อชาย (Executive Level) (เฉพาะเงินเดือน) (บาท)*	0	0	0	0	0	GRI 405-2	
ค่าจ้างเฉลี่ยระดับผู้บริหาร (Executive Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่นๆ) (บาท)* • หญิง	N/A	N/A	N/A	0	0	GRI 405-2	
• ชาย	N/A	N/A	N/A	8,955,339	11,029,875	GRI 405-2	
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับผู้บริหาร (Executive Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่นๆ) (บาท)*	N/A	N/A	N/A	0	0	GRI 405-2	

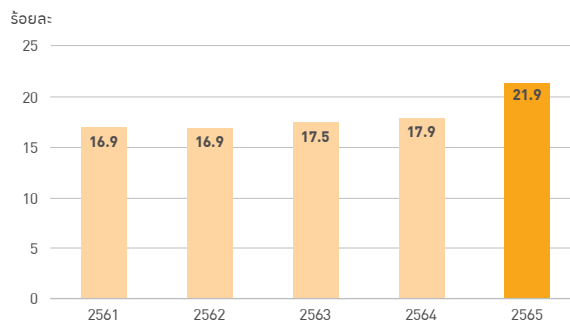
ข้อมูลการดำเนินงาน	2561	2562	2563	2564	2565	GRI Standard	SASB
ค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ (Management Level) (เฉพาะเงินเดือน) (บาท)*							
• หญิง	2,203,000	2,363,000	2,331,000	2,208,303	2,233,090	GRI 405-2	
• ชาย	2,403,000	2,458,000	2,501,000	2,187,859	2,431,474	GRI 405-2	
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ หญิงต่อชาย (Management Level) (เฉพาะเงินเดือน)*	0.917	0.961	0.932	1.009	0.918	GRI 405-2	
ค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ (Management Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่นๆ) (บาท)*							
• หญิง	3,148,000	3,170,000	3,143,000	2,942,157	3,176,664	GRI 405-2	
• ชาย	3,650,000	3,485,000	3,585,000	3,132,744	3,658,904	GRI 405-2	
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ หญิงต่อชาย (Management Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่นๆ)*	0.862	0.910	0.877	0.939	0.868	GRI 405-2	
ค่าจ้างเฉลี่ยระดับมิควับบัญชาและวิชาชีพ และระดับปฏิบัติการ (Non-management Level) (เฉพาะเงินเดือน) (บาท)*							
• หญิง	533,000	563,000	584,000	584,901	596,741	GRI 405-2	
• ชาย	442,000	461,000	478,000	476,272	493,696	GRI 405-2	
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับมิควับบัญชาและวิชาชีพ และระดับปฏิบัติการ หญิงต่อชาย (Non-management Level) (เฉพาะเงินเดือน)*	1.206	1.221	1.222	1.228	1.209	GRI 405-2	
ค่าจ้างเฉลี่ยระดับมิควับบัญชาและวิชาชีพ และระดับปฏิบัติการ (Non-management Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่นๆ)*							
• หญิง	N/A	N/A	N/A	792,075	820,962	GRI 405-2	
• ชาย	N/A	N/A	N/A	773,453	778,892	GRI 405-2	
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับมิควับบัญชาและวิชาชีพ และระดับปฏิบัติการ หญิงต่อชาย (Non-management Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่นๆ)*	N/A	N/A	N/A	1.024	1.054	GRI 405-2	
จำนวนการจ้างงานพนักงานพิการ (คน) ^{S5}	N/A	N/A	N/A	76	87		
สัดส่วนจำนวนพนักงานพิการ (%)	N/A	N/A	N/A	0.86	0.39	GRI 405-1	
สัดส่วนการมีส่วนร่วมในสหภาพแรงงาน/องค์กรแรงงาน (%) ^{S6}	100	100	100	100	100	GRI 2-30	
จำนวนพนักงานจ้างใหม่ (คน)	245	174	133	723	1,259	GRI 401-1	
สัดส่วนพนักงานจ้างใหม่ (%)	3.6	2.6	2.1	5.0	5.6	GRI 401-1	
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย) (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	47 : 53		
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี) (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	79.5 : 20.3 : 0.2		
• แยกตามภูมิภาค (ASEAN/Non-ASEAN) (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	100 : 0		
จำนวนพนักงานสรรหากายในเพื่อดำรงตำแหน่งที่ว่าง (โยกย้าย/ปรับระดับ) (คน)	N/A	N/A	N/A	N/A	688		
สัดส่วนพนักงานสรรหากายในเพื่อดำรงตำแหน่งที่ว่าง (โยกย้าย/ปรับระดับ) (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	4.76		
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย) (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	30 : 70		
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี) (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	11 : 73 : 16		
ค่าใช้จ่ายในการรับพนักงานใหม่เฉลี่ยต่อคน (บาท/คน)	N/A	N/A	N/A	41,781	62,842		
จำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ (คน)	235	228	289	1,054	920	GRI 401-1	
สัดส่วนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ (%)	3.5	3.4	4.5	7.2	4.1	GRI 401-1	
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย) (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	40 : 60		
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี) (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	49 : 48 : 3		
• แยกตามภูมิภาค (ASEAN/Non-ASEAN) (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	100 : 0		
จำนวนพนักงานพ้นสภาพทั้งหมด (คน)	242	238	475	1,115	1,300	GRI 401-1	
สัดส่วนพนักงานพ้นสภาพทั้งหมด (%)	3.6	3.6	7.4	7.6	5.8	GRI 401-1	
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย) (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	50 : 50		
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี) (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	47 : 42 : 11		
• แยกตามภูมิภาค (ASEAN/Non-ASEAN) (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	100 : 0		

ข้อมูลการดำเนินงาน	2561	2562	2563	2564	2565	GRI Standard	SASB
จำนวนพนักงานลาคลอดบุตร (คน) ⁵⁷	30	42	34	42	90	GRI 401-3	
จำนวนพนักงานที่กลับมามีงานหลังกลาคลอดบุตร (คน)	30	41	34	39	87	GRI 401-3	
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (%)	74	74	80	76	76		
• แยกตามอายุ (Gen-X/Gen-Y/Gen-Z/BB) (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	82 : 72 : 76 : 86		
• แยกตามภูมิภาค (ASEAN/Non-ASEAN) (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	81 : 56		
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน)	48	42	24	12	15	GRI 404-1	
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	N/A	N/A	N/A	N/A	16 : 15		
• แยกตามระดับพนักงาน (ปฏิบัติการ : บัณฑิตศึกษา : ผู้จัดการ)	N/A	N/A	N/A	N/A	9 : 35 : 31		
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานหลักสูตรจำเป็นต่อวิชาชีพ (ชั่วโมง/คน)	N/A	N/A	N/A	N/A	6		
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานหลักสูตรเสริมวิชาชีพ (ชั่วโมง/คน)	N/A	N/A	N/A	N/A	9		
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กร (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	100	GRI 410-1	
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย (บาท/คน)	50,920	31,617	20,387	10,082	7,301		
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	N/A	N/A	N/A	N/A	1,979 : 5,322		
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	N/A	N/A	N/A	N/A	945 : 4,873 : 1,483		
มูลค่าเวลาการทำกิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงาน (ล้านบาท)	4	3	4	2	15		
การให้ในรูปแบบขอสินค้า บริการ หรืออื่นๆ (ล้านบาท)	28	11	7	29	7		
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการด้าน CSR (ล้านบาท)	22	26	34	25	42		
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและสนับสนุนสังคม (ล้านบาท)	N/A	N/A	N/A	N/A	43	GRI 201-1	

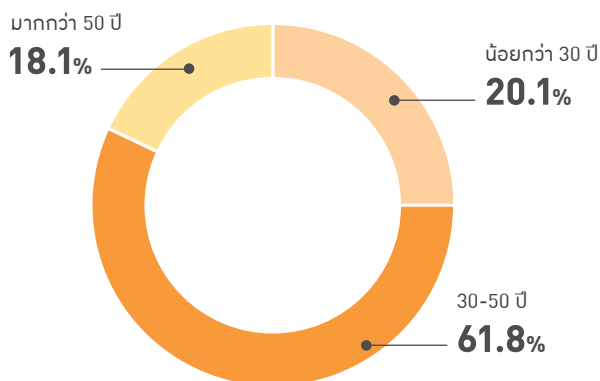
* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินของ SGS (หน้า 94-95)

หมายเหตุ : ปี 2565 รายงานข้อมูลพนักงานและการพัฒนาสังคมตามบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของการรายงานการพัฒนาคือยื่นประจำปี 2565 ยกเว้นจำนวนพนักงาน ให้รายงานตามขอบเขตของรายงานประจำปี 2565 พร้อมทั้งยกเลิกการรายงานข้อมูลของบริษัทสยามนิปปอน อินดัสเทรียล เปเปอร์ จำกัด

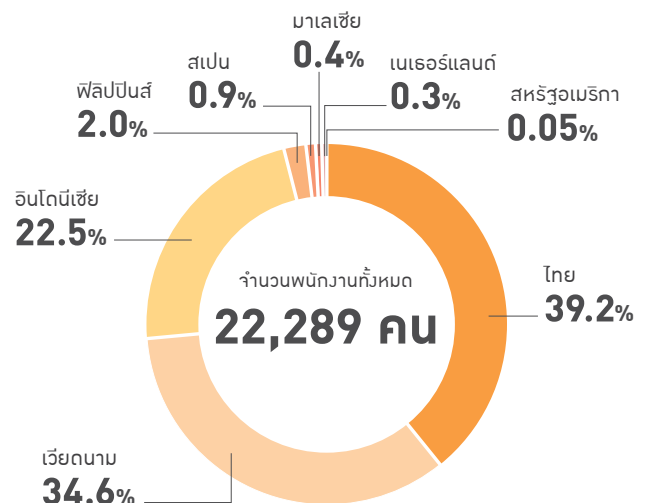
สัดส่วนพนักงานหญิงในพนักงานทั้งหมด



สัดส่วนพนักงานแยกตามช่วงอายุ



สัดส่วนพนักงานแยกตามสัญชาติ



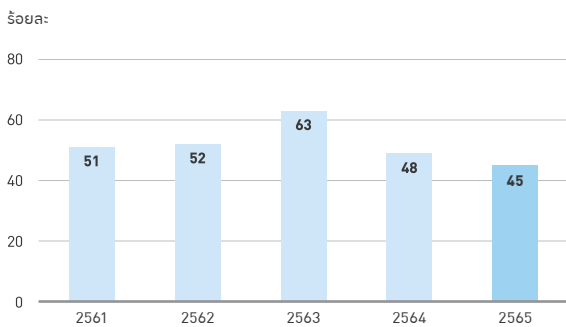
<p>S1</p>	<p>ข้อมูลจำนวนพนักงานและคู่ธุรกิจ</p>
	<p>1. พนักงาน คือ บุคคลที่ปฏิบัติงานให้บริษัทเป็นเวลาตามสัญญาจ้าง ได้แก่ พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับจัดการ รวมทั้งพนักงานทดลองงาน และพนักงานสัญญาจ้างพิเศษ</p> <ul style="list-style-type: none"> • พนักงานระดับปฏิบัติการ คือ พนักงานที่ใช้ทักษะและเทคนิคในการทำงานประจำ • พนักงานบังคับบัญชาและวิชาชีพ คือ พนักงานที่มีหน้าที่บริหารงานที่แน่นอนหรือมีผู้ได้บังคับบัญชาที่เป็นระดับปฏิบัติการ • พนักงานระดับจัดการ คือ ผู้บริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์หรือนโยบาย มีหน้าที่กระจายงาน และควบคุมผู้ได้บังคับบัญชาให้ปฏิบัติงานตามนโยบาย และงานประจำวัน • พนักงานสัญญาจ้างพิเศษ คือ ผู้ปฏิบัติงานภายใต้สัญญาจ้างเป็นการชั่วคราวที่มีกำหนดระยะเวลาจ้างเริ่มต้นและสิ้นสุดที่แน่นอน <p>2. คู่ธุรกิจ คือ ผู้ที่ได้รับความยินยอมให้ทำงานหรือบริการหรือทำประโยชน์ให้บริษัทนอกเหนือจากพนักงานของบริษัทตามความหมายข้างต้น คู่ธุรกิจแบ่งเป็น 3 ประเภทดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) คู่ธุรกิจที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท คือ คู่ธุรกิจที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท ซึ่งงานและ/หรือสถานที่ปฏิบัติงาน ถูกควบคุมโดยบริษัท (ไม่รวมคู่ธุรกิจจากกิจกรรมขนส่ง) 2) คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง คือ คู่ธุรกิจขนส่งที่บริหารจัดการภายใต้แบรนด์ SCGP 3) คู่ธุรกิจขนส่งอื่นๆ คือ คู่ธุรกิจขนส่งอื่นๆ ที่ไม่ได้บริหารจัดการภายใต้แบรนด์ SCGP <p>ข้อมูลของพนักงานและคู่ธุรกิจที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท จะถูกนำไปใช้วิเคราะห์เป็นหน่วยจำนวนชั่วโมง-คน ของการทำงาน สำหรับคู่ธุรกิจขนส่งในบริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด จะแสดงข้อมูลเป็นจำนวนกิโลเมตร</p> <p>นอกจากนี้ SCGP ยังมียานของคู่ธุรกิจที่ไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท คือ คู่ธุรกิจที่ไม่อยู่ภายใต้การกำกับดูแล บริษัทไม่มีส่วนในการควบคุมวิธีการทำงานและบริษัทไม่ได้ควบคุมสถานที่ปฏิบัติงานต่างๆ ได้แก่ งานจ้างทำของ หรือซื้อบริการซึ่งอยู่ภายนอกพื้นที่บริษัท เช่น งานที่ทำที่บ้าน หรือพื้นที่ของคู่ธุรกิจเอง</p>
	<p>การคำนวณชั่วโมง-คนของการทำงาน</p> <p>1. ข้อมูลจากระบบการบันทึกเวลาและการเก็บบันทึกข้อมูลจากหน่วยงานการบุคคลหรือหน่วยงานบัญชีหรือหน่วยงานธุรการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. ข้อมูลจากเอกสารที่มีระยะเวลาทำงาน เช่น ใบบันทึกเวลา บันทึกเวลาจากหน่วยงานบัญชีที่ทำจ่ายค่าแรง หรือหน่วยงานที่มีหลักฐานบันทึกจำนวนชั่วโมงการทำงานหรือเก็บรวบรวมชั่วโมงการทำงานจาก Work permit</p> <p>3. ในกรณีที่บริษัทหรือโรมานไม่มีระบบการบันทึกเวลา จะใช้วิธีการประมาณตามสูตรการคำนวณดังนี้</p> <p>จำนวนชั่วโมง-คนของการทำงาน = (จำนวนคน x จำนวนวันทำงาน x จำนวนชั่วโมงการทำงานต่อวันปกติ) + จำนวนรวมชั่วโมง-คน ที่ล่วงเวลา (เฉพาะกรณีพนักงานปฏิบัติการหรือคู่ธุรกิจ)</p>
	<p>การบันทึกข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัย</p> <p>SCGP บันทึกข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เกิดขึ้นจากการทำงาน โดยแบ่งออกเป็น 6 ประเภท คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เสียชีวิต หมายถึง จำนวนผู้เสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน ไม่ว่าจะเสียชีวิตทันที หรือเสียชีวิตภายหลังที่เป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์นั้นๆ 2. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก หมายถึง จำนวนรายของการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมดของพนักงานและ/หรือคู่ธุรกิจต่อ 1,000,000 ชั่วโมง-คน 3. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน หมายถึง จำนวนรายของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและ/หรือคู่ธุรกิจต่อ 1,000,000 ชั่วโมง-คน <p>อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน หมายถึง อุบัติเหตุจากการทำงานที่ทำให้มีผู้บาดเจ็บ บาดเจ็บป่วยจนไม่สามารถมาปฏิบัติงานตามปกติในวันทำงานถัดไป หรือในกะถัดไปได้ รวมถึงกรณีที่มีการบาดเจ็บ บาดเจ็บป่วยจนไม่สามารถมาปฏิบัติงานได้ในภายหลังซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากอุบัติเหตุเช่นกัน</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน หมายถึง จำนวนวันหยุดงานจากการได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง-คน 5. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ หมายถึง จำนวนรายของการบาดเจ็บจากการทำงานในระดับที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ (ร้าย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน-คน 6. อัตราการเจ็บป่วย และโรครากจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก หมายถึง จำนวนพนักงานและ/หรือคู่ธุรกิจที่ได้รับการเจ็บป่วยและเป็นโรครากจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (ร้าย) ต่อจำนวน 1,000,000 ชั่วโมง-คน <p>ปรับฐานการคำนวณใหม่ จากรายหรือวัน/200,000 ชั่วโมง-คน เป็นรายหรือวัน/1,000,000 ชั่วโมง-คน เพื่อให้เหมาะสมกับขนาดองค์กรและการเปรียบเทียบในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน</p> <p>ปี 2563 เริ่มมีการเก็บและคำนวณข้อมูลการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ</p>
<p>S2</p>	<p>จำนวนข้อมูลพนักงานรายงานตามบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานประจำปี 2565</p>
<p>S3</p>	<p>หน่วยงานที่สร้างรายได้ เช่น การตลาด การขาย การผลิต ฯลฯ</p>
<p>S4</p>	<p>คำนวณจากจำนวนพนักงานระดับจัดการที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศต่อจำนวนพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศทั้งหมด</p>
<p>S5</p>	<p>พิการทวงสายตา ทวงภาพถ่าย หรือความเคลื่อนไหว และพิการด้านอื่นๆ เช่น การได้ยื่น สมอบ การสื่อสาร ฯลฯ</p>
<p>S6</p>	<p>พนักงานที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน/องค์กรแรงงาน และพนักงานที่สังกัดบริษัทที่มีคณะกรรมการสวัสดิการฯ</p>
<p>S7</p>	<p>พนักงานหญิงเท่านั้นที่มีสิทธิลาคลอดบุตรได้ตามกฎหมายไทย</p>

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

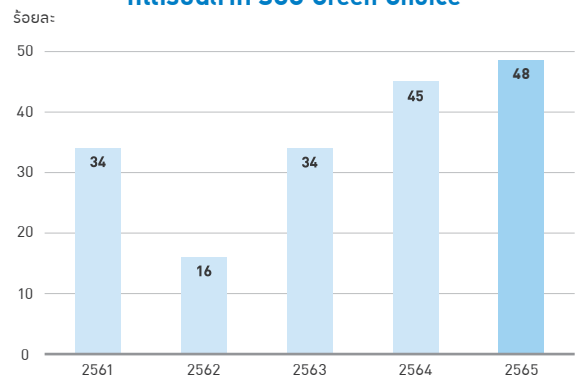
ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ครอบคลุมผลการดำเนินการของ SCGP และบริษัทย่อย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2561	2562	2563	2564	2565	GRI Standard	SASB
รายได้จากการขาย (พันล้านบาท)	87	89	93	124	146	GRI 201-1	
กำไรสำหรับปี (พันล้านบาท)	6	5	6	8	6	GRI 201-1	
EBITDA (พันล้านบาท)	15	15	17	21	19	GRI 201-1	
ผลประโยชน์ของพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้างสวัสดิการ ค่าใช้จ่ายโครงการสมทบเงิน และโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ (ล้านบาท)	8,673	10,025	10,603	11,687	13,542	GRI 201-1	
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้น บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (ล้านบาท) EC1	7,815	3,300	1,932	2,790	2,576	GRI 201-1	
ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้แก่ผู้ให้กู้ยืมเงิน (ล้านบาท)	1,040	1,741	1,452	1,180	1,468	GRI 201-1	
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานราชการท้องถิ่น อาทิ ภาษีเงินได้บุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน และภาษีธุรกิจเฉพาะ (ล้านบาท)	1,296	1,621	1,756	1,933	1,715	GRI 201-1	
เงินสนับสนุนองค์กร 7 ลำดับแรก (บาท) EC2	N/A	N/A	500,177	2,462,438	1,208,770		
เงินสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเมือง (ล้านบาท) EC3	0	0	0	0	0	GRI 415-1	
สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่นๆ จากการส่งเสริมการลงทุน และการวิจัยและพัฒนา (ล้านบาท) EC4	406	408	244	293	159	GRI 201-4	
ข้อร้องเรียนผ่านระบบ SCG Whistleblowing System (จำนวน)	8	3	10	8	6	GRI 205-3	
การลงทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (ล้านบาท) EC4	425	584	529	958	522		
คู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแล (% ของมูลค่าการค้า) EC5	100	100	100	100	100	GRI 414-1	
สัดส่วนมูลค่าการค้าแยกตามภูมิศาสตร์ (ร้อยละของมูลค่าการค้า) EC6							
• ในประเทศ	57	53	55	88	70	GRI 204-1	
• ต่างประเทศ	43	47	45	12	30		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (พันล้านบาท)	44	46	58	59	66		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (%)	51	52	63	48	45		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice (พันล้านบาท)	30	14	31	56	71		RT-CP-410a.2
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice (%)	34	16	34	45	48		

รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง



รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice



EC1 เป็นปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้นเป็นเงินปันผลรวมอ้างอิงจากรายงานประจำปี โดยในปี 2562 จ่ายเป็นเงินสดและเป็นหุ้นสามัญเป็นผล
 EC2 7 ลำดับแรกของบริษัทที่ SCGP ให้เงินสนับสนุน คือ
 1. สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย 2. Sustainable Packaging Coalition 3. หอการค้าไทย และหอการค้าประเทศอื่นๆ
 4. สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 5. Technical Association of the Pulp and Paper Industry 6. Asian Corrugated Case Association
 7. สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย
 EC3 SCGP วางตัวเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่มีนโยบายสนับสนุนด้านการเมืองหรือรูปแบบอื่นแก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค หรือระดับประเทศ หรือบุคคลผู้มีอิทธิพลทางการเมือง หรือนักวิ่งเต้นทางการเมือง หรือผู้ได้รับประโยชน์ทางการเมืองและอื่นๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน (เช่น การซื้อเสียง)
 EC4 ในปี 2562 รายงานในหัวข้อ ลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา แต่หมายรวมถึงการลงทุนเพื่อนวัตกรรมด้วย
 EC5 เริ่มมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลคู่ธุรกิจ ในปี พ.ศ. 2561
 EC6 พิจารณาแยกภูมิศาสตร์ตามข้อมูลผู้ขายและพิจารณาตามสกุลเงินในการซื้อขาย

ธุรกิจ/บริษัท	ประเทศ	ลักษณะธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์หลัก	สัดส่วนการถือหุ้นโดยกรม/อื่นทั้งหมด (ร้อยละ)	การผลิต	สิ่งแวดล้อม													หมายเหตุ	
					การปล่อย	พลังงาน	อากาศ				น้ำ			ของเสียอุตสาหกรรม	สุขภาพและความปลอดภัย				
							CO2	SO2	NOx	GHG	น้ำที่ปล่อย	น้ำที่กลับมาใช้	BOD			COD	TSS		
44 บริษัทอินเตอร์เนชันแนล เฮลท์แคร์ แพคเกจจิ้ง จำกัด ^[2]	ไทย	กิจการลงทุน	100.00																
45 Deltalab Global, S.L. ^[2]	สเปน	กิจการลงทุน	85.00																
46 Deltalab, S.L.	สเปน	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	85.00																
47 Keylab, S.L.U.	สเปน	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	85.00																
48 Nirco, S.L.	สเปน	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	85.00																
49 Envases Farmaceuticos, S.A.	สเปน	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	85.00																
50 Equilabo Scientific, S.L.U.	สเปน	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	85.00																
51 Sanilabo, S.L.U.	สเปน	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	85.00																
52 บริษัทฟีนิกซ์ พาว แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	บรรจุภัณฑ์อาหาร/เชื้อและกระดาษ	69.58	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
บริษัทผลิตกับดักกระดาษไทย จำกัด (ผลิตกระดาษ)	ไทย	บรรจุภัณฑ์อาหาร/เชื้อและกระดาษ		✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
บริษัทผลิตกับดักกระดาษไทย จำกัด (Fast hub)	ไทย	บรรจุภัณฑ์อาหาร/เชื้อและกระดาษ		✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
53 บริษัทผลิตกับดักกระดาษไทย จำกัด (ผลิตเยื่อ-บ้านโป่ง)	ไทย	บรรจุภัณฑ์อาหาร/เชื้อและกระดาษ	69.58	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
บริษัทผลิตกับดักกระดาษไทย จำกัด (ผลิตเยื่อ-วังศาลา)	ไทย	บรรจุภัณฑ์อาหาร/เชื้อและกระดาษ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
บริษัทผลิตกับดักกระดาษไทย จำกัด (บางซื่อ)	ไทย	สำนักงาน																	✓
54 Go-Pak UK Limited	สหราชอาณาจักร	บรรจุภัณฑ์อาหาร	100.00																
55 Go-Pak Vietnam Limited	เวียดนาม	บรรจุภัณฑ์อาหาร	100.00																
56 Go-Pak Paper Products Vietnam Company Limited	เวียดนาม	บรรจุภัณฑ์อาหาร	100.00																
57 บริษัทฟีนิกซ์ ยูทิลิตี้ส์ จำกัด ^[3]	ไทย	สาธารณูปโภค	69.58	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
58 Interpress Printers Sendirian Berhad	มาเลเซีย	บรรจุภัณฑ์อาหาร	68.30	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
59 บริษัทสยามฟอสเฟอริ จำกัด	ไทย	สวนไม้	69.58	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
60 บริษัทสยามพนาพร จำกัด	ไทย	สวนไม้	69.58	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
61 บริษัทสวนป่ารังจัญญ์ จำกัด	ไทย	สวนไม้	69.58	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
62 บริษัทพนัสมิตร จำกัด	ไทย	สวนไม้	69.58	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
63 บริษัทไทยพนาพร จำกัด	ไทย	สวนไม้	69.58	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
64 บริษัทไทยพนาพร จำกัด	ไทย	สวนไม้	69.58	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
65 บริษัทไทยพนาพร จำกัด	ไทย	สวนไม้	69.58	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
66 บริษัทไทยพนาพร จำกัด	ไทย	สวนไม้	69.58	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
67 บริษัทไทยวณภูมิ จำกัด	ไทย	สวนไม้	69.58	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
68 บริษัทเอสซีพี เซ็กเซลเอช ทรัสต์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	ออร์แกนิกและสินค้า	100.00																✓
69 บริษัทอิวนิค จำกัด ^[2]	ไทย	บริหารจัดการสินทรัพย์และทรัพย์สินทางปัญญา	100.00																
70 United Industrial Energy Corporation ^[4]	ฟิลิปปินส์	กิจการลงทุน	74.77																
71 Peute Recycling B.V. ^[2]	เนเธอร์แลนด์	กิจการลงทุน	100.00																
72 Peute Papierrecycling B.V.	เนเธอร์แลนด์	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	100.00																
73 Peute Recycling International B.V. ^[2]	เนเธอร์แลนด์	กิจการลงทุน	100.00																
74 Peute Plasticrecycling B.V.	เนเธอร์แลนด์	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	100.00																
75 Peute Portugal, Unipessoal Lda	โปรตุเกส	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	100.00																
76 Peute Recycling Spain SL	สเปน	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	100.00																
77 Peute UK Limited	สหราชอาณาจักร	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	100.00																
78 บริษัทเอสเคไอ อินเทอร์เน็ตเซ็นเตอร์ จำกัด ^[2]	ไทย	กิจการลงทุน	100.00																
79 Jordan Trading International	สหรัฐอเมริกา	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	90.10																
บริษัทร่วมและบริษัทอื่นๆ																			
1 บริษัทสยามทอเท็กซ์ จำกัด	ไทย	บรรจุภัณฑ์อาหารและกระดาษ	49.00																
2 P&S Holdings Corporation ^[2]	ฟิลิปปินส์	กิจการลงทุน	40.00																
3 บริษัทสยามนิปปอน อินดิสเตรียล เฟเบอร์ จำกัด	ไทย	กระดาษชนิดพิเศษ	31.31																
4 บริษัทสหกรีน ฟอสเฟอริ จำกัด	ไทย	พลังงานและสาธารณูปโภค	17.40																
5 ReUse SAS	ฝรั่งเศส	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	45.00																
6 บริษัทเพ็คอิริคส์ จำกัด	ไทย	บรรจุภัณฑ์อาหาร	28.48																

NR = Non Relevance Information เป็นบริษัทที่ดำเนินการผลิต แต่ข้อมูลไม่มีความเกี่ยวข้อง หรือไม่มีนัยสำคัญ
 ND = Not disclose this year (ยังไม่เปิดเผยข้อมูลในปี)

สีน้ำเงิน/ลวง/ขาว/บริการ ที่ไม่ต้องเก็บข้อมูล และบริษัทที่ไม่มีการผลิต
 เป็นบริษัทตัวใหม่ (น้อยกว่า 4 ปี) หรือบริษัทที่เพิ่งเข้าควมรวมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี) จึงยังไม่ต้องรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การเจ็บป่วยและโรคจากการทำมา

[1] บริษัทไอนด์ แพค จำกัด และบริษัท อี แพค จำกัด ได้ดำเนินการโอนกิจการทั้งหมดให้แก่ ORIENT เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 และได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี
 [2] บริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก
 [3] บริษัทฟีนิกซ์ ยูทิลิตี้ส์ จำกัด ได้ดำเนินการโอนกิจการทั้งหมดให้แก่บริษัทฟีนิกซ์ พาว แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 และได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2564 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระบัญชี
 [4] United Industrial Energy Corporation ได้จดทะเบียนหยุดดำเนินธุรกิจแล้วเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2540
 [5] บริษัทเบ็กซ์เซล แพ็ค จำกัด ชื่อเดิมคือ "บริษัทวีซี แพ็คเทจ (ประเทศไทย) จำกัด"
 - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติอนุมัติให้ TCG Rengo (S) Limited หยุดดำเนินการ และชำระบัญชีแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2565
 - สำหรับการรายงานข้อมูลของบริษัทเอสซีพี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หมายรวมถึง สำนักงานใหญ่, หน่วยงานภายใต้เอสซีพี

รายงานการรับรอง

SGS

ASSURANCE STATEMENT

รายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการอิสระของเอสจีเอสต่อรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ประจำปี 2565

บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ("เอสจีเอส") ได้รับความหมายจาก บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ("SCGP") เพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการอิสระต่อรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2565 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินเรื่อง

กลุ่มเป้าหมายของการให้ความเชื่อมั่น

รายงานการให้ความเชื่อมั่นฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ SCGP รับทราบ

ความรับผิดชอบ

ผู้บริหารของ SCGP และคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงการจัดทำ การนำไปปฏิบัติ การดำรงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องในการจัดทำรายงาน และการนำเสนอรายงานอย่างเหมาะสม โดยเอสจีเอส ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการจัดทำรายงานดังกล่าวของ SCGP เอสจีเอสมีความรับผิดชอบในการให้ความเห็นโดยอิสระ ภายใต้ขอบเขตของการทวนสอบเนื้อหา ข้อมูล และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ที่เปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ SCGP

มาตรฐานการรับรอง ประเภท และระดับความเชื่อมั่น

ข้อตกลงในการให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานความยั่งยืน และอีเอสจีของเอสจีเอสที่นำมาปฏิบัติ นั้น อ้างอิงตามมาตรฐานการรับรอง และแนวทางการรายงานความยั่งยืน ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

เอสจีเอสได้ดำเนินการเพื่อให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน ในความเชื่อมั่นระดับจำกัด ตามมาตรฐานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ ดังต่อไปนี้:

- มาตรฐานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ รหัส 3000 เรื่องงานให้ความเชื่อมั่นนอกเหนือจากการตรวจสอบหรือการสอบทานข้อมูลทางการเงินในอดีต (ISAE 3000)
- มาตรฐานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ รหัส 3410 เรื่อง งานให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานก๊าซเรือนกระจก (ISAE 3410)

ขอบเขตของการรับรองความเชื่อมั่นและเกณฑ์สำหรับการรายงาน

ขอบเขตของการรับรองความเชื่อมั่นของการรายงานข้อมูลประกอบไปด้วยการประเมินคุณภาพ ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่เปิดเผยเฉพาะเรื่องที่มีความเชื่อมั่น ระบุตามรายละเอียดด้านล่าง และแสดงความสอดคล้องกับมาตรฐานต่อไปนี้:

- มาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืน GRI Standards 2021 (with Reference to)
- วิธีการและมาตรฐานกำหนดค่าและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางของคณะกรรมการนักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน: มาตรฐานการรายงานและบันทึกข้อมูลของบริษัท (WBCSD/WRI Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard)
- มาตรฐานการจัดการบัญชีเพื่อความยั่งยืน ที่ออกโดยคณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีเพื่อความยั่งยืน (SASB)

ข้อมูลสารสนเทศของเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น

ประเมินความน่าเชื่อถือ และความถูกต้องของชุดข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งได้รวมไว้ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้เป็นไปตามขอบเขตของการรายงานที่จัดทำขึ้นโดย SCGP เฉพาะเรื่องที่ต้องการให้ความเชื่อมั่นที่ได้ตกลงร่วมกัน ดังนี้

- 1) ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ปรากฏเป็นตัวเลข
 - ปริมาณการใช้พลังงาน (เพดระจูล)
 - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2) (ล้านตัน)
 - ปริมาณน้ำจากภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร) และน้ำกลับมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)
 - ปริมาณน้ำทิ้ง (ล้านลูกบาศก์เมตร)
 - คุณภาพน้ำทิ้ง (บีโอดี, ซีโอดี และของแข็งแขวนลอย (ตัน))
 - ปริมาณของเสียจำแนกตามประเภทและวิธีการจัดการ (พันตัน)
 - ปริมาณการปล่อยสารมลพิษของ ออกไซด์ของไนโตรเจน ออกไซด์ของซัลเฟอร์ ฝุ่น และการปล่อยมลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญ (ตัน)
- 2) ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสังคม
 - จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อรุนแรง จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด และชั่วโมงการทำงาน
 - จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต และอัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด
 - สัดส่วนค่าจ้างพื้นฐาน ผลตอบแทน และความแตกต่างของสัดส่วนค่าจ้างของพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย

GRI Content Index

Statement of use	SCG Packaging Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for 1 st January 2022 - 31 st December 2022 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	EXTERNAL ASSURANCE
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	SR 9, OR inside front cover	
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	SR 92-93, OR 248-252	
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	SR 76-77	
	2-4 Restatements of information	SR 76-77	
	2-5 External assurance	SR 94-95, SCGP website: ESG homepage	
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	SR 8-10, OR inside front cover, 49	
	2-7 Employees	SR 87, SCGP website: ESG homepage	
	2-8 Workers who are not employees	SCGP website: ESG homepage	
	2-9 Governance structure and composition	OR 141-143	
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	OR 115-117	
	2-11 Chair of the highest governance body	OR 142	
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	SCGP website: ESG homepage	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	SCGP website: ESG homepage	
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	SCGP website: ESG homepage	
	2-15 Conflicts of interest	OR 10-12	
	2-16 Communication of critical concerns	OR 10-17, SCGP website: ESG homepage	
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	OR 192-195	
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	OR 195	
	2-19 Remuneration policies	OR 15, SCGP website: ESG homepage	
	2-20 Process to determine remuneration	OR 15, SCGP website: ESG homepage	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	SR 4-5, 16, OR 8-9	
	2-23 Policy commitments	SR 8, 16-17, OR 121-124, SCGP website: ESG homepage	
	2-24 Embedding policy commitments	SR 16-17, 26-27, 32-73, OR 88-89, SCGP website: ESG homepage	
	2-25 Processes to remediate negative impacts	SR 56-57, 63, SCGP website: ESG homepage	
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SR 56-57, 63, SCGP website: ESG homepage	
	2-27 Compliance with laws and regulations	SR 63, 82	
	2-28 Membership associations	SR 28-29	
	2-29 Approach to stakeholder engagement	SR 20-22, 24-25, SCGP website: ESG homepage	
	2-30 Collective bargaining agreements	SR 88	

GRI Content Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	EXTERNAL ASSURANCE
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	SR 20-25, SCGP website: ESG homepage	
	3-2 List of material topics	SR 23-25, SCGP website: ESG homepage	
	3-3 Management of material topics	SR 24-27, SCGP website: ESG homepage	
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	SR 91	
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	SCGP website: ESG homepage	
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	OR 181, 392-393 SCGP website: ESG homepage	
	201-4 Financial assistance received from government	SR 91	
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	SCGP website: ESG homepage	
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	SR 87	
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	SCGP website: ESG homepage	
	203-2 Significant indirect economic impacts	SR 60-61	
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	SR 81	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	SCGP website: ESG homepage	
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SR 63	
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	SR 63	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	SCGP website: ESG homepage	
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	SCGP website: ESG homepage	
	207-2 Tax governance, control, and risk management	SCGP website: ESG homepage	
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	SCGP website: ESG homepage	
	207-4 Country-by-country reporting	SCGP website: ESG homepage	
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	SR 78	
	301-2 Recycled input materials used	SR 78	
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	SR 79	Yes
	302-2 Energy consumption outside of the organization	SR 79	
	302-3 Energy intensity	SR 79	
	302-4 Reduction of energy consumption	SR 13, 34, 79	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	SR 48-49	
	303-2 Management of water discharge-related impacts	SR 48-49	
	303-3 Water withdrawal	SR 48, 80	Yes
	303-4 Water discharge	SR 49, 81	Yes
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	SR 46-47	
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	SR 46-47	
	304-3 Habitats protected or restored	SR 46-47	
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	SR 47	

GRI Content Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	EXTERNAL ASSURANCE
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SR 78-79	Yes
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR 78-79	Yes
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SCGP website: ESG homepage	
	305-4 GHG emissions intensity	SR 78	
	305-5 Reduction of GHG emissions	SR 13, 34, 78	
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	SR 52-53, 82	Yes
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SR 50-51, SCGP website: ESG homepage	
	306-2 Management of significant waste-related impacts	SR 50-51, SCGP website: ESG homepage	
	306-3 Waste generated	SR 82	Yes
	306-4 Waste diverted from disposal	SR 82-83	Yes
	306-5 Waste directed to disposal	SR 82-83	Yes
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	SR 68	
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SR 68	
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	SR 88	
	401-3 Parental leave	SR 89	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	SR 54-55	
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SR 54-55	
	403-3 Occupational health services	SR 55	
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SCGP website: ESG homepage	
	403-5 Worker training on occupational health and safety	SCGP website: ESG homepage	
	403-6 Promotion of worker health	SR 54-55	
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SR 54-55	
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	SR 54-55, 77	
	403-9 Work-related injuries	SR 86-87	Yes
	403-10 Work-related ill health	SR 87	Yes
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	SR 89	
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SR 58-59	
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SR 58	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	SR 87, 89, OR 142-143	
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SR 87-88	Yes
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SR 63, SCGP website: ESG homepage	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	SCGP website: ESG homepage	

GRI Content Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	EXTERNAL ASSURANCE
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SCGP website: ESG homepage	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SCGP website: ESG homepage	
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	SCGP website: ESG homepage	
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	SCGP website: ESG homepage	
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SCGP website: ESG homepage	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	SR 68, 91	
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	SCGP website: ESG homepage	
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	SR 91, SCGP website: ESG homepage	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	SR 70, SCGP website: ESG homepage	
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	SR 70, SCGP website: ESG homepage	
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	SCGP website: ESG homepage	
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	SR 70	
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	SR 70	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SR 73	

ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่น

เมื่อพิจารณาถึงความเสี่ยงของข้อผิดพลาดที่มีสาระสำคัญ สำนักงานวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้รับข้อมูลและคำอธิบายทั้งหมดที่จำเป็น เพื่อให้ได้รับหลักฐานที่เหมาะสมอย่างเพียงพอสำหรับใช้เป็นเกณฑ์ในการสนับสนุนข้อสรุป

ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นประกอบด้วย

- สัมภาษณ์ผู้บริหารของ SCGP รวมถึงคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน และหน่วยงานด้านการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบต่อการดำเนินงานที่อยู่ในขอบเขตที่เอสจีเอสให้ความเชื่อมั่น
- ตรวจสอบระบบข้อมูลสารสนเทศของ SCGP เพื่อยืนยันว่าไม่มีข้อผิดพลาด หรือละเว้นการเปิดเผยข้อมูล หรือการสื่อความที่คลาดเคลื่อนอย่างมีนัยสำคัญในรายงานฉบับนี้ โดยการทบทวนประสิทธิภาพของกระบวนการรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนการทำงาน ระบบการรายงานข้อมูล และผลการทวนสอบภายใน รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบกระบวนการรวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานในระดับธุรกิจภาคเอกชน
- แผนการสุ่มตัวอย่างกำหนดตามดุลยพินิจของผู้สอบทาน เพื่อให้ได้ระดับความเชื่อมั่น
- ทวนสอบหลักฐานสนับสนุนต่างๆ ณ พื้นที่ปฏิบัติงาน จำนวน 2 แห่ง
 - บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (ราชบุรี) และ
 - PT FAJAR SURYA WISESA Tbk.

ขั้นตอนการสอบทานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดนั้นขึ้นอยู่กับลักษณะของกิจกรรม ขอบข่าย ช่วงระยะเวลาที่ดำเนินการทวนสอบ ซึ่งมีขอบเขตการเข้าถึงข้อมูลที่จำกัดกว่าการตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล ดังนั้น ระดับความเชื่อมั่นที่ได้จึงต่ำกว่าการตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล

ข้อจำกัด และการลดผลกระทบ

กระบวนการให้ความเชื่อมั่น ไม่รวมถึงข้อมูลทางการเงินที่ได้รับการตรวจสอบบัญชีโดยอิสระ โดยข้อจำกัดอื่นๆ ของงานให้ความเชื่อมั่นนี้ ได้มีการดำเนินการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และลดผลกระทบที่เกิดจากข้อจำกัดต่างๆ ถ้อยแถลง และข้อมูลที่อยู่ภายใต้ขอบเขตของการรายงานที่ไม่ได้รับการให้ความเชื่อมั่น เนื่องจากไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามกรอบระยะเวลาที่ได้กำหนดไว้ ได้มีการระบุอย่างชัดเจนไว้ในรายงาน

ถ้อยแถลงของความเป็นอิสระ และความรู้ความสามารถ

กลุ่มบริษัทเอสจีเอส องค์กรชั้นนำของโลกที่ดำเนินธุรกิจทางด้านการตรวจสอบ การทดสอบ และการทวนสอบ มากกว่า 100 ปี และดำเนินธุรกิจมากกว่า 140 ประเทศ รวมไปถึงการรับรองระบบการจัดการ และการฝึกอบรมด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม สังคม และการให้ความเชื่อมั่น รายงานความยั่งยืน งานบริการให้ความเชื่อมั่นนี้ที่เอสจีเอสดำเนินการให้ SCGP มีการให้ความเห็นโดยอิสระต่อเรื่องที่ทำให้ความเชื่อมั่น โดยปราศจากการขัดแย้งต่อข้อเท็จจริง ผลประโยชน์ทับซ้อนกับองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะผู้ทวนสอบประกอบไปด้วย บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เหมาะสม ในการดำเนินการให้ความเชื่อมั่น โดยผู้ทวนสอบมีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบรับรองระบบการจัดการด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย พลังงาน มาตรฐานด้านแรงงาน การทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ และการให้ความเชื่อมั่นรายงานความยั่งยืน

ข้อคิดเห็นการให้ความเชื่อมั่น/การทวนสอบ

จากกรปฏิบัติงานด้วยวิธีการและการทวนสอบดังกล่าวข้างต้น ไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลที่นำเสนอในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของ SCGP 2565 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ภายใต้ขอบเขตที่เอสจีเอสให้ความเชื่อมั่น ไม่ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ในการจัดทำรายงานความยั่งยืนข้างต้น

ลงนาม:

สำหรับและในนามของ บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด



มนตรี ตั้งเต็มสิริกุล

ผู้จัดการทั่วไป

100 ถนนนางลิ้นจี่ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566

WWW.SGS.COM

Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)

SASB Content Index					
Topic	Disclosure Code	Disclosure Title	Page	Disclosure or Additional Explanation	Unit
Greenhouse Gas Emissions	RT-CP-110a.1	Gross global Scope 1 emissions, percentage covered under emissions-limiting regulations	78-79		Metric tons (tCO ₂ e) Percentage (%)
	RT-CP-110a.2	Discussion of long-term and short-term strategy or plan to manage Scope 1 emissions, emissions reduction targets, and an analysis of performance against those targets	32-35, 78-79		N/A
Air Quality	RT-CP-120a.1	Air emissions of the following pollutants: (1) NO _x (excluding N ₂ O), (2) SO _x , (3) volatile organic compounds (VOCs), and (4) particulate matter (PM)	52-53, 82		Metric tons (t)
Energy Management	RT-CP-130a.1	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity, (3) percentage renewable, (4) total self-generated energy	79		Gigajoules (GJ) Percentage (%)
Water Management	RT-CP-140a.1	(1) Total water withdrawn, (2) total water consumed, percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	48-49, 80-81		Thousand cubic meters (m ³) Percentage (%)
	RT-CP-140a.2	Description of water management risks and discussion of strategies and practices to mitigate those risks	48-49		Number
	RT-CP-140a.3	Number of incidents of non-compliance associated with water quality permits, standards, and regulations	48	0 Case	Number
Waste Management	RT-CP-150a.1	Amount of hazardous waste generated, percentage recycled	82-83		Metric tons (t)
Product Safety	RT-CP-250a.1	Number of recalls issued, total units recalled	70-71	0 Case	Number
	RT-CP-250a.2	Discussion of process to identify and manage emerging materials and chemicals of concern	70-71		N/A

Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)

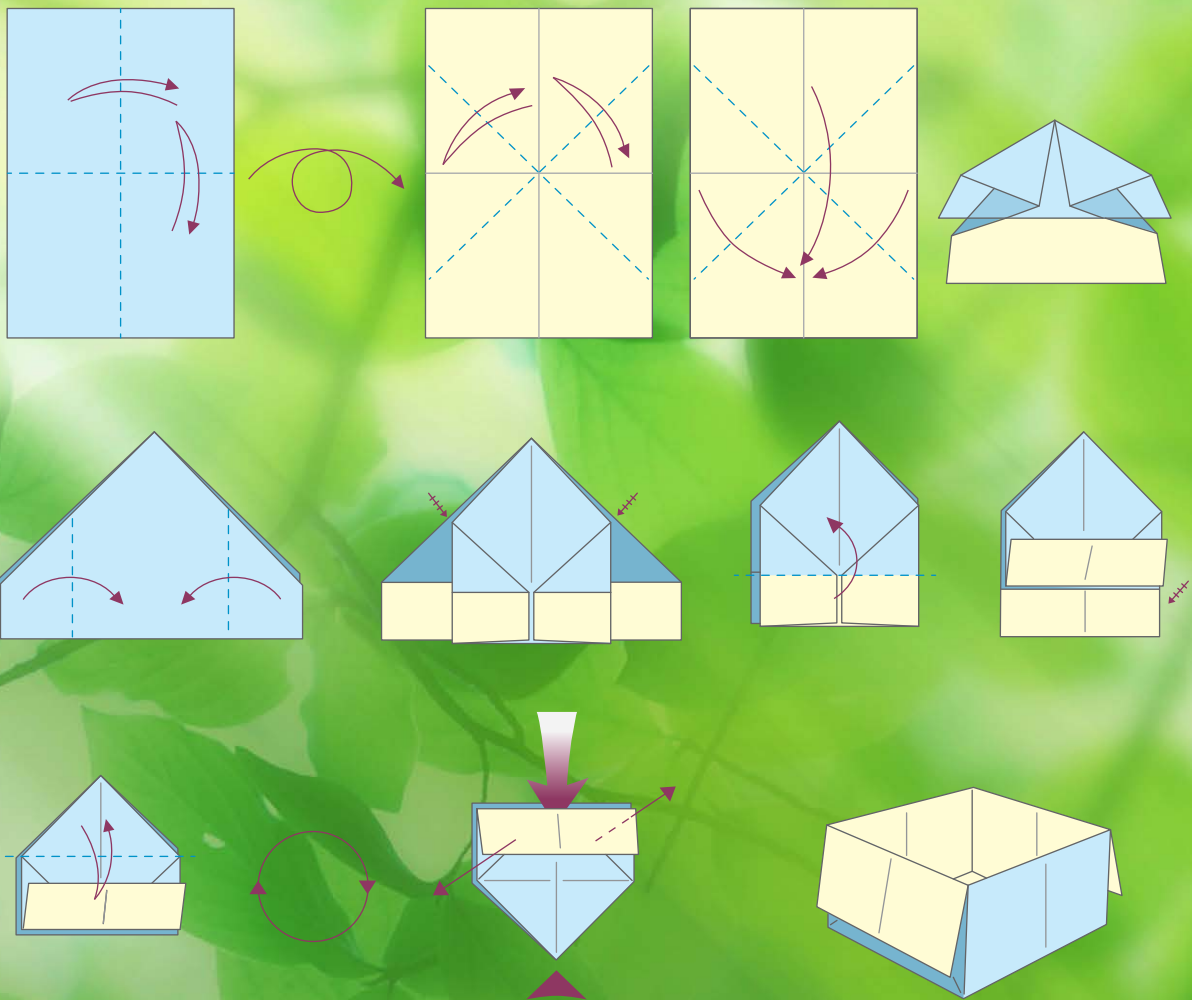
SASB Content Index					
Topic	Disclosure Code	Disclosure Title	Page	Disclosure or Additional Explanation	Unit
Product Lifecycle Management	RT-CP-410a.1	Percentage of raw materials from: (1) recycled content, (2) renewable resources, and (3) renewable and recycled content	78	(3) 99.5%	Percentage (%) by weigh
	RT-CP-410a.2	Revenue from products that are reusable, recyclable, and/or compostable	91	70,812 Million baht [SCG Green Choice and ECO Product]	Reporting Currency
	RT-CP-410a.3	Discussion of strategies to reduce the environmental impact of packaging throughout its lifecycle	40-43, 71		N/A
Supply Chain Management	RT-CP-430a.1	Total wood fiber procured, percentage from certified sources	46	2.46 Million tons 100% of FSC™-CW/COC : FSC-C133879	Metric tons (t) Percentage (%)
	RT-CP-430a.2	Total aluminum purchased, percentage from certified sources		Not Applicable	Metric tons (t) Percentage (%)
Activity Metric	RT-CP-000.A	Amount of production, by substrate	78		Metric tons (t) Percentage (%)
	RT-CP-000.B	Percentage of production as: (1) paper/wood, (2) glass, (3) metal, and (4) plastic		Annual Report 2021 P.40 (1) 84.5%, (4) 12.4%	Percentage (%) by revenue
	RT-CP-000.C	Number of employees	87		Number

ร่วมปลูกต้นไม้กับ SCGP

เพราะต้นไม้ทุกต้นสำคัญ ไม่เพียงผลิตออกซิเจนให้ทุกคนบนโลกหายใจ ยังช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศ ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของสภาวะโลกรวน ส่งผลให้สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

SCGP ขอเชิญชวนผู้อ่านมาร่วมกันปลูกต้นไม้ ด้วยการตัดกระดาษพับเป็นกระดาษอนุบาลต้นกล้า แล้วนำลงปลูกในดิน ด้วยวิธีการง่ายๆ ที่ทุกคนทำเองได้ด้วยวิธีเพียง 4 ขั้นตอน

1. ตัดกระดาษทึบนี้ด้วยกรรไกรตามรอยประ
2. พับกระดาษตามรูปแฉะน้ำทีละขั้นตอน จนได้กระดาษอนุบาลต้นไม้วัดรูป
3. นำดินและเมล็ดต้นกล้าใส่กระดาษพร้อมปลูก ดูแลรดน้ำเป็นประจำ และให้ได้รับแสงแดดตามสมควร
4. เมื่อต้นกล้าเติบโตแข็งแรงเพียงพอ นำปลูกลงดินพร้อมกระดาษ กระดาษจะย่อยสลายไปเองตามธรรมชาติ หรือนำกระดาษไปตากแห้งเพื่อความสะดวก



- รอยพับ
- - - - แนวการพับ
- ← พับเข้าตามทิศทาง
- ↗↘ พับกลับหลัง
- ↓ กดเปิดกล่อง

ใช้กระดาษที่หน้าขวา ▶
พับกระดาษอนุบาลต้นกล้า



SCGP

SCGP

SCGP

SCGP



The mark of
responsible forestry

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 ถนนปทุมธานีซอย 10 แขวงบางซื่อ
เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์: +66 2586 3333
E-mail: SCGPackaging@scg.com
Website: www.SCGPackaging.com



จัดพิมพ์โดย

บริษัทศิริวัฒนาอินเตอร์พริ้นท์ จำกัด (มหาชน)
ที่ได้รับรองมาตรฐานสากล FSC™